

**Ceny Ministerstva vnitra za kvalitu a inovaci ve veřejné správě
ročník 2012**

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z ŘEŠENÍ

- ☒ **bronzového stupně ceny**
☐ **stříbrného stupně ceny**
☐ **inovace**

(zatrhněte cenu, o jakou soutěžíte)

1. Název řešení:

Strategie MČ Praha 21 - otevřenost, transparentnost, spolupráce pomocí procesu MA21

2. Autor zprávy:

Jméno: Iva Hájková

Funkce: vedoucí odboru školství, kultury, místní Agendy 21 ÚMČ Praha 21, koordinátora MA21

Organizace: ÚMČ Praha 21, Staroklánovická 260, 190 16 Praha 9 – Újezd nad Lesy

Telefon: 281 012 928, 777 457 914

E-mail: iva.hajkova@praha21.cz

3. Organizace, kde bylo řešení aplikováno:

Městská část Praha 21

4. Popis řešení

4.1 Podstata řešení:

Zapojit veřejnost, organizace veřejné, soukromé i neziskové do rozvoje MČ Praha 21 s vytvořením dlouhodobého strategického plánu udržitelného rozvoje pomocí procesu MA21.

4. 2 Důvod a cíle řešení (včetně doložení jejich měřitelnosti):

MČ Praha 21 zahájila na jaře roku 2011 proces MA21 na základě usnesení RMČ a ZMČ Praha 21. O rok později byla MČ přijata do asociace Národní síť Zdravých měst ČR. Z důvodu absence strategických dokumentů rozvoje na ÚMČ Praha 21 bylo v roce 2011 rozhodnuto o započetí tvorby Strategického plánu rozvoje MČ Praha 21 do roku 2022 pomocí procesu MA21 s termínem ukončení v červnu 2012. Tento strategický dokument, první svého druhu v městské části, byl tak zpracován zcela komunitní metodou. Z něho budou vycházet akční plány a dílčí koncepční dokumenty MČ.

Z důvodu zahájení spolupráce s různými soukromými a neziskovými organizacemi byly v roce 2012 realizovány kampaně Den Země a Dny zdraví. Započítím procesu MA21 byla zahájena komunikace s občany již v roce 2011 sérií šesti kulatých stolů na konkrétní témata (např. školství, životní prostředí) a anketou ke zjištění spokojenosti v různých oblastech. V roce 2012 byla komunikace s občany stále zkvalitňována, byla pořádána různá veřejná projednání k daným problémům, veřejné fórum k celkovému rozvoji MČ a především měla veřejnost jedinečnou možnost zapojit se do tvorby Strategického plánu MČ.

Hlavní cíle v roce 2012:

- a) Dokončit Strategický plán komunitní metodou, vytvořit Akční plán na rok 2013 pro jeho naplňování.
- b) Ve spolupráci s veřejností zahájit tvorbu komunitního Plánu zdraví a kvality života v Újezdě nad Lesy.
- c) Zapojit veřejnost a navázat spolupráci s různými organizacemi v rámci kampaní, veřejných projednání, kulatých stolů, veřejného fóra, tvorby strategického (komunitního) plánu.
- d) Zapojit mládež do rozvoje MČ pomocí nově vzniklého seskupení – Žákovské zastupitelstvo Újezd nad Lesy.
- e) Ustanovit Komisi Zdravé městské části a MA21 se zastoupením veřejného, neziskového a soukromého sektoru, která se bude podílet na komunitním plánování.
- f) Splnit kritéria MA21 v kategorii C.

4.3 Implementace řešení:

- **Zainteresované strany**

Veřejná správa:

Radou MČ Praha 21 byl ustanoven strategický tým složený z vedoucích samosprávných odborů, tajemníka a vnitřní auditorky úřadu, starosty MČ a koordinátorky MA21. Hlavním cílem jejich práce v roce 2012 byla tvorba strategického plánu, zapojení veřejnosti a vytvoření akčního plánu pro rok 2013. Z tohoto důvodu byli vyškoleni externí specialisté na téma Strategické plánování a řízení. Členové strategického týmu jsou garanti jednotlivých oblastí strategického plánu a tak realizují v rámci svých oblastí veřejná projednání, kulaté stoly, kampaně a s výstupy dále pracují. Z důvodu sdílení příkladů dobré praxe pořádala MČ setkání městských částí k MA21, na kterém prezentovala možnost zpracování strategického plánu komunitní metodou a příkladovou spolupráci tří sektorů (veřejný, soukromý, neziskový) na vytvoření naučné stezky s odpočinkovými a relaxačními místy v Klánovickém lese. V rámci spolupráce MČ s ostatními městskými částmi realizujícími MA21 dochází ke vzájemnému předávání zkušeností ve způsobech zapojování veřejnosti.

Někteří zastupitelé MČ Praha 21 se aktivně zapojili do tvorby strategického plánu, do kampaní, veřejných projednání s občany.

Občané:

Občané jsou zapojováni do procesu MA21 formou veřejných projednání, kulatých stolů, veřejného fóra, kampaní. Jsou součástí komisí Rady MČ Praha 21, jako i Komise Zdravé městské části a místní Agendy 21, mají možnost pracovat ve strategickém týmu MČ. V rámci postupného zkvalitňování informací uveřejňovaných na webu MČ mají občané možnost shlédnout video přenosy ze zasedání ZMČ Praha 21 a veřejných projednání konajících se v zasedací místnosti úřadu. Průběžně jsou jim předávány informace přes měsíčník Újezdský zpravodaj, který je distribuován zdarma do domovních schránek.

Školní děti:

Starosta MČ zahájil v roce 2012 besedy se žáky ZŠ v jednotlivých třídách. Základní školu navštěvuje přes 800 žáků, na které je nutno působit převážně v oblastech ochrany životního prostředí, zdravého životního stylu, udržitelného rozvoje, sounáležitosti s městskou částí.

Senioři:

Rok 2012 je věnován této sociálně ohrožené skupině v rámci Roku seniorů. V MČ působí tři neziskové organizace, ve kterých jsou silně zastoupeni senioři. Senioři byli tak zapojeni do aktivit sportovních, pohybových, vzdělávacích, společenských, a to jak neziskovými organizacemi, tak UMČ Praha 21, převážně odborem sociálních věcí.

Žákovské zastupitelstvo (ŽZ):

Bylo ustanoveno v listopadu 2011 a v roce 2012 se děti zapojily do zjišťování problémů, které vnímají školní děti v městské části. Z výsledků zpracovaly prezentaci, kterou představily veřejnosti na lednovém veřejném fóru a zastupitelům MČ na jejich červnovém zasedání. S výstupy je dále pracováno v rámci komunitního plánu a ve spolupráci s ředitelem základní školy. ŽZ představilo své aktivity na setkání studentských zastupitelstev na Praze 7 a na setkání městských částí k MA21 v Újezdě nad Lesy. V současné době realizuje dotazníkové šetření v rámci projektu Bezpečná cesta do školy.

Neziskový sektor:

V městské části je silná a kvalitní spolková činnost. Ochotně se neziskové organizace zapojily do kampaní Den Země a masivně do Dnů zdraví. Jsou členy komisí RMČ Praha 21, někteří byli zapojeni do tvorby strategického plánu a účastní se veřejných projednání. Jsou vnímáni jako silný partner městské části v rámci procesu MA21.

Soukromý sektor:

Spolupráce byla zahájena při realizaci uvedených kampaní. Dlouhodobější spolupráce s jednou společností je rozvíjena i na bázi sponzorství v oblasti zkvalitňování životního prostředí. Do konce roku 2012 by se mělo uskutečnit setkání podnikatelů se starostou MČ z důvodu seznámení s procesem MA21 v městské části a možností zapojit se do něho formou spolupráce, komunikace a sponzorství.

- Odpovědnost za řešení

Starosta Městské části Praha 21

- Podpora řešení ze strany vedení

Starosta MČ Praha 21 je politikem projektu Zdravá městská část a místní Agendy 21 a celý proces MA21 zastřešuje. Spolupracuje úzce s koordinátorkou MA21, se strategickým týmem MČ a komisemi RMČ Praha 21. Určuje směr procesu MA21, stanovuje jeho dílčí cíle a dbá na jejich plnění. Z tohoto důvodu je proces MA21 koncepční.

Tajemník UMČ Praha 21 spolupracuje se starostou MČ a je garantem oblastí strategického plánu za bezpečnost a strategii.

Rada MČ Praha 21 podporuje kroky starosty MČ v procesu MA21 a má zájem podílet se na postupném zkvalitňování strategického řízení a komunikace s veřejností.

- Podpora řešení ze strany zaměstnanců

UMČ Praha 21 má přes 60 zaměstnanců, asi polovina z nich vykonává státní správu. Tito se do procesu MA21 zatím nezapojují. Všichni zaměstnanci byli v roce 2011 seznámeni se začínajícím procesem MA21 v městské části. V roce 2012 se zaměstnanci samosprávných odborů zapojili do tvorby strategického a komunitního plánu, organizují veřejná projednání, podílejí se na pořádání kampaní a spolupracují s neziskovými organizacemi v městské části. Vedoucí jednotlivých samosprávných odborů jsou guaranty oblastí strategického plánu, výstupy z veřejných projednání a kulatých stolů dále ve svých odborech zpracovávají a učí se s nimi pracovat.

- Překážky

Na prvním veřejném fóru nad rozvojem MČ se projevila absence dosavadní komunikace mezi občany a vedením úřadu MČ. Mnozí občané nechtěli přistoupit na vzájemnou komunikaci, naslouchání, spolupráci. Postupnými kroky dochází ke zlepšení komunikace a k pochopení obou stran (občan x úřad), že je nutné spolupracovat a společně se podílet na rozvoji MČ.

Opoziční zastupitelé nemají až takový zájem o proces MA21, proto většinou kritizují postup vedení MČ v oblasti strategického plánování a řízení, udržitelného rozvoje, komunikace s mládeží.

Někteří zaměstnanci úřadu při zahájení procesu strategického plánování nechápali jeho smysl a

měli obavu z komunikace s veřejností. Realizace procesu MA21 vyžaduje mnohdy jiný styl práce, na což mnoho zaměstnanců nebylo zvyklých. Na úřadu MČ není pracovník, který by se plně zabýval projektovým a strategickým řízením.

- **Úspěchy**

Strategický plán rozvoje MČ Praha 21 byl v červnu schválen ZMČ Praha 21. Strategický tým tak začal pracovat na Akčním plánu 2013 s provazbou na rozpočet MČ. Podařilo se naplnit kritéria MA21 v kategorii C. Dochází k postupnému zlepšování komunikace s občany. Jednotlivé odbory úřadu pochopily nutnost projednání dílčích témat s veřejností a postupně tak ztrácejí obavu z diskuze. Mezi občany nacházíme ochotné spolupracovníky se zájmem o rozvoj městské části.

5. Výsledky řešení

- **Jaké byly hlavní výsledky (uvést pokud možno kvalitativní i kvantitativní ukazatele)?**

- a) Strategický plán rozvoje MČ Praha 21 byl 18. června 2012 schválen zastupitelstvem a byla zahájena práce na tvorbě Akčního plánu 2013 s provazbou na rozpočet MČ. Zároveň je podán projekt do výzvy OPLZZ na zahájení strategického řízení.
- b) Na veřejném fóru (přítomno 111 občanů) v lednu 2012 občané určili 10 TOP problémů/námětů, ze kterých byl sestaven komunitní Plán zdraví a kvality života v Újezdě nad Lesy. Tyto problémy byly zahrnuty do strategického plánu a promítnou se i do Akčního plánu 2013.
- c) Postupně se daří veřejnost zapojovat do procesů různých veřejných projednání. Ukázkou je veřejné projednání studií hřiště, které bylo pořádáno přímo na místě a na které přišlo 25 občanů. V rámci diskuze došlo ke shodě všech přítomných nad návrhem nového hřiště. Během roku 2012 bylo uspořádáno veřejné fórum nad celkovým rozvojem MČ, kulatý stůl na téma Školství v Újezdě nad Lesy, veřejná projednání strategického plánu, akčního plánu, nové koncepce vydávání Újezdského zpravodaje, parkování v oblasti za Lidlem a studií nového hřiště.
Aktivně se zapojují místní organizace soukromé a hlavně neziskové do různých akcí MČ, kampaní a pořádají své aktivity s cílem zkvalitnit v MČ společenský, kulturní a sportovní život. Dochází k upevňování vzájemné spolupráce.
- d) Žákovské zastupitelstvo Újezd nad Lesy uspořádalo a zpracovalo výsledky z dotazníkového šetření mezi žáky školy týkající se problémů v MČ. Realizují anketu v rámci projektu Bezpečná cesta do školy, aby zjistili způsob dopravy žáků do školy. Dále je připravena návaznost ve vytipování „bezpečných tras“ do školy a komunikace s městskou policií nad výškolením dobrovolníků - hlídek na přechodech. Mají zájem zapojit se do kampaní a velice kladně je od nich hodnocena možnost prezentovat se (na setkání městských částí k MA21 a na setkání studentských zastupitelstev na Praze 7).
- e) Rada MČ ustanovila v září 2012 Komisi Zdravé městské části a MA21 se zastoupením veřejného, neziskového a soukromého sektoru. Členové byli vytipováni z občanů, kteří projeví svůj aktivní přístup v rámci různých akcí a veřejných projednání. První zasedání se koná v listopadu.
- f) Kritéria MA21 v kategorii C jsou splněna.

- **Jaké nástroje pro jejich měření jste použili a jak hodnověrné jsou důkazy?**

Strategický plán mohli občané připomínkovat na webu MČ, na email koordinátorky MA21, obdrželi jsme tak okolo 50 námětů. V rámci zpracování tohoto dokumentu jsou uloženy všechny podkladové výstupy, např. SWOT analýzy, podklady od garantů, mikrotýmů, komisí, u koordinátorky MA21. Po schválení je uveřejněno jeho úplné znění na webu MČ Praha 21. Každý garant s ním nadále pracuje.

Komunitní plán je spravován v internetovém veřejném portálu DataPlánu Národní sítě Zdravých měst ČR. Jsou v něm i informace o kampaních, projektech, anketách, příkladech dobré praxe MČ Praha 21.

Veřejná projednání vyplývají z úkolů RMČ, proto jsou výstupy zpracovány do zpráv a předávány k dalšímu rozhodnutí v RMČ. Z každého jednání jsou uloženy prezenční listiny, je pořizována fotodokumentace a závěrečná zpráva. Výstupy jsou zasílány občanům na jejich emaily, uveřejněny na webu MČ Praha 21 a v Újezdském zpravodaji (distribuován zdarma do poštovních schránek v nákladu 3700 ks).

Žákovské zastupitelstvo pořizuje zápisy ze svých jednání, fotodokumentaci z akcí a prezentuje se na nástěnce v základní škole a v Újezdském zpravodaji.

Z důležitých akcí nebo výstupů v rámci procesu MA21 jsou vydávány tiskové zprávy. Úřad MČ Praha 21 má zpracovaný doporučující metodický pokyn pro komunikaci s veřejností, který je schválený RMČ Praha 21. V něm je detailně rozpracován postup jednotlivých kroků při různých druzích komunikace s veřejností.

Informace o realizaci MA21 v MČ jsou uveřejněny na www.praha21.cz v sekci Samospráva – Udržitelný rozvoj, na webu Národní sítě Zdravých měst ČR <http://dataplan.info/cz/praha-21/ocima-lidi> a na webu Cenia <http://ma21.cenia.cz>.

- **Vyskytly se nějaké specifické faktory, které mohly ovlivnit úspěch tohoto řešení?**

V případě, že by ZMČ Praha 21 neschválilo Strategický plán rozvoje MČ Praha 21, celý proces s tvorbou Akčního plánu s určením priorit a s navázáním na rozpočet 2013 by byl pozdržen. Z důvodu zpracování strategického plánu komunitní metodou byla mnohdy znát přetíženost garantů oblastí. I z tohoto důvodu bylo pozitivní, že došlo ke schválení dokumentu.

- **Projevil se nějaký vedlejší negativní či pozitivní účinek?**

Proces MA21 učí komunikace a spolupráce i uvnitř úřadu. Odchodem vedoucí odboru životního prostředí a dopravy a vedoucí odboru majetku a investic došlo k pozitivní výměně nezatížených osob způsobem práce let minulých.

g) Inovativnost a přenositelnost dobré praxe¹

- V čem spočívá inovativnost tohoto řešení? Jak se liší od jiných či podobných aplikací/přístupů?
- Může být/bylo již toto řešení přeneseno/aplikováno v jiné organizaci či sektoru? Pokud ano, které jeho základní prvky? Nebo jste v tomto případě sami využili dobrou praxi od jiných organizací?
- Jaké nejdůležitější poznatky/zkušenosti jste při realizaci řešení získali?
- Jaké je Vaše doporučení pro ty, kteří se zajímají o implementaci tohoto řešení ve své organizaci?
- Souhlasíte s prezentací Vašeho řešení na nadcházející Národní konferenci kvality ve veřejné správě a v časopise Veřejná správa jakožto s prezentací dobré praxe?

h) Přílohy

Deklarace o implementaci MA21 a principů UR

Sekce NSZM – Strategické plánování

Plán zlepšování procesu MA21

Mediální zprávy: Újezdský zpravodaj, Moderní obec, Náš Region

Tiskové zprávy

Plakáty a pozvánky: Veřejné fórum, Den Země, Dny zdraví, Veřejné projednání studií hřiště Druhanická, Veřejné projednání strategického plánu, Veřejné projednání pravidel vydávání Újezského zpravodaje, Setkání pražských MČ k MA21

Datum: 22.10.2012

Podpis:



Pozn.: V případě ceny udílené za implementaci modelu CAF musí být přílohou Závěrečné zprávy Sebehodnotící zpráva CAF a na ni navazující Akční plán zlepšování, případně vyhodnocení plnění předchozího Akčního plánu zlepšování. Sebehodnotící zpráva musí obsahovat popis naplnění minimálních kritérií pro udělení daného stupně Ceny MV za model CAF. Pokud jsou výše uvedené informace součástí Sebehodnotící zprávy, lze na ně pouze odkázat.

¹ Vyplní pouze uchazeč o cenu MV za inovaci ve veřejné správě