



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání v územní oblasti Trutnov (dle TPP)**

Druhá vlna

Olomouc 2011

Obsah:

1. Zadání

2. Průběh průzkumu

3. Výsledky šetření

- 3.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.2. Věděli jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače?
- 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
- 3.6. Jakou využíváte anténu?
- 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?
- 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
- 3.12. Postrádal jste nějakou informaci?
- 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku

5. Shrnutí

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzujícího stav a kvalitu informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Trutnov (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum? Tento průzkum byl realizován po ukončení analogového vysílání z těchto vysílačů.

Termín realizace:

7.7.-15.7. 2011

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

Skutečně sesbíraných dotazníků: 625 ks

600 kompletně vyplněných dotazníků bylo použito pro vyhodnocení

Data byla sesbírána v územní oblasti Trutnov (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Trutnov (dle TPP).

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc. dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Pro statistiky bylo celkem použito 600 dotazníků.

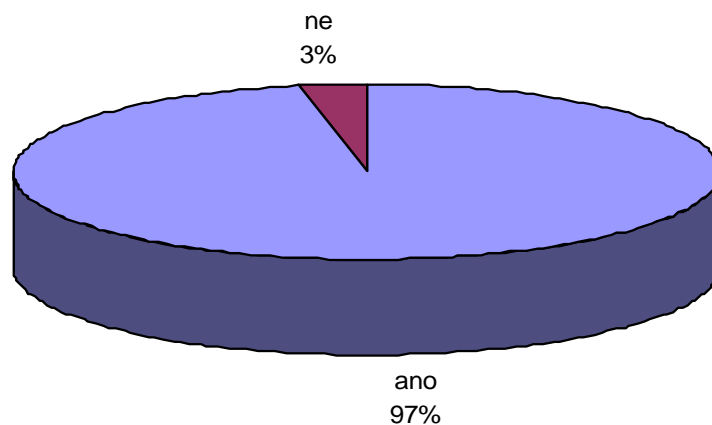
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače *Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?***
- 3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?**
- 6. Jakou využíváte anténu?**
- 7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**
- 8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 12. Postrádal jste nějakou informaci?**
- 13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

3. Výsledky šetření:

3.1. Věděl jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?

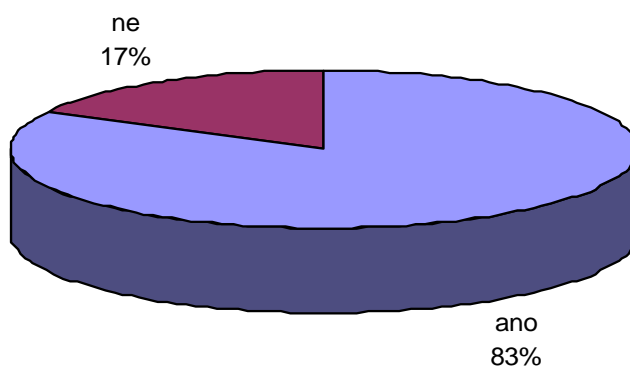


97 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

n=600

3.2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?

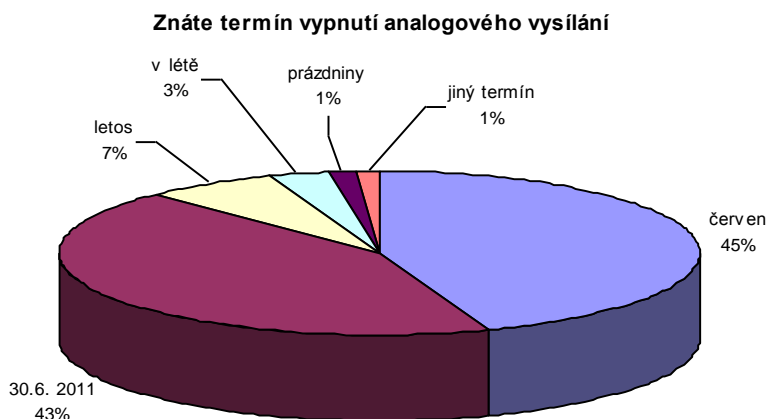
Znali termín vypnutí analogového vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?



83 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?

n=600

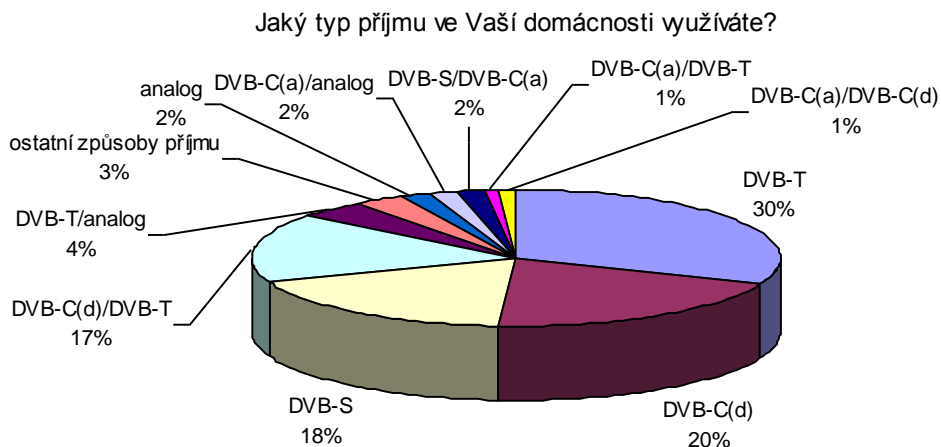
3.2.1. Znáte přesný termín vypínání analogového vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?



n=498

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli „červen“ – 45 %, či přesné datum – 30.6.2011 - 43 %. Ostatní uváděli obecné termíny, 1 % uvedlo zcela nesprávný termín.

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



n=600

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 8 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokryvačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti.

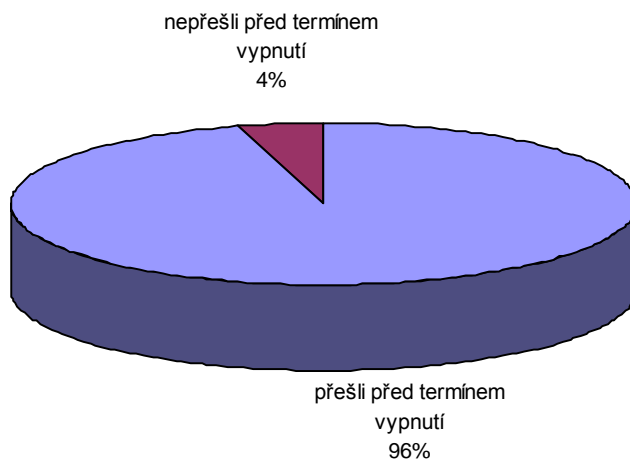
3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu uváděli příjem z vysílačů Bernatice, Černá hora, Ještěd, Krásné a Maršov.

3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

Přešli na digi příjem před vypnutím analogového vysílání

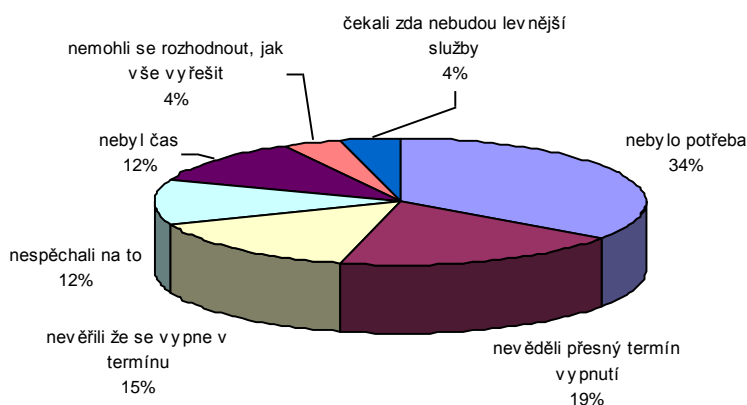


n=600

96 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 4 % respondentů přešlo na digitální příjem až po vypnutí analogového vysílání,

3.5.1. Proč Vaše domácnost nepřešla na digitální TV vysílání před vypnutím analogového TV vysílání?

Proč nepřešli na digitální příjem před vypnutím analogového vysílání



n=24

Respondenti převážně nebyli k přechodu nuceni a proto nepřecházeli, neznali přesný termín vypnutí nebo nevěřili, že se vypnutí skutečně uskuteční v avizovaný termín. Také to nebylo pro ně prioritou nebo jim nezbyval čas, řešili optimální způsob přechodu, nebo čekali na zlevnění služeb v souvislosti se zajištěním přechodu na digitální TV vysílání.

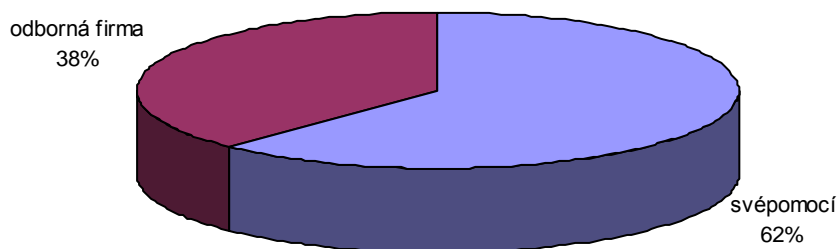
3.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří stále přijímají analogový signál uvedli, že využívají STA, případně individuální TV anténu.

3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

Jak řešili přechod na digitální TV příjem



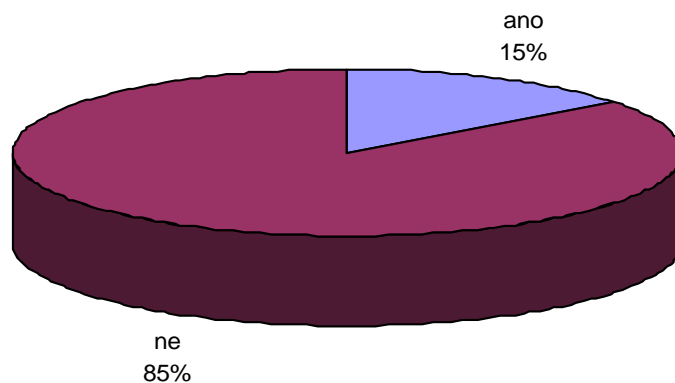
n=576

71 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 29 % využilo služeb specializovaných firem.

3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkali se s problémem při přechodu na digitální TV příjem.



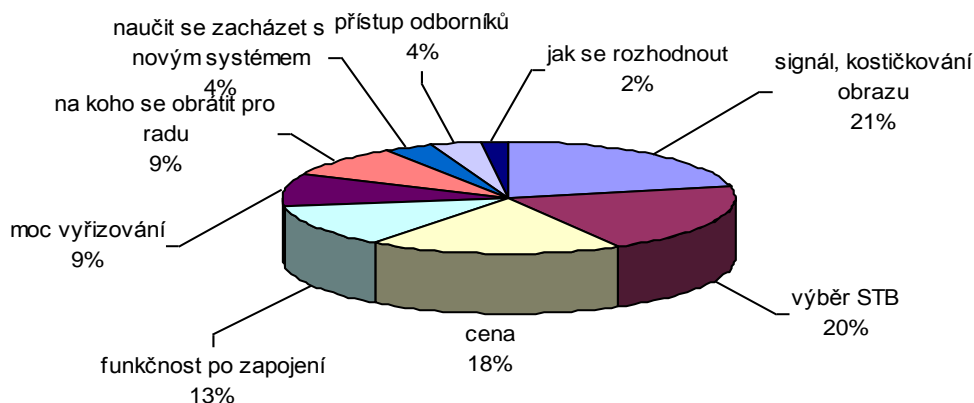
n=312

15 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.

3.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Setkali jste se s problémem při přechodu na digitální TV vysílání?



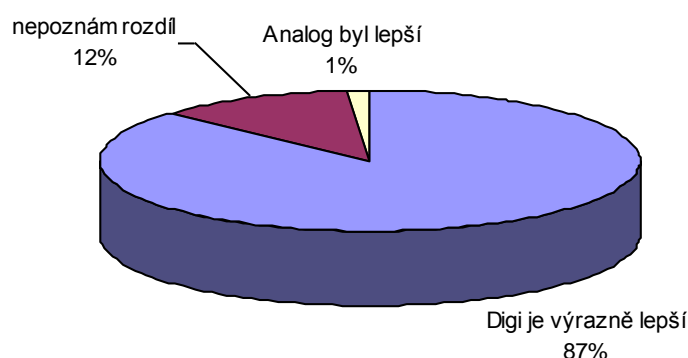
n=47

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál - 21 %, další si stěžovali na problémy s výběrem STB – 20 %, cenu za přechod - 18 %, funkčnost po zapojení – 13 %, moc vyřizování – 9 % nedostatek odborné pomoci – 9 %, nutnost naučit se zacházet s něčím novým – 4 %, přístup odborníků – 2 %, výběr optimálního řešení – 2 %.

3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

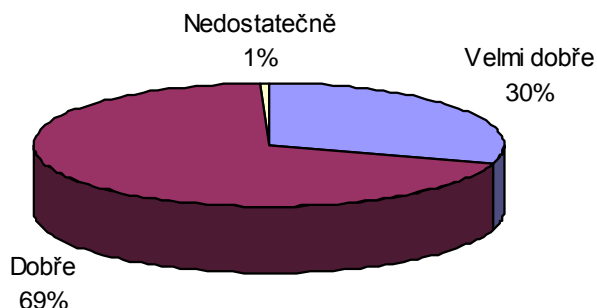


n=576

Nejvíce – 87 % respondentů – označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 12 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 1 % považuje za lepší analogové vysílání.

3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

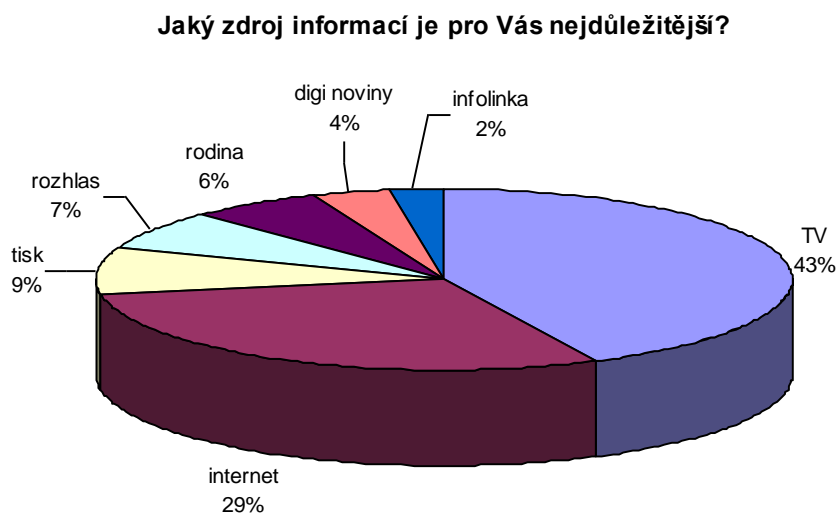
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

30 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 69 % je spokojeno, 1 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

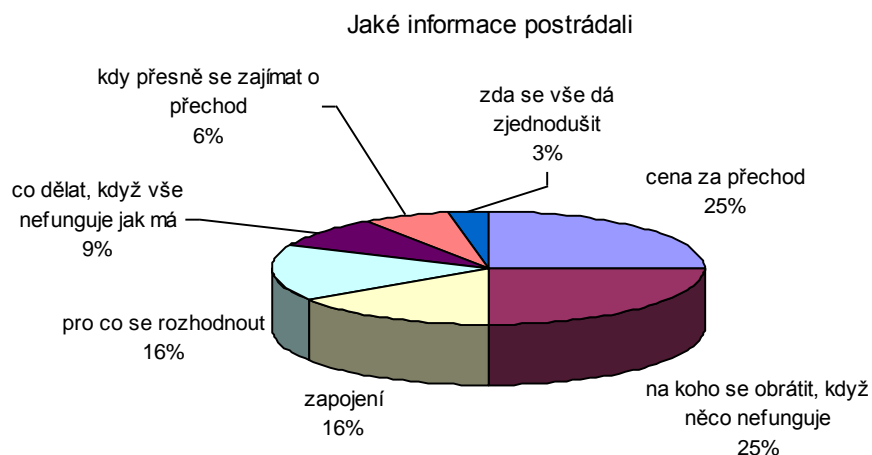
3.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 43 %, dalším zdrojem informací je internet - 29 %, tisk - 9 %, rozhlas - 7 %, rodina - 6 %, Digi noviny - 4 % a infolinka - 2 %.

3.12. Jakou informaci jste postrádali?



n=32

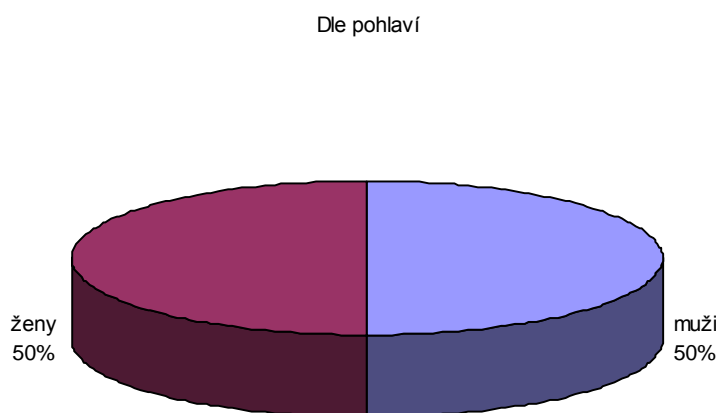
32 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na příjem digitální TV. 25 % z nich postrádalo informaci o ceně za přechod a 25 % postrádalo informaci, na koho se mohou obrátit, když něco nefunguje, 16 % potřebovalo poradit se zapojením, 16 % chtělo znát optimální způsob příjmu digitálního vysílání, 9 % - co dělat při nefunkčnosti zapojení, 6 % chtělo vědět optimální termín, kdy by se měli o přechod začít zajímat a 3 % - jak celý systém zjednodušit.

3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

Nad rámec dotazníkového šetření pouze jeden respondent vyjadřoval velkou nespokojenost s odbornou firmou, se kterou měl negativní zkušenost.

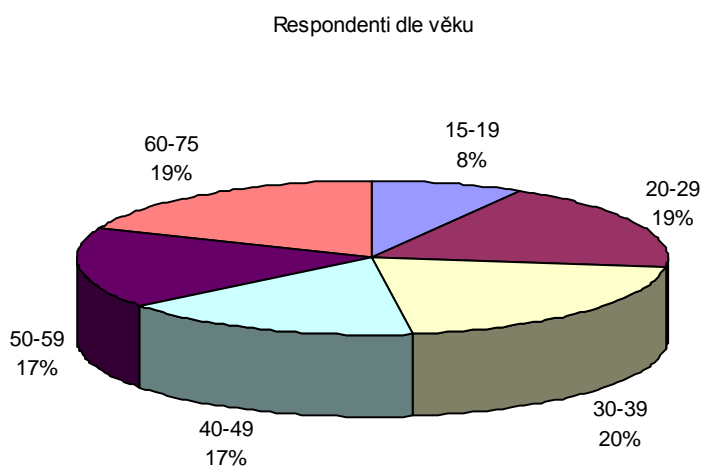
4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:



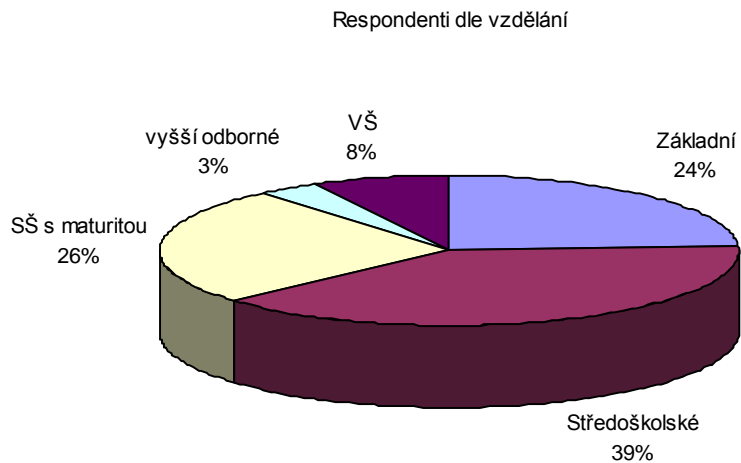
Ve zkoumaném vzorku bylo 50 % žen a 50 % mužů.

Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 19 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli oslovoováni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Věděl jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

97 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?

83 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?

5.2.1. Znáte přesný termín vypínání analogového vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli „červen“ – 45 %, či přesné datum – 30.6.2011 - 43 %. Ostatní uváděli obecné termíny, 1 % uvedlo zcela nesprávný termín.

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udávají 2 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokrývačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti.

5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu uváděli příjem z vysílačů Bernatice, Černá hora, Ještěd, Krásné a Maršov.

5.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

96 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 4 % respondentů přešlo na digitální příjem až po vypnutí analogového vysílání,

5.5.1. Proč Vaše domácnost nepřešla na digitální TV vysílání před vypnutím analogového TV vysílání?

Respondenti převážně nebyli k přechodu nuceni a proto nepřecházeli, neznali přesný termín vypnutí nebo nevěřili, že se vypnutí skutečně uskuteční v avízovaný termín. Také to nebylo pro ně prioritou nebo jim nezbyval čas, řešili optimální způsob přechodu, nebo čekali na zlevnění služeb v souvislosti se zajištěním přechodu na digitální TV vysílání.

5.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří stále přijímají analogový signál uvedli, že využívají STA, případně individuální TV anténu.

5.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

71 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 29 % využilo služeb specializovaných firem.

5.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

15 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.

5.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál - 21 %, další si stěžovali na problémy s výběrem STB – 20 %, cenu za přechod - 18 %, funkčnost po zapojení – 13 %, moc vyřizování – 9 % nedostatek odborné pomoci – 9 %, nutnost naučit se zacházet s něčím novým – 4 %, přístup odborníků – 2 %, výběr optimálního řešení – 2 %.

5.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Nejvíce – 87 % respondentů – označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 12 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 1 % považuje za lepší analogové vysílání.

5.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

30 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 69 % je spokojeno, 1 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

5.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 43 %, dalším zdrojem informací je internet - 29 %, tisk - 9 %, rozhlas - 7 %, rodina – 6 %, Digi noviny - 4 % a infolinka – 2 %.

5.12. Jakou informaci postrádáte?

32 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na příjem digitální TV. 25 % z nich postrádalo informaci o ceně za přechod a 25 % postrádalo informaci, na koho se mohou obrátit, když něco nefunguje, 16 % potřebovalo poradit se zapojením, 16 % chtělo znát optimální způsob příjmu digitálního vysílání, 9 % - co dělat při nefunkčnosti zapojení, 6 % chtělo vědět optimální termín, kdy by se měli o přechod začít zajímat a 3 % - jak celý systém zjednodušit.

5.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

Nad rámec dotazníkového šetření pouze jeden respondent vyjadřoval velkou nespokojenost s odbornou firmou, se kterou měl negativní zkušenost.

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 50 % žen a 50 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 19 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)