

**Mimořádná zpráva  
Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice**

Vypnutí zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti Praha město  
30. dubna 2009.

**Obsah:**

A. Popis stávajícího stavu a vývoje.....	2
B. Problémová místa, rizika dalšího postupu a návrh jejich řešení .....	5
C. Přílohy .....	8

## **A. POPIS STÁVAJÍCÍHO STAVU A VÝVOJE**

### **I. Aktuální stav**

V souladu s nařízením vlády č. 161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu) (dále jen „NV TPP“), a se zákonem č. 304/ 2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „digi novela“), postupný přechod na digitální televizní vysílání (dále jen „DTV“) probíhá v příslušných regionech. První územní oblastí, kde dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání (dále jen „ATV“), se stane Praha město, kterou pokrývá zejména vysílač Praha - Žižkov. Od prosince 2008 byla zahájena cílená informační kampaň, která graduje směrem k datu vypnutí. Hlavním úkolem informační kampaně je připravit obyvatele územní oblasti na vypnutí ATV.

#### **I.I. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti Praha město**

Termín vypnutí ATV v územní oblasti Praha město je stanoven na 30. dubna 2009. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Praha-Žižkov.

**Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené § 4 odst. 3 NV TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno 3 měsíce před vypnutím.**

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z Čl. II odst. 1 digi novely.

#### **I.II. Rozsah příjmu oblasti Praha-město**

Vypnutí ATV se dominantně týká Hlavního města Prahy a také přilehlých částí Středočeského kraje. Předpokládaný rozsah oblasti, kde bude ATV vypnuto, je uveden v příloze č. 4. Zároveň je v příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblasti DTV z vysílače Praha-Žižkov a Praha-Cukrák. Územní oblast Praha město je i nadále z velké části pokryta zemským ATV z vysílače Praha Cukrák, které bude vypnuto 31. října 2009.

## II. Informační kampaň

Informační kampaň je nedílnou součástí celého procesu přechodu z ATV na DTV. Informační kampaň je jednou z podmínek, kterou stanoví NV TPP pro vysílače velkého výkonu. V prosinci 2008 byly spuštěny hlavní sjednocující prvky informační kampaně, kterými jsou webové informační stránky a informační telefonní linka. Celková kampaň je složena z dílčích vzájemně synergicky působících prvků s postupnou gradací směrem k termínu vypnutí. Kampaň je aktuálně posilována na základě průběžně zjišťovaných informací o jejím průběhu a dopadu na občany. Informační kampaň řízená NKS navazuje na dosavadní aktivity České televize spojené zejména s vypínáním ATV programu ČT2 v průběhu roku 2008. Harmonogram kampaně je uveden v příloze č. 1.

Všeobecná informovanost obyvatelstva o přechodu, tzn. obyvatelé ČR vědí, že dojde k vypnutí ATV, je velice dobrá a pohybuje se kolem 93 %. Stav všeobecné informovanosti v jednotlivých krajích je znázorněn v Příloze č. 3.

**Současná informační kampaň je zaměřena na konkrétní územní oblast a poskytuje občanům informace o tom, jakým způsobem mohou stávající ATV nahradit DTV. Podle průzkumů uvedených v Příloze č. 2 vyplývá, že v současné době v územní oblasti Praha město přešlo na DTV 73% obyvatelstva a 13% potvrdilo, že přejde do 30. dubna 2009. Dále 80% respondentů potvrdilo, že poskytované informace jsou dobré nebo velmi dobré a 98 % obyvatel ví, že dojde k vypnutí ATV v územní oblasti Praha město 30. dubna 2009.**

### • Prvky informační kampaně

- Informační webová stránka
- Informační linka
- Promo aktivity
- Direct mailing v navazujících vlnách
- Digi hlídky s interaktivním působením
- Semináře s ukázkami pro starší spoluobčany
- Komunikace se státní správou a samosprávou (Dny malých obcí, ISSS a další)
- Mediální kampaň
- Kontaktní semináře – věnující se řešení přechodu na DTV (budou probíhat na 25. místech v Praze)
- Mobilní marketing
- Informační brožury ad.

Informační kampaň je také vedena nebo podporována ze strany provozovatelů vysílání, operátorů sítí a dalších institucí např. Asociací spotřební elektroniky či Koalicí pro digitální televizní vysílání. Provozovatelé vysílání dle dohody zařazují do vysílání ATV programu z vysílače, který bude vypnut, speciální signální identifikátor nebo informační sdělení. Je dohodnuto, že i po ukončení ATV bude na obrazovkách po

krátkou dobu umístěno doplňkové informační sdělení pro ty z diváků, kteří ponechají řešení přechodu až na dobu skutečného vypnutí.

### **III. Sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy**

Specifickou skupinou ve vztahu k celému procesu přechodu ATV na DTV jsou zdravotně a tělesně postižení občané, senioři a sociální a zdravotní ústavy. Těmto skupinám subjektů je věnována v rámci přechodu na DTV zvláštní pozornost. Proto i v rámci projektů informační kampaně je jedna samostatná část věnována programu informovanosti a technické pomoci při instalaci zařízení pro příjem DTV nebo rekonstrukci společné televizní antény (dále jen „STA“). NKS dokončuje ve spolupráci s partnery (Ministerstvo práce a sociálních věcí, Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, Národní rada osob se zdravotním postižením ČR, o.s. Trianon atd.) průzkum u sociálních a zdravotních ústavů z důvodu možné finanční podpory na technické asistence nebo rekonstrukce STA s návrhem konkrétních projektů.

## **B. PROBLÉMOVÁ MÍSTA, RIZIKA DALŠÍHO POSTUPU A NÁVRH JEJICH ŘEŠENÍ**

### **I. INFORMAČNÍ KAMPAŇ**

#### **Stav:**

Informační kampaň v územní oblasti Praha město probíhá a bude pokračovat i cca 3 týdny po termínu vypnutí (tj. po 30.4.) pro malé procento diváků, kteří svojí situaci budou řešit, až bude analogový signál skutečně vypnut.

Počátkem prosince 2008 byly spuštěny oficiální internetové stránky, které poskytují technologicky neutrální informace o přechodu na DTV ([www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)). Dále byla zprovozněna bezplatná informační linka (+420 800 90 60 30). Obě tyto služby se stávají základními pilíři celé informační kampaně. Dne 29. ledna 2009 byly spuštěny další prvky kampaně např. direkt mail, promo aktivity, odborné semináře. Jednotlivé aktivity jsou zahajovány tak, aby kampaň postupně nabývala na intenzitě. Cílem kampaně je občanům dané územní oblasti poskytnout dostatečné informace o nutnosti změny a návody, jak změnu vyřešit.

#### **Rizika:**

Informační kampaní se nepodaří oslovit všechny občany územní oblasti Praha město a obyvatelé budou nedostatečně připraveni na vypnutí ATV. Na základě informační kampaně se nepodaří občanům vysvětlit, jakým způsobem mají přechod z ATV na DTV řešit.

#### **Návrhy řešení:**

Posílení provozu infolinky na víkendový provoz 1 týden před vypnutím ATV a zajištění fungování infolinky pro poskytnutí informací týden po vypnutí ATV. Využití vypnutých programových pozic pro nepřetržité vysílání (v období 14 dnů po vypnutí ATV) návodných informací o řešení příjmu na DTV.

### **II. VYPNUTÍ ZEMSKÉHO ANALOGOVÉHO TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ**

#### **Stav:**

V současné době provozovatelé ATV vysílají v územní oblasti Praha město souběžně, tzn. ATV a DTV. Veřejnoprávní televize deklarovala bezpodmínečné vypnutí ATV 30. dubna 2009. Komerční provozovatelé TV NOVA a TV PRIMA předpokládají vypnutí ATV ke stejnému datu za podmínky, že budou dodržena pravidla stanovená v NV TPP. Ze strany komerčních subjektů je akcentován požadavek na informovanost obyvatelstva ze strany státu v období 3 měsíce před plánovaným vypnutím. Veškeré podmínky jsou podle NKS naplněny.

#### **Rizika:**

Nevypnutí zemského analogového televizního vysílání jeho provozovatelem nebo jeho vypnutí a opětovné zapnutí. Tento fakt může způsobit chaos a nejistotu na straně občanů.

### **III. SPECIFICKÉ SKUPINY OBYVATELSTVA, ZTP, SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ ÚSTAVY**

#### **Stav:**

NKS aktivně v této oblasti spolupracuje s Národní radou osob se zdravotním postižením ČR a ústavy sociální a zdravotní péče. Informační kampaň pro specifické skupiny obyvatelstva vyžaduje intenzivnější přístup s rozšířenými formami projektového řešení a osobám a institucím je nabízena individuální pomoc, technická asistence atd. pro řešení přechodu na digitální televizní vysílání.

#### **Rizika:**

Sociální a zdravotní ústavy v rámci přechodu na digitální televizní vysílání musí investovat do nákupu přijímacích zařízení a rekonstrukcí stávajících společných televizních antén. Tyto aktivity jsou mimorozpočtové a ústavy nemusí být schopny z vlastních finančních zdrojů náklady pokrýt. Odborná asistence nemusí být do 30. dubna poskytnuta všem vybraným skupinám.

#### **Návrhy řešení:**

Dotace pro sociální a zdravotní zařízení na technickou asistenci z prostředků na informační kampaň. Příspěvek by měl být jednorázový v konkrétní výši a na základě ověřeného rozsahu. Odborná asistence bude pokračovat i v období po vypnutí ATV.

### **IV. Společné televizní antény**

#### **Stav:**

STA jsou nejčastějším způsobem příjmu televizního signálu v bytových domech. V územní oblasti Praha město je tento druh příjmu značně využíván. Neexistuje však žádná statistika s informacemi, jaký je počet STA ani jaký je počet uživatelů STA. V rámci přechodu na DTV musí dojít k částečné nebo úplné rekonstrukci stávajících STA. NKS s výrazným předstihem již v roce 2007 (a následně v aktualizované podobě na podzim 2008) vypracovala a uveřejnila dokument o možných řešeních rekonstrukcí STA. Dokument je prezentován průběžně i v rámci všech prvků informační kampaně. NKS o situaci informovala v rámci komplexní kampaně, včetně mimořádné podpory a cílených projektů - například i cílená informační akce určená a rozeslaná všem bytovým družstvům a společenstvím vlastníků bytových jednotek. Rozhodnutí o rekonstrukci STA je však pouze v kompetenci vlastníka nemovitosti. NKS průběžně celou problematiku projednávala se servisními firmami a spolupracovala se specializovanými odborníky. V rámci této aktivity byly prováděny kontinuální průzkumy, které po celou dobu potvrdily, že servisní kapacita společností zabývajících se rekonstrukcí STA, je do 30. dubna 2009 trvale nevyčerpaná.

#### **Rizika:**

Vlastníci některých nemovitostí z vlastního zavinění nemusí stihnout včas rekonstrukci STA a obyvatelé žijící v těchto bytových jednotkách přijdou o příjem televizního vysílání.

## **V. Nedostatek přijímacích zařízení na trhu**

Dva systematické průzkumy, zaměřené na prodejní síť v územní oblasti Praha město, průběžně prováděné po celou dobu informační kampaně prokazují, že v této oblasti neexistuje žádné závažné riziko. Velké i malé prodejny jsou na přechod z ATV na DTV dobře připraveny a jsou dostatečně předzásobeny přijímacími zařízeními.

### **Rizika:**

Vznik časově omezené dostupnosti přijímacích zařízení na trhu v období těsně před vypnutím ATV z důvodu odložení řešení situace na straně občanů.

## **VI. Starší spoluobčané**

### **Rizika:**

Problémy starších spoluobčanů s přechodem na DTV, případně riziko zneužívání situace ze strany některých nekorektních prodejců a firem využívající nastalé situace ve svůj prospěch s prvky nekalé či klamavé reklamy.

### **Návrhy řešení:**

Soustředěná a cílená část informační kampaně, včetně pořádání kontaktních informačních a instruktážních seminářů a interaktivní činnost digi hlídek atd. Monitoring negativních jevů s využitím standardních kontrolních mechanismů vč. činnosti České obchodní inspekce.

## **VII. Nedostatečné pokrytí digitálním signálem**

Český telekomunikační úřad společně s operátory sítí provádí pravidelná měření celé oblasti se zaměřením na riziková místa, kde lze očekávat problémy s příjmem DTV.

### **Rizika:**

I přes podrobně naplánované technické řešení při zajištění pokrytí území digitálním signálem v souladu s digi novelou nelze v praxi zcela vyloučit dočasné dílčí výpadky signálu v některých částech dotčeného území po ukončení ATV.

### **Návrh řešení:**

Dočasné pokrytí problematické oblasti alternativním technickým prostředkem, např. z mobilního vysílače DTV do doby než bude realizováno provozovatelem sítě konečné řešení. Využití alternativního technického řešení může být financováno podle zákonných pravidel z radiokomunikačního účtu.

**Příloha č. 1: Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Praha město.**

	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN	ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC
<b>INFOLINKA (v provozu od 11/08)</b> 800 90 60 30												
<b>INFOWEB (v provozu od 12/08)</b> www.digitalne.tv												
<b>MEDIÁLNÍ KAMPAŇ</b> Kreativní řešení Mediální reklama												
<b>PUBLIC RELATIONS (průběh od 12/08)</b> Průběžná PR činnost Tiskové konference, rozhovory atd.												
<b>LETÁKOVÉ AKCE (DM)</b> Domácnosti Praha a Střední Čechy STA - pro BD a SVJ (adresná distribuce)												
<b>/STÁNÍ SPRÁVA A SAMOSPRÁVA/</b> Dny malých obcí Konference ISSS / Obec a finance..-												
<b>PROMOTION</b> Kontaktní kampaň s promo hlídkami Maskot "digiboy" a aktivace před semináři												
<b>SEMINÁŘE/ROAD SHOW</b> 25 Instrukčních seminářů (zejména pro starší občany)												
<b>INFORMAČNÍ MATERIÁLY</b> Informační brožury, pozvánky na semináře... Dokumentace v el. podobě na webu												
<b>Mobilní marketing</b>												
<b>Průběžné průzkumy, analýzy a monitoring</b>												
<b>Ostatní aktivity</b>												
<b>TERMINY VYPÍNÁNÍ ANALOGU</b>												

CELÁ ČR

PRAHA

PILŽEŇ

PRAHA - ŽIŽKOV

PILŽEŇ KRAŠOV

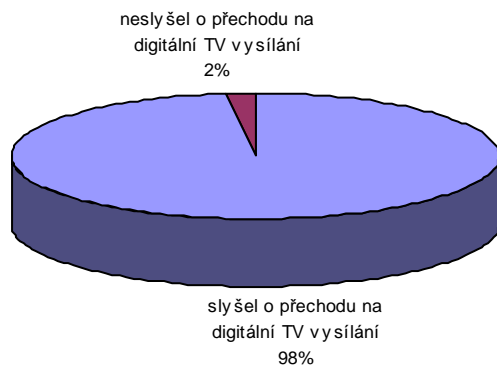
PRAHA CUKRÁK

rozšíření - tzv. Digi noviny



## Příloha č. 2 : Aktuální průzkum<sup>1</sup> informovanosti obyvatelstva v územní oblasti Praha město

Informovanost o přechodu na digitální TV vysílání

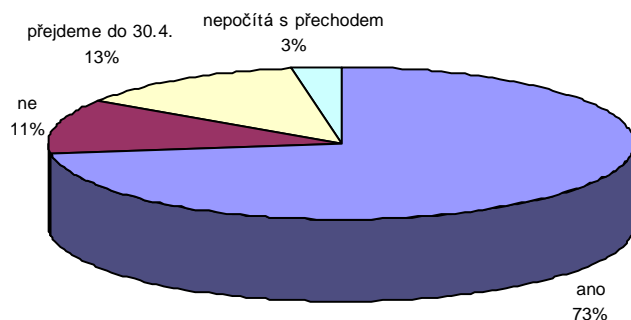


Graf č.1.: Informovanost obyvatelstva o přechodu na DTV v územní oblasti Praha město.

### Aktuální situace přechodu na televizní digitální vysílání

Podle realizovaného výzkumu nezávislou agenturou na vzorku 600 respondentů přešlo již do 27. 3. 2009 na televizní digitální vysílání **73 %** pražských domácností. Do ukončení analogového televizního vysílání z vysílače Praha Žižkov plánuje přechod na digitální vysílání dalších **13 %** domácností. Celkem by tedy mělo být připraveno na přechod na televizní digitální vysílání při vypnutí vysílače Praha Žižkov **86 %** všech domácností. 11 % domácností se ještě pro přechod nerozhodlo a 3 % uvádí, že vůbec s přechodem na televizní digitální vysílání nepočítají.

Přešli na příjem digi TV vysílání



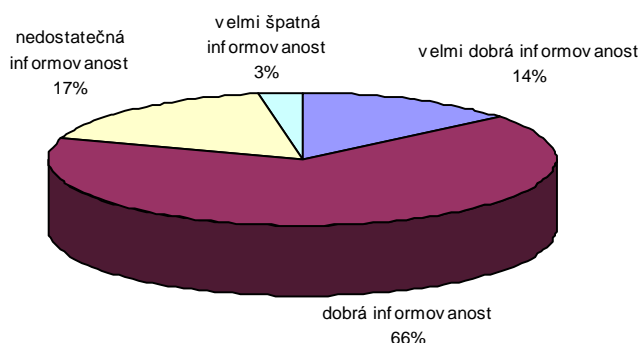
Graf č.2.: Připravenost obyvatelstva na vypnutí ATV v územní oblasti Praha město.

<sup>1</sup> Průzkum byl proveden společností CCCENTRE s.r.o. v termínu 23. – 27.března 2009 v územní oblasti Praha město formou osobního dotazování, vedeného se 600 respondenty.

## Informovanost hodnotí pozitivně 84 % obyvatel

65 % respondentů hodnotí úroveň informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání jako dobrou, 19 % hodnotí tuto úroveň jako velmi dobrou, 13 % respondentů hodnotí tuto úroveň jako nedostatečnou a pouze 3 % jako velmi špatnou.

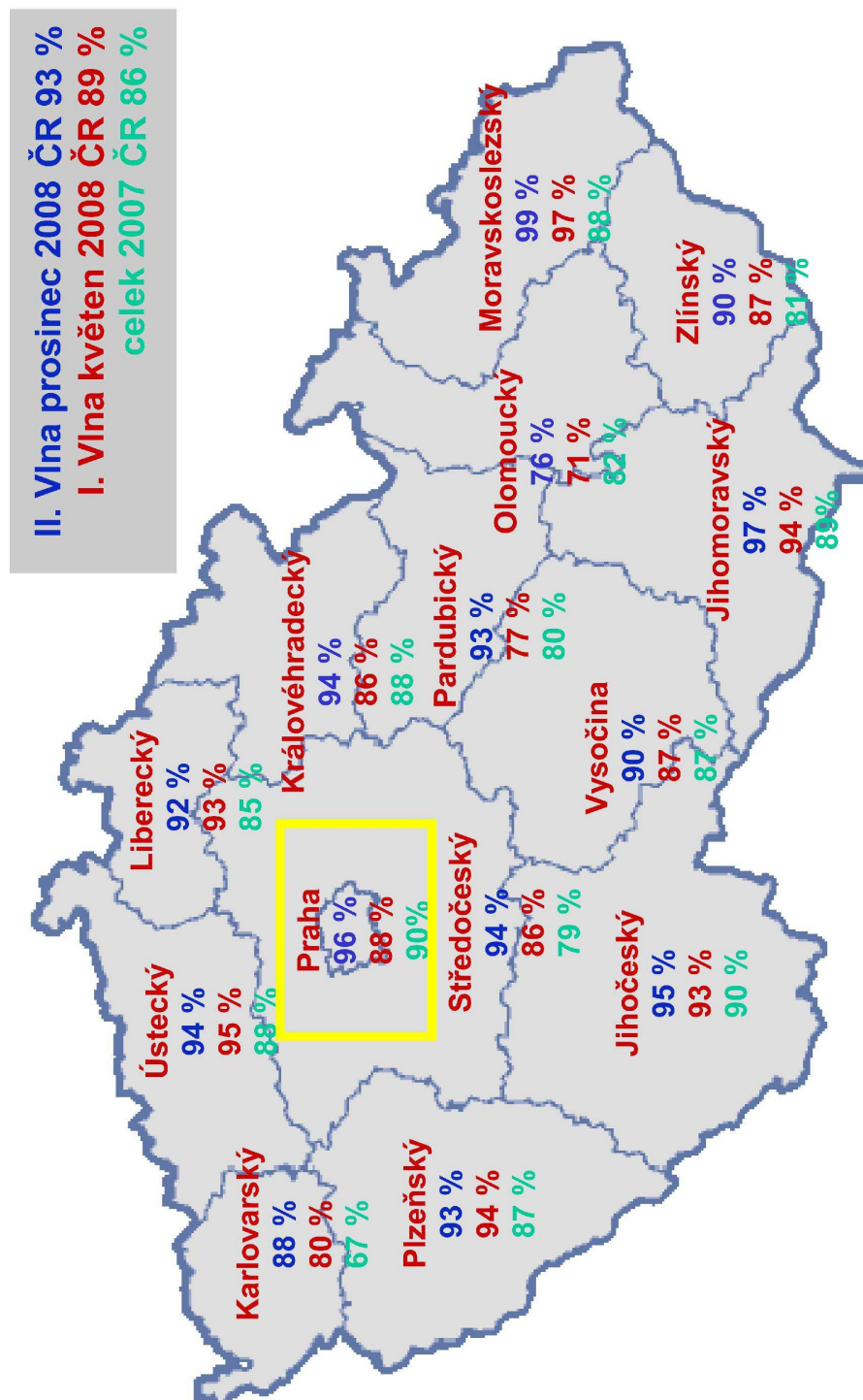
Hodnocení informovanosti o přechodu na digitální TV vysílání



Graf č.3.: Zpětná vazba na kvalitu poskytovaných informací v rámci informační kampaně v územní oblasti Praha město.

*Z realizovaného výzkumného šetření vyplývá, že informovanost a připravenost obyvatel Prahy na přechod na televizní digitální vysílání je velmi vysoká, což potvrzuje veškeré předchozí analýzy (zejména pravidelné kontinuální výzkumy STEM/MARK a.s. pro ČTÚ). Rovněž se nepotvrdilo, že majoritní část obyvatel nechává problematiku přechodu na televizní digitální vysílání na poslední chvíli. Komunikační kampaň se během měsíce dubna soustředí na maximalizaci povědomí o termínu vypnutí vysílače Praha Žižkov a stimulaci posledních domácností k přechodu na digitální televizní vysílání.*

### Příloha č. 3 : Vývoj všeobecné informovanosti obyvatelstva v ČR

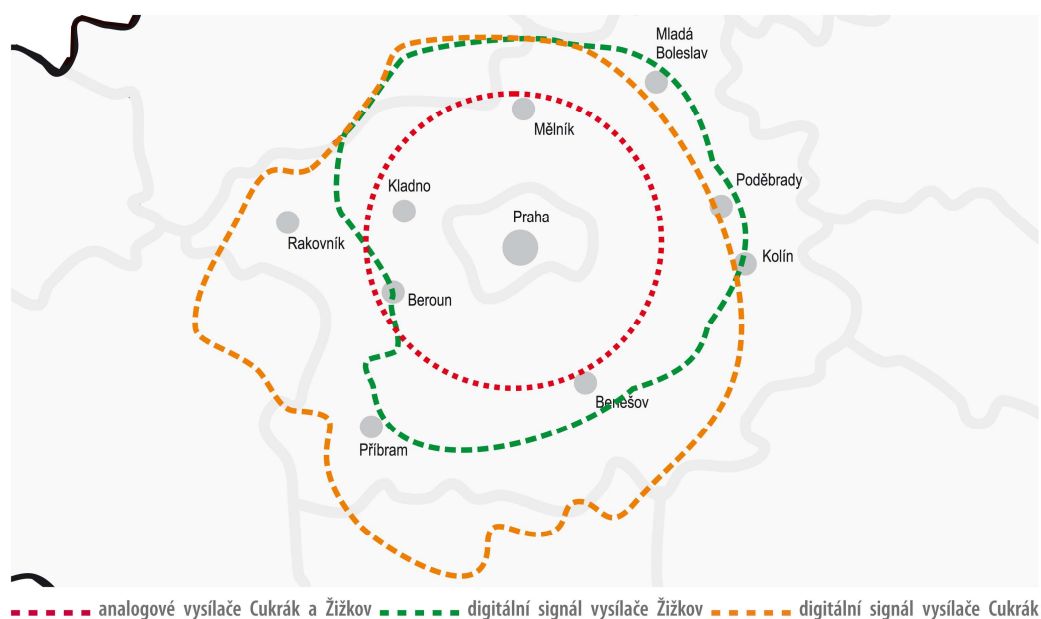


Všichni respondenti II. Vlna 2008 N = 1809  
I. Vlna 2008 N = 1859  
2007 N = 5000

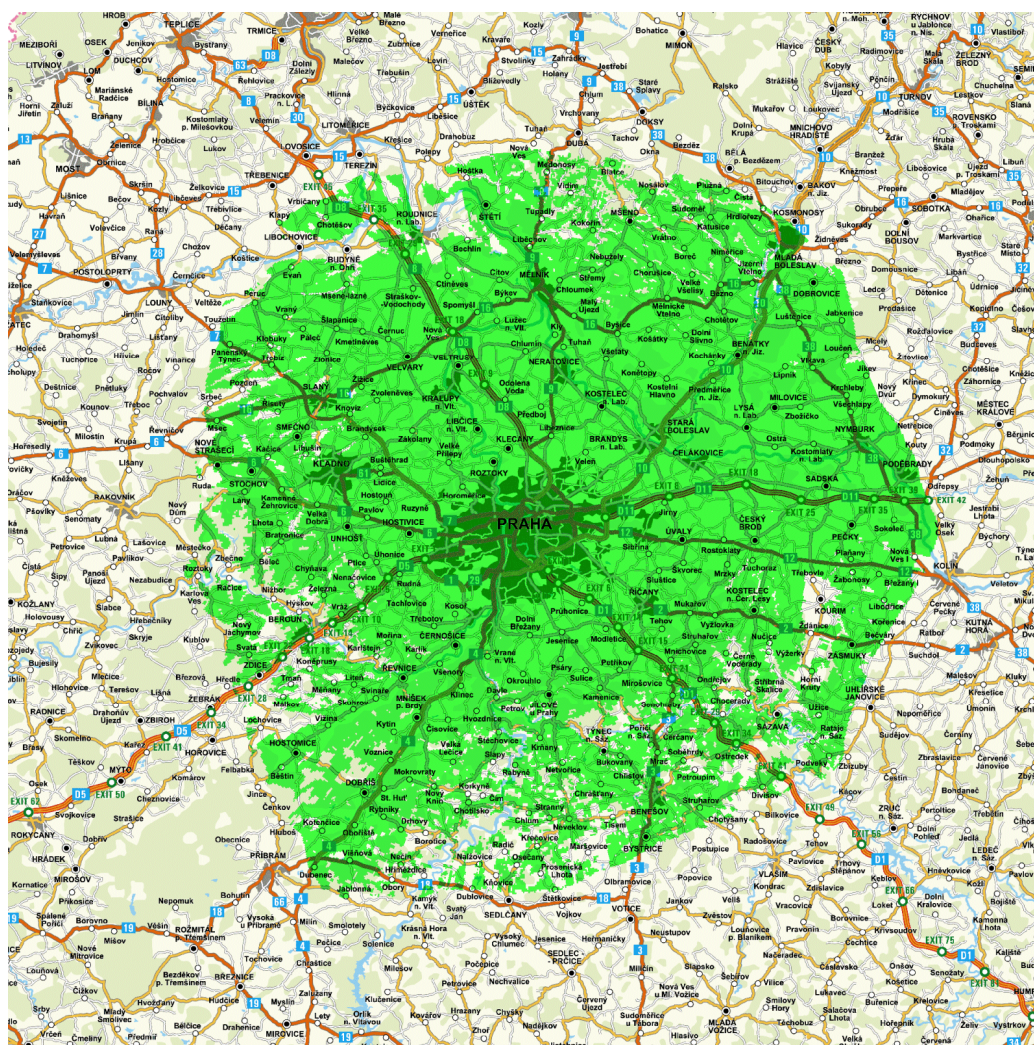
Zdroj: Digitalizace TV vysílání, STEM/MARK pro ČTÚ, 2008



## Příloha č. 4 : Pokrytí územní oblasti Praha město



Pokrytí územní oblasti Praha město DTV programy České televize, TV NOVA a TV PRIMA



## Příloha č. 5: Provozu a fungování webových stránek a infolinky

### I. Webové stránky informační kampaně: [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

**Spuštění:** 4. prosince 2008

**Vývoj návštěvnosti:** je patrný vliv tiskových zpráv i ostatní komunikace kampaně. Významným impulsem pro posílení návštěvnosti bylo zařazení interaktivního vyhledávače obcí. Z průběžného monitorování je patrné, že čtenáři upřednostňují Poradnu před dalšími praktickými informacemi na webu, díky čemuž byla posílena právě tato sekce. Pozn. Za celé období (od 4. prosince do 15. března) bylo zaznamenáno přes 8000 přístupů do Poradny, jejímž prostřednictvím bylo položeno přes 1000 dotazů.

#### Základní obsahové prvky:

- interaktivní mapa ČR s grafickým znázorněním vypínání analogového vysílání,
- vyhledávač obcí podle územních oblastí s termíny vypínání analogového vysílání v jednotlivých oblastech,
- odkaz na telefonní informační linku,
- srozumitelní průvodci pro čtyři základní technologické platformy (terestrické vysílání, kabel, satelit, IPTV)
- fotografické návody zapojení a ladění set top boxu (různé technologie),
- poradna se zajištěním odborné zpětné vazby od zainteresovaných subjektů i od redakce,
- aktuality a tiskové zprávy, aktualizace informačních databází a tabulek



Graf č.1.: Týdenní návštěvnost za celé období (4. 12. 2008 – 15. 3. 2009)

## II. Infolinka k přechodu na digitální televizní vysílání: 0800 90 60 30

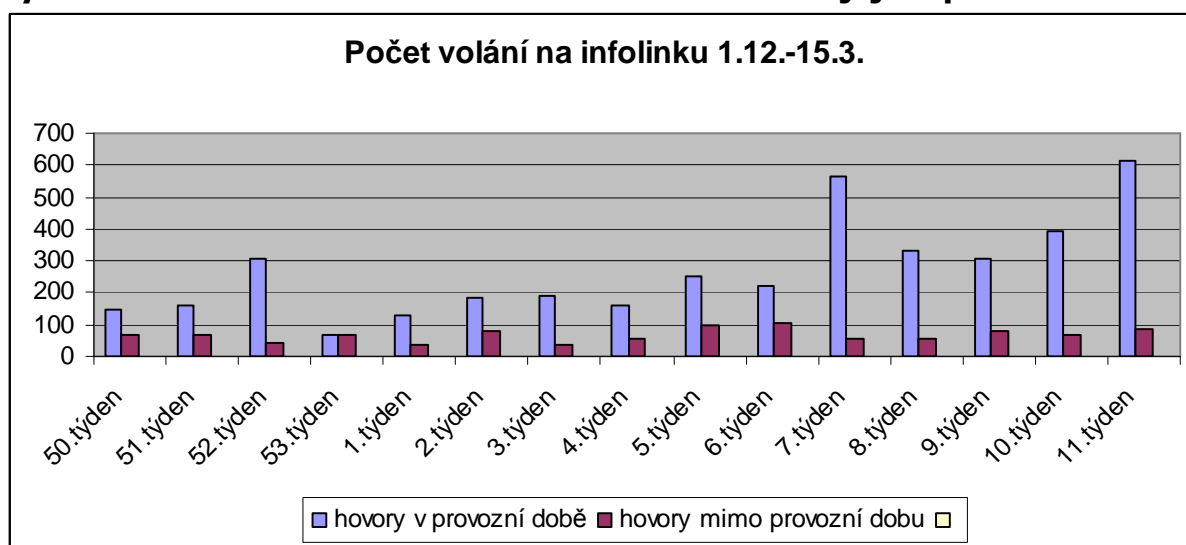
**Spuštění:** 15. listopadu 2008 pozn. Propagace infolinky byla zahájena začátkem prosince 2008.

### Vývoj návštěvnosti:

Počet volání na infolinku kontinuálně roste, na čemž se podílí také rozšiřování a intenzita informační kampaně, spolu s webovými stránkami, PR aktivitami a mediální podporou.

Celkový počet volání na infolinku:	5262 volání
Nejvíce volání v jednom dni (12.2.):	171 volání
Celkový počet volání v provozní čas infolinky:	4253 volání
Celkový počet volání mimo provozní čas infolinky:	1009 volání

### Týdenní statistika volání na infolinku za celé období jejího provozu:

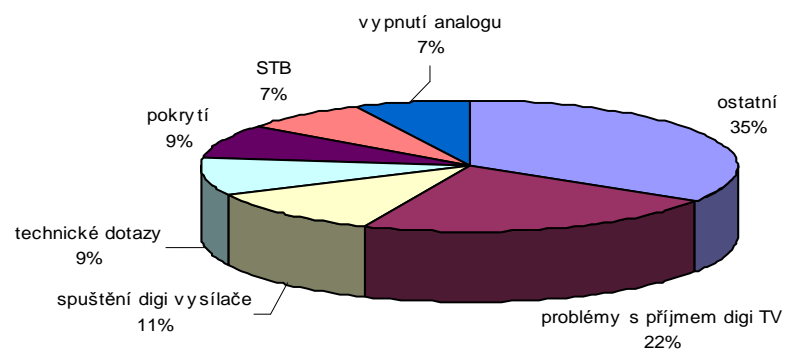


Graf č.2.: Týdenní statistika volání na infolinku za celé období jejího provozu (1. 12. 2008 – 15. 3. 2009).

### Nejčastější dotazy na infolince:

Z položených dotazů na infolince se týkalo 65 % 6. základním okruhům otázek:

- Problémy s příjmem digitálního televizního vysílání - 22 %
- Spuštění digitálního vysílání z některého z vysílačů - 11 %
- Technické dotazy týkající se příjmu digitálního televizního vysílání - 9 %
- Pokrytí digitálním televizním signálem - 9 %
- Potřeba, doporučení a zapojení set top boxu - 7 %
- Termín vypnutí analogového televizního vysílání - 7 %



Graf č.3.: Zastoupení nejčastějších dotazů na infolince.