

**Mimořádná zpráva
Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice**

Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu
v územní oblasti Praha 31. října 2009.

Obsah:

A. Popis stávajícího stavu a vývoje	2
B. Přílohy	5

A. POPIS STÁVAJÍCÍHO STAVU A VÝVOJE

I. Aktuální stav

V souladu s nařízením vlády č. 161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu) (dále jen „NV TPP“), a se zákonem č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „digi novela“), postupný přechod na digitální televizní vysílání (dále jen „DTV“) probíhá v příslušných regionech. Územní oblastí, kde dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu (dále jen „ATV“), se stane územní oblast Praha. Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dotkne oblastí, které dnes pokrývá zejména vysílač velkého výkonu Praha Cukrák. Od prosince 2008 byla zahájena informační kampaň, která graduje směrem k datu vypnutí ATV v územní oblasti. Hlavním úkolem informační kampaně je připravit obyvatele na přechod a vypnutí ATV v dané územní oblasti.

I.I. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Praha

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Praha je stanoven na 31. října 2009. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Praha Cukrák. Společně s hlavním vysílačem budou vypnuty i některé další ATV vysílače v územní oblasti Praha.

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené § 4 odst. 3 NV TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno 3 měsíce před vypnutím.

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z Čl. II bodu 1 digi novely.

I.II. Rozsah příjmu oblasti Praha

Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dominantně týká Středočeského kraje a některých částí Hlavního města Prahy. Větší část Hlavního města Prahy již přešla na DTV při vypnutí vysílače Praha Žižkov 30. dubna 2009. Předpokládaný rozsah oblasti, kde bude ATV z vysílačů velkého výkonu vypnuto, je uveden v příloze č. 1. Zároveň je v této příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblasti DTV z vysílače Praha Cukrák.

II. Informační kampaň

Informační kampaň je nedílnou součástí celého procesu přechodu z ATV na DTV a je jednou ze základních podmínek, kterou stanovuje NV TPP pro vypnutí vysílače velkého výkonu v územní oblasti. Hlavní sjednocující prvky informační kampaně, kterými jsou webové informační stránky a informační telefonní linka, byly spuštěny již koncem roku 2008 v rámci informační kampaně pro územní oblast Praha město. Celková kampaň je složena z dílčích vzájemně synergicky působících prvků s postupnou gradací směrem k termínu vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti. Kampaň je aktuálně posilována na základě průběžně zjišťovaných informací o jejím průběhu a dopadu na občany. Informační kampaň řízená NKS doplňuje jiné formy informačních sdělení např. České televize. Harmonogram kampaně je uveden v příloze č. 2.

Všeobecná informovanost obyvatelstva o přechodu, tzn. obyvatelé ČR vědí, že dojde k vypnutí ATV, je velice dobrá a pohybuje se kolem 95 %. Stav všeobecné informovanosti a konkrétní výsledky průzkumů provedeného v územní oblasti Praha měsíc před vypnutím ATV je znázorněn v příloze č. 3. Současná informační kampaň je zaměřena na konkrétní územní oblast Praha a poskytuje občanům informace o tom, jakým způsobem mohou stávající ATV nahradit DTV. Podle průzkumu uvedeného v Příloze č. 3 vyplývá, že v současné době v územní oblasti Praha na DTV 74 % domácností již přešlo na digitální televizní vysílání, 14 % respondentů počítá s přechodem na digitální televizní vysílání do dne 31. října 2009. Dále 85% respondentů potvrdilo, že poskytované informace jsou dobré nebo velmi dobré.

- **Prvky informační kampaně**

- Informační webová stránka
- Informační linka
- Promo aktivity
- Direct mailing
- Digi hlídky s interaktivním působením
- Infostánky v metru (zahájí v říjnu)
- Komunikace se státní správou a samosprávou
- Mediální kampaň
- Mobilní marketing
- Informační brožury atd.

Informační kampaň je také vedena nebo podporována ze strany provozovatelů vysílání, operátorů sítí a dalších institucí např. Asociací spotřební elektroniky či Koalicí pro digitální televizní vysílání. Provozovatelé vysílání dle dohody zařazují do vysílání ATV programu z vysílače, který bude vypnut, speciální signální identifikátor nebo informační sdělení. Je dohodnuto, že i po ukončení ATV z vysílačů velkého výkonu bude na obrazovkách po krátkou dobu umístěno doplňkové informační sdělení pro ty z diváků, kteří ponechají řešení přechodu až na dobu skutečného vypnutí.

III. Sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy

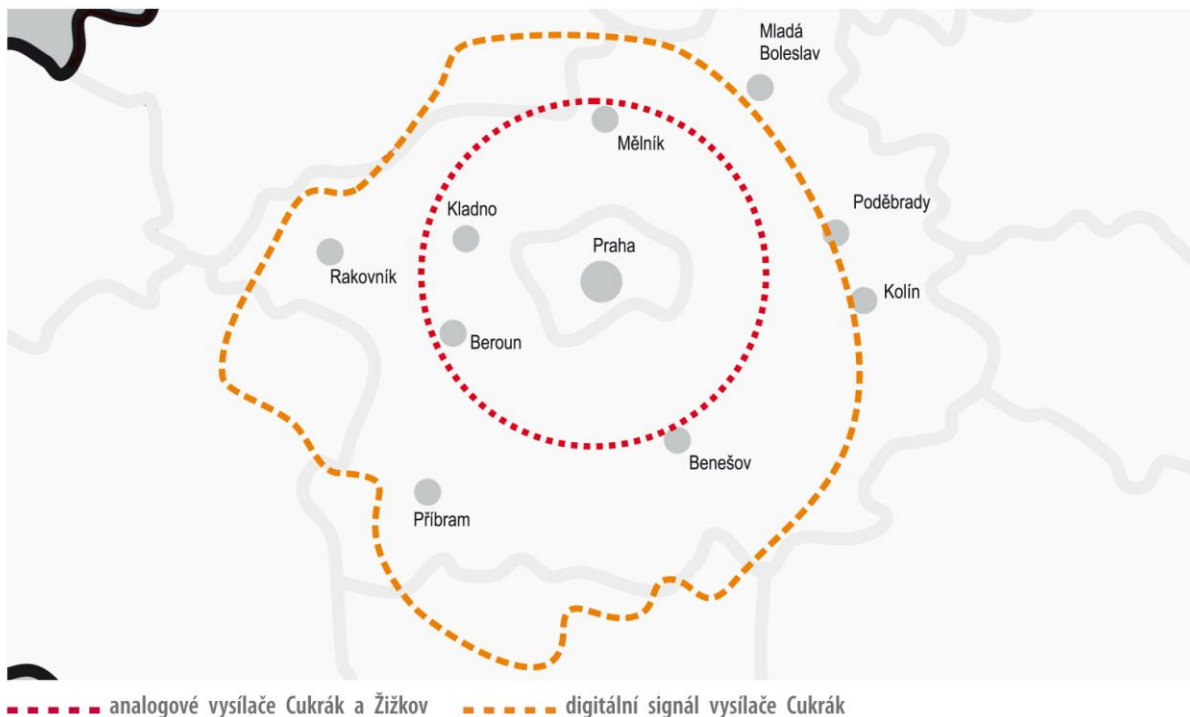
Specifickou skupinou ve vztahu k celému procesu přechodu ATV na DTV jsou zdravotně a tělesně postižení občané (dále jen „OZP“), senioři a sociální a zdravotní ústavy. Těmto skupinám je věnována v rámci přechodu na DTV zvláštní pozornost. Proto i v rámci projektů informační kampaně je jedna samostatná část věnována programu informovanosti a technické pomoci. NKS se podílí na návrhu vhodného řešení pro přechod na DTV a v případě sociálních a zdravotních ústavů se podílí na spolufinancování navrhovaných řešení.

- **Specifické a nastavbové prvky informační kampaně**

- Informační webová stránka www.ozp-digitalne.cz
- Semináře pro OZP s ukázkami zapojení set-top boxů, zatím se v územní oblasti Praha uskutečnilo 5 seminářů a dalších 5 proběhne v průběhu října.
- Články do periodik, která OZP odebírají
- Informační střediska v Poradnách NRZP pro OZP, možnost zapojit set-top box, získat odpovědi, rady, instrukce. Celkem je v územní oblasti Praha otevřeno 12 středisek.
- Osobní technická asistence až do bytu, výhradně pro OZP, zatím v územní oblasti Praha využilo přes 200 osob.
- Technická asistence pro individuální klienty ústavů poskytující sociální péči
- Zapojení vlastních OZP do kampaně (v rámci sociální integrace)

B. PŘÍLOHY

Příloha č. 1 : Pokrytí územní oblasti Praha



Příloha č. 2: Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Praha.

Časový harmonogram informační kampaně - územní oblast Praha					
Aktivita	červenec 09	srpen 09	září 09	říjen 09	listopad 09
Infolinka					
Web stránky					
Mediální kampaň Praha					
Street Promotion - digihlídky					
Direct mailing - obyvatelstvo					
Direct mailing - specifické CS					
průzkumy					
infostánky v metru					
mobilní marketing					

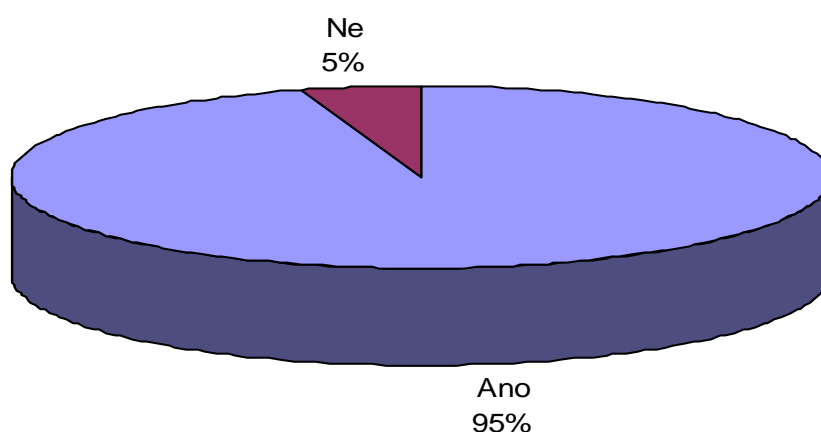
Příloha č. 3 : Aktuální průzkum informovanosti obyvatelstva v územní oblasti Praha (vysílač Cukrák – říjen 2009)

Realizace výzkumného šetření analyzujícího stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Praha (dle NV TTP) v souvislosti s vypnutím analogového televizního vysílání z televizního vysílače Cukrák bylo provedeno ve dnech 28. září – 4. října 2009.

Během dotazování bylo sebráno 600 dotazníků ve Středočeském kraji dle NV TPP.

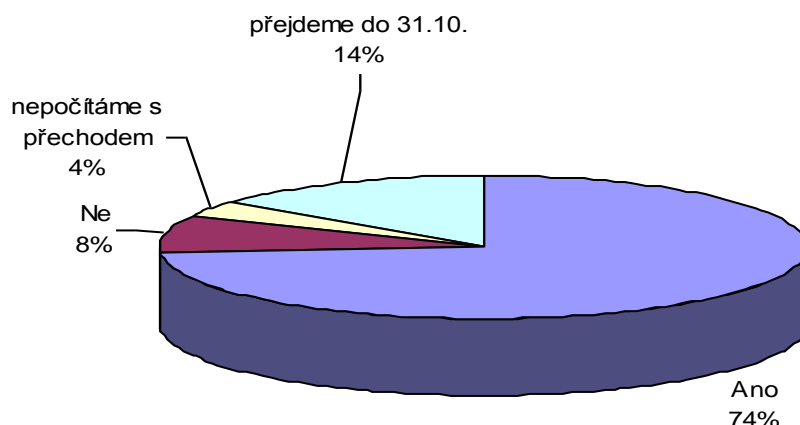
Z tohoto průzkumu vyplývá, že všeobecná informovanost o přechodu na digitální vysílání obyvatelstva v dané územní oblasti, je velice dobrá. 95 % respondentů ví o přechodu na digitální televizní vysílání, pouze 5 % o tomto přechodu neslyšelo (graf 3.1.).

Graf 3.1.: Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?



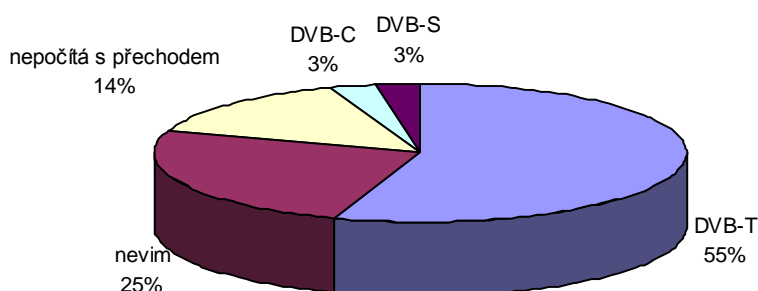
Z průzkumu dále vyplynulo, že 74 % domácností již přešlo na digitální televizní vysílání, 14 % respondentů počítá s přechodem na digitální televizní vysílání do 31. 10. 2009. Pouze 8 % respondentů dosud nepřešlo a neví, kdy přejdou. 4 % respondentů vůbec s přechodem na digitální televizní vysílání nepočítá. (graf 3.2.)

Graf 3.2.: Přešla již vaše domácnost na digitální televizní vysílání?



56 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem zemského digitálního signálu, 25 % respondentů ještě neví, 3 % plánuje pořízení satelitu, 3 % zřízení kabelové TV, 14 % nepočítá s přechodem. (graf 3.3.)

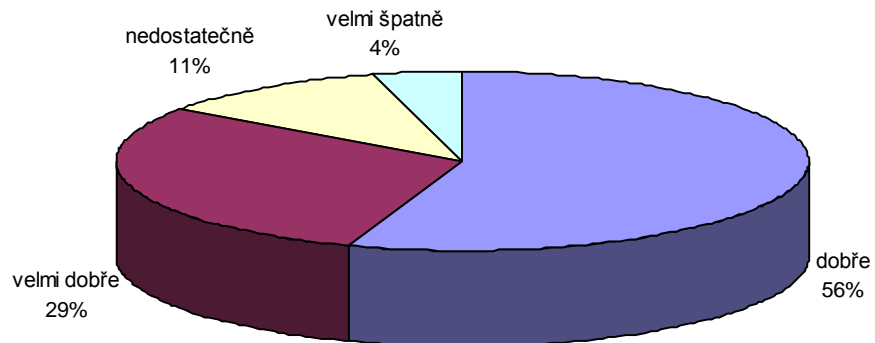
Graf 3.3.: Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



n=141

85 % respondentů hodnotí úroveň informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání jako dobrou, nebo velmi dobrou, pro 15 % respondentů je úroveň jako nedostatečná či velmi špatná. (graf 3.4.)

Graf 3.4.: Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

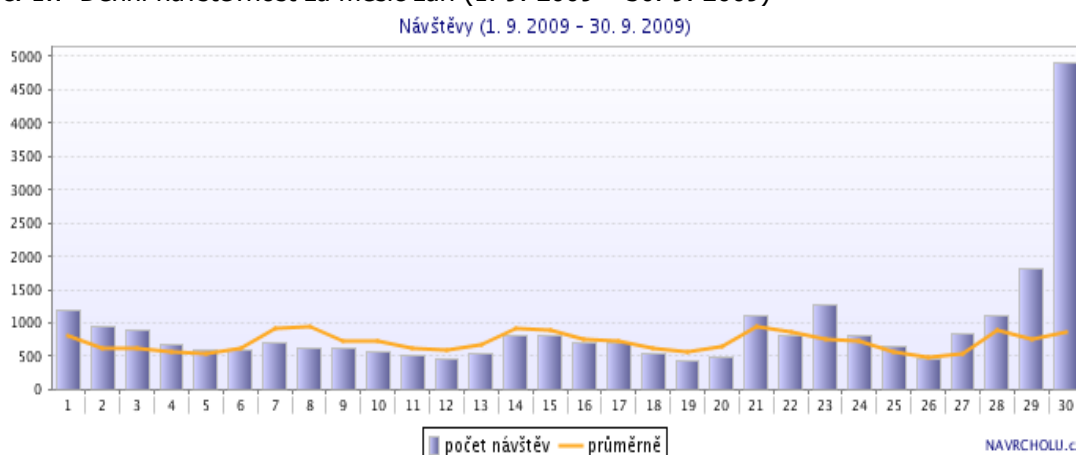


Příloha č. 4: Provoz webových stránek a infolinky

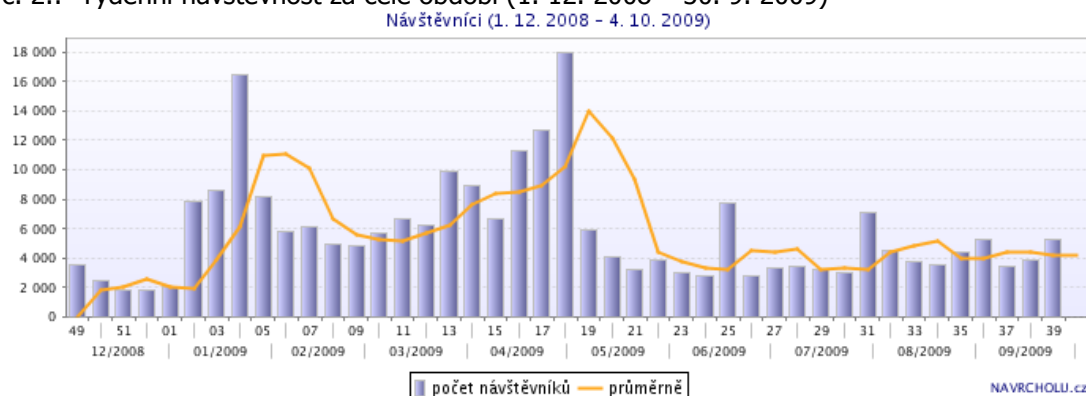
I. Webové stránky informační kampaně: www.digitalne.tv

Vývoj návštěvnosti: Návštěvnost informačních webových stránek v září výrazně překročila měsíční průměr zejména v závěrečném týdnu, kdy se blížilo vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Plzeň. Web k celé události poskytoval praktické informace, což se projevilo na vyšší návštěvnosti i ve zvýšeném počtu zobrazených stránek. Podobný zájem se očekává i v měsíci říjen, kdy bude vypnuto zemské analogové televizní vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Praha /střední Čechy/.

Graf č. 1.: Denní návštěvnost za měsíc září (1. 9. 2009 – 30. 9. 2009)



Graf č. 2.: Týdenní návštěvnost za celé období (1. 12. 2008 – 30. 9. 2009)

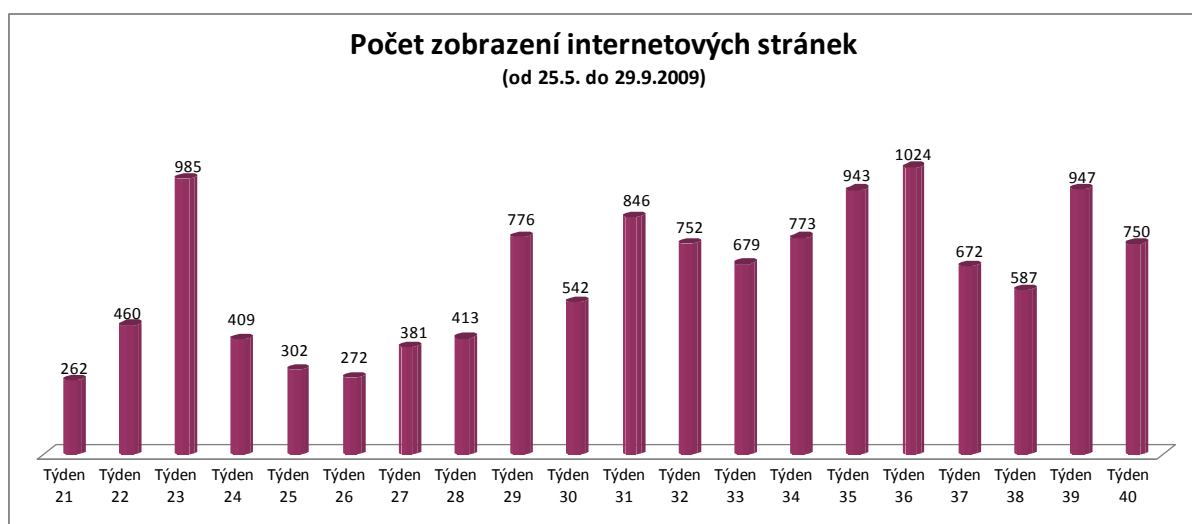


II. Webové stránky informační kampaně pro OZP: www.ozp-digitalne.cz

Vývoj návštěvnosti:

Vysoký nárůst návštěvnosti stránek byl zaznamenán již od 3. týdne jejich spuštění. Zahájení provozu provázela tisková zpráva uveřejněná na www.digitalne.tv, kam byl také přidán odkaz pro přímý vstup na internetové stránky www.ozp-digitalne.cz.

Podrobný monitoring návštěvnosti stránek odhaluje, že frekvence návštěv se zvyšuje v přímé závislosti na konaných akcích informační kampaně. Konkrétně spuštění programu „certifikovaných informátorů z řad OZP“ a pořádání seminářů pro OZP výrazně podporuje návštěvnost stránek. Rovněž postupně vydávané tiskové zprávy k tématu OZP zvyšují návštěvnost. Statistika přístupů na stránky www.ozp-digitalne.cz znázorňuje vysoké procento přímého vstupu z domovské adresy, což dokazuje dobrou informovanost cílové skupiny o projektu internetových stránek pro OZP.



Graf č. 3.: Počet zobrazení internetových stránek (od 25.5. do 29.9.2009)

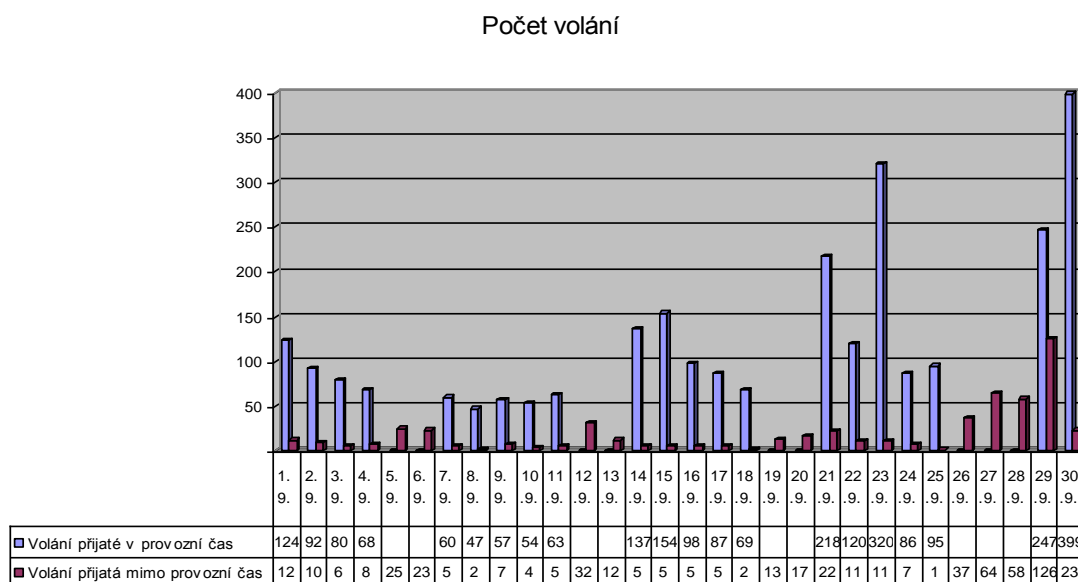
III. Infolinka k přechodu na digitální televizní vysílání: 0800 90 60 30

Vývoj jejího využití:

Počet volání na infolinku úměrně roste¹ v návaznosti na aktivity informační kampaně (např. tiskové zprávy, direct mailing), spolu s aktuálními událostmi souvisejícími s digitalizací (odchod stanice Óčko ze zemského vysílání). Na nárůstu počtu hovorů se dále podílí také rozšiřování a intenzita informační kampaně, spolu s webovými stránkami, PR aktivitami a mediální podporou.

Měsíční statistika volání na infolinku v září 2009:

Graf č. 1.: Měsíční statistiky volání na infolinku v září 2009



Celkový počet volání na infolinku v září 2009:

3238 volání

Nejvíce volání v jednom dni (30. 9.):

422 volání

Celkový počet volání v provozní čas infolinky:

2675 volání

Celkový počet volání mimo provozní čas infolinky:

563 volání

Nárůst volání dne 30. 9. byl způsoben vypnutím zemského analogového televizního vysílání z vysílače velkého výkonu Plzeň - Krašov.

¹ Celkový počet volání na infolinku od oficiálního spuštění k 30. 9. byl 28 848 volání

Nejčastější dotazy na infolince:

Za poslední období provozu (září 2009) se 57 % ze všech položených dotazů na infolince týkalo pěti základních okruhů otázek:

- Multiplexy – programy, spuštění, ladění (16 %)
- Problémy s příjmem digitálního TV vysílání. (13 %)
- Výluka vysílače Žižkov (11 %)
- Pokrytí digitálním signálem – lze již naladit? (9 %)
- Termín vypnutí analogového televizního vysílání. (8 %)

