

**Zápis z jednání meziresortní pracovní skupiny
k obecnému nařízení o ochraně osobních údajů**

Datum konání: 6. března 2018

Přítomni: **Mgr. Josef Prokeš** - Úřad pro ochranu osobních údajů, **Mgr. Marie Kotrlá** - Ministerstvo pro místní rozvoj, **Ing. Vendulka Zmeškalová** - Ministerstvo práce a sociálních věcí, **Ing. Miloslav Marčan** - Ministerstvo průmyslu a obchodu, **Ing. Vlastimil Vlček** - Ministerstvo průmyslu a obchodu, **Zdeněk Kadlec** - Ministerstvo financí, **Mgr. JUDr. Vladimíra Těšitelová** - Ministerstvo zdravotnictví, **Mgr. Martina Postupová** - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, **Mgr. Martin Plch** - Ministerstvo dopravy, **Ing. Josef Praks** - Ministerstvo kultury, **Mgr. et Mgr. Jana Drábová** - Kancelář náměstka ministra vnitra pro státní službu, **JUDr. PhDr. Petr Mlsna, Ph.D.** - Ministerstvo vnitra, **Mgr. Petr Vokáč** - Ministerstvo vnitra, **Mgr. Michal Herudek** - Ministerstvo vnitra, **Mgr. et Mgr. Tomáš Jirovec** - Ministerstvo vnitra, **JUDr. Marika Vitnerová** – Ministerstvo vnitra

1. Úvodní slovo předsedy pracovní skupiny, JUDr. PhDr. Petra Mlsny, Ph.D.

Informace o aktuálních aktivitách Ministerstva vnitra, zveřejňování systémových analýz a průběhu informační kampaně.

Informace o dopisu ministra vnitra, v němž byly jednotlivé resorty vyzvány k zaslání podkladů pro koordinaci informační kampaně.

Stručné zhodnocení podkladů od resortů.

Význam koordinace – je nutné reagovat na kritiku vůči státu, že neposkytuje dostatečné informace o GDPR k veřejnosti.

2. Informace JUDr. Mariky Vitnerové (odbor tisku a public relations MV ČR) k jednotnému materiálu k problematice GDPR

Intenzivní informační kampaň si vyžádala krátké lhůty pro dodání podkladů. Původní záměr tištěné brožury bude na stránkách mvcr.cz/gdpr nahrazen rozcestníkem na stránky jednotlivých ministerstev.

Jednotná informační kampaň bude funkční, pokud jednotlivá ministerstva budou disponovat kvalitními podklady a vlastními internetovými prezentacemi k tématu a poskytnou na ně odkazy Ministerstvu vnitra.

3. Diskuse

3.1 MPO – dotaz k upřesnění zadání podkladů k informační kampani.

MV poskytne vlastní dopracovaný podklad, případně lze jednotlivé otázky řešit po pracovní linii.

3.2 MF – jaké je zaměření kampaně – vůči správcům nebo subjektům údajů?

MV hodlá objektivně informovat o GDPR. Metodická podpora je zaměřena hlavně na správce jako osoby, které musí zajistit praktické naplňování GDPR.

MF – specifická situace, neboť cílová skupina přípravy na GDPR zahrnuje hlavně subjekty v řídicí struktuře. Pokud jde o finanční instituce, patří k nejlépe připraveným.

3.3 MD – Řeší GDPR uvnitř úřadu, nikoli vůči subjektům údajů. Na metodiku navenek neaspiruje, neboť „není gestorem úkolu“.

MV – jednotlivé resorty musí mít přehled o kontaktu agend v jejich působnosti s GDPR. To platí i pro MD (např. mapování obcí s rozšířenou působností v dopravních agendách), kdy na počátku března 2018 už je důvodné očekávat určitou míru výstupů. V registru smluv je vedle samotné veřejné správy nejčastějším sektorem, který poptává služby v GDPR, oblast dopravy.

MD – najalo externí firmu, připravují se pozice, které budou GDPR řešit.

MV – je nezbytné, aby MD vysílalo na jednání k GDPR osobu, která je zodpovědná za řešení této oblasti v resortu MD i navenek pro oblast dopravy. GDPR se dotýká hromadné dopravy, dopravních podniků, správy komunikací apod. V případě nedostatku metodických aktivit MD a souvisejících podkladů bude MV o těchto skutečnostech dále informovat v rámci podávání zpráv o řešení úkolu předsedovi vlády.

3.4 ÚOOÚ – informace o činnosti úřadu, pestrosti GDPR v jednotlivých resortech (příklad mýtných bran v dopravě).

3.5 MZd – upozornění na dosavadní i plánované aktivity, přípravu informačních materiálů.

3.6 MPSV – přislíbilo zintenzivnit metodické aktivity mj. v oblasti sociálních služeb

4. Závěry

MV – na pracovní úrovni budou odladěny detaily v jednotlivých podkladech.

MPO – dodá podklady s modelovými situacemi do 13. března 2018.

MV – uvítá informace o plánovaných akcích a seminářích otevřených pro širokou/zajímavou veřejnost ke zveřejnění na internetu.

MV – musí o stavu plnění úkolu zpravit předsedu vlády; na ministra dopravy se obrátí ministr vnitra s výzvou k intenzivní informační kampani.