

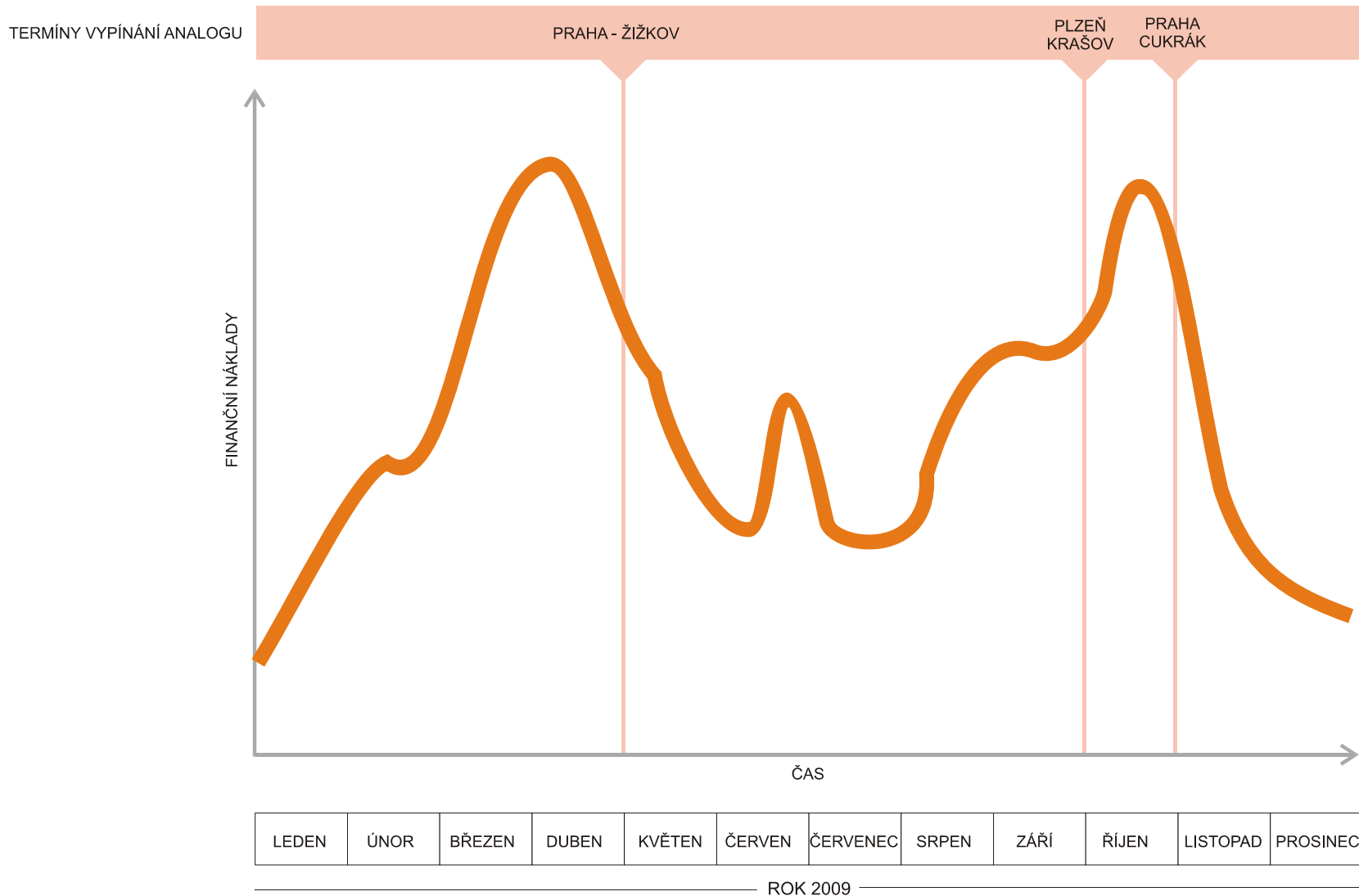
Přechod na digitální televizní vysílání

Pracovní materiál pro potřeby NKS

Strategie kampaně



Načasování finančních prostředků



Role NKS

- Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.
- Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Role NKS

- Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.
- Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize schválila na rok 2008 vláda usnesením č. 410 ze dne 16. 4. 2008.
- Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání byly vybrány dodavatelské subjekty pro pilotní a základní servisní projekty v rámci zakázek malého rozsahu:

Zakázky malého rozsahu v rámci info kampaně

Vybrané dodavatelské společnosti v rámci zakázek malého rozsahu pro projekty v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání v ČR - 2008/2009: <http://www.mvcr.cz/clanek/soutez.aspx>

Příprava a provoz webové stránky:

Internet Info, s.r.o.

Cena: 1.600.000,- Kč bez DPH

Odborný poradce:

LIBERAL Consulting spol. s r.o.

Cena : 1.970.000,- Kč bez DPH

Monitoring médií:

NEWTON Media, a.s.

Cena: 14 695 Kč + modul 2 700 Kč / měsíčně bez DPH

Informační linka:

CCcentre s.r.o.

Cena: 1.789.450,- Kč bez DPH

Právní služby:

JUDr. Ondřej Hanák, Ph.D., advokát

Odměna se sjednává podle ust. § 6 a násl. vyhlášky Ministerstva spravedlnosti ČR č. 177/1996 Sb., o odměnách advokátů a náhradách advokátů za poskytování právních služeb

Mediační kampaň – pracovní návrh

I. Předmět veřejné soutěže o návrh

1. Předmětem výzvy je vypracování nabídky s návrhy kreativního konceptu kampaně a realizace informační a komunikační kampaně k přechodu na digitální vysílání.
2. Základním cílem realizace informační a komunikační kampaně k přechodu na digitální vysílání (dále také jako „komunikační kampaň“) je příprava a realizace komplexní komunikační kampaně na období přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání v roce 2009 v územních oblastech Praha město, Praha a Plzeň.

Komunikační kampaň má za úkol zajistit dostatečnou informovanost obyvatel v územních oblastech, ve kterých dojde podle nařízení vlády č.161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu) v roce 2009 k vypnutí zemského analogového televizního vysílání, a subjektů dodávajících výrobky a služby s hlavními aspekty přechodu z zemského analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání. Nabídky musí obsahovat technologicky neutrální řešení, vzhledem k možnostem příjmu digitálního televizního vysílání (různými platformami), sázet atd.)

Mediační kampaň – pracovní návrh

Komunikační kampaň bude zaměřena **na obyvatele starší 15 let** s důrazem na seznámení se základními informacemi o digitálním vysílání a celém procesu digitalizace televizního vysílání s cílem dosáhnout pozitivního povědomí populace v územních oblastech. Cíle této kampaně:

Seznámit obyvatele s datem a podmínkami vypnutí zemského analogového televizního vysílání v konkrétní územní oblasti, a komplexně se zahájením digitálního vysílání

Seznámit obyvatele **starší 15 let** s digitálním televizním vysíláním a s jeho přínosy, zvýšit informovanost obyvatelstva o digitálním televizním vysílání,

Poskytnout obyvatelům informace o digitálním televizním vysílání a potenciálních možnostech (technologických způsobech) jeho příjmu společně s objasněním důvodů nutnosti ukončení stávajícího zemského analogového televizního vysílání,

Oslovit prodejce zařízení pro příjem digitálního vysílání před ukončením zemského analogového vysílání ve věci zajištění dostatečného počtu těchto zařízení v uvedených územních oblastech,- poskytovat praktická doporučení, poradenství a návody obyvatelům spojené s přechodem na digitální vysílání, a také jak a kde si nejlépe obstarat všechny potřebné a doplňující informace.

Srozumitelnou formou vysvětlit konkrétní praktické postupy pro individuální nebo společné formy příjmu digitálního televizního vysílání. Důraz na konkrétní technické návody - přeladění, zapojení, úpravy anténních systémů a rozvodů atd.

Seznámit obyvatele s procesem digitalizace v ČR, EU a jednotlivými etapami budoucího rozvoje (celkové poznatky o výhodách a provázanostech digitálních technologií s vazbou na digitální vysílání, včetně prognóz předpokládaného budoucího rozvoje a vývoje),

Mediální kampaň

Předpokládaný termín realizace:	1. 1. – 31. 10. 2009
Popis projektu:	Mediální kampaň pro vytvoření širokého povědomí o přechodu na televizní digitální vysílání u obyvatelstva
Geografické zacílení:	Regionální (Praha, Plzeň) s celostátním přesahem (zejména dle regionů, kde se vysílá digitálně)
Cíl projektu:	1) Vytvořit široké povědomí o přechodu na digi tv 2) Informovat o výhodách 3) Informovat o tom, co udělat pro přechod na digitální vysílání 4) Informovat o dalších informačních zdrojích 5) Posílit informovanost před vypnutím analogového digitálního vysílání
Cílová skupina:	Primární: Obyvatelstvo 15+ v regionu Praha a okolí / Plzeň a okolí Sekundární: Obyvatelstvo ČR 15+

Public Relations

Předpokládaný termín realizace:	1. 1. 2009 – 31. 12. 2009
Popis projektu:	Péče o publicitu projektu digitalizace
Geografické zacílení:	Celá ČR (z důrazem na lokality, kde bude analogové tv vysílání ukončováno)
Cíl aktivit:	1) Informovat o vypnutí analogového tv vysílání 2) Informovat o všech relevantních informacích přechodu na digi tv 3) Efektivní komunikace s médii a rozvoj pozitivní publicity problematiky v co jen nejširším spektru 4) Důraz na medializaci přechodu na digi tv v regionech Praha a Plzeň
Typy výstupů:	<ul style="list-style-type: none">• Tiskové zprávy• Press kity• Press info letáky• Vyhodnocování spolupráce s médii• další

Letákové akce

Předpokládaný termín rozsahu realizace:	2. 2009 – 10. 2009
Popis projektu:	Letákové informační akce (neadresný Direct Mailing) do schránek domácností v Praze a okolí / Plzni a okolí
Geografické zacílení:	Regionální – Praha / Plzeň
Cíl projektu:	1) Informovat o vypnutí analogového tv vysílání (<u>Praha – Žižkov a Cukrák / Plzeň - Krašov</u>) 2) Informovat o variantách přechodu na digi tv a možnostech příjmu 3) Odkazy na další informační zdroje
Cílová skupina:	Obyvatelstvo (domácnosti) Prahy a Středočeského kraje v rozsahu vysílače resp Plzně a Plzeňského kraje

Komunikace se samosprávou

Předpokládaný termín realizace:	2. 2009 - 6. 2009
Popis projektu:	a) Direct Marketing – adresný infomail do schránek všech obcí a městských částí v ČR b) Telemarketing starostům obcí a městských částí nad 1000 obyvatel
Geografické zacílení:	Celá ČR (s důrazem na regiony, kde bude probíhat ukončení analogového tv vysílání)
Cíl projektu:	a) Informovat zástupce samosprávy o přechodu na tv digi vysílání v jejich regionu b) Poskytnout základní informační letáky pro nástěnky a texty pro místní zpravodaje c) Informovat o informačních zdrojích d) Ověřit přijetí materiálů, zájem a informovanost formou aktivního telemarketingu
Cílová skupina:	Představitelé samosprávy (zejm. starostové obcí a městských částí/magistráty u velkých měst)

Promotion aktivity

Předpokládaný termín realizace:	3. 2009 - 10. 2009
Popis projektu:	Realizovat kontaktní reklamní aktivity tak, aby mohli občané dostat individuální informace a konzultovat své technické řešení přímo v lokalitě bydliště apod.
Geografické zacílení:	Praha, Středočeský kraj, Plzeň a okolí
Cíl projektu:	1) Informovat individuálně obyvatele přímo v jednotlivých lokalitách 2) Zaujmout svou formou 3) Distribuce informačních materiálů 4) Demonstrovat různé formy zapojení vč. STA 5) Umožnit propojení na specialisty
Cílová skupina:	Primární: Obyvatelstvo ČR 15+ Důraz na obyvatele 60+

Semináře/Road Show

Předpokládaný termín realizace:	2. 2009 – 10. 2009
Popis projektu:	Zajištění programu seminářů specialistů pro obyvatele, kteří chtějí konzultovat vlastní řešení
Geografické zacílení:	Oblasti s vypínáním analogového tv digi vysílání (Praha a okolí; Plzeň a okolí)
Cíl projektu:	1) Informovat o technických možnostech zapojení konkrétních zařízení 2) Neutrálně informovat o platformách příjmu 3) Nabídnout individuální konzultace v lokalitě bydliště
Cílová skupina:	Primární: Obyvatelstvo ČR 15+ Důraz na obyvatele 60+

Informační materiály

Předpokládaný termín realizace:	2. 2009 – 10. 2009
Popis projektu:	Zabezpečení dostatečného počtu informačních materiálů (tiskových a elektronických)
Geografické zacílení:	Celá ČR s důrazem na Prahu a Plzeň
Cíl projektu:	1) Zabezpečit relevantní tiskoviny pro veškeré komunikační aktivity 2) Zabezpečit vzorové multimediální pořady ve smyslu „co a jak a kdo mi to zajistí“
Cílová skupina:	Primární: Obyvatelstvo ČR 15+ Sekundární: Obyvatelstvo v regionu Praha a okolí / Plzeň a okolí

Ostatní aktivity

Popis projektu:	Ostatní podpůrné aktivity
Geografické zacílení:	Celá ČR / nebo vybrané regiony
Cíl projektu:	Podpořit komunikaci přechodu na digi tv v rámci samostatného pojetí nebo v návaznosti na již existující projekt
Cílová skupina:	Dle typu projektu
Ukázky aktivit:	<p><u>Marketingové aktivity:</u></p> <ul style="list-style-type: none">· Výukové listy „digitální tv vysílání“ pro střední školy· Virální marketing (např. formou hry na webu)· Internetové projekty· Reklamní předměty· Databáze specifických cílových skupin (Database Marketing)· Další návrhy <p><u>Podpůrné aktivity:</u></p> <ul style="list-style-type: none">· Poradenství· Analýzy a monitoring· Ostatní podpora

Infolika **800 90 60 30**

Linka bude obsluhována každý všední den **od 8 do 19 hodin**. Termín zahájení provozu infolinky je listopad 2008 a termín ukončení 31.12.2009.

Pro obsluhu infolinky bude pro první etapu vyškolen 10 operátorů, proškolení proběhne v několika blocích a bude zajištěno odbornými specialisty se zaměřením na problematiku digitalizace.

Vytvoření systému evidence hovorů

System bude vyhodnocovat evidenci hovorů v týdenních reportech. Reporty budou obsahovat minimálně následující údaje:

- Průměrný/celkový počet přijatých hovorů
- Průměrná délka jednoho hovoru
- Průměrná doba vyzvánění
- Průměrná doba čekací fronty
- Počet příchozích hovorů mimo dobu obsluhy
- Kromě výše uvedeného budou obsahovat také například seznam nejčastějších dotazů týkajících se pokrytí digitálním signálem, způsobu připojení set top boxů a jejich typů, alternativních způsobů příjmu digitálního signálu atd.

Infolika 800 90 60 30

V rámci plnění závazků provozu informační linky budou poskytovány:

- všeobecné informace a podrobnosti ohledně přechodu na digitální televizní vysílání zejména:
- informace o datu zahájení zemského digitálního televizního vysílání v dané lokalitě
- informace o datu vynutí zemského analogového televizního vysílání v dané lokalitě
- informace o pokrytí digitálním televizním signálem v dané lokalitě
- o alternativních platformách příjmu digitálního televizního signálu v dané lokalitě
- v územní oblasti Praha a Plzeň
- podrobné informace o stavu přechodu na digitální televizní vysílání
- informace o datu vypnutí zemského analogového vysílání
- poskytování základních technických informací
 - co mám udělat pro příjem digitálního televizního vysílání
 - jaké mám možnosti příjmu (zemské, satelitní, kabelové, IPTV)
 - jaká je typová instalace přijímacího zařízení
 - co dělat v případě STA
- informace o dalších informačních zdrojích.
- informační linka bude při poskytování informací splňovat požadavek na technologickou neutralitu kampaně.

Nedílnou součástí zřízení této linky je nahrání a instalace hlášek do ústředny. Jedná se o hlášky, které volajícího informují o tom, na jakou linku se dovolal. V případě, že zavolá mimo provozní dobu dostane informaci o tom, kdy se lze na linku dovolat apod. Nahrávání hlášek probíhá ve specializovaném studiu a včetně instalace trvá 5 pracovních dnů (instalace může probíhat současně se zřízením linky).

Infolika 800 90 60 30

- **Propojení na další informační zdroje** V rámci poskytování informací budou operátoři volající občany informovat o dalších informačních zdrojích, které souvisí s přechodem na televizní digitální vysílání, jako jsou například webové stránky kampaně, informační zdroje provozovatelů televizí, webové stránky.
- **Zajištění profesionálních operátorů** Společnost CCcentre disponuje zaměstnanci s bohatými zkušenostmi z oboru, průměrná délka pracovního poměru je 15 měsíců. Řada operátorů společnosti se s problematikou digitalizace detailně seznámila již během provozování infolinky digitalizace – Domažlicko a tyto zkušenosti může zúročit při poskytování dalšího informačního servisu kampaně.
- **Školení operátorů** Všichni operátoři jsou vyškoleni v oblasti poskytování informačního servisu a komunikace, stejně jako na aktivní i pasivní telemarketing, což umožňuje lépe zajistit flexibilitu při realizaci tohoto projektu. Operátoři jsou pravidelně proškoleni významnými externími škooliteli a testováni v tréninkových jednotkách s následnou analýzou. Jednou za půl roku jsou prováděny u všech operátorů znalostní testy. Během své praxe v call centru si průběžně znalosti a dovednosti prohlubují.
- **Inovace a aktualizace dat** Služby umožňují pružně a efektivně reagovat na inovace a změny dat ze strany zadavatele, v tomto konkrétním případě ze strany státních a regulačních orgánů, operátorů, provozovatelů vysílání a dalších účastníků procesu přechodu na digitální televizní vysílání. Společnost je schopna změny zavádět on-line, proces implementace závisí na rozsahu a náročnosti požadovaných změn.
- **Reporty z provozu linky** Reporty z evidence hovorů na infolince budou zpracovávány v týdenní periodicitě. Struktura dotazů bude též zpracovávána týdně. V rámci struktury bude vytvořen seznam nejčastějších dotazů týkajících se pokrytí digitálním signálem, způsobu připojení set top boxů a jejich typech, alternativních způsobů příjmu digitálního signálu atd. Obsah bude přizpůsoben aktuální situaci vyplývající z provozu informační linky tak, aby měl maximální vypovídající hodnotu a přispěl ke zefektivnění celé kampaně přechodu na digitální televizní vysílání.
- **Zájem veřejnosti** Jedním z typů reportů bude též monitoring a vyhodnocení zájmu veřejnosti o problematiku spojenou s přechodem na digitální televizní vysílání. Vyhodnocování zájmu veřejnosti bude vycházet z analýzy uskutečněných hovorů na infolince.
- **Často kladené dotazy** Rámcový seznam nejčastěji kladených otázek k problematice a jejich odpovědí, které mohou výrazně pomoci zejména v úvodní fázi kampaně. Toto penzum bude průběžně aktualizováno a bude flexibilně reagovat na potřeby volajících, které se může s ohledem na čas a lokalitu měnit. Obdobným způsobem budou aktualizovány informace související s často kladenými dotazy.
- **Závěrečné zprávy** Závěrečné zprávy budou sestavovány s měsíční periodicitou. Budou vycházet primárně z týdenních reportů a statistik a budou zpracovány do přehledných tabulek a grafů.

Informační web



Struktura web stránek

Aktualizace

Přecházíme na digitální vysílání

Proč digitalizace?

- Proč se přechází na digitální vysílání
- Jaké výhody přináší digitalizace
- Několik možných nevýhod
- Časový harmonogram digitalizace (regiony)
- Digitální síť
- Programy

Koho se týká?

- Přijímám televizi přes anténu
- Přijímám televizi přes kabel
- Přijímám televizi přes satelit
- Přijímám televizi přes IPTV

Jak postupovat?

- Zvolte způsob, jakým chcete přijímat televizi
- Zjistěte, zda jste v dosahu digitálního signálu
- Poříd'te si digitální přijímač
- Propojte set-top-box s televizorem a anténou
- Spust'te automatické vyhledávání programů
- Co dělat, když nelze programy naladit
- Nejčastější problémy s anténou

FOTO a VIDEONÁVODY

Nejčastější dotazy

Dotaz – odpověď

Dotaz – odpověď

...

Kontakt Dotazovna


Infolinka

Mapa České republiky (interaktivní)

- Ucelená oblast Praha město
- Ucelená oblast Praha
- Ucelená oblast Ústí nad Labem
- Ucelená oblast Plzeň
- Ucelená oblast Sušice
- Ucelená oblast České Budějovice
- Ucelená oblast Trutnov
- Ucelená oblast Jihlava
- Ucelená oblast Brno město
- Ucelená oblast Brno
- Ucelená oblast Zlín
- Ucelená oblast Jeseník
- Ucelená oblast Ostrava

Informační web

Digitálně.tv



přecházíme na
digitální tv

Hledej

[STV](#)
[Konec vysílání v Praze](#)
[Spuštění televize Barrandov](#)

>Lorem ipsum

ipsum lorem

Proč digitalizace?

Koho se týká?

Jak postupovat?

Nejčastější dotazy

Kontakt

[Digitálně.cz](#) > Proč digitalizace?

Proč digitalizace?

Jaké výhody přináší digitalizace

Jasnou výhodou digitálního vysílání je větší programová nabídka. Zatímco v analogové éře vysílaly v celé České republice pouze čtyři televizní programy, tedy ČT 1, ČT 2, Nova a Prima, po přechodu na digitální vysílání se jejich počet několikrát znásobí. V každé digitální síti, která využije pouze jeden vysílací kanál, který dříve sloužil pro přenos signálu jediného televizního programu, vysílají minimálně čtyři televize.

Proč se přechází na digitální vysílání

Digitální vysílání umožní lépe nakládat s frekvencemi, na nichž vysílají televize. Zatímco v analogové éře se do jednoho vysílacího kanálu „vešel“ pouze jeden televizní program, u digitálního vysílání to je hned několik programů a další služby, jako např. elektronický programový průvodce (obdoba tištěných přehledů televizních programů). K digitalizaci se přistupuje také proto, aby se televizní trh více otevřel a přes zemské vysílače mohlo vysílat více provozovatelů, a ne jen současné televizní stanice.

Digitální programy

Po úplném vypnutí zemského analogového televizního vysílání a přechodu na digitální příjem televizního signálu by měli diváci v České republice přijímat pozemní cestou téměř 20 televizních programů. Ještě více jich naladí prostřednictvím jiných druhů digitálního vysílání: přes satelit, kabel nebo IPTV. Tyto služby jsou ale placené (s výjimkou volně přijímaných satelitních stanic, ale většina českých programů kvůli autorským právům na satelitu svůj signál kóduje a divák si musí koupit přístupovou kartu).

Digitální sítě

Zatímco v analogové éře vysílala na jednom kanálu jediná televizní stanice, u digitálního přenosu se do jednoho kanálu vejde celá jedna digitální síť s několika televizními, případně i rozhlasovými programy a dalšími službami. V době přechodu ze zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání v České republice vzniknou čtyři takové digitální sítě.

Časový harmonogram digitalizace (regiony)

Vypínání zemské analogové televize a zapínání zemských digitálních vysílačů se řídí časovým harmonogramem, který v květnu 2008 schválila vláda. Tento harmonogram se nazývá Technický plán přechodu na zemské digitální televizní vysílání, a vypracoval jej Český telekomunikační úřad, který dohlíží na jeho dodržování. Podle tohoto harmonogramu je Česká republika rozdělena na třináct samostatných oblastí podle dosahu velkých vysílačů, z nichž se bude digitálně vysílat.

Několik možných nevýhod

Základní „nevýhodou“ digitálního vysílání je nutnost pořídit si digitální přijímač. Bez něj není možné na klasický televizor s analogovým tunerem digitální signál přijímat. Digitálním přijímačem se myslí buď set-top-box, tedy jakýsi převodník signálu, který se zapojuje mezi anténu a analogový televizor, nebo televizor se zabudovaným digitálním tunerem, který má set-top-box už „v sobě“.

Aktuality web stránek

Pozemní vysílání

- Výhody a nevýhody
- Jaký přijímač potřebuji
- Úprava antén pro digitální příjem
- Jaké programy a kde vysílají

Satelitní vysílání

- Výhody a nevýhody
- Jaký přijímač potřebuji
- Instalace antény pro satelitní příjem
- Proč některé programy kódují
- Placené satelitní služby

Kabelové vysílání

- Výhody a nevýhody
- Jaký přijímač potřebuji
- Instalace kabelové přípojky
- Povinné programy na kabelu
- Placené kabelové služby

Vysílání přes IPTV

- Výhody a nevýhody
- Jaký přijímač potřebuji
- Instalace přípojky IPTV
- Povinné programy v IPTV
- Placené služby IPTV

Tiskové zprávy

Patička

Oficiální dokumenty digitalizace

- Technický plán přechodu
- Vyhláška ČTÚ o měření pokrytí signálem
- Vyhláška ČTÚ o označování vysílacích sítí
- Zákon o rozhlasovém a televizním vysílání
- Zákon o elektronických komunikacích

Instituce zabývající se digitalizací

- Národní koordinační skupina pro digitalizaci
- Český telekomunikační úřad
- Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
- Česká televize, Český rozhlas, ad.
- České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2
- UPC Česká republika
- SES Astra

Web stránky - doplnění

Doplnění k jednotlivým položkám

Mapa České republiky (interaktivní) – jedná se o mapu rozdělenou na tzv. ucelené oblasti podle Technického plánu přechodu na zemské digitální televizní vysílání, Každá oblast bude barevně odlišená, každá oblast je zároveň aktivním linkem na samostatnou kapitolu o této oblasti.

Samostatná kapitola ucelené oblasti - tabulka týkající se všech programů, a to jak termínů vypínání analogu, tak spouštění digitálních sítí (u hlavních vysílačů). Pod tabulkou budou přehledné mapy pokrytí jednotlivých digitálních vysílačů v dané oblasti (pouze těch spuštěných).

Děkuji za pozornost!

NÁRODNÍ KOORDINAČNÍ SKUPINA

Ing. Zdeněk Duspiva
Národní koordinátor pro digitální vysílání v ČR
Náměstí hrdinů 3
140 21 Praha 4
Tel.: +420 974 816 282
nks@mvcv.cz