



PRAVIDLA PRO PUBLICITU PROJEKTŮ PODPOŘENÝCH Z PROGRAMŮ BEZPEČNOSTNÍHO VÝZKUMU MINISTERSTVA VNITRA

Základní pravidla pro publicitu

- Příjemce podpory je povinen postupovat v souladu s podmínkami, účelem a způsobem stanoveným smlouvou (rozhodnutím) a všeobecnými podmínkami.
- Každý příjemce podpory je povinen při jakémkoliv předávání nebo zveřejňování informací týkajících se projektu a výsledků projektu zveřejnit informaci o poskytnuté finanční podpoře.
- Informace o poskytnuté finanční podpoře musí být uváděna na všechny typy výsledků projektů bezpečnostního výzkumu. Musí být vždy viditelná a čitelná.
- Pro zachování jednotného formátu doporučujeme informace uvádět následujícím způsobem:

„Tento projekt (název a číslo projektu) byl podpořen Ministerstvem vnitra ČR z Programu (celý název programu).“

„Tato metodika / tento software je výsledkem projektu (název a číslo projektu), který byl podpořen Ministerstvem vnitra ČR z Programu (celý název programu).“

- Pokud příjemce podpory použije logo Ministerstva vnitra, je povinen řídit se manuálem. Vždy dbejte na jeho čitelnost a kontrast s pozadím.

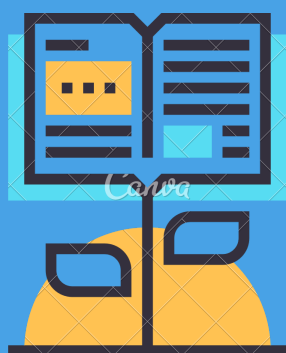


Logo včetně manuálu je ke stažení na webové stránce:
www.mvcr.cz/clanek/loga-ministerstva-vnitra-ke-stazeni-254292.aspx.



Jak nejlépe...

V případě, že se Příjemce podpory rozhodne zveřejnit výsledky projektu, je povinen informovat veřejnost o poskytnuté finanční podpoře následujícím způsobem:

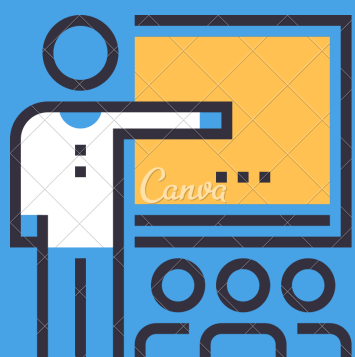
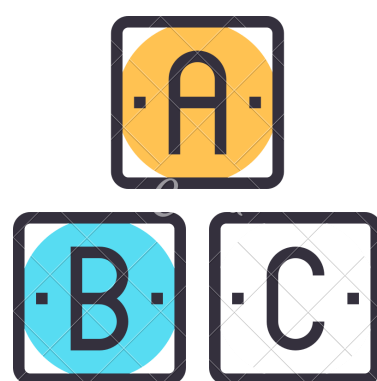


WEBOVÝ PORTÁL

Na svém webovém portálu (pokud existuje) uveřejní název programu, v rámci něhož je projekt financován, název projektu, anotaci včetně jeho cílů a výsledků. Doporučujeme uvádět i odkaz na webový portál bezpečnostního výzkumu.

HROMADNÉ SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

Pokud své výsledky prezentuje v hromadných sdělovacích prostředcích, je nutné, aby byla vždy uvedena informace, že projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva vnitra a z jakého programu.

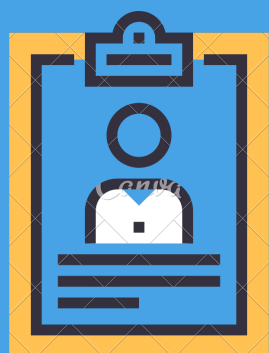


ŠKOLENÍ, SEMINÁŘE, KONFERENCE

V případě školení, konference, semináře či workshopu je nutné vždy informovat cílovou skupinu o poskytnuté finanční podpoře, včetně informace z jakého programu jsou dané výstupy realizovány. Rovněž je nutné tyto informace uvádět i na případné informační materiály.

PŘÍSTROJE

Informace o podpoře by měla být uvedena také na přístrojích pořízených z prostředků Ministerstva vnitra (pokud to jejich rozměry a charakter umožňují).



PREZENTACE

V prezentaci (PowerPoint, banner apod.) o projektu platí, že informace o podpoře musí být uvedena na dobře viditelném místě, popř. umístěna v místě, kde je uvedena zmínka k danému projektu.



Je nutné, aby po celou dobu trvání projektu byly uchovány doklady o povinné publicitě (tzn. archivovat dokumenty, prezentace, fotodokumentaci apod.).

Konkrétní typy výsledků

Vždy je nutné respektovat definice výsledků dle platné metodiky (usnesení vlády ČR č. 837/2017).

Jednotné pravidlo:

Informace o finanční podpoře musí být čitelná a umístěna na dobře viditelném místě. Musí obsahovat název a číslo projektu, jméno poskytovatele finanční podpory a název programu.

P-patent

Informace o finanční podpoře musí být zmíněna na všech dokumentech, kde je o patentu zmínka (v člancích, propagačních materiálech apod.).

F - výsledky s právní ochranou - užitný vzor, průmyslový vzor, G - technicky realizované výsledky – prototyp, funkční vzorek, Z – poloprovoz, ověřená technologie

Informace o finanční podpoře musí být zmíněna na všech dokumentech, kde je o nich zmínka (v člancích, propagačních materiálech apod.).

H - výsledky promítnuté do schválených strategických a koncepčních dokumentů, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy

Informace o finanční podpoře musí být umístěna v žádosti, kterou příjemce předává příslušnému orgánu státní správy.

N – metodika

Informace o finanční podpoře se uvádí na dobře viditelném místě materiálu v tištěné podobě.

R – software

Informace o finanční podpoře musí být vždy uvedena na dobře viditelném místě (nejlépe při spuštění daného programu).

V – výzkumná zpráva

Informace o finanční podpoře se uvádí na viditelném místě zprávy.

D - článek ve sborníku, J - recenzovaný odborný článek, B - odborná kniha, C - kapitola v knize, D - stať ve sborníku

Informace o finanční podpoře musí být uvedena na začátku nebo na konci článku. Uvést i webový odkaz na článek, pokud je k dispozici.

E - uspořádání výstavy, M - konference, W - workshopu

Informace o finanční podpoře musí být vždy umístěna na dobře viditelném místě. Uvést webový odkaz na výstavu, pokud je k dispozici.



V průběhu realizace a po ukončení projektu příjemce podpory na vyžádání ze strany zástupců Ministerstva vnitra poskytuje jeho fotodokumentaci. Tyto fotografie je Ministerstvo vnitra oprávněno používat, upravovat, zveřejňovat a šířit za účelem propagace podpořených výsledků bezpečnostního výzkumu.

Náklady na publicitu nejsou způsobilým nákladem projektů bezpečnostního výzkumu Ministerstva vnitra.



**Odbor bezpečnostního výzkumu
a policejního vzdělávání**

**Nad Štolou 936/3
170 34 Praha 7
tel.: 974 832 746 (sekretariát)**

telefonní kontakty

www.mvcr.cz/vyzkum

