

# VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Předmět zakázky:

**„Promo aktivity pro podporu přechodu na  
digitální televizní vysílání – územní oblasti  
České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno  
město“**

Druh zakázky: veřejná zakázka na služby

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Zadavatel zakázky:

**Česká televize  
Kavčí hory, 140 70 Praha 4  
IČ: 00027383  
zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem**

Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností:

**Regionální poradenská agentura, s. r. o.  
Starobrněnská 20, 602 00 Brno  
IČ: 262 98 163  
Statutární zástupce: Ing. Jan Ševčík, jednatel**

## 1. Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je návrh a realizace promo aktivit pro podporu přechodu na digitální televizní vysílání – územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. CPV kód 79340000.9.

## 2. Návrh strategie promo akcí

Uchazeč předloží návrh řešení a mechaniku pro efektivní oslovení obyvatel formou promo aktivit v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město.

Cílem promo akcí bude kontaktním způsobem informovat obyvatele o potřebě přechodu na televizní digitální vysílání s ohledem na plánované ukončení televizního analogového vysílání v jednotlivých územních oblastech.

Strategie promo akcí zahrne ideové a produkční řešení, které bude zohledňovat tyto požadavky:

- a) informovat individuálně obyvatele o problematice přechodu na digitální televizní vysílání přímo v jednotlivých částech stanovené lokality,
- b) zaujmout svou formou,
- c) umožnit mobilitu v rámci dané lokality,
- d) spolupracovat se zástupci samosprávy,
- e) zvýšit povědomí o přechodu na televizní digitální vysílání,
- f) zajistit distribuce informačních materiálů (jejich zpracování není součástí této zakázky),
- g) demonstrovat různé formy zapojení přijímacích zařízení vč. STA (faktickou nebo ilustrační formou),
- h) zaznamenávat názory a postoje obyvatel vůči problematice a zpracovávat pravidelné reporty o činnosti,
- i) apelovat na obyvatele na to, že zemské analogové televizní vysílání bude v jejich územní oblasti již brzy ukončeno,
- j) zasáhnout také ty obyvatele, kteří příliš nesledují zpravodajské nosiče a jsou tzv. více mimo „veřejné dění“ (např.: senioři, vesnice).

Zadavatel zdůrazňuje, že tato aktivita nemá komerční charakter a nelze ji ze strany uchazeče propojovat s žádnými komerčními zakázkami, které by zvýhodňovali některou z platforem příjmu digitálního televizního vysílání. Rovněž při akcích nelze uvádět žádné konkrétní značky spojované s konkrétními typy platforem příjmu digitálního televizního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

## 3. Návrh tourplánu technického vybavení a aktivace

Uchazeč předloží koncepci tourplánu a systému jak budou akce v daných územních oblastech probíhat, jaké bude využito technické vybavení a způsob jak může být využito aktivace obyvatel – například: propojení informací o promo akcích na webu ([www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)), infolince a v rámci dalších nosičů.

Uchazeč navrhne optimální systém frekvence a zásahu akcí v jednotlivých obcích či městských částech.

Uchazeč v rámci nabídky předloží harmonogram projektu rozdělený na následující části pro jednotlivé územní oblasti:

- a) přípravná část,
- b) realizační část.

#### **4. Místo a lhůta pro podání nabídek**

- a) Lhůta pro podání nabídek končí dne 2.3. 2010 ve 12 hod.
- b) Nabídky mohou být podány osobně nebo doporučenou poštou na adresu osoby pověřené výkonem zadavatelských činností. Při osobním předání je nutno nabídku odevzdat v sídle Regionální poradenská agentura, s.r.o., Starobrněnská 20, 602 00 Brno, nebo na adrese pobočky Karlovo nám. 5, 128 01 Praha 2, od 8.00 do 14.00 hod. (pouze 3 dny před koncem lhůty pro podání nabídek), v den podání nabídky do 12 hodin.
- c) Otevírání obálek se uskuteční dne 3.3.2010 ve 12.00 hod. na pobočce Regionální poradenské agentury, s.r.o., na adrese Karlovo nám. 5, Praha 2.

#### **6. Požadavky na kvalifikaci**

Uchazeč je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Splněním kvalifikace se rozumí dle § 50 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“):

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 zákona;
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona;
- c) splnění technických kvalifikačních předpokladů podle § 56 zákona.

Podrobná specifikace požadavků na kvalifikaci, včetně vzorových dokumentů je uvedena v zadávací dokumentaci.

#### **7. Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou posuzovány podle dílčích hodnotících kritérií, kterými jsou:

- a) Výše nabídkové ceny navrhovaného řešení bez DPH ..... váha kritéria 50 %
- b) Návrh vhodné strategie promoakcí .....váha kritéria 25 %
- c) Návrh vhodného tourplánu, technického vybavení a aktivace.. váha kritéria 25 %

V Brně dne 15.2.2010

Ing. Jan Ševčík  
Regionální poradenská agentura, s.r.o.  
Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností