

## Rozpočet účtu České televize pro užití výnosu z reklam na rok 2009

### Úvod

Zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, jenž nabyl účinnosti dne 1. 1. 2008, stanoví pro Českou televizi (dále jen „ČT“) povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a zároveň převádět z výnosu z reklam také částku 1 250 tis. Kč na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem (dále jen „ČTÚ“) pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. Zbylou část výnosu z reklam ukládá ČT na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu použije ČT na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT, ostatní prostředky uložené na tomto účtu použije ČT na správu a digitalizaci Archivu ČT.

Česká televize odhaduje výnosy z reklam pro rok 2009 na úrovni 648 miliónů Kč., která zohledňuje předpokládaný 14% pokles příjmů výnosu z reklam v důsledku ekonomické recese ve srovnání s rokem 2008.

Na základě zmíněného zákona č. 304/2007 Sb. a odhadu disponibilních prostředků předkládá ČT ke schválení vládě České republiky rozpočet účtu výnosu z reklam pro rok 2009 v následujícím objemu a struktuře (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč).

<b>Odhadovaný příjem z reklamy v roce 2009</b>	<b>648 204</b>
<b>Převod zůstatku zvláštního účtu z r. 2008</b>	<b>186 893</b>
<b>Odhadovaný objem k rozdělení v roce 2009</b>	<b>835 097</b>
<b>Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie</b>	150 000
<b>Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání</b>	15 000
<b>Příjem účtu podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>670 097</b>
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	446 732
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	223 366

Příjmem do rozpočtu je i zůstatek zvláštního účtu z roku 2008 ve výši 186 893 tis. Kč, jak vyplývá z vyúčtování zvláštního účtu uvedeného v Příloze. Způsob jeho převedení jako příjmu do dalšího období odpovídá usnesení vlády České republiky ze dne 16. dubna 2008 č. 410, kterým byl schválen Rozpočet účtu ČT pro užití výnosu z reklam na rok 2008.

### Kapitola I

#### **Mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.**

Mandatorní výdaje jsou přesně určeny zákonem č. 304/2007 Sb. a jejich rozpočtové určení je závazné. Čerpání podle této kapitoly je určeno pro:

1. **Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie. V roce 2009 bude pro tento účel uvolněno z účtu reklam 150 mil. Kč.
2. **Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu z reklam částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený ČTÚ pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. V roce 2009 tak bude na tento účel uvolněno z účtu reklam 15 mil. Kč.

## **Kapitola II**

**Rozpočet čerpání prostředků z účtu reklam podle zákona č. 304/2007 Sb.**

### **A. Podpora digitalizace v ČR**

Vlastní věcný návrh užití prostředků z účtu reklamy ČT se týká položky určené pro podporu digitalizace v ČR. Zákon č. 304/2007 Sb. určuje v tomto případě jen rámcově oblasti, do nichž mají být tyto zdroje směřovány. Podle této specifikace musí ČT použít tyto prostředky pro podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT. Pro naplnění tohoto zákonného požadavku navrhuje ČT pro rok 2009 následující rozdělení prostředků na podporu digitalizace (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>446 732</b>
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	311 732
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	135 000

#### **1. Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby**

Celkový rozpočet pro rok 2009 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

<b>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</b>	<b>311 732</b>
Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu – multiplexu veřejné služby	244 732
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby	14 000
Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí	5 000
Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace a místa s prokazatelně zhoršeným příjmem	15 000
Technologie pro multiplex veřejné služby	33 000

Náročnost výstavby multiplexu veřejné služby a obecně jakékoli sítě pro zemské digitální televizní vysílání spočívá v nutnosti zachování příjmu zemského televizního vysílání pro všechny stávající diváky. To i v roce 2009 vyžaduje nejen rychlou výstavbu a provoz multiplexu veřejné služby, implementaci nových technologií, ale i řadu dočasných opatření nutných pro zachování příjmu, dokrytí městských aglomerací a nově také dokrytí regionů s nedostatečným digitálním signálem. Samostatný

postup ČT rovněž vyžaduje řešení distribuce technických informací, včetně instalace a využívání speciálních technologií a rovněž realizaci kontrolních a monitorovacích opatření souvisejících s ověřením kvality a dostupnosti digitálního vysílání multiplexu veřejné služby. Do konce roku 2008 pokrývá ČT teoreticky 58,1% obyvatel ČR a 52,3% území ČR digitálním signálem. V roce 2009 vzroste pokrytí obyvatelstva na více jak 92%, protože ČT urychlí spuštění multiplexu veřejné služby v lokalitě Ostrava Hošťálkovice a Mikulov Děvín.

Pro zajištění příjmu v období přechodu může nastat situace, kdy je nutno realizovat některá dočasná opatření spočívající ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití dočasných vysílacích stanic, apod. Tato opatření mají za cíl minimalizovat krizové situace související s výpadky vysílání v okrajových oblastech dotčeného území. Vzhledem k neúplnosti vysílací sítě dochází v období přechodu na digitální vysílání při ztrátě signálu z vypínané primární sítě k úplnému výpadku vysílání i v místech, kde není k dispozici vysílání digitální. Cílem ČT je takové situace maximálně eliminovat, tak jak se to podařilo v roce 2008. Pro tento účel se využívá instalace technologie umožňující využít pro zachování dočasného příjmu analogového vysílání některou z digitálních forem distribuce signálu nebo zabezpečit lokální digitální vysílání.

ČT jako operátor multiplexu veřejné služby začne v roce 2009 vytvářet podmínky pro regionalizaci televizního vysílání až do úrovně vyšších územně správních celků. To umožní v budoucnu, kromě jiného, i rozvoj regionálních informačních systémů pro orgány státní správy a samosprávy. Otevírá se tím i možnost implementace zcela nových prostředků na podporu vzdělávacího systému. S využitím nových digitálních technologií tak bude ČT moci zahájit přípravu projektů z oblasti T-Governmentu, které budou doplňkem pro již existující projekty e-Governmentu (zejména Portál veřejné správy).

Je zřejmé, že vzhledem k vysoké dynamičnosti a proměnlivosti celého procesu nemůže být rozdělení prostředků této rozpočtové položky navrhováno jako fixní, protože tato oblast musí flexibilně reagovat na vývoj. ČT je připravena na konkretizaci jednotlivých kroků spolupracovat s Národní koordinační skupinou pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) a ostatními orgány státní správy s cílem dosažení maximální efektivity.

## 2. Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

Celkový rozpočet pro rok 2009 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>135 000</b>
Informační kampaň	74 381
Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby	25 000
Podpora zdrav. zařízení, škol a ústavů sociální péče	18 000
<b>Z toho platba DPH</b>	<b>17 619</b>

Pro efektivní zabezpečení přechodu na digitální vysílání je nevyhnutelně nutné komunikovat co nejvíce s veřejností. Zabezpečit co nejlepší informovanost obyvatelstva a to jak o digitálním vysílání jako takovém, tak i o konkrétní situaci v dotčené oblasti a o konkrétních problémech spojených s příjmem digitálního vysílání, včetně doporučení a návrhů pro řešení případných potíží. ČT navrhuje čerpat prostředky z účtu ve spolupráci s NKS hlavně na obecnou informační kampaň, na podporu určitých specifických skupin obyvatelstva a na podporu škol, školských zařízení, zdravotnických zařízení a ústavů sociální a zdravotní péče a na zabezpečení služeb nutných k zajištění přechodu na

digitální terestrické vysílání. Navrhuje klást důraz na specifické problémy dotčených regionů a určitých skupin obyvatelstva.

Podpora specifických skupin obyvatelstva by se měla týkat hlavně občanů evidovaných jako ZTP/P. Jedná se hlavně o instalační služby, poradenství a servisní služby související s instalací a provozem digitální přijímací techniky. Přímé rozsáhlé dotace na pořízení přijímacích zařízení se v rámci této položky nepředpokládají. Výjimku by mohli tvořit právě občané evidovaní jako ZTP/P a nebo v ojedinělých případech sociálně velmi slabí jedinci a samostatně žijící občané nad 75 let věku.

Podpora škol a školských zařízení by měla směřovat k vytvoření efektivní infrastruktury, která posléze umožní aplikovat některé projekty z oblasti T-Education. V případě zdravotnických zařízení a ústavů sociální péče by se mělo jednat hlavně o rekonstrukce anténních systémů a v minimální míře přímé dotace do přijímacích zařízení.

Nepříjemnou komplikací je nutnost uhradit DPH související s informačními projekty, které na základě smlouvy mezi NKS resp. jejím zřizovatelem Ministerstvem vnitra a ČT musí realizovat právě ČT. Bohužel se nepodařilo nalézt jiný model financování informační kampaně, tedy zde musí platit zákonná omezení platná pro ČT. Stejná situace nastala i v případě kapitoly související s provozem multiplexu veřejné služby, tam však ČT hradí DPH z vlastního rozpočtu a ne ze zvláštního účtu vzhledem k tomu, že činnosti hrazené ze zvláštního účtu souvisí s provozem multiplexu veřejné služby a tedy s vlastní činností ČT. Kromě toho rozpočtové prostředky v jednotlivých položkách kapitoly II nepokrývají v plné výši výdaje spojené s digitalizací televizního vysílání.

## **B. Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.**

Ostatní prostředky na zvláštním účtu využije ČT v souladu se zákonem následovně (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>223 366</b>
Digitalizace Archivu ČT	170 366
Nutné náklady – provize mediálního zastupitelství ARBOmedia v souladu s platnou smlouvou	53 000

### **Digitalizace Archivu ČT**

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost využít disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení výdajů specifikovaných zákonem č. 304/2007 Sb. na správu a digitalizaci Archivu ČT. Jedná se o jeden z nejdůležitějších projektů programu digitalizace ČT. Koncepce digitalizačních pracovišť umožní v případě volných kapacit jejich budoucí využití i pro státní a kulturní instituce mimo ČT, pokud bude potřebné digitalizovat audiovizuální záznamy.

Prostředky budou směřovat do vybudování datového centra, do implementace technologické infrastruktury a zároveň bude pokračovat customizace software a řešení zákaznických úprav v souladu s plánem jednotlivých etap projektu Digitalizace archivů a programových fondů.

### **Úhrada nutných nákladů**

Z účtu reklamy se podle zákona č. 304/2007 Sb. hradí i prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. ČT tyto výdaje předpokládá ve výši 53 mil. Kč a jsou tvořeny provizí pro mediální zastupitelství ARBOmedia.

## Příloha

### Vyúčtování účtu České televize pro užití výnosu z reklam za rok 2008

V souladu s usnesením vlády ze dne 16. dubna 2008 č. 410 předkládá ČT vládě prostřednictvím NKS informace o tvorbě a čerpání rozpočtu zvláštního účtu výnosu z reklam v roce 2008.

Základní rozpočet pro užití výnosu z reklam, skutečné příjmy a čerpání v roce 2008 jsou uvedeny v následujícím přehledu (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

<b>PŘÍJMY</b>	<b>Schválený rozpočet 2008</b>	<b>Skutečnost 2008</b>
<b>CELKEM</b>	<b>750 000</b>	<b>575 346</b>
Příjem z reklamy	750 000	574 565
Přijaté úroky	0	781
<b>VÝDAJE</b>	<b>Schválený rozpočet 2008</b>	<b>Skutečnost 2008</b>
<b>Mandatorní výdaje</b>	<b>165 000</b>	<b>151 250</b>
Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie	150 000	137 500
Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15 000	13 750
<b>Finanční prostředky k rozdělení podle zákona č.304/2007 Sb.</b>	<b>585 000</b>	<b>237 203</b>
Podpora a rozvoj digitalizace v ČR	390 000	112 152
Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.	195 000	125 051
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>390 000</b>	<b>112 152</b>
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	290 000	110 266
Informační kampaň	100 000	1 886

<b>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</b>	<b>290 000</b>	<b>110 266</b>
Vysílání a distribuce – multiplexu veřejné služby	169 000	80 094
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí	23 000	8 243
Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí	15 000	0
Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace	10 000	0
Technologie pro multiplex veřejné služby	73 000	21 929

<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>100 000</b>	<b>1 886</b>
Informační kampaň	40 000	1 886
Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby	20 000	0
Podpora zdrav. zařízení, škol a ústavů sociální péče	40 000	0

<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>195 000</b>	<b>125 051</b>
<b>Digitalizace archivu ČT</b>	<b>135 000</b>	<b>78 463</b>
<b>Nutné náklady – provize mediálního zastoupení ARBOmedia</b>	<b>60 000</b>	<b>46 588</b>
<b>Zůstatek zvláštního účtu k 31. 12. 2008</b>		<b>186 893</b>

### **Příjmy**

Celkové příjmy v roce 2008 v částce 575 346 tis. Kč jsou tvořeny jednak finančními prostředky připsanými na zvláštní účet zřízený za tímto účelem za vysílání reklamy v částce 574 565 tis. Kč a 781 tis. Kč představují přijaté úroky ze zvláštního účtu. Oproti rozpočtu byly celkové příjmy nižší o 174 654 tis. Kč a to v důsledku splatnosti vystavených faktur za odvysílanou reklamu v listopadu a prosinci 2008 až v roce 2009.

Výnosy z reklamy za rok 2008 dosáhly 739 320 tis. Kč s tím, že 574 565 tis. Kč bylo připsáno na účet zvláštních prostředků v roce 2008, přičemž 164 755 tis. Kč bude uhrazeno až v roce 2009 a jsou tedy zahrnuty v příjmech návrhu rozpočtu zvláštního účtu na rok 2009 předloženého NKS.

<b>PŘÍJMY</b>	<b>Schválený rozpočet 2008</b>	<b>Skutečnost 2008</b>
<b>CELKEM</b>	<b>750 000</b>	<b>575 346</b>
Příjem z reklamy	750 000	574 565
Přijaté z úroků	0	781

### **Kapitola I**

#### **Mandatorní výdaje podle zákona č.304/2007 Sb.**

Mandatorní výdaje jsou dány zákonem č. 304/2007 Sb., jejich rozpočtové určení je závazné.

Čerpání podle této rozpočtové kapitoly je určeno pro:

**1. Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie se s platností nejpozději do konce následujícího kalendářního měsíce za předchozí kalendářní měsíc.

V souladu se zákonem č. 304/2007 Sb. bylo v roce 2008 uhrazeno 11 splátek v celkovém objemu 137 500 tis. Kč; úhrada za měsíc prosinec 2008 bude provedena do konce ledna 2009.

**2. Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu reklam částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený ČTÚ pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.

V souladu se zákonem č. 304/2007 Sb. bylo v roce 2008 uhrazeno 11 splátek v celkovém objemu 13 750 tis. Kč; úhrada za měsíc prosinec 2008 bude provedena do konce ledna 2009.

<b>VÝDAJE</b>	<b>Schválený</b>	<b>Skutečnost</b>
---------------	------------------	-------------------

	rozpočet 2008	2008
<b>Mandatorní výdaje</b>	<b>165 000</b>	<b>151 250</b>
Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie	150 000	137 500
Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15 000	13 750

## **Kapitola II**

### **Rozpočet a čerpání prostředků z účtu reklamy podle zákona č. 304/2007 Sb.**

#### **A. Podpora digitalizace v České republice**

Zákon č. 304/2007 Sb. umožňuje ČT využít dvě třetiny prostředků výnosu z reklam na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona a ČT.

Rozpočet na rok 2008 byl pro tyto účely schválen ve výši 390 000 tis. Kč, skutečné čerpání dosáhlo 112 152 tis. Kč, jak je uvedeno v následujícím přehledu (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč).

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2008	Skutečnost 2008
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>390 000</b>	<b>112 152</b>
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	290 000	110 266
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací tel. vysílání	100 000	1 886

#### **1. Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby**

Výstavba multiplexu veřejné služby pro digitální terestrické vysílání ve standartu DVB-T spočívá nejen ve vytváření potřebné infrastruktury pro digitální vysílání, ale také v nutnosti zachování příjmu televizního vysílání pro všechny stávající diváky. To vyžaduje řadu dočasných opatření nutných pro zachování příjmu v období přechodu na digitální vysílání, které ovlivňují čerpání rozpočtu.

V rámci této kapitoly nemůže být detailní rozdělení prostředků do jednotlivých rozpočtových položek fixní, ale musí flexibilně reagovat na vývoj digitalizace zemského televizního vysílání v České republice.

Rozpočet a jeho čerpání v roce 2008 je vyčísleno v následujícím přehledu (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2008	Skutečnost 2008
<b>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</b>	<b>290 000</b>	<b>110 266</b>
Vysílání a distribuce multiplexu veřejné služby	169 000	80 094
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí	23 000	8 243
Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí	15 000	0
Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace	10 000	0



Technologie pro multiplex veřejné služby	73 000	21 929
--	--------	--------

### **Vysílání a distribuce multiplexu veřejné služby**

Potřebu prostředků na plný provoz multiplexu veřejné služby, kde ČT vystupuje v roli operátora, lze odhadnout zhruba na 320 mil. Kč ročně. ČT při vypínání analogového vysílání a zahájení vysílání digitálního postupovala v návaznosti na schválený Technický plán přechodu zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „TPP“) a všechny termíny dodržela.

K úhradě nákladů na provozování digitálního vysílání byl schválen rozpočet ve výši 169 000 tis. Kč, finanční prostředky byly čerpány ve výši 80 094 tis. Kč z důvodu opožděného přijetí TPP. Plnění, obdobně jako v ostatních rozpočtových položkách, ovlivnila i úhrada faktur za poskytnuté služby v prosinci 2008 v následujícím období.

### **Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí**

Dočasná opatření spočívají ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití dočasných vysílacích stanovišť, distribuci technologických informací pro obyvatelstvo apod.

Na realizaci těchto opatření bylo z rozpočtu ve výši 23 000 tis. Kč použito 8 243 tis. Kč. Převážná část finančních prostředků ve výši 7 401 tis. Kč byla použita na distribuci technologických informací pro obyvatelstvo, tj. technické prostředky (vkladače pro vysílání piktogramu a informační lišty), informace v hromadné dopravě, místním tisku, rozhlasové reklamy apod. o probíhajících změnách v daném regionu. Ze zvláštního účtu nebyly v roce 2008 čerpány prostředky na nutná opatření pro řešení výpadku pokrytí. Šlo zejména o přeladění stávajících převaděčů na jiný zdroj signálu. Vzhledem ke splatnosti faktur za tyto služby se čerpání z účtu přesunulo do roku 2009.

### **Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí a Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace**

V roce 2008 nebyla realizována.

### **Technologie pro multiplexu veřejné služby**

ČT instalovala základ technologického uzlu multiplexu veřejné služby – Head End a související technologie, které umožní efektivně sestavovat datový tok multiplexu veřejné služby. Tato technologie slouží jak pro vysílání ČT, tak pro vysílání Českého rozhlasu.

Z rozpočtu bylo pro tyto účely v roce 2008 použito 21 929 tis. Kč z důvodu zpoždění dodávky technologie a termínů splatnosti. Instalace technologie bude pokračovat i v roce 2009.

## **2. Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání**

Pro efektivní zabezpečení přechodu na digitální vysílání je nevyhnutelně nutné komunikovat co nejvíce s veřejností a zabezpečit informovanost obyvatelstva. Schválený rozpočet pro tyto účely a jeho čerpání je následující (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2008	Skutečnost 2008
--------	-------------------------	-----------------



<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>100 000</b>	<b>1 886</b>
Informační kampaň	40 000	1 886
Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby	20 000	0
Podpora zdrav. zařízení, škol a ústavů sociální péče	40 000	0

Z rozpočtu na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání ve výši 100 000 tis. Kč bylo vyčerpáno pouze 1 886 tis. Kč. Hlavním důvodem nízkého čerpání je skutečnost, že vlastní informační kampaň bylo možné z rozpočtových prostředků realizovat až po uzavření Dohody o spolupráci mezi Ministerstvem vnitra ČR a ČT, která byla podepsána dne 29. 9. 2008.

Na základě výše uvedené dohody za obsah a realizaci informační kampaně odpovídá Ministerstvo vnitra. ČT uzavírá smlouvy s dodavateli vybranými NKS a vyplácí finanční prostředky ze zvláštního účtu na základě faktur vystavených těmito dodavateli a na základě předchozího písemného souhlasu s úhradou pověřeným zástupcem NKS.

Poskytování technických informací pro obyvatelstvo v souvislosti se zahájením přechodu na zemské digitální televizní vysílání zajišťuje plně ČT z prostředků rozpočtovaných na výstavbu a provoz multiplexu veřejné služby. Kromě toho po celou dobu od zahájení přechodu na digitální televizní vysílání ČT aktivně poskytuje nutné informace obyvatelstvu i ve formě spotů a upoutávek, a to z vlastních prostředků. Aktivita ČT, související s výstavbou multiplexu veřejné služby a tedy i vypínáním analogového vysílání ČT, představují zároveň první vlnu cílené informační kampaně v dotčeném regionu.

## **B. Ostatní výdaje z účtu reklamy**

Rozpis rozpočtové položky ostatních výdajů podle zákona č. 304/2007 Sb. je uveden v následujícím přehledu (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

<b>VÝDAJE</b>	<b>Schválený rozpočet 2008</b>	<b>Skutečnost 2008</b>
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>195 000</b>	<b>125 051</b>
Digitalizace Archivu ČT	135 000	78 463
Nutné náklady – provize mediálního zastoupení ARBOmedia	60 000	46 588

### **1. Digitalizace Archivu ČT**

Zákon č. 304/2007 Sb. umožňuje ČT využít disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení výdajů specifikovaných zákonem č. 304/2007 Sb. na správu a digitalizaci Archivu ČT, což je jeden ze stěžejních projektů digitalizace ČT.

Rozpočet na rok 2008 byl schválen ve výši 135 000 tis. Kč, použito bylo 78 463 tis. Kč, přičemž na dalších 29 890 tis. Kč byly vystaveny faktury, které však budou uhrazeny až v lednu 2009.

Tyto prostředky jsou směřovány do vytváření potřebné technologické infrastruktury, která umožní komplexní převod analogového archivu do digitální podoby. Projekt byl rozčleněn na 4 etapy –

projektovou, realizační, customizační a extenzivní. Poslední etapa realizace se předpokládá v roce 2014.

Projekt, realizačně zahájený v říjnu 2007, byl koncipován tak, aby byla v průběhu roku 2008 dokončena projektová příprava a byla zaručena interoperabilita nového archivu s již existující zpravodajskou serverovou technologií, aby vznikl v rámci Etapy 2 projektový podklad pro otevření výběrového řízení na dodavatele technologické infrastruktury, a konečně bylo počítáno, že dojde, rovněž formou veřejné soutěže, k vybudování datového centra pro instalaci systémového technologického zázemí.

Vlivem zpoždění obou veřejných zakázek, z nichž jedna musela být z objektivních důvodů dokonce zrušena, bylo nutné přehodnotit harmonogram prací, ale přesto se podařilo zachovat tempo analytických činností a Projekt nebylo nutné na určitou dobu zastavit. Na základě nového smluvního ujednání byla urychlena Analýza požadavků pro Etapy č. 3 a 4. Díky tomuto přístupu se podařilo v roce 2008 vytvořit podmínky pro lokalizaci Správního a řídícího systému, pro pořízení původně zamýšlené uživatelské aplikační sady (nákup software), která představuje rozhodující položku v čerpání prostředků zvláštního účtu. Tím bylo možné zahájit integrační kroky s ostatními databázovými systémy ČT, tj. zákaznické úpravy programového vybavení. Naplnění realizačních a implementačních záměrů v rozsahu nezbytném pro customizaci uživatelských pracovních nástrojů se uskutečnilo díky pronájmu minimalizovaného vzorku budoucích technologií v rámci tzv. implementačního prostředí, což je plně funkční technologie sloužící k ověření funkcionality budoucího archivu a uživatelského prostředí, k vývojovým pracím a k programování a ladění zákaznických orientovaných úprav včetně vývoje interface pro existující systémy. Právě tento vývoj a tvorba detailní projektové dokumentace představuje vedle nákupu software významnou nákladovou položku.

## **2. Úhrada nutných výdajů**

Z účtu reklamy byly podle zákona č. 304/2007 Sb. hrazeny i prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Tyto náklady jsou tvořeny provizí pro mediální zastoupení agenturou ARBOmedia zajišťující na základě smlouvy pro ČT prodej reklamních časů.

Rozpočet byl schválen ve výši 60 000 tis. Kč, použito bylo 46 588 tis. Kč, což odpovídá objemu příjmů z reklamy připsaných ve prospěch zvláštního účtu v roce 2008.