

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# SOUTĚŽE KVALITY VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE ROKU 2012 A LEKTOR/KA ROKU 2012 ZNAJÍ SVÉ VÍTĚZE

Praha, 21. listopadu 2012

**Jak poznat kvalitní vzdělávací instituci či lektora? Je možné kvalitu vůbec měřit a hodnotit? Experti Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR (AIVD ČR) jako největšího profesního sdružení v oboru se rozhodli přejít od otázek k činům. Také proto v letošním roce asociace udělila dvě ceny kvality ve vzdělávání dospělých: druhým rokem v soutěži Lektor / Lektorka roku 2012 a nově také v soutěži Vzdělávací instituce roku 2012.**

Obě soutěže byly vyhlášeny v dubnu tohoto roku. Od té doby bylo přihlášeno celkem jedenáct vzdělávacích institucí a dvanáct lektorů či lektorek. Relativně nízký počet přihlášených může svědčit o náročnosti výběrového procesu. *„Kritéria obou soutěží jsme nastavili velmi přísně, vždyť naším cílem je poukázat na skutečnou kvalitu ve vzdělávání dospělých, a nastavit tak jasné měřítko i pro ostatní vzdělávací instituce či lektory,“* uvedl **PhDr. Zdeněk Palán, Ph.D.**, prezident AIVD ČR a expert na oblast dalšího vzdělávání.

### Jak výběr probíhal?

V soutěži **Vzdělávací instituce roku 2012** bylo potřeba především vyplnit dotazník detailně hodnotící vzdělávací instituci. Dotazník čítal přes 40 různých kritérií, mezi něž patřila prozákaznická orientace; tvorba vlastních produktů a přínos trhu dalšího vzdělávání; kvalita lektorů a jejich rozvoj; kvalita vzdělávání, certifikace, členství v profesních sdruženích; etické chování na trhu i vůči kolegům; metodika vzdělávání a samozřejmě také reference. Řadu z uvedených kritérií pak bylo potřeba nejen popsat, ale také konkrétně doložit.

**V soutěži Lektor / Lektorka roku 2012** také nebyl proces přihlašování jednoduchý: nominující instituce musela odborné komisi dodat vyplněný hodnotící dotazník vyhodnocující práci lektora či lektorky s kritérii týkajícími se zvládnutí metodiky vzdělávání dospělých, schopnosti sestavení vzdělávacího programu, práce s didaktickými pomůckami, ovládání komunikačních dovedností, práce se skupinou či osobnostních předpokladů lektora či lektorky. Dalším materiálem pro hodnocení komise bylo DVD s videoukázkou lektorské práce a vzorek studijních materiálů používaných lektorem.

## Kdo soutěže vyhrál?

**Vzdělávací institucí roku 2012 se stala společnost Centrum andragogiky, s.r.o.** sídlící v Královéhradeckém kraji, která má tradici od roku 2006 a zaměřuje se na komplexní firemní vzdělávání.

„Ocenění je pro nás nejen ukazatelem, že jdeme správným směrem, ale po několika letech práce v oblasti vzdělávání i metou a zároveň odrazovým můstkem pro další rozvoj,“ uvedla **PhDr. Marie Jírů**, jednatelka společnosti Centrum andragogiky, s.r.o.

„Přestože organizátoři soutěže v pravidlech jasně nastavili obsah přihlášky, málokdo byl schopen náročným požadavkům dostát a získat ve všech kritériích plný počet bodů,“ informovala **PhDr. Eva Síkorová** z Ministerstva práce a sociálních věcí, která byla předsedkyní odborné komise soutěže.

Kvalitu dalších dvou institucí se pak rozhodla komise ocenit zvláštní cenou – jedná se o společnosti **Česká společnost pro jakost, o.s.** a **Vyšší policejní škola Ministerstva vnitra v Praze**, které v náročném hodnocení skončily rovněž velmi vysoko.

**Lektorkou roku 2012 se po náročném výběru odbornou komisí stala Mgr. Jana Uhlárová ze společnosti Republikové centrum vzdělávání, s.r.o.**, která lektoruje již více než pět let motivační poradenské programy pro nezaměstnané.

„Tuto cenu jsem získala především díky lidskému přístupu k naší specifické klientele, kterou jsou nezaměstnaní. Ocenění беру také jako motivaci ke svému dalšímu rozvoji,“ uvedla **Mgr. Jana Uhlárová**, novopečená držitelka ocenění Lektorka roku 2012.

„Domnívám se, že pro lektorskou práci je důležité mít dobré znalosti oboru, komunikační a prezentační dovednosti. Co ale považuji za klíčové, je mít srdce, lásku k této práci. Autentická videoukázka mě o tom u vítězky přesvědčila,“ doplnila **Mgr. Martina Šmidochová**, členka expertní rady společnosti People Management Forum.

Slavnostní vyhlášení výsledků obou soutěží proběhlo v rámci konference AIVD ČR na téma „**Nová ekonomická situace: výzva ke vzdělávání**“, která se uskutečnila dne 21. listopadu 2012 v Praze za účasti řady významných osobností. Vítězové obou soutěží obdrželi od pořadatelů a partnerů certifikáty a věcné dary v hodnotě dosahující téměř 200 000 Kč. **Partnery soutěže** byly společnosti Edumenu.cz, Educuity.cz, Hotel MY Lednice, Hotel Holiday Inn Brno a Hotel Mercure Ostrava a časopis Andragogika.

Bližší informace o obou soutěžích naleznete na webu [www.aivd.cz/soutez](http://www.aivd.cz/soutez).

### Kontaktní údaje:

PhDr. Zdeněk Palán, Ph.D.  
prezident  
tel.: +420 734 605 208  
e-mail: [reditel@aivd.cz](mailto:reditel@aivd.cz)

Mgr. Tomáš Langer  
výkonný ředitel  
tel.: +420 739 445 930  
e-mail: [reditel@aivd.cz](mailto:reditel@aivd.cz)