

MINISTERSTVO VNITRA
odbor strukturálních fondů
č.j. MV- 111055-5 /OSF-2010

Praha dne 17.1.2011
Počet listů: 1

Dodatečná informace č. 2 k veřejné zakázce s názvem:
„Průběžná analýza komunikačních potřeb Ministerstva vnitra v oblasti strukturálních fondů EU“

Dobrý den,
Dne 13.1.2011 a 14.1.2011 obdržel zadavatel tyto dotazy k zadávacím podmínkám pro výše uvedenou veřejnou zakázku:

Dotaz č. 1:

V zadávací dokumentaci k projektu „Průběžná analýza komunikačních potřeb Ministerstva vnitra v oblasti strukturálních fondů EU“ je uveden termín ukončení plnění: květen 2011. Jaké konkrétní datum ukončení plnění zadavatel požaduje, 1.5.2011 nebo 31.5.2011?

Odpověď č. 1:

Zadavatel požaduje jako termín ukončení plnění 31.5.2011

Dotaz č. 2:

V požadavcích na vzdělání členů týmu jsou uvedeny převážně směry: ekonomický či právní. Budou zadavatelem akceptováni také členové s např. sociologickým, psychologickým zaměřením?

Odpověď č. 2:

Zadavatel uzná i sociologické a psychologické zaměření vysokoškolského vzdělání.

Dotaz č. 3:

Ve specifikaci technických kvalifikačních předpokladů, kapitola 2.3.4, je uvedeno „k prokázání ... uchazeč předloží: ...“. Mohou požadované reference dokládat jednotliví členové řešitelského týmu nebo je má dokládat subjekt (firma) předkládající nabídku?

Odpověď č. 3:

Zadavatel pouze požaduje, aby součástí nabídky byly veškeré doklady nutné k prokázání kvalifikace. Požadavky uvedené v odstavci „Realizační tým“ se týkají výhradně členů realizačního týmu, je tedy třeba, aby z nabídky bylo patrné, zda konkrétní osoby (členové týmu) splňují dané požadavky.

Dotaz č. 4:

Úvod do předmětu zakázky hovoří stále o komunikační strategii MV. Z šetření cílových skupin (bod a) v popisu předmětu zakázky) však vyplývá, že by předmětem šetření mělo být téma Smart Administration (SA), což je doménou veřejné správy a ne široké veřejnosti, která je u šetření zmíněna. prosím o vysvětlení jasného zaměření předmětu zakázky + cílových skupin.“

1. Ústředním tématem komunikační strategie má být SA a na základě toho má být vypracované šetření + Strategie zaměřená na toto téma? Nebo:
2. Základem má být obecně analýza komunikace MV + Strategie, jen v případě šetření cílových skupin - má být řešeno podrobněji téma SA?
3. Mají být řešeny i obecnější otázky k OP LZZ a IOP, kromě SA?

Odpověď č.4:

Cílem veřejné zakázky je zjistit aktuální povědomí, informovanost a postoje cílových skupin k aktivitám Ministerstva vnitra (MV) v oblasti Smart Administration (SA) a financování projektů rozvoje SA ze strukturálních fondů EU v gesci MV.

Výstupem má být - Strategie komunikace MV, v oblasti SA v kombinaci s IOP A OP LZZ poskytující odpověď, zda je způsob jakým MV komunikuje SA dostatečný.

Dotaz č. 5:

Šetření cílových skupin - v úvodu je zmíněná široká veřejnost, nicméně uvedený výčet - prioritní osy - předmětu šetření jsou oblasti určené čistě pro veřejnou správu. Kdo tedy má být cílovou skupinou šetření?

1. Cílovou skupinou má být veřejnost?
2. Cílovou skupinou má být veřejná správa?
3. Nebo jejich kombinace

Odpověď č. 5:

Cílovou skupinou je široká veřejnost a žadatelé a příjemci OP LZZ (prioritní osy 4.1) a IOP (oblasti intervence 1.1, 2.1 a 3.4). Tzn. kombinace.

S pozdravem,

Ing. Pavel Kryštof
ředitel OSF