

## Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Návrh a realizace komunikace se zástupci obcí a využití webových stránek měst a obcí pro umístění informací a banerů souvisejících s informační kampaní k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	1.4.2010
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	30.9.2010

**„Návrh a realizace komunikace se zástupci obcí a využití webových stránek měst a obcí pro umístění informací a banerů souvisejících s informační kampaní k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“**

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá NKS, resp. výše uvedené subjekty vybrat „Návrh a realizace komunikace se zástupci měst a obcí s cílem na webové stránky umísťovat informace a bannery – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

## **1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace komunikace se zástupci měst a obcí s cílem umístit na webové stránky měst a obcí informace a bannery související s přechodem na digitální televizní vysílání. Tato aktivita je realizována jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město.

Uchazeč zajistí komunikaci s odpovědnými zástupci měst a obcí a bude je informovat o možnosti propojit webové stránky jejich města či obce s informační webovou stránkou [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv) a přínosech tohoto propojení. Hlavním cílem informačního propojení je zajistit obyvatelům možnost získávání informací o přechodu na digitální televizní vysílání rovněž prolinkem z informačních stránek jejich bydliště.

Uchazeč navrhne zástupcům měst a obcí nejvhodnější technické řešení pro zajištění informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání na webových stránkách jejich města či obce. Cílem této komunikace je zejména informovat o termínu vypnutí analogového televizního vysílání v daných územních oblastech a o dalších důležitých informacích spojených s přechodem na digitální televizní vysílání. Zejména je důležité informovat o možnostech získávat další informace také na infolince 800 90 60 30.

Zadavatel zdůrazňuje, že tato aktivita nemá komerční charakter a nelze ji ze strany uchazeče propojovat s žádnými komerčními zakázkami, které by zvýhodňovali některou z platforem příjmu televizního digitálního vysílání. Kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

## 2. PŘEDPOKLÁDANÉ TERMÍNY REALIZACE

Zadavatel předpokládá, že požadované aktivity budou zahájeny v těchto termínech:

Územní oblast	Předpokládaný zahájení realizace
České Budějovice	1. 4. 2010
Ústí nad Labem	1. 6. 2010
Brno město	1. 7. 2010

## 3. STRUKTURA PRO ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU ŘEŠENÍ

Uchazeč předloží návrh řešení zakázky v tomto členění:

- návrh rozsahu aktivit a taktiku komunikace se zástupci měst a obcí tak, aby měli dostatek informací a pozitivně reagovali na možnost umístění informací na web stránky jejich obce či města,
- návrh informací a formátů pro umístování na stránky obcí a měst,
- odhad efektivity pro umístění v jednotlivých územních oblastech.

## 4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnocení nabídek proběhne na základě těchto hodnotících kritérií:

- cenová nabídka,
- kvalifikace uchazeče,
- kvalita navrhovaného řešení,
- reference uchazeče.

## 5. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.
- Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „Návrh a realizace komunikace se zástupci měst a obcí s cílem na webové stránky umístovat informace a bannery – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.
- Nabídka uchazeče bude předložena v této struktuře:
  - identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce,
  - doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší tři měsíců,
  - nabídka a popis řešení,
  - konečná cena bez DPH,
  - konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
  - reference z oblasti komunikace se státní správou a samosprávou,
  - návrh smlouvy o dílo.

## 6. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 16. února 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvr.cz](mailto:nks@mvr.cz).

## 7. VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Uveřejněna na internetových stránkách NKS a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 9. února 2010.

V Praze dne 9.2.2010



.....  
Ing. Zdeněk Duspiva,  
předseda NKS