

EUROCHANCE - Angličtina a němčina pro zrakově postižené

Projekt Eurochance - angličtina a němčina pro nevidící, který vznikl za podpory programu Leonardo da Vinci, byl vybrán mezi 100 nejlepších projektů, které každoročně vyhláší organizace eLearning Awards. Projekt české společnosti Brailcom <http://eurochance.brailcom.org/> byl vybrán jako jediný z českých projektů. Záměrem projektu je rozšířit pracovní příležitosti pro nevidomé a zrakově postižené, zlepšit jejich kvalifikaci a dovednosti a seznámit odbornou veřejnost s jejich znalostmi a schopnostmi. Organizace eLearning Awards každoročně vybírá 100 nejlepších projektů v oblasti e-Learningu (učení s využitím internetu a PC) a nakonec ocení 7 nejlepších. Letos se do soutěže přihlásilo téměř 550 projektů z celé Evropy. Více informací o ceně eLearning Awards naleznete na <http://elearningawards.eun.org>.

Společnost GRANT ADVISOR se podílela na přípravě projektu:

Cílem projektu, který potrvá 30 měsíců, je naučit slepé a těžce zrakově postižené využívat internetu jako potenciální platformy jazykového vzdělávání pro zrakově postižené občany z celé Evropy a rozšířit všeobecné povědomí o možnostech vzdělávání se na internetu mezi zrakově postiženou veřejností. Toto bude uskutečněno prostřednictvím vývoje jazykového vzdělávacího materiálu v anglickém a německém jazyce pro cílové skupiny nevidících od úrovně začátečníků až po úroveň středně pokročilých. Platformou pro tento vzdělávací materiál je internet, specificky využívající free software a jeho neocenitelných možností právě pro zrakově postižené občany. Východním produktem budou kurzy pro zrakově postižené, obsahující jednak jazykovou část (slovní zásoba, gramatika, interaktivní cvičení) a informační část, obsahující informace o kultuře evropských anglicky a německy mluvících zemí, ale i možnosti uplatnění zrakově postižených na trhu práce prostřednictvím činností založených na práci s internetem, ale i bez něj. Partneři projektu jsou vzdělávací organizace, ale i organizace zabývající se vývojem vzdělávacích a informačních materiálů pro zrakově postiženou cílovou skupinu.

Zdroj: GRANT ADVISOR

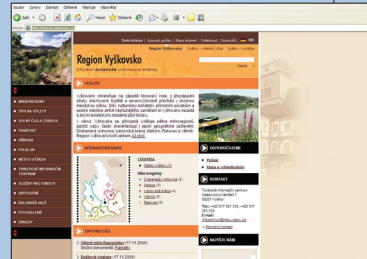


Ještě do 31. ledna 2007 se mohou mladí lidé do 18 let včetně přihlašovat do internetových soutěží projektu Junior Internet www.juniorinternet.cz se svými webovými stránkami, grafickými pracemi či texty o internetu. Junior Internet proběhne již poosmé, v rámci kampaně Březen – měsíc Internetu. Cílem projektu je být odrazovým můstkem pro mladé lidi aktivní na internetu. Rada vítězů z minulých let provozuje na internetu úspěšné projekty, někteří z nich dokonce založili i vlastní firmy. Celý projekt Junior Internet přitom organizují sami mladí lidé. Pro letošní ročník byly vyhlášeny celkem tři internetové soutěže: **JuniorWeb** – soutěž webových stránek a internetových projektů, **JuniorDesign** – soutěž webových designů a jiných grafických prací a **JuniorText** – soutěž textů na téma „Internet – výhoda pro znevýhodněné“. Všichni účastníci internetových soutěží budou pozváni na konferenci Junior Internet. Ta proběhne v sobotu 3. března 2006 v Praze. Kromě prezentací vítězných projektů zde bude připraven i bohatý program plný přednášek, prezentací, diskusí a soutěží. Konference bude tlumočena i do znakového jazyka. Celý projekt Junior Internet proběhne již druhým rokem ve všech státech Visegrádské čtyřky. V každém z nich proběhne samostatně internetové soutěže a v průběhu března národní konference za účasti mladých lidí z ostatních států. Od 30. 3. do 1. 4. 2007 se pak mladí vítězové ze všech zemí zúčastní v Bratislavě závěrečného mezinárodního symposia.

**JIŘÍ PETERKA ml.
JAROSLAV WINTER**

Vyškovsko na webu

Na veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2007 budou oficiálně představeny



veřejnosti nové webové stránky Vyškovska na www.vyskov-region.cz zaměřených na turistickou prezentaci regionu. Stránky nabídnou turistům z Česka i ze zahraničí (k dispozici anglická a německá verze) kompletní přehled turistic-

kých možností města Vyškova i okolního regionu – tedy historických pamětihodností, přírodních krás, aktivit pro volný čas apod. Internetové stránky připravuje Turistické informační centrum Vyškov s informační podporou mikroregionů, které se na území Vyškovska vytvořily, a dalších subjektů z oblasti cestovního ruchu. Celkové finanční náklady projektu dosahují 120 000 Kč a hradí je město Vyškov ze svého rozpočtu. Část věnovanou regionu podpořil Jihomoravský kraj dotací ve výši 45 800 Kč.

Mgr. OLGA MUŽÍKOVÁ
tisková mluvčí
města Vyškov



FOTO: JANA ČECHOVÁ

Spoluvůrkyně webu z Gymnázia Benešov.

Děti ze tří škol – Gymnázia Benešov, ZŠ Divišov, ZŠ Chotýšany, a mateřského centra Hvězdička se podílejí na vytváření **dětských internetových stránek věnovaných regionu Posázaví**, které byly zprovozněny 5. prosince 2006 na den Svätého Mikuláše. Na adrese <http://deti.posazavi.com> jsou tak k dispozici informace o akcích, programech a aktivitách pro děti, dále tipy na výlety, novinky z regionu viděné očima dětí a pestrá nabídka her. Webové stránky vznikají v rámci projektu Internet dětem – děti internetu. Projekt realizuje svazek obcí CHOPOS za finanční podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Internetové stránky jsou výjimečné tím, že na jejich vytváření a provozování spolupracují sami děti. „Projekt Internet dětem – děti inter-

netu mi dal možnost rozšířit mé znalosti v publicistice, komunikaci a grafice. Hlavně jsem získala možnost předávat svým vrstevníkům a mladším spolužákům informace o dění v mém rodném regionu a dát jim tipy na aktivní využití volného času“, dodává Veronika Netolická žákyně kvarty Gymnázia Benešov. „Tyto nové webové stránky budou jednou ze samostatných částí stránek www.posazavi.com, které provozuje Posázaví o.p.s. Práce s dětmi je velmi zajímavá a důležitá i pro budoucí rozvoj regionu. I proto už přemýšlíme o dalším projektu, který bude na tento navazovat“, dodává Petr Lunga, předseda svazku obcí CHOPOS.

**JANA ČECHOVÁ
BOHUNKA ZEMANOVÁ,**
Posázaví o.p.s.

Website story

V kroměřížské knihovně

Stránky kroměřížské knihovny www.knihkm.cz byly v loňském roce „oblečeny do nového kabátu“. Barevné kombinaci zelené a bílé barvy i rozvržení nabídek v levém sloupci a v horním řádku nelze snad nic vytknout. Návštěvník, který se na nich ocitne, okamžitě nabude dojem, že knihovna je důvěryhodným partnerem. V nabídce Oddělení na stránkách knihovny mne zaujalo, že jedna z jejích městských poboček se najde v Domě s pečovatelskou službou. Protože není jedinou veřejnou knihovnou, která takhle vychází vstříc starším občanům, stejně postupuje například i děčínská www.dcknihovna.cz/pobocky.html# a českokrumlovská knihovna www.knih-ck.cz/pobocky.html, je to



zřejmě nový trend pro méně pohyblivé obyvatele měst. Inspirativní je i vytvoření oddělení nazvaného Centrum celoživotního vzdělávání, které je určeno k výuce počítačové a informační gramotnosti a že v současné době slouží k realizaci stejnojmenného projektu.

Projekty knihovny a neziskové organizace

Projekty jsou právě tím, čím se kroměřížská knihovna proslavila, a dokládá to i nabídka Projekty. Popisuje se v ní 16 (!) projektů, na nichž se knihovna podílela, včetně projektů do strukturálních fondů EU. Aktuálním projektem je „Partnerství při realizaci projektu SROP 3.3 pro neziskový sektor v okrese Kroměříž“. A právě neziskovým organizacím je věnována další příkladná nabídka na stránkách kroměřížské knihovny. Podobnou sice najdeme na stránkách českolipské knihovny www.knihovna-cl.cz, kde se jmenuje „Info pro nezisk. org.“, či městských knihoven v Ústí nad Orlicí www.knihovna-uo.cz a v Přerově www.knihovnaprerov.cz pod názvem Neziskový sektor, ale kroměřížská knihovna usiluje o to, aby byla co nejkvalitnější. Člení ji na podnabídky Informační servis a služby, Databáze neziskovek, Aktuality a Dotační zdroje.

Je libo hudbu?

Na webu oceňují také žlutě podbarvené pole s červeným uchem vedoucí k seznamu desek nazvanému Zlatý fond české populární hudby. Jak se dozvíme z článku Šárky Kašpárkové na serveru Konjunktura.cz www.konjunktura.cz, seznam vznikl v roce 2001 a je doporučením J. Černého se zaměřením především na budování a doplňování fondů hudebních oddělení veřejných knihoven. Je výstupem z několikaletého školení knihovníků a knihovnic z hudebních oddělení knihoven, které připravovala Knihovna Kroměřížska za podpory grantů Ministerstva kultury ČR a SKIP. Je proto škoda, že kromě kroměřížské knihovny jsem jej našel jen na stránkách serveru Czechmusic.net www.czechmusic.net/charts/zlatyfont.htm.

ALEŠ BROŽEK

Sondy

do nitra internetu 125

Použitelnost webových stránek v reálném prostředí Internetu

Je statisticky zjištěno, že návštěvníci se na jednotlivých webových stránkách příliš nezdrží. Webové prezentace musí být proto snadno použitelné a dodržovat určité zásady designu.

Je proto nasnadě, že by se tento přístup měl prostřednictvím designu na webových stránkách projevit. K posouzení stavu webové reality poslouží statistické údaje, zjišťující základní parametry webových stránek na současném Internetu.

Výsledky statistického šetření jsou velmi zajímavé a poučné. Především proto, že než uživatel poprvé přijde na váš web, určitě zhlédl velký počet jiných prezentací a tak si jako ostatní uživatelé vytvořil na základě svých zkušeností určitou představu o tom, jak by měla webová prezentace fungovat.

Statistické údaje o základních parametrech webových stránek

Základní rozvržení stránky

Posuzována byla velikost stránek na obrazovce, míra využití okna prohlížeče a rozdělení stránky na rámce.

Šířka stránek – Většina webových stránek je navržena pro okno prohlížeče široké 800px, což odpovídá rozlišení monitoru 800x600px. Uvádí se, že doporučená šířka stránek by neměla přesáhnout 770px.

Plovoucí nebo pevné nastavení šířky – Přibližně 18 procent prezentací používá plovoucí rozvržení, které se přizpůsobuje šířce okna prohlížeče. Zbytek prezentací

má pevně nastavenou šířku prezentace.

Délka stránky – Zde se údaje velmi liší, i když u většiny webových prezentací se výška stránek pohybuje od jedné až do tří výšek obrazovky. Jako únosné maximum se doporučují nejvýše dvě výšky obrazovky.

Rámce

Pouze 4% webů používá rámce. Je zřejmé, že přestože mají rámce v určitých aplikacích svoje opodstatnění, většina designerů se jim z důvodu horší použitelnosti stránek a ztížení bezbariérového přístupu k obsahu raději vyhýbá.

Základní prvky designu

Zdá se, že návštěvníci na stránkách nejdříve hledají logo a možnost vyhledávání. Potřebují vědět, kde se právě nacházejí a velmi často chtějí něco najít. Proto musí být nalezení těchto dvou prvků obzvláště snadné.

Logo – Umístění loga na stránkách je následující:
 vlevo nahoře 84%
 vpravo nahoře 6%
 nahoře uprostřed 6%
 jiné umístění 4%

Vyhledávání – Téměř 14 procent prezentací neumožňuje na svých stránkách fulltextové vyhledávání. Umístění vyhledávacího prvku:
 vpravo nahoře 35%
 vlevo nahoře 30%
 nahoře uprostřed 14%
 vlevo uprostřed 12%
 jiné umístění 12%

Odkazy na možnost pokročilého vyhledávání umožňovalo 21 procent webů, které na svých stránkách vyhledávání zavedeno měly.

Pokračování výsledků statistického šetření přinese další díl seriálu.

Ing. EVŽEN VANĚK
 EVANEK Web Design Studio
 evanek@evanek.cz

Historické snímky

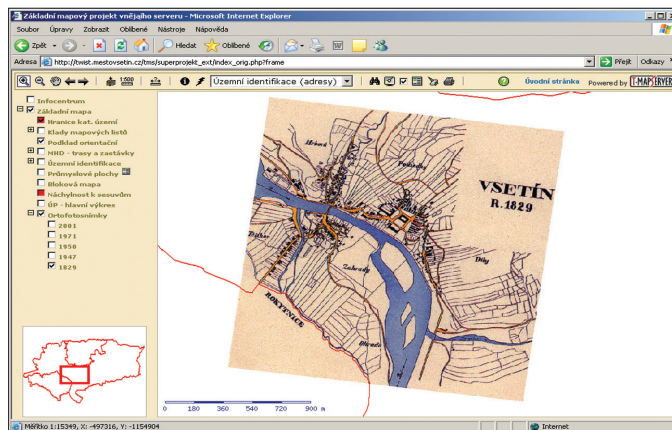
Všetina

už i na webu města

V geografickém informačním systému města (GIS), který je přístupný na vsetínských webových stránkách, naleznete mimo jiné historické letecké snímky Vsetína, územní plán města, náchylnost území k sesuvům, trasy a jízdní řády MHD či plán průmyslových zón. Data, která město prezentovalo pouze v rámci tzv. GIS dnů, tak lidé mohou získat okamžitě prostřednictvím internetu.

„Kromě historické mapy Vsetína z roku 1829 a leteckých snímků z let 1947, 1950, 1971 a 2001 tak lidé mohou velmi

rychle nalézt řadu dalších důležitých informací, které lze získat pouze propojením několika databází,“ přibližuje správce geografického informačního systému města Dan Šrámek. Databáze městského úřadu jsou přitom na internetu propojeny s databázemi informačního centra, takže si lidé budou moci na mapě města najít nejen ubytování a restaurace, ale v brzké době také zařízení sportovního a kulturního využití. „Data jsou přitom stále živá a postupně se doplňují,“ dodává Šrámek s tím, že do budoucna se před-



pokládá, že na internetu bude takto k dispozici ještě více informací. Databáze propojené a vizualizované v geografickém informačním systému lze najít

na www.mestovsetin.cz pod odkazem Dynamická mapa města.

EVA STEJSKALOVÁ
 tisková mluvčí města Vsetín