

<b>Zadavatel:</b> Česká televize
<b>Druh zakázky:</b> Zakázka malého rozsahu na služby
<b>Název projektu:</b> Asistenční služba a informační střediska pro OZP – územní oblast Plzeň
<b>Datum zadání:</b> 3. června 2009
<b>Datum zahájení:</b> 15. červen 2009

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

- a) Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona

o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize na rok 2009 schválila vláda usnesením č. 463 ze dne 20. 4. 2009.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat poskytovatele asistenční služby a informačních středisek pro OZP – územní oblast Plzeň. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

### **1. Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky je zajištění informačních středisek a technické asistenční služby související s instalací set-top boxů v domácnostech individuálních OZP v územní oblasti Plzeň, součinnost v organizaci informačních seminářů a součinnost v oblasti PR celého projektu. Vše zacíleno na specifické skupiny obyvatelstva v rámci informační kampaně přechodu na televizní digitální vysílání, tj. osoby se zdravotním postižením. Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2009.

### **2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:**

Realizace zakázky se vztahuje na zajištění informačních středisek a technické asistenční služby pro specifické skupiny obyvatelstva, kterými jsou osoby se zdravotním postižením. Zřízení informačních středisek a technické asistenční služby se vztahuje na územní oblast Plzeň definovanou v TPP.

#### **2.1. Zajištění technické asistence pro OZP**

- Součástí plnění předmětu díla je na svůj náklad provozovat v pracovní dny osobní technickou asistenci pro OZP ve výše uvedené územní oblasti. Tato služba bude pro cílovou skupinu zcela zdarma.
- Za tímto účelem na svůj náklad zhotovitel vybere a vyškolí techniky. Tito mobilní technici budou dále proškoleni a vybaveni dovednostmi z oblasti psychologie komunikace s cílovou skupinou.
- V součinnosti s projektovým manažerem realizátor vytvoří funkční systém pro zajištění této služby, jakož i její vlastní realizaci po dobu trvání této smlouvy.
- V rámci nabídky předloží uchazeč návrh počtu a flexibility jednotlivých techniků v dané územní oblasti.

## **2.2. Provozování informačních středisek**

- Na vlastní náklady založí a bude po dobu 6 týdnů před vypnutím analogového vysílání provozovat informační střediska ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání. V informačních střediscích, které uchazeč založí ve městech či obcích územní oblasti Plzeň,, budou instalovány různé typy set-top-boxů a televizor za účelem prezentace možností a způsobu jejich zapojení.
- Ve středisku bude zajištěna provozní doba dva dny v týdnu po dobu trvání smlouvy a to vždy nejméně po dobu 3 hodin v provozní den.
- Za účelem provozování informačních středisek, zhotovitel na svůj náklad vyškolí odborné konzultanty, kteří budou zajišťovat chod středisek tak, aby bylo možné veřejnosti z řad OZP demonstrovat požadované postupy a odpovídat na veškeré dotazy spojené s přechodem na digitální televizní vysílání. Jména odborných konzultantů budou veřejně známa, včetně jejich čísel na mobilní telefon. Kontakty budou veřejně dostupné na webu [www.ozp-digitalne.cz](http://www.ozp-digitalne.cz). Po dobu trvání smlouvy budou tato telefonní čísla provozována výhradně za účelem plnění předmětu díla.

## **2.2. Spolupráce na organizaci seminářů**

- V pravidelných intervalech a podle harmonogramu stanoveném projektovým manažerem bude zhotovitel na svůj náklad pořádat informační semináře pro danou cílovou skupinu.
- Za tímto účelem na každý seminář pronajme adekvátní sál (nejlépe bezbariérový), zajistí promítací techniku, občerstvení a v případě potřeby také zajistí tlumočení do znakové řeči a přepis pro nedoslýchavé, zároveň v místnosti zajistí funkčnost indukčních smyček. V rámci nabídky předloží uchazeč návrh na realizaci 6 seminářů.

## **2.3. Reporting**

Veškeré práce budou probíhat v součinnosti a pod přímou kontrolou ze strany projektového manažera této části informační kampaně, kterým je občanské sdružení Trianon Čechy. Veškeré aktivity tak budou navazovat na aktivity již uskutečněné a podle harmonogramu stanoveného projektovým manažerem. Uchazeč bude podávat informace o své činnosti v rámci reportingu:

- Pravidelný reporting o plnění předmětu díla bude realizován s týdenní periodicitou
- Součástí reportingu je účast na pravidelných koordinačních schůzkách a poradách s projektovým manažerem
- Součástí komunikace bude také reporting prostřednictvím speciální e-ROOM na stránkách [www.ozp-digitalne.cz](http://www.ozp-digitalne.cz)
- Součástí reportingu je poskytování podkladů pro přípravu tiskových zpráv a medializace celého procesu, přičemž vlastní aktivity v oblasti medializace jsou přípustné pouze po předchozím odsouhlasení ze strany projektového manažera.
- Součástí reportingu je také fotodokumentace všech realizovaných aktivit.

## 2. 4. Další činnost

V rámci své činnosti budou zajištěny tyto aktivity a činnosti:

- Koordinace aktivit s dalšími složkami kampaně
- Zajištění informací pro oznámení případných změn v průběhu realizace projektů
- Archivace všech potřebných a souvisejících materiálů – zejména seznamy osob, u nichž byla asistence realizována

## 3. Podklady pro podání nabídky

Podkladem pro specifikaci nabídky jsou:

- 1) dokument Komplexní analýza cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání, který je k dispozici ke stažení na webových stránkách Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR <http://www.mvcr.cz/soubor/analyza-skupin-pdf.aspx>,
- 2) dále pak oficiální web [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv) a také specifický web [www.ozp-digitalne.cz](http://www.ozp-digitalne.cz)

## 4. Výzva k podání nabídky

Uveřejněna na stránkách Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 3.6.2009

## 5. Datum a místo podání nabídky:

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu **do 10. června 2009 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.**

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvcr.cz](mailto:nks@mvcr.cz)

## 6. Formální náležitosti nabídky

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Asistenční služba a informační střediska pro OZP – územní oblast Plzeň“.

### 6.1. Sočástí nabídky bude:

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání ne starší 3 měsíců
- c) konečná cena bez DPH,
- d) konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
- e) nabídka řešení,
- f) reference uchazeče v obdobné oblasti
- g) závazný návrh smlouvy o dílo

## **6. Hodnotící kritéria**

- kvalita navrhovaného řešení
- cena
- kvalifikace uchazeče
- reference uchazeče