

<b>Zadavatel:</b> Česká televize
<b>Druh zakázky:</b> Zakázka malého rozsahu na služby
<b>Název projektu:</b> Tvorba a provozování speciálních informačních internetových stránek jako součást informační kampaně pro osoby se zdravotním postižením
<b>Datum zadání:</b> 6.11. 2009
<b>Datum zahájení:</b> 1. leden 2010

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

- a) Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na

správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize na rok 2009 schválila vláda usnesením č. 463 ze dne 20. 4. 2009.

- b) Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro tvorbu a provozování speciálních informačních internetových stránek jako součást informační kampaně pro osoby se zdravotním postižením. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

### **1. Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky je provozování speciálních informačních internetových stránek pro cílovou skupinu osob se zdravotním postižením. Provoz internetových stránek spočívá v tvorbě, úpravách a dále v zajištění chodu internetových stránek k informační kampani pro specifické skupiny obyvatelstva v rámci informační kampaně přechodu zemského digitálního televizního vysílání na digitální televizní vysílání. Zakázka bude probíhat v časovém období od 1.1.2010 do 30.9.2012, kdy bude proces přechodu na televizní digitální vysílání v České republice ukončen.

U internetových stránek se předpokládá denní aktualizace a případné průběžné rozšiřování o nové aplikace dle požadavků a potřeb kampaně. Webové stránky by měly sloužit jako informační základna komunikace přechodu na digitální televizní vysílání, aktuálně zaměřená na územní oblasti kde bude docházet k ukončování analogového televizního vysílání dle TPP.

### **2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:**

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

#### **2.1. Výchozí podmínky**

Základní struktura, náplň a celoroční aktualizace stránek bude tvořena striktně podle pokynů projektového manažera pro tuto část informační kampaně. Veškeré aktivity tak budou navazovat na aktivity již uskutečněné a podle harmonogramu stanoveného projektovým manažerem.

## **2.2. Provozování informačních internetových stránek**

Uchazeč předloží nabídku, která zahrne návrh plnění pro zajištění těchto služeb během časového rámce plnění zakázky:

- pravidelná aktualizace denně (obecné i konkrétní praktické informace pro návštěvníky stránek)
- zajištění provázanosti s dalšími oficiálními informačními zdroji projektu
- umísťování informací o blížícím se vypnutí analogového TV vysílání v jednotlivých lokalitách
- zajištění web hostingu a technické zabezpečení provozu stránek
- monitoring návštěvnosti s umožněním přístupu zástupci zadavatele pravidelné měsíční reporty o provozu a návštěvnosti.

Zajištění domény webových stránek není předmětem této zakázky.

## **2.3. Reporting**

- Předmětem plnění je také pravidelný měsíční periodický reporting o plnění předmětu díla. Reporting bude provádět ve vztahu k projektovému manažerovi a plně podléhá jeho systému řízení.
- Součástí reportingu jsou také podklady pro přípravu tiskových zpráv a medializace celého projektu, přičemž vlastní aktivity v oblasti medializace jsou přípustné pouze po předchozím odsouhlasení ze strany projektového manažera.
- V pravidelných měsíčních intervalech bude předávána souhrnná zpráva o návštěvnosti webu s přehledem frekvence návštěv jednotlivých sekcí webu, klíčových slov podle kterých se uživatel dostal na stránky.

## **3. Lhůta plnění veřejné zakázky**

Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky: 1.1.2010  
Ukončení plnění realizace veřejné zakázky : 30.9.2012

## **Výzva k podání nabídky**

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 6. listopadu 2009.

#### **4. Místo a lhůta pro podání nabídky:**

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu **do 16. listopadu 2009 do 10,00 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.**

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvcv.cz](mailto:nks@mvcv.cz)

#### **5. Formální náležitosti nabídky**

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden celek, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, uprostřed přední strany bude obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Tvorba a provozování speciálních informačních internetových stránek“.

##### **5.1. Součástí nabídky bude:**

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) výpis z obchodního rejstříku v prosté kopii ne starší 3 měsíců; pokud není uchazeč zapsán v obchodním rejstříku, předloží doklad o oprávnění k podnikání v prosté kopii (živnostenský list nebo výpis ze živnostenského rejstříku ne starší 3 měsíců)
- c) cenová nabídka
- e) nabídka řešení
- f) reference
- g) návrh smlouvy o dílo

#### **6. Hodnotící kritéria**

- kvalita navrhovaného řešení
- cena
- kvalifikace uchazeče
- reference uchazeče