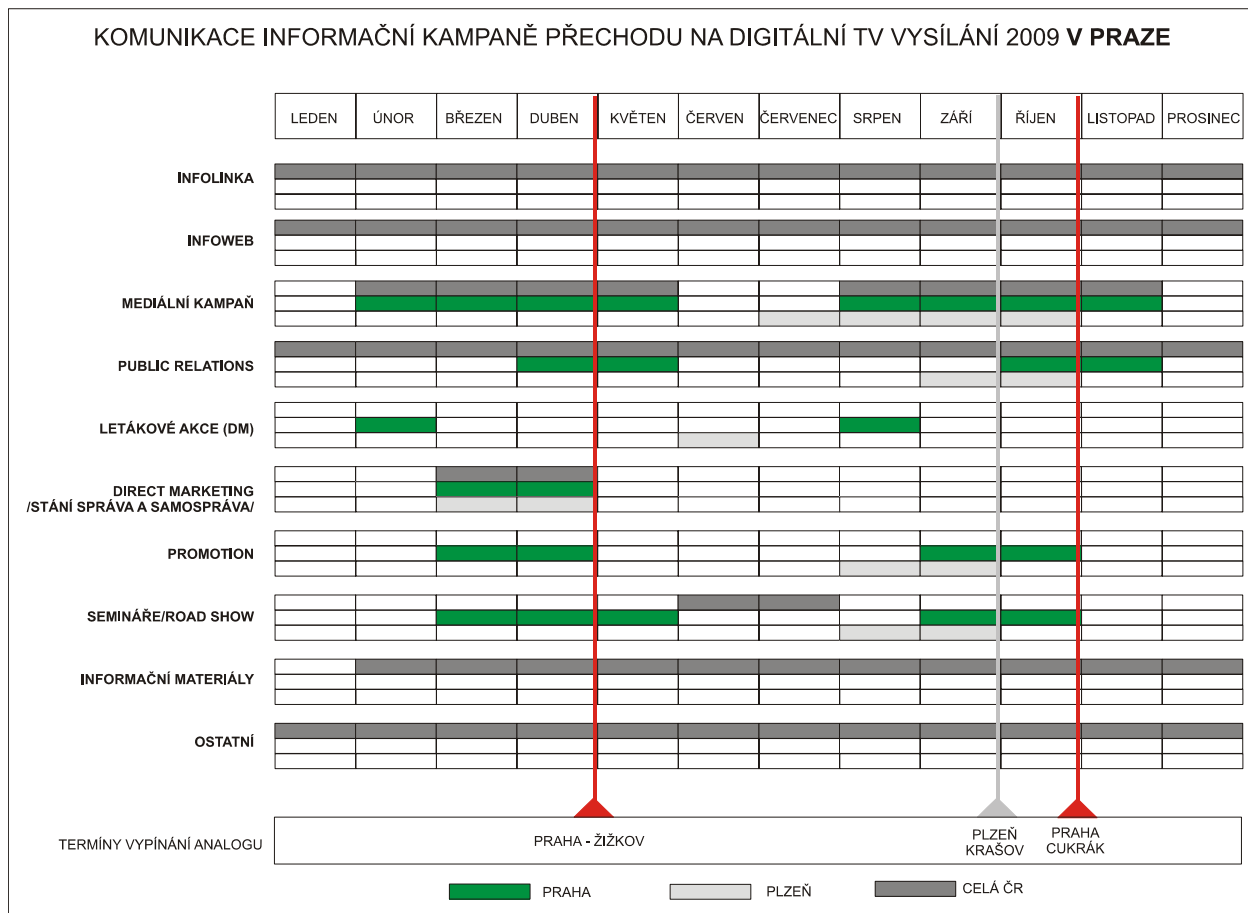


Věc: Vyjádření předsedy Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice na dotazy zaslané společností CET21 s.r.o. dne 28. listopadu 2008

- Jak bude probíhat Informační kampaň k vypnutí v oblasti Praha město? Jaká je konkrétní struktura a načasování této etapy Informační kampaně?



- Na které cílové skupiny obyvatelstva bude Informační kampaň v této etapě zaměřena a jakými prostředky?
 - Kampaň zaměřena na primární cílovou skupinu: obyvatelé 15+
 - V rámci aktivit se však počítá i s plněním komunikačních cílů vůči dalším specifickým cílovým skupinám:
 - státní správa a samospráva,
 - participující subjekty (zejména provozovatelé televizních programů, zemského a satelitního vysílání, kabelové TV a IPTV),
 - odborná veřejnost,
 - média,
 - prodejci a specialisté AV techniky,

- sdružení vlastníků bytových jednotek, bytová družstva atp.,
 - zařízení pro seniory, školy, zdravotnická zařízení a ostatní organizace,
 - zájmová sdružení a oborové organizace,
 - případně další cílové skupiny.
- Které subjekty se budou na zajišťování této etapy Informační kampaně podílet, jakým způsobem, v jakém rozsahu a objemu peněžních prostředků?
 - Výběr subjektů bude formou výběrových řízení podle zákona č. 137/2006 Sb, o veřejných zakázkách. Do výběrového řízení se mohou přihlásit všechny subjekty, které splní podmínky určené v zadávací dokumentaci na soutěži.
 - Jaké zakázky byly ze strany NKS v této souvislosti zadány?
 - v rámci informační kampaně byly zadány již pilotní zakázky na:
 - informační telefonní linku
 - web informační kampaně
 - dílčí asistenční dodávky služeb (právní, poradenská, ZTP skupiny, monitoring)
 - připravuje se vypsání soutěže na:
 - mediální část kampaně a na další dílčí prvky v rámci komplexní kampaně
 - Následně budou projekty prověřeny a vyhodnoceny a bude v rámci NKS stanovena další strategie formou veřejných soutěží.
 - Jaké prostředky a v jakém množství budou na financování ze strany státu v této etapě využity?
 - Na tyto aktivity bude vyčerpáno 20 až 30 mil. Kč, v další fázi dle připravované aktualizace plánu v návaznosti na čerpání prostředků zvláštního účtu a návrhem rozpočtu na další období, který připravujeme souběžně se zprávou o stavu digitalizace pro vládu ČR
 - Jaký objem finančních prostředků byl k dnešnímu datu vyčerpán?
 - Přímo na informační kampaň bylo zatím vyčerpáno cca 4 mil. Kč.
 - Jakým způsobem je zajištěno využití finančních prostředků případně nevyčerpaných v letech 2007 a 2008 v roce 2009?

- Nevyčerpané prostředky budou převedeny do následujícího roku, jak je uvedeno v usnesení vlády ze dne 16. dubna 2008 č. 410, materiál k rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam na rok 2008.
- V jakém rozsahu a ve kterých oblastech počítá NKS se zapojením tzv. aktivních účastníků Přechodu, tedy zejména provozovatelů televizního vysílání a operátorů příslušných vysílacích sítí?
 - Národní koordinační skupina dotčeným subjektům zaslala (červen 2008) základní harmonogram informační kampaně a struktur včetně dalších veřejně dostupných dokumentů se žádostí o sdělení v jaké nebo na jaké části informační kampaně se chtějí podílet. Současně a opakovaně NKS tyto subjekty více cestami či osobně vyzvala k témuž nebo svolala jednání k tomuto tématu. Do dnešního dne NKS od některých subjektů neobdržela žádnou informaci či reakci (jde o naprosté minimum ze všech klíčových subjektů) anebo byla účast na mnoha dohodnutých jednáních ze strany některých subjektů odvolána a zrušena.
 - Na NKS se postupně také obrátila celá řada dalších subjektů se zájmem o spolupráci nebo s množstvím obecných či konkrétních dotazů ke stavu a obsahu příprav a k dalším informačním projektům. NKS rovněž obdržela množství nabídek a to i na různé formy spolupráce a průběžně se jimi zabývá, nyní i ve spolupráci se svými partnery. Jednou z nabídek, která byla velmi intenzivně diskutována a projednávána, byla i nabídka spolupráce s Digitální koalicí, kde jsou zastoupeny všechny dotčené subjekty se vztahem k digitalizaci. Proces příprav je podrobně monitorován médii a zástupci NKS se pravidelně účastní všech veřejných fór a akcí k tématu digitalizace i informační kampaně a kde jsou všechny podrobnosti příprav i zásad pravidelně prezentovány, včetně řešení dotazů a účasti v diskuzích.
 - Primárně je realizován projekt kampaně ve spolupráci s Českou televizí v souvislosti s vypínáním analogového televizního vysílání programu ČT2 a spouštěním tzv. veřejnoprávního multiplexu.
 - NKS i na základě zkušenosti a dle výsledků průběžných konzultací připravila v první řadě autonomní projekt informační kampaně, který bude doplněn a rozšířen o společné projekty s dalšími partnery přednostně dle předpokládané dohody přímo s ustavenou Koalicí pro digitální vysílání nebo s individuálními či lokálními partnery, zejména v oblasti podpory specifických skupin. Další projekty jsou z řad privátních subjektů, které jsou průběžně NKS předkládány a v případě souhlasu a rozhodnutí o formě a rozsahu participace ze strany NKS budou rovněž realizovány - jedná se zejména o komunikační projekty „v terénu“ nebo v přímé komunikaci s diváky a dalšími dotčenými subjekty a institucemi. Průběžně běží projekty spolupráce s formální nebo koordinační rolí ze strany NKS,

bez finanční spoluúčasti. V plné škále budou společné projekty v praxi realizovány v rámci vrcholné fáze několik týdnů před ukončením analogového vysílání v dané oblasti.

- Jaké jsou detaily zadání NKS pro tzv. veřejnou mediální soutěž, kterou dle Vašich informací NKS v této chvíli připravuje?
 - Detaily zadání bude obsahovat zadávací dokumentace, která bude uveřejněna oficiálně. Zásady vycházejí ze všech dosud prezentovaných dokumentů a ze zkušeností se specifikami v ČR, následně také z konzultací se zahraničními partnery a již realizovaných nebo připravovaných projektů (včetně původního projektu v ČR v předchozích letech) i z dosavadních intenzivních diskuzí se všemi aktivními účastníky.
- Kdo je zadavatelem této soutěže?
 - Česká televize ve spolupráci s NKS dle vzájemné dohody s MV ČR.
- Jaký je harmonogram této soutěže?
 - Harmonogram je stanoven tak, aby kampaň byla spuštěna minimálně 3 měsíce před vypnutím zemského analogového televizního vysílání v dané územní oblasti podle TPP s postupnou gradací i přesahem ve vztahu k finálnímu ASO v dané oblasti.
 - Všechna výběrová řízení a lhůty s nimi související se musí řídit podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.
- Jaký okruh poskytovatelů bude v této soutěži osloven?
 - Jde o veřejné výběrové řízení, do kterého se mohou přihlásit všechny subjekty, které splní podmínky určené v zadávací dokumentaci soutěže. Stejně tak, tzn. v souladu s platnými právními předpisy, se postupuje i v případě zakázek malého rozsahu. Všechny projekty a zadání jsou vždy veřejně dostupná včetně možnosti dálkového přístupu.
- Na jakém telefonním čísle bude přístupná tzv. informační linka k Přechodu?
 - +420 800 90 60 30
- Jaká je její předpokládaná kapacita, včetně počtu operátorů?
 - Kapacita informační linky je koncipována tak, aby byla schopna zabezpečit provoz bez velkých čekání volajících. V případě většího zájmu veřejnosti budou pracoviště posílena. Z důvodu specifik hlavního města Prahy byl provoz linky posunut na trvání do 19. hodiny.

- **Jaké informace a v jakém rozsahu budou na informační lince k dispozici?**
 - Informační linka má za úkol podat v komplexním rozsahu všechny nezbytné základní informace o přechodu a jeho dalších aspektech tzn. sdělení termínu vypnutí ATV, informace ohledně možnosti příjmu TV v dané oblasti, základní informace ohledně přijímacích zařízení (STB, i-TV, nároky na STB (interface, SCART, modulátor atd.), problematika STA atd.). Důraz je kladen na praktické návody a doporučení a především na permanentní aktualizaci všech dat a údajů, a to ve vztahu na web a návazně v další fázi i na další informační projekty. Je zakomponována všestranná spolupráce a případně i provázanost se všemi dalšími informačními zdroji.
 - Veškerý provoz infolinky bude průběžně (týdně, měsíčně) vyhodnocován, a analyzován s tím, že veškeré výstupy budou k dispozici pro hodnocení a pro stanovení dalších postupů a k využití pro všechny projekty v rámci celkového komplexního řešení.
 - Informační linka bude v případě potřeby sdělovat informace na další podrobné zdroje, které problematiku řeší např. www stránky provozovatelů vysílání a sítí, informační linky těchto provozovatelů atd.
 - Informační linka bude velmi těsně svázána s informačním webem, ze kterého budou čerpány základní informace pro odpovědi na nejčastější dotazy.
- **Jaká je předpokládaná struktura těchto informací?**
 - viz bod výše.
- **Jak proběhlo či probíhá zaškolení operátorů?**
 - Školení operátorů probíhá již s předstihem opakovaně, standardním mechanismem s využitím všech dostupných zdrojů za účasti společnosti, která realizovala informační kampaň při vypínání ATV na Domažlicku (kde byla informační linka též v provozu a společnost tedy má osobní zkušenosti s charakterem dotazů na tento informační zdroj) a za součinnosti poradců pro kampaň. Průběžně bude v rámci získaných dat a informací prováděno doškolování v závislosti na případné korektury nebo posílení strategických prvků informační kampaně.
- **Kdy byla linka uvedena do zkušebního provozu a kdy předpokládáte spuštění jejího ostrého provozu?**
 - Testovací provoz byl zahájen 18. listopadu 2008.
 - Start je plánován na 1. prosince 2008 v součinnosti se zprovozněním webové stránky kampaně

- Jak probíhá zkušební provoz?
 - Všechny testy proběhly bez potíží. V rámci zkušebního provozu jsou prováděny modelové situace za využití zkušeností s dotazy zejména České televize, Českých radiokomunikací a dalších subjektů.
- Jaké jsou formy a v jaké fázi je příprava technické asistence obyvatelstvu jako celku a dále speciálním skupinám obyvatel v souvislosti s Přechodem a problémy, které může přinášet (STA, přelaďování antén, instalace set-top boxů), včetně zaškolení dostatečného množství technických pracovníků?
 - Nepředpokládá se přímá technická asistence obyvatelstvu jako celku, nepředpokládá ji ani usnesení vlády ke kampani. Technická asistence bude zajištěna minimálně v rozsahu pomoci skupinám starších 75+ a zdravotně postiženým. V souvislosti s tímto probíhá spolupráce s Národní radou osob se zdravotním postižením ČR. Tento princip je uplatňován i v jiných státech EU, ve kterých přechod probíhá.
- V jakém stavu je příprava různých forem podpory specifickým skupinám obyvatelstva a zdravotním zařízením a ústavů sociální péče?
 - V současné době dochází po úvodní fázi k podrobnému mapování sektoru ústavů sociální péče atd. a jejich konkrétních potřeb a požadavků. (jde zhruba o cca 1700 subjektů s tímto statutem). Subjekty jsou cíleně oslovovány v rámci průzkumu, který mapuje stav využívání TV zařízení v těchto zařízeních + formu příjmu TV vysílání. Na základě vyhodnocení těchto dotazníků dojde k rozhodnutí o formě pomoci (např. nákup STB nebo příspěvek na rekonstrukci STA atd.). V současné době byly osloveny NKS subjekty v rámci územní oblasti Praha město, Praha a Plzeň.
 - NKS předpokládá zajištění pomoci skupinám starších 75+ a zdravotně postiženým. V souvislosti s tímto probíhá spolupráce s Národní radou osob se zdravotním postižením v ČR.
 - Jde o projekt ve spolupráci s MPSV. Na úrovni NKS byla vytvořena užší operativní skupina včetně zástupců MPSV k dopracování konkrétní realizace projektu. V případě specifických skupin obyvatelstva byl vybrán poradce za součinnosti dotčených asociací v čele s Národní radou osob se zdravotním postižením v ČR ke konkretizaci projektu asistence na využití přínosů digitalizace pro dotčené skupiny obyvatel.
- Jakým způsobem probíhá koordinace přípravy Informační kampaně s tzv. aktivními účastníky přechodu, tedy zejména s provozovateli televizního vysílání a operátory příslušných vysílacích sítí?

- NKS pravidelně a velmi intenzivně komunikuje s operátory multiplexů a dochází k vzájemné výměně informací souvisejících zejména s informační kampaní a přechodem na digitální vysílání.
- NKS aktivně a pravidelně spolupracuje s výrobcí TV techniky, kteří jsou sdružení v rámci Asociace Spotřební Elektroniky a se všemi participanty v rámci činnosti pracovních skupin NKS (Akademická, Technická, Skupina pro trh a obsah atd.)
- Byl již založen tzv. řídicí výbor a pracovní skupina, jak předpokládá Materiál pro vládu?
 - V červnu v rámci platného statutu NKS byl řídicí výbor, i pracovní skupina, založen. Vytvoření základu za NKS bylo veřejně a v médiích prezentováno. Od počátku pak bylo nutné vyčkat na vznik a formalizaci o.s. DIGIKOALICE, se kterou se trvale počítalo právě v rámci systému spolupráce na informační kampani, jak bylo průběžně prezentováno a zpřesňováno. Koalice byla nakonec zaregistrována jako sdružení s právním statutem až koncem srpna a ustavující kongres je až nyní v prosinci. Průběžně a zcela pravidelně jsme v dosavadní fázi s vedením přípravného výboru Koalice jednali a konkretizovali spolupráci a dílčí projekty, které jsou připraveny k realizaci. Projekty, které byly prezentovány členům NKS, byly akceptovány i v rámci nadstavbové a doplňující části komplexního informačního projektu.
- Kdo jsou členové těchto orgánů?
 - Členové jsou doposud zástupci za NKS.
 - Pro diskusní fórum je trvale využíváno a i do budoucna plánováno využít již funkční pracovní skupiny NKS pro trh a obsah, kde se již téma informační kampaně projednávalo za širší účasti.
 - K jednání mohou být podle statutu přizváni i další aktivní záměrníci.
- Jakým způsobem byli tyto členové vybráni?
 - Výbor schválila NKS.
- Jaké jsou dosavadní výsledky činnosti těchto orgánů?
 - Výsledky jsou průběžně zapracovávány do formované podoby kampaně i pro strategické kroky NKS a dalších partnerů projektu digitalizace.
- Jakým způsobem je řešen legislativní problém týkající se čerpání prostředků pro účely Informační kampaně z účtu České televize?

- Nejde o legislativní problém. Pokud máte na mysli mechanismus provedení smluvních a dalších realizačních vztahů, pak k tomu byla spolu s právníky po diskuzi a alternativách připravena a nakonec v září podepsána dohoda mezi Českou televizí a NKS ve spolupráci s Ministerstvem vnitra ČR (30.9.2008).
- Proč nebyla tato otázka řešena v rámci přípravy novel mediálního zákona a zákona o elektronických komunikacích?
 - Tato problematika nemusí být řešena legislativně, protože nemá legislativní povahu.

Novela zákona byla tvořena za participace NKS a dalších orgánů a institucí, kde byly zapracovány všechny základní potřebné úpravy, některé z nich částečně diskutované a navrhované již v závěru loňského roku. Zákon je nyní v Poslanecké sněmovně připraven k projednání standardním způsobem.
- Jak je ze strany NKS řešena otázka případných výpadků pokrytí terestrickým vysíláním po vypnutí analogového televizního vysílače velkého výkonu dle nařízení vlády č. 161/2008 Sb. (tzv. ementálské díry), včetně způsobu financování nákladů vynaložených jednotlivými subjekty na řešení této situace?
 - Řešení této problematiky je v kompetenci ČTÚ, který je ve spolupráci s MPO autorem kvalitně připraveného a kompromisně dohodnutého TPP, a to se všemi účastníky tak, aby nedocházelo k žádným výpadkům. Všechny dílčí problémy jsou řešeny plně v kompetenci regulačních orgánů, případně operátorů sítí a to i v rámci vzájemných smluvních vztahů se svými zákazníky. ČTÚ je pak mj. členem NKS a pravidelně nás informuje o aktuálním vývoji a o případných dílčích problémech a jejich operativnímu řešení. Krizové varianty jsou pak obsahem případných doporučení v rámci reportingu NKS jako orgánu vlády nebo v daných věcech kompetentním orgánům.