

**Analýza úspěšnosti
přechodu na digitální
televizní vysílání pro osoby
se zdravotním postižením
individuálně bydlících
v územní oblasti Jeseník
a Zlín a porovnání této
úspěšnosti s přechodem na
digitální televizní vysílání
individuálně bydlících OZP
v oblastech, kde se přechod
na digitální televizní vysílání
realizoval
v letech 2008-2012**

OBSAH:

I. ÚVOD	5
I.1 Vstupní informace	5
I.2 Cíle analýzy	6
II. Informační kampaň k přechodu na digitální vysílání.....	7
II.1 Dostupnost a možnosti příjmu digitálního televizního vysílání v ČR	7
II.2.1 Společná televizní anténa a televizní rozvody DVB-T v televizních rozvodech	7
II.2.2 Satelitní příjem digitálního vysílání	9
II.2.3 Kabelová televize	10
II.2.4 Internetová televize – IPTV	11
II.2.5 Mobilní televize	12
II.2.6 Interaktivní služby spojené s digitálním vysíláním.....	12
II.3 Osoby se zdravotním postižením	13
II.3 Charakteristika OZP v souvislosti s přechodem na digitální vysílání.....	15
II.3.1 Zrakově postižení	15
II.3.2 Sluchově postižení.....	17
II.3.3 Tělesně postižení.....	17
II.3.4 Mentálně postižení.....	18
II.3.5 Postižení vnitřními nemocemi.....	19
II.3.6 Osoby s kombinovaným postižením	21
II.4 Senioři v domácím prostředí	21
II.5 Potřeby OZP ve vztahu k digitalizaci TV vysílání	22
III. Popis územních oblastí pro přechod na digitální vysílání.....	24
III.1 Rozdělení a charakteristika územních oblastí	24
III.2 Vstupní rozdíly mezi jednotlivými územními oblastmi.....	25
IV. Realizace přechodu na digitální vysílání v letech 2008 - 2012.....	27
IV.1 Časový a územní harmonogram přechodu na digitální vysílání v letech 2008-2012	27
IV.2 Mediální a internetová kampaň k přechodu na digitální vysílání	38
IV.3 Služby v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání pro specifickou cílovou skupinu OZP.....	40
IV.3.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	40
IV.3.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP.....	42

IV.4 Podpora přechodu na digitální vysílání pro OPZ	48
IV.4.1 Call- centrum	48
IV.4.2 Osobní technická asistence	48
IV.4.3 DVD návody na zapojení set-top-boxů a další tiskoviny	49
IV.4.4 Brožura v Braillovu písmu pro zrakově postižené	49
IV.5 Reálné problémy s přechodem na digitální vysílání a jejich řešení	50
V. Realizace přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník	55
V.1 Harmonogram přechodu na digitální vysílání v oblasti Jeseník	56
V.2 Internetová a mediální kampaň	56
V.3 Informační střediska pro OZP v územní oblasti Jeseník	56
V.4 Odborné semináře pro OZP v územní oblasti Jeseník	57
V.5 Další služby dostupné pro OZP v územní oblasti Jeseník	58
V.6 Reálné problémy s přechodem na digitální vysílání a jejich řešení	59
VI. Realizace přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Zlín	60
VI.1 Harmonogram přechodu na digitální vysílání v oblasti	61
VI.2 Internetová a mediální kampaň	62
VI.3 Další služby dostupné pro OZP v územní oblasti	62
VI.4 Reálné problémy s přechodem na digitální vysílání a jejich řešení	63
VII. Porovnání úspěšnosti přechodu na digitální vysílání u OZP v územních oblastech Jeseník a Zlín vzhledem k ostatním územním oblastem v ČR	64
VII.1 Dotazníková anketa k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání	66
VII.1.1 Výsledky dotazníkové ankety k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v létech 2008-2012	67
VII.1.2 Výsledky dotazníkové ankety k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník	70
VII.1.3 Výsledky dotazníkové ankety k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Zlín	72
VII.1.4 Zhodnocení dotazníkové ankety	74
VII.2 Hodnocení a porovnání jednotlivých internetových a mediálních kampaní v jednotlivých územních oblastech	75
VII.3 Hodnocení a porovnání kvality a dostupnosti doplňujících služeb pro OZP v jednotlivých územních oblastech	76
VII.4 Shrnutí nejčastěji se vyskytujících problému u OZP v souvislosti s přechodem na digitální vysílání v jednotlivých oblastech	76

VIII. Celkové shrnutí a porovnání úspěšnosti přechodu na digitální vysílání územní oblasti Zlín a Jeseník a dalších územních oblastí ve vztahu k OZP	78
VIII.1 Celkové hodnocení úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v ČR	78
VIII.2 Srovnání úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v ČR v jednotlivých územních oblastech	80
IX. Závěr.....	82
X. Přílohy	83

I. ÚVOD

I.1 Vstupní informace

Přechod na digitální vysílání v ČR byl mimořádně komplikovaný a náročný proces vycházející z Nařízení vlády o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání č.161/2008. Z toho důvodu bylo nutné důkladně a zejména včas informovat veškerou veřejnost. Informační kampaň byla součástí vládní Koncepce rozvoje digitálního vysílání v České republice schválené Vládou jejím usnesením již ze dne 15. března 2006 č. 261. Informační kampaň byla jednou ze čtyř podmínek vypínání zemského analogového televizního vysílání v jednotlivých oblastech v České republice.

Vláda ČR k řízení celého procesu digitalizace televizního vysílání ustanovila pracovní mezirezortní orgán - Národní koordinační skupinu, která pak Vládě ČR předávala pravidelné informační zprávy spolu s dalšími důležitými předpisy a návrhy.

V průběhu informační kampaně byl kladen důraz na přehledné a srozumitelné zpřístupňování základních informací o digitálním vysílání a celém procesu digitalizace televizního vysílání s cílem dosáhnout pozitivního povědomí.

Úkolem informační kampaně ve směru k obyvatelům České republiky bylo především předání:

- poznatků o digitálním vysílání a jeho výhodách,
- poznatků o procesu digitalizace a jeho jednotlivých etapách rozvoje,
- doporučení, poradenství i návody, jak a kde si nejlépe obstarat doplňující informace.

Očekávané přínosy digitalizace:

Bezesporu důležitou zkoumanou oblastí zejména pro pracovníky digitálních médií, ale i řídicí pracovníky digitalizačního procesu, byla oblast očekávání populace od vlastní digitalizace. Lidé starší deseti let z deseti možností vybírají tři podle jejich názoru nejdůležitější očekávání. Na prvním místě se zcela s přehledem umísťuje očekávání vyšší kvality obrazu (vybráno až v 90 %) a vyšší kvalita zvuku (mírně pod 70 %). Další z očekávání vybraných ve více než 50 % je širší nabídka televizních programů. V této kategorii dochází rovněž k největší dynamice, kdy z počátku výzkumu bylo toto očekávání vybráno zhruba čtyřiceti procenty dané populace, v poslední fázi výzkumu je to již okolo padesáti osmi procent. K jiným očekáváním, která se ještě pohybují v řádu desítek procent, se řadí jednak větší přístup k informačním službám (v rozmezí 35-40 % v průběhu jednotlivých fází výzkumu), jednak vyšší kvalita propojení s dalšími digitálními přístroji (kamera, fotoaparát atp.) ve výši 32 % se spíše klesajícím trendem.

Podpora specifických skupin obyvatelstva:

Tato podpora se měla týkat hlavně občanů evidovaných jako ZTP, ZTP/P. Mělo se jednat zejména o instalační služby, poradenství a servisní služby související s instalací a provozem digitální přijímací techniky. Přímé rozsáhlé dotace na

pořízení přijímacích zařízení se v rámci této položky nepředpokládaly. Výjimku pak měli tvořit právě držitelé průkazu ZTP/P a nebo v ojedinělých případech sociálně velmi slabí jedinci a samostatně žijící občané nad 75 let věku.

V případě zdravotnických zařízení se jednalo hlavně o rekonstrukce anténních systémů, instalační služby a v minimální míře o přímou podporu pro přijímací zařízení.

Informační kampaň se měla dotknout i specifických cílových skupin, které mají do jisté míry omezení v přístupu k informacím, či jsou handicapováni tělesně či duševně. Z toho důvodu proběhla jednání mezi Národní koordinační skupinou a Národní radou osob se zdravotním postižením.

NRZP následně písemně pověřila občanské sdružení TRIANON vypracováním úvodní „Komplexní analýzy specifických skupin obyvatelstva“. Touto specifickou skupinou jsou občané v ústavech sociální péče, osoby se zdravotním postižením a senioři.

Vypracování Komplexní analýzy této cílové skupiny bylo klíčovým bodem pro následnou informační kampaň, která pak musela být vzhledem k charakteru této cílové skupiny provedena v úzké spolupráci se zainteresovanými resorty a institucemi, zejména s Národní radou osob se zdravotním postižením České republiky. Projekt realizace části informační kampaně pro specifické skupiny obyvatel, tedy pro řešenou cílovou skupinu výše zmíněné analýzy, připravil asistenční program včetně přípravy systému pomoci a kooperace v rámci zavádění digitálního vysílání pro cca 300 000 osob. V návaznosti na ukončení zemského analogového televizního vysílání bylo součástí informačního projektu i seznámení cílové skupiny s dalšími technologickými možnostmi využití nových technologií pro potřeby osob se zdravotním postižením a dalších specifických handicapovaných osob, včetně interaktivních služeb. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

I.2 Cíle analýzy

Cílem této analýzy je zhodnocení úspěšnosti přechodu na digitální televizní vysílání u cílových skupin osob se zdravotním postižením a seniorů bydlících individuálně ve všech územních oblastech, kde probíhala či neprobíhala informační kampaň zaměřena na tyto cílové skupiny v letech 2008-2012 a dále zhodnocení přechodu na digitalizaci i v oblastech, kde došlo k vypnutí analogového televizního signálu dříve, než bylo stanoveno původním harmonogramem přechodu na digitalizaci.

Součástí analýzy bude i vzájemné srovnání úspěšnosti přechodu na digitální televizní vysílání mezi těmito územními oblastmi.

II. Informační kampaň k přechodu na digitální vysílání

Za účelem zjednodušení celého procesu přechodu na digitální televizní vysílání byla část informační kampaně, předcházející tomuto procesu, zaměřena speciálně na specifickou skupinu OZP. Cílem projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální vysílání pro specifické cílové skupiny obyvatelstva bylo především usnadnění přechodu na digitální vysílání po informační i technické stránce pro tyto obyvatele. V rámci této kampaně byly zřizovány služby (informační střediska, semináře, doplňkové tiskoviny, web a další) se zaměřením na osoby nějakým způsobem hendikepované. Tyto služby byly této specifické skupině poskytovány co nejjednodušší formou, s velkým ohledem na jejich konkrétní formu postižení a tak aby byly dostupné všem potřebným. Na rozdíl od ostatních obyvatel ČR byla tato nadstandardní forma služeb specifickým skupinám poskytována zcela zdarma.

II.1 Dostupnost a možnosti příjmu digitálního televizního vysílání v ČR

Na území České republiky mají občané možnost příjmu digitálního televizního vysílání několika způsoby. Kromě satelitního příjmu, příjmu přes internetový protokol a kabelové televize jsou zde i možnosti příjmu pozemního digitálního vysílání DVB-T, které je jako jediné digitální televizní vysílání nezaplatněné. Všechny tyto způsoby příjmu digitálního televizního vysílání jsou na území ČR otázkou osobní volby příjemce (samozřejmě v rámci územní dostupnosti) a dle výsledků dotazníkového šetření v řadách specifické cílové skupiny osob se zdravotním postižením je nejrozšířenějším způsobem příjem společnou televizní anténou. Dalšími nejčastějšími způsoby je příjem kabelové televize a satelitního vysílání.

II.2.1 Společná televizní anténa a televizní rozvody DVB-T v televizních rozvodech

Pro příjem digitálního vysílání na více televizních přijímačích, např. v bytových domech nebo komplexech, je nejvhodnější použít **společné televizní antény (STA)** a rozvádět signál do jednotlivých bytů. Existuje několik variant řešení příjmu digitálního signálu prostřednictvím STA. Mezi nejvhodnější patří:

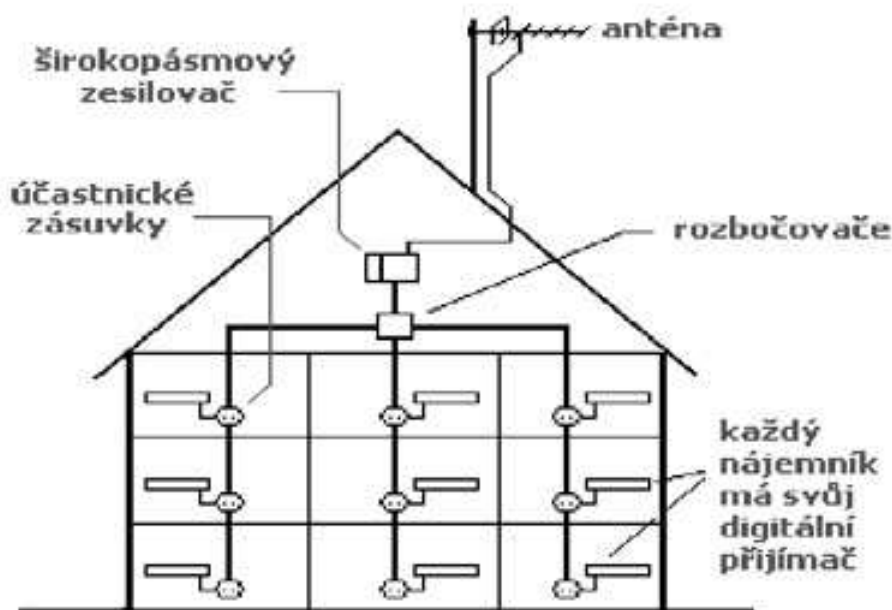
- Přímý rozvod digitálních kanálů v pásmu UHF
- Kmitočtová konverze z UHF do VHF
- Převod programu z DVB-T na kanál PAL
- Převod pozemního vysílání DVB-T do standardu kabelové televize DVB-C

Přímý rozvod digitálních kanálů v pásmu UHF

+ Přímý rozvod digitálních kanálů v pásmu UHF je **systemově čisté, perspektivní a jednoznačně nejlevnější řešení pro televizní rozvody**. Bytové domy, které mají rozvody bez problémů zvládající UHF pásmo tak při přechodu na digitální vysílání **pouze zrevidují, zda je společná anténa v pořádku** a "předává do rozvodu" dostatečně silný a kvalitní signál kanálů na kterých je šířeno digitální vysílání.

- Problém může být u **starších společných antén**. Některé starší anténní rozvody např. zvládají pouze VHF pásmo, jiné mohou být ve špatném technickém stavu. Náročnost rekonstrukce pak závisí hlavně na stáří STA a investicích vydávaných na obnovu v průběhu užívání antén.

Vše záleží na posouzení odbornou firmou, v nejlepším případě může u starších STA stačit i pouhá výměna televizních zásuvek. U domů postavených do roku 1980 se však dá předpokládat výměna celého účastnického rozvodu i technologie hlavní stanice. V každém případě si jako bytové družstvo nebo vlastník domu nechte zpracovat **nabídky od několika montážních firem a podle nich se pak rozhodnete.**



Kmitočtová konverze z UHF do VHF

+ Kmitočtová konverze z UHF do VHF je **výhodná a plnohodnotná alternativa** pro starší společné antény použitelné jen do 300 MHz (VHF pásmo). **Mohou zůstat původní účastnické zásuvky, kabely i rozbočovače.**

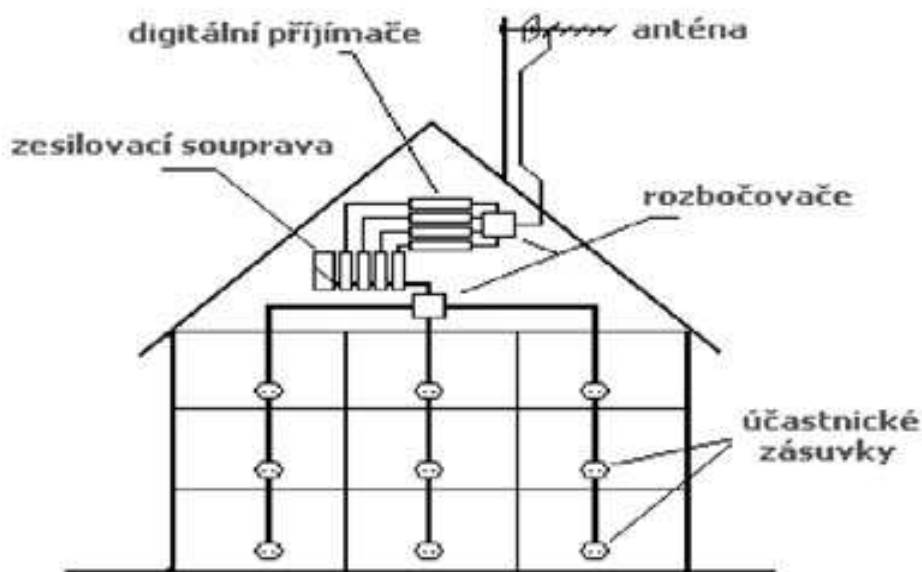
- Nevýhodou tohoto řešení je, že **některé přijímače přijímají pouze multiplexy, jejichž kmitočet nebyl konvertován do jiného televizního kanálu.** Účastníci budou muset vybírat z omezeného množství přijímačů dostupných na trhu, které budou schopné funkce v prostředí daného anténního systému.

Převod na analogové kanály PAL v kmitočtovém pásmu VHF

+ **V současné etapě zavádění digitální televize může jít ojednodužený, rychlý a levný způsob zpřístupnění televizních programů šířených jen digitálně.** Umožňuje zachovat stávající distribuci analogově šířených programů z

družic a minimálně narušuje systém. V bytech nejsou set-top-boxy, programy se naladí na televizorech přímo.

- **Nejde o plnohodnotný příjem pozemního digitálního vysílání DVB-T**, na účastnické zásuvce není multiplex, ale jen jeden dekódovaný program. Tato alternativa **nemá velkou perspektivu**, protože za několik let nebudou na trhu analogové televizní přijímače. Převod na analogové kanály znemožňuje nebo výrazně omezuje možnosti využívání nových funkcí, které DVB-T přináší (informace o pořadech, EPG, DVB titulky, přepínání různých audiokanálů). **S přibývajícím počtem digitálních programů se bude tato metoda prodražovat**, protože pro každý digitální program je nutné instalovat do hlavní stanice další konvertor (digitální přijímač).



Převod pozemního vysílání DVB-T do standardu kabelové televize DVB-C

Možné je také šíření digitálního multiplexu s využitím standardu digitální kabelové televize DVB-C. Toto řešení je technicky velmi pěkné a nevytváří v podstatě žádná omezení, však pro individuální použití u STA velmi nákladné a vhodné především pro sítě kabelové televize.

Televizní rozvod je práce pro specializovanou firmu

Na televizní rozvody je třeba pamatovat při rekonstrukcích a samozřejmě už i ve stádiu hrubé stavby. Televizní rozvody nenechávejte na firmách, které realizují elektroinstalaci, ale svěřte je specialistům. Špatně provedené televizní rozvody nebo rozvody z nekvalitního materiálu se pak problematicky a nákladně předělávají.

II.2.2 Satelitní příjem digitálního vysílání

Co je to satelitní vysílání

Signál satelitního vysílání není přijímán z pozemních vysílačů, ale z antén umístěných na družicích, které se nacházejí na tzv. geostacionární dráze,

přibližně 36 tisíc km nad zemským povrchem. Družice se pohybují stejnou rychlostí jakou se otáčí naše Země a zachovávají si tak stejnou pozici. Trvale tak pokrývají stejnou plochu Země.

Jaké území pokrývá satelitní vysílání

Satelitní vysílání družic určených pro příjem v České republice a Slovensku pokrývají celé území obou států. V některých lokalitách se může stát, že ve výhledu na družici překáží např. výšková budova, strom nebo terénní nerovnost.

Co je potřeba k příjmu satelitního vysílání

Pro příjem je nutný tzv. satelitní komplet, který zahrnuje satelitní přijímač a parabolická anténa s konvertorem (LNB). Při instalaci satelitního kompletu je složité správné nasměrování satelitní antény, proto by montáž měla být svěřena odborné firmě.

Satelitní televize je placená

Mezi programy vysílanými z družic jsou programy volné (nekódované) a kódované. Kódované programy jsou většinou placené a pro jejich příjem potřebujete přijímač pro příjem kódovaných programů a příslušnou dekódovací kartu.

Možnost příjmu televizních programů z více družic

Na jednu parabolu lze umístit více konvertorů, které tak využívají odraz signálu z plochy paraboly. Je možné také využít natáčecí zařízení, které otáčí parabolu na jinou pozici.

Možnost přijímat satelitní vysílání na více televizorech

Pokud je použit pouze jediný satelitní přijímač, bude možné sledovat na více televizorech stejný televizní program. Pro sledování různých programů na více televizorech je nutné ke každému televizoru pořídit jeden satelitní přijímač a konvertor s více výstupy.

II.2.3 Kabelová televize

Co je digitální kabelová televize (DVB-C)

Digitální televizní vysílání v kabelových sítích (DVB-C) přináší další možnosti pro současné kabelové rozvody. Jeho zavádění je záležitostí jednotlivých provozovatelů v místě vašeho bydliště.

Až stovky programů, internet a telefonování

Kabelová televize umožňuje příjem až několika set programů v závislosti na nabídce vašeho provozovatele, většinou ve velmi dobré kvalitě. Mnozí operátoři kabelové televize také nabízejí připojení k internetu a telefonování přes kabelovou přípojku.

Hlavní nevýhodou je dostupnost

Hlavní nevýhodou kabelové televize je její omezená dostupnost. Kabeloví operátoři se zaměřují na velká a střední města, kde nejlevněji připojí velké

množství domácností. Není pravděpodobné, že by kabelová televize byla dostupná v malých obcích.

Služba je placená

Všechny služby kabelových televizí jsou placené formou měsíčního paušálu. Divák má možnost vybírat si z několika balíčků, případně připlácet si další služby jako je internet nebo telefonování.

Potřeba set-top boxu pro příjem kabelové televize

Pro příjem kabelové digitální televize je nutný set-top box označený DVB-C. Současná praxe je taková, že tento přístroj si většinou kupujete nebo pronajímáte v rámci služeb dodávaných provozovatelem vaší kabelové televize a provozovatel nepodporuje používání jakýchkoliv jiných zařízení. Set-top box je "spárován" s přístupovou kartou této služby.

Specifické možnosti kabelové televize

Nabídka dalších služeb je závislá na provozovateli. Obecně může kabelová televize nabídnout i vysílání ve vysokém rozlišení (HDTV), elektronického programového průvodce (EPG), video na přání, TimeShift - zastavení živě vysílaného pořadu a spuštění od začátku nebo přerušení na určitou dobu, rodičovský zámek a volitelnost různých jazykových mutací a titulků.

II.2.4 Internetová televize – IPTV

Co je to IPTV

IPTV je televizní vysílání, které používá pro svůj přenos vysokorychlostní internetové přípojky, nejčastěji ADSL (připojení k internetu prostřednictvím pevné telefonní linky) nebo připojení optickými vlákny.

Jaké jsou výhody IPTV

IPTV nabízí kromě široké nabídky televizních programů také dodatečné služby, jako je elektronický programový průvodce – Electronic Programming Guide (EPG), placené pořady - Pay Per View (PPV), video na žádost - Video on Demand (VoD), videorekordér (VCR) a další informační služby podle konkrétní nabídky jednotlivých společností.

Kde všude je dostupná IPTV

Dostupnost IPTV závisí na dostupnosti vysokorychlostního připojení, prostřednictvím kterého je IPTV přenášena. Pokud máte zájem například o IPTV od společnosti, která používá k jejímu přenosu ADSL2+, pak je nutné, aby bylo ADSL2+ dostupné v oblasti vašeho bydliště. O dostupnosti technologie se můžete informovat u společnosti, která IPTV nabízí.

Co potřebuji k sledování IPTV

K sledování IPTV je potřeba set-top box a v případě přenosu IPTV pomocí ADSL přípojky pak také ADSL modem. Set-top boxy používané pro IPTV jsou většinou hybridní, tedy podporují také příjem pozemního (DVB-T), satelitního (DVB-S) i kabelového digitálního vysílání (DVB-C).

Lze zároveň sledovat IPTV, telefonovat a surfovat po internetu

Ano, díky oddělení pásma pro telefonování a data a nastavení priority pro živé televizní vysílání lze prostřednictvím jedné pevné telefonní linky zároveň sledovat IPTV, telefonovat a surfovat po internetu.

II.2.5 Mobilní televize

Televize pro mobily DVB-H

DVB-H (Digital Video Broadcasting for Handhelds) neboli televize pro mobily je realizována na stejném principu jako DVB-T, tedy vysílá se z běžného televizního vysílače a k zobrazení se používá např. displej mobilního telefonu.



Pokud by nebylo zpětného kanálu a interaktivních služeb dodávaných mobilním operátorem, dala by se tato služba přirovnat k příjmu rádia prostřednictvím mobilu. K poslechu rádia nepotřebujeme specifickou službu mobilního operátora, pouze odpovídajícím způsobem vybavený mobil.

Mobilní operátor vstupuje do hry v okamžiku, kdy potřebuji zpětný kanál pro objednání si nějakého produktu (písnička, knížka, výrobek, zvonění do telefonu), který je právě na obrazovce nebo např. ověření oprávnění pro sledování kódovaného (placeného programu).

Proč se nepoužívá pro mobily klasické vysílání DVB-T

DVB-H využívá techniku tzv. time-slicingu, umožňující přijímat televizní signál jen po zlomek času, který je nutný k příjmu dat a ušetřit tím i více jak 90 % energie baterií. Mobilní zařízení také mají menší rozlišení displeje v porovnání s televizní obrazovkou a tudíž není nutné přenášet tak velké datové toky jako v případě DVB-T.

DVB-H v České republice

Proběhla experimentální vysílání a české telekomunikační společnosti plánují pilotní projekty této služby. Spuštění pro veřejnost však závisí na udělení licencí televizním programům. Pro rozvoj této služby je také důležitá dostupnost vhodných mobilních zařízení s podporou DVB-H.

II.2.6 Interaktivní služby spojené s digitálním vysíláním

Interaktivní služby

Mezi hlavní přínosy digitálního vysílání ve všech jeho formách je pravidelně zařazována možnost využití interaktivních služeb. Je třeba říci, že i současné televizní vysílání obsahuje interaktivní prvky. Diváci již považují za standard zpravodajství na teletextu a zasílají tisíce SMS při hlasování o důvěře politikům v diskuzních pořadech nebo při volbě miss nebo superstar.

Co jsou to interaktivní služby

Služby jsou aplikacemi, které se vysílají v souhrnném datovém toku (multiplexu) spolu se standardními TV a rozhlasovými programy. Některé aplikace jsou provázány s TV programem (dodatečné informace k vysílání, hlasování a další.), jiné jsou zcela samostatné (např. TV banking nebo superteletext). Aplikace se obsluhují pomocí dálkového ovládání. Některé set-top-boxy podporují pro zvýšení pohodlí obsluhy i připojení klávesnice.

Zpětný kanál

Pro interaktivní služby v oblasti digitálního televizního vysílání je důležitý zpětný kanál. Většina aplikací funguje na principu tzv. zdánlivé interaktivity, což znamená, že jsou přenášeny ve smyčkách k divákovi a ten si pouze volí v jejich obsahu. Plné interaktivity je dosaženo až propojením digitálního přijímače s provozovatelem služby pomocí zpětného kanálu. Zpětný datový přenos může být realizován prostřednictvím standardní telefonní linky, ADSL, GSM nebo UMTS.

MHP - platforma pro interaktivní aplikace

Aby bylo možné na televizním přijímači spouštět interaktivní aplikace, musí podporovat platformu umožňující jejich běh. Jednou z těchto platform je MHP (Multimedia Home Platform), evropský standard domácí multimediální platformy, který byl vytvořen s využitím specifikace programovacího jazyka Java, rozšířeného o funkce a instrukce určené pro uživatelské řízení domácích multimediálních aplikací. Jeho ustanovení předcházelo vzniku řešení jednotlivých společností, které byly navzájem nekompatibilní (Open TV, Media Highwai nebo Betanova).

II.3 Osoby se zdravotním postižením

Vzhledem k zaměření studie na specifickou skupinu osob se zdravotním postižením ve vztahu k přechodu na digitální vysílání, jen nejprve nutné tuto skupinu detailně definovat.

V případě osob ZTP/P bylo odhadnuto, že počet dotčených osob se pohyboval v roce 2008 kolem 1 000 000 jedinců. Počet sociálních ústavů a dalších institucí se v celé České republice byl odhadován na 1 200 zařízení. Podpora byla cílena tak, aby byla systematicky odvozena od počtu lůžek. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Lidé se zdravotním postižením obecně odedávna byli, jsou a budou součástí každé společnosti. Důkazy o výskytu zdravotního postižení v populaci jsou patrné

jednak z archeologických vykopávek, ale také z mytologie. Přístup k handicapovaným se v průběhu historie měnil. Odlišnosti jsou také patrné vzhledem k lokalitě. Tak např. již ve starověké mezopotámské mytologii se lze setkat s motivem člověka s postižením, který je zde chápán jako nepodařený pokus bohů o stvoření člověka (Titzl, 2000).

Z některých dochovaných artefaktů ze starověkého Egypta je patrné, že se zde slabší (chudí, nemocní, vdovy, atd.) těšili určitému druhu ochrany. Naopak v mezopotámské legislativě se můžeme setkat se zdravotním postižením – zmrzačením – jako jednou z forem trestu za špatné chování (Titzl, 2000).

V řecké mytologii se objevuje zdravotní postižení i u bohů – Hefaistos měl pravděpodobně tělesné postižení, které však bylo kompenzováno jeho vynikajícím kovářským uměním.

V období středověku lze vysledovat první snahy o institucionalizaci péče o znevýhodněné osoby. Vznikají první chudobince a špitály. Jejich zřizovatelem je především církev. Rozmach tohoto charitativního přístupu je spojen s rozvojem křesťanství, pomoc slabším je chápána jako morální povinnost. V této době dochází také ke snaze léčit nemocné a handicapované. Velký rozmach systematizované institucionální péče o osoby se zdravotním postižením nastává v 18. a 19. století, kdy vznikají první ústavy pro zdravotně postižené. Jejich cílem není jen zajištění přístřeší a stravy, ale také edukace zdravotně postižených a snaha o rozvoj jejich schopností a dovedností. Pro dvacáté století je typická institucionální systematická péče o zdravotně postižené. Jejím cílem je však spíše zajištění základních potřeb. V popředí je postižení jako takové, nikoliv zachované schopnosti a dovednosti. V České republice je do roku 1989 poskytovatelem péče o zdravotně postižené stát. V dobách totality existovala soustava speciálních školských, zdravotnických a částečně i sociálních zařízení. Školské instituce byly rozděleny dle typu postižení. Další institucí pak byly především ústavy sociální péče. Zdravotně postižení byli vychovávaní separovaně, a přestože o ně bylo postaráno, nebyli vnímáni jako součást společnosti. O tom svědčí i umístování ústavů sociální péče v pohraničních oblastech.

Po roce 1989 dochází k mnoha změnám nejen co se týče transformace sociálních služeb, ale je patrná celková změna paradigmatu speciální pedagogiky. Lze říci, že do popředí vstupuje člověk jako takový se svými schopnostmi a dovednostmi, nikoliv jeho zdravotní postižení, jak tomu bylo do roku 1989. To je patrné i ve změně terminologie - zatímco v předrevolučním období se uplatňoval pojem *postižení*, dnešní speciální pedagogika preferuje výraz *osoby s postižením*. Na prvním místě je člověk – teprve poté jeho handicap.

Vliv na kvalitu života postižených osob má míra začlenění do společnosti intaktních osob. Postupné začleňování do společnosti nazýváme socializace. Na jejím procesu se podílí jak samotní handicapovaní, tak i společnost. Tento vývoj je výstižně charakterizován jako proces integrace zdravotně postižených do společnosti a zároveň schopnost společnosti absorbovat lidi se zdravotním postižením. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických

cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání")

Podle odborníků je možné vysledovat 4 stupně úrovně socializace:

- Integrace je nejvyšším stupněm začlenění znevýhodněných do společnosti. Obvykle jí dosahují lidé s lehčím typem postižení či lidé sociálně znevýhodnění.
- Druhým stupněm je adaptace, o níž by se dalo hovořit např. u osob se smyslovým postižením. Tito lidé nejsou zcela nezávislí. Pokud však jsou pro ně vytvořeny optimální podmínky, jsou schopni se začlenit do společnosti

Dalšími dvěma stupni jsou utilita a inferiorita. Hovoříme o nich v souvislosti s osobami s těžkým mentálním postižením či osobami s kombinovaným postižením. Pro utilitu je charakteristická velká míra závislosti na druhých, v případě inferiority jde o totální závislost.

Proces začleňování je ovlivněn mnoha faktory:

- osobnost postiženého,
- společnost,
- systém služeb pro handicapované, vzdělávací programy, programy podporující pracovní uplatnění atd.

Začlenění do společnosti sebou nese navazování kontaktů s okolním světem. Pro spokojený život je důležité mít kolem sebe lidi, na které je možné se spolehnout.

II.3 Charakteristika OZP v souvislosti s přechodem na digitální vysílání

Jedná se o velmi početnou skupinu osob s nejrůznějšími typy zdravotního postižení. V celé ČR se tato skupina odhaduje na 10-13% z celkové populace. To v ČR činí cca 1.000.000 občanů (podle dostupných údajů je tento odhad spíše podhodnocený). Dále charakterizujeme tuto skupinu podle jednotlivých typů zdravotního postižení.

II.3.1 Zrakově postižení

Správněji osoby se zrakovým postižením chápeme občany s různými druhy a stupni snížených zrakových schopností. Úžeji se tímto termínem rozumí ti, u nichž poškození zraku nějak ovlivňuje činnosti v běžném životě a u nichž běžná optická korekce nepostačuje. (Nezahrnujeme sem tedy např. člověka, který nosí dioptrické brýle a s nimi docela normálně vidí - to znamená, že má zrakovou vadu lehčího stupně a s brýlemi zvládá bez potíží každodenní činnosti, nemá omezení v přístupu k informacím, v orientaci a samostatném pohybu, v pracovním uplatnění, v sociální oblasti apod.) Abychom zdůraznili tento rozdíl, mluvíme někdy o těžce zrakově postižených. Tím máme na mysli skupinu zrakově postižených, u nichž právě onen vážný funkční důsledek zrakové vady zasahuje do běžného života. Tedy lidé, jimž už běžná brýlová korekce nepostačuje k plnému ("normálnímu") vidění.

Skupinu těžce zrakově postižených dále rozdělujeme na nevidomé a slabozraké. Při očním vyšetření se zkoumá zraková ostrost vyjádřená tzv. vizem udávaným zpravidla ve zlomku, kde první číslo znamená vzdálenost v metrech, ze které dotyčný čte a druhé číslo pak vzdálenost, ze které čte tu samou velikost písmene člověk s nepostiženým zrakem. (Vizus zdravého oka je tedy např.: 6/6). Vyšetření zrakové ostrosti do dálky se provádí nejčastěji na Snellenových optotypech, což jsou tabulky s řadami postupně se zmenšujících znaků. Dalším zkoumaným parametrem je velikost zorného pole. Toto pole může být v důsledku zrakové vady zúženo, omezeno nebo v něm může docházet k lokálním výpadkům - tzv. skotomům.

Podle výsledků oftalmologického vyšetření je možno zrakově postiženého člověka zařadit do některé z 5 kategorií zrakového postižení:

Kategorie 1:	střední slabozrakost
Kategorie 2:	silná slabozrakost
Kategorie 3:	těžce slabý zrak
Kategorie 4:	praktická nevidomost
Kategorie 5:	úplná nevidomost

Někdy se ještě užívá ne právě šťastný termín osoba se zbytky zraku, kterým označujeme člověka s viděním v rozsahu těžké slabozrakosti až praktické slepoty. Každý resort (školství, zdravotnictví, sociální věci) má trochu odlišné dělení zrakově postižených a svoji za užívanou terminologii.

Definice zrakového postižení pouze podle ostrosti vidění a rozsahu zorného pole není vždy úplně dostačující. Pro objektivnější diagnostiku musíme pečlivě zkoumat další zrakové funkce, jako např.

- kontrastní citlivost (světloplachost, šeroslepost),
- schopnost rozlišovat barvy (barvoslepost),
- vnímání hloubky,
- schopnost lokalizovat,
- fixovat předměty,
- sledovat je v pohybu apod.

Především jde o to, jak zrakové postižení ovlivňuje běžný život klienta, které úkony zvládá, které zvládá jen s obtížemi nebo vůbec ne. V jaké oblasti tkví jeho nejnaléhavější potřeby a jaká lze najít řešení (s využitím zraku nebo za pomoci jiných smyslů). Komplexní posouzení zrakových funkcí si často vyžaduje spolupráci několika odborníků - lékaře, zrakového terapeuta a sociálního pracovníka, který může posoudit zrakové funkce v praxi.

Nevidomí občané jsou všeobecně velmi znevýhodněni ve vztahu ke sledování televize. Nicméně v souvislosti s nastavbovými moduly digitální televize, jako je například rozhlasové vysílání, získají prostřednictvím DTV nový rozměr přijímání informací - spojením dvou médií. Proto i tato cílová skupina byla zařazena v informační kampani za účelem poskytnout jim potřebné informace, které jí byly předloženy s individuálním přístupem.

II.3.2 Sluchově postižení

Jako sluchově postižené občany chápeme ty, jejichž porucha může být výsledkem organické a fyziologické malfunkce v kterékoli části sluchového aparátu a sluchových korových center, nebo z funkcionálně-percepčních poruch. Porucha sluchu může být dědičná nebo získaná a může vzniknout v každém věku.

„Postlingvální sluchové postižení“ zahrnuje všechny ty jedince, u kterých došlo k náhlé nebo postupně vznikající sluchové ztrátě po dokončení vývoje řeči. Tato definice zahrnuje sluchové ztráty jak u seniorů, tak i u mladých dospělých, u kterých v důsledku nemoci nebo dalších traumat došlo k narušení schopnosti slyšet.

„Perilingvální sluchové ztráty“ zahrnují všechny ty případy, u nichž došlo ke sluchovým ztrátám v období dětství do věku 14 let. Tato kategorie patří mezi jasně ohraničené skupiny s postlingválními a prelingválními sluchovými ztrátami. Jejich psychosociální, emoční, poznávací a komunikativní vývoj je proto extrémně obtížné hodnotit. Termín **„prelingvální sluchové ztráty“** zahrnují osoby, u kterých došlo ke sluchovým ztrátám perinatálně nebo před zahájením vývoje řeči v prvních měsících života. Sluchová ztráta je diagnostikována metodami subjektivní a objektivní audiometrie.

Sluchové postižení není handicapem ve vztahu ke sledování a zejména nastavbové užívání digitálního televizního vysílání. Dokonce lze říci, že pro tuto skupinu postižených občanů je digitální vysílání a zejména nastavbové služby a servis digitálního vysílání velkým přínosem, protože mnohé informace si budou moci přečíst. Proto se vzdělávací a školicí kampaň na tuto skupinu detailně soustředila.

II.3.3 Tělesně postižení

Skupinou **osob s tělesným postižením** rozumíme občany s postižením pohybového aparátu, svalů a kostry a nemocí, které funkce pohybového aparátu ovlivňují. Postižení může být způsobeno vrozenou dispozicí, získané po úrazech a jako důsledek různých onemocnění. Velmi často však postižení nelze přesně definovat a zařadit, neboť máme značnou část osob se zdravotním postižením, které trpí tzv. kombinovanými vadami a nelze zcela jednoznačně určit, do které skupiny svým postižením patří.

Veškeré osoby s tělesným postižením, které jsou schopné sledovat televizi, bylo možné a potřebné proškolit. Tělesné postižení není ve vztahu ke sledování televize prakticky žádným handicapem a tak by tato skupina měla být proškolená podobným způsobem jako lidé bez handicapu. Jejich omezením je pouze horší fyzická dostupnost některých služeb spojených s digitalizací.

II.3.4 Mentálně postižení

Mentální postižení nejčastěji chápeme jako omezení rozumových schopností. Podle jiné definice jde o duševní poruchu se sníženou inteligencí projevující se u člověka sníženou schopností poznávání a adaptace. Při definování tohoto typu postižení se však stále více setkáváme i s jiným pojetím, které se snaží upozornovat na oblasti, v nichž lidé s mentálním postižením **potřebují podporu**. Taková definice může znít: „Mentální postižení je podstatné omezení stávajícího výkonu na základě podprůměrné úrovně intelektových schopností a omezení v některých z následujících oblastí - **komunikace, sebeobsluha, sociální dovednosti, bydlení ve vlastním domě, využití služeb obce, seburčení, zdraví a bezpečnost, použití školních dovedností, volný čas a práce.**“ (podle Americké asociace pro mentálně retardované).

V současnosti se mění také terminologie, která je v dané oblasti užívána. Místo pojmu mentální retardace (*mental retardation*) se v Austrálii a Spojených státech dnes běžně užívá pojem „*intellectual disability*“, v Anglii pojem „*learning differences*“. V naší zemi se stále používá v souladu s 10. revizí Mezinárodní klasifikace nemocí termín „mentální retardace“, i když bývá často nahrazován jinými (jinak nedefinovanými) výrazy jako např. „intelektové znevýhodnění“ nebo „mentální znevýhodnění“.

Stejně jako definovat, tak rovněž klasifikovat mentální retardaci je možné z více pohledů.

Dělení podle příčiny vzniku:

- organická (spojena s poškozením, odchylnou strukturou nebo odchylným vývojem nervového systému),
- sociální (spojena s výchovnou zanedbaností, sociokulturním znevýhodněním, psychickou deprivací).

Dělení podle druhu chování:

- typ eretický (nepokojný, dráždivý, instabilní),
- typ torpidní (apatický, netečný, strnulý),
- typ nevyhraněný (procesy vzruchu a útlumu jsou relativně v rovnováze).

Dělení podle stupně postižení:

(kategorizace dle 10. revize Mezinárodní klasifikace nemocí zpracované WHO 1992)

- lehká mentální retardace (IQ 69 - 50),
- středně těžká mentální retardace (IQ 49 - 35),
- těžká mentální retardace (IQ 34 - 20),
- hluboká mentální retardace (IQ 20 a níže),
- jiná mentální retardace (stanovení stupně mentální retardace je zvláště nesnadné nebo nemožné pro přidružené sensorické nebo somatické postižení, pro těžké poruchy chování nebo pro autismus),
- nspecifikovaná mentální retardace (mentální retardace je prokázána, není však dostatek informací pro zařazení osoby do některého z uvedených stupňů mentální retardace).

Část skupiny navzdory mentálnímu postižení je schopná využívat pro svůj život televizor, podobně jako lidé bez handicapu. Proto bylo při vlastním procesu školení k digitalizaci nutné vycházet z doporučení ošetřujících či opatrovnických osob.

II.3.5 Postižení vnitřními nemocemi

Národní rada zdravotně postižených ČR je rozdělena dle členských organizací do jednotlivých komor:

- duševně nemocných
- mentálně postižených
- tělesně postižených
- **vnitřně nemocných**
- sluchově postižených
- zrakově postižených

Vnitřní nemoci se pak větví na další podle jednotlivých druhů onemocnění. Patří sem:

- ❖ Alergie
- ❖ Celiakie
- ❖ Cystická fibróza
- ❖ Diabetes
- ❖ Epilepsie

- ❖ Lupénka
- ❖ Lupus
- ❖ Nemoci mozku
- ❖ Nemoci srdeční a cévní
- ❖ Nespecifické střevní záněty
- ❖ Onkologické nemoci
- ❖ Poruchy řeči
- ❖ Roztroušená skleróza
- ❖ Stomie
- ❖ Schizofrenie

ČSVPS - Český svaz vnitřně postižených sportovců sdružuje sportovce s vnitřním postižením, zejména:

- ♣ srdečně cévním onemocněním
- ♣ hypertenzí
- ♣ tromboembolickým onemocněním
- ♣ mozkových příhodách
- ♣ diabetes mellitus
- ♣ hypercholesterolemií
- ♣ hypertriglyceridemií
- ♣ s dialýzou
- ♣ po transplantaci orgánů

Prakticky celá tato skupina je plně schopna využívat a také využívá televizního média jako zdroje informací, zábavy i odpočinku, tak jako zcela zdravá populace. Proto byla tato skupina osob kompletně zahrnuta do procesu školící a informační kampaně k digitalizaci televizního vysílání. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

II.3.6 Osoby s kombinovaným postižením

Kombinovaným postižením rozumíme vícenásobné postižení, kdy interakcí participujících postižení a vzájemným překrýváním vzniká tzv. synergetický efekt – nová kvalita postižení – odlišná od jednoduchého součtu postižení. Fakt, že kombinované postižení nelze definovat jako prostý součet jednotlivých postižení, ale že se důsledky narušení a poruch násobí, zdůrazňuje ve svých definicích řada autorů.

Osoby s postižením více vadami jsou zařazovány mezi osoby s těžkým postižením. Z řady definic této skupiny vyznívá, že se jedná o lidi, kteří jsou v důsledku svých motorických a duševních schopností odkázáni při veškerých každodenních úkonech na pomoc jiných osob. Potřebují cizí pomoc při jídle a pití, při ošetřování, při oblékání a svlékání, při polohování atd. Dorozumívají se zvuky, mimikou, gestikou a držením těla. Způsob vyjadřování může být velmi subjektivní a mnohoznačný, realizování jejich potřeb předpokládá tudíž citlivé porozumění pečující osoby.

Lidé s kombinovaným postižením také využívají televizní vysílání, i když každý s jiným omezením. Mnohdy se jim televizní přijímač stává jedním z mála dostupných prostředků k informacím. Je důležité, aby si každý z nich mohl najít cestu k požadovaným informacím, třeba i s přispěním individuálního přístupu rodinných příslušníků či sociálních pracovníků. Z těchto důvodů byla i tato cílová skupina občanů zařazena do procesu školící a informační kampaně k digitalizaci televizního vysílání.

II.4 Senioři v domácím prostředí

Stárnutí je proces, při němž dochází k postupné ztrátě fyzických a psychických schopností organismu. Tento proces je doprovázen výrazným růstem rizika onemocnění a smrti a také mnoha sociálními problémy. Orientačně můžeme stáří členit na:

65 - 74 let: mladí senioři – problematika penzionování, volného času, aktivit, seberealizace

75 - 84 let: staří senioři (pravé stáří) - problematika adaptace, tolerance zátěže, specifické stonání, osamělost

85 a více: velmi staří senioři – problematika soběstačnosti a zabezpečení

V rámci poskytování domácí zdravotní péče stále ještě není dostatečně podporován rozvoj integrované domácí péče (kombinované terénní zdravotně sociální služby), jež je významnou podporou rodin pečujících o nesoběstačného seniora v domácím prostředí. Takové kombinované služby jsou ve vyspělé Evropě samozřejmostí a lze jimi předejít nutnosti umístění seniora do ústavní péče a tím i vynaložení poměrně značných finančních prostředků. **Možnost žít v**

přirozeném sociálním prostředí je předpokladem pro udržení, popřípadě i rozvoj společenského postavení seniorů.

Nový zákon (zákon o sociálních službách č. 108/2006 Sb. a prováděcí vyhláška zákona č. 505/2006 Sb.) tyto kombinované služby neodmítá, a zdá se, že sama praxe si takové služby sama vynutí. Pečující rodiny však stále ještě postrádají respitní služby pro dočasné pobyty seniorů, které jsou potřebné v zájmu regenerace sil pečujících osob. Tato možnost existuje pouze v jedné pětině obcí ČR. Přičemž rodina - jako základní článek společnosti - vytváří bezpečný prostor pro život seniorů, pomáhá jim udržet si nezávislost, samostatnost, je prostorem mezigenerační solidarity a brání sociálnímu vyloučení starých lidí. Přes veškeré zdůrazňování významu domácího prostředí zůstává pro mnohé seniory pobyt v ústavech žádanou, někdy jedinou vhodnou variantou.

Přitom je potřebné poskytnout seniorům dostatečný prostor a podmínky k aktivní účasti na životě společnosti a jejím rozvoji. Zároveň se však senioři musí sami naučit využívat všech možností, které jim společnost nabízí k posílení vlastního postavení, k dosažení bezpečného stárnutí a k plnému a rovnoprávnému zapojení. K vytvoření osobního pocitu pohody a k posílení pozitivních postojů společnosti ke stáří a starším lidem je nezbytná účast seniorů na sociálních, ekonomických, kulturních a dobrovolných aktivitách, jejich odpovědný přístup k vlastnímu životu a zájem o rozvoj společnosti.

Vlastní informační kampaň byla zaměřena také na posílení tvorby podmínek pro rovnoprávný a aktivní život seniorů, odstraňování příčiny nepřijatelného omezování základních práv a svobod z důvodu věku a sociálního postavení, potírání diskriminaci a sociálního vyloučení seniorů, posilování mezigenerační solidarity, soběstačnosti, uznání přínosů seniorů rodině a společnosti, podpoře postoje porozumění, tolerance a solidarity.

II.5 Potřeby OZP ve vztahu k digitalizaci TV vysílání

Z dotazníkových šetření prováděných před započítáním informační kampaně k digitalizaci televizního vysílání jasně vyplynuly základní priority pro informační kampaň k digitalizaci se zaměřením na cílovou skupinu OZP. Zejména bylo nutné se zaměřit na informovanost ohledně výhod digitalizace, ceny přechodu na digitalizaci pro koncového odběratele signálu a zajištění náležitých informačních servisů pro cílovou skupinu. Díky zjištěnému vztahu cílové skupiny OZP k moderním technologiím se jevílo důležitým prvkem i dodání potřebných informací klasickou cestou tiskovin či zřízení call centra pro telefonické dotazy. Dotazníkové šetření ukázalo i hloubku zájmu respondentů o technickou stránku přechodu na digitální vysílání, což posloužilo jako podklad pro přípravu pracovníku pro zajištění potřebného servisu OZP. (zdroj: OS TRIANON a TRIANON ČECHY o.s., 2008, „Komplexní analýza specifických cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání“)

Souhrnný výčet stěžejních potřeb pro informační kampaň k digitalizaci zaměřenou na specifickou cílovou skupinu OZP:

- ❖ Základní potřebou byl nerušený přechod z analogového na digitální vysílání
- ❖ Stěžejní potřebou pro danou cílovou skupinu ve vztahu k informační kampani měli být osobní konzultanti vybraní z regionálně znalých sociálních pracovníků
- ❖ Vítaným pomocníkem mělo být také call centrum se speciálně vyškolenými telefonistkami se znalostí prostředí handicapovaných osob a seniorů
- ❖ Internetový zdroj informací v podobě interaktivního webu pro cílovou skupinu se snadnou orientací a také s úpravami pro slabozraké a uživatelsky přátelským prostředím pro seniory
- ❖ Tiskoviny, brožury, letáky, aktuálně vydávaný Newsletter pro koordinátory a školitele
- ❖ CD, DVD, video průvodci a video poradci

III. Popis územních oblastí pro přechod na digitální vysílání

V procesu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „proces přechodu“) se postupuje po územních oblastech, které jsou vymezeny spojnicemi vrcholových bodů příslušného mnohoúhelníku nebo státní hranicí České republiky.

V České republice tak bylo pro přechod na digitální televizní vysílání stanoveno 11 územních oblastí – znázorněno v mapce:



Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech

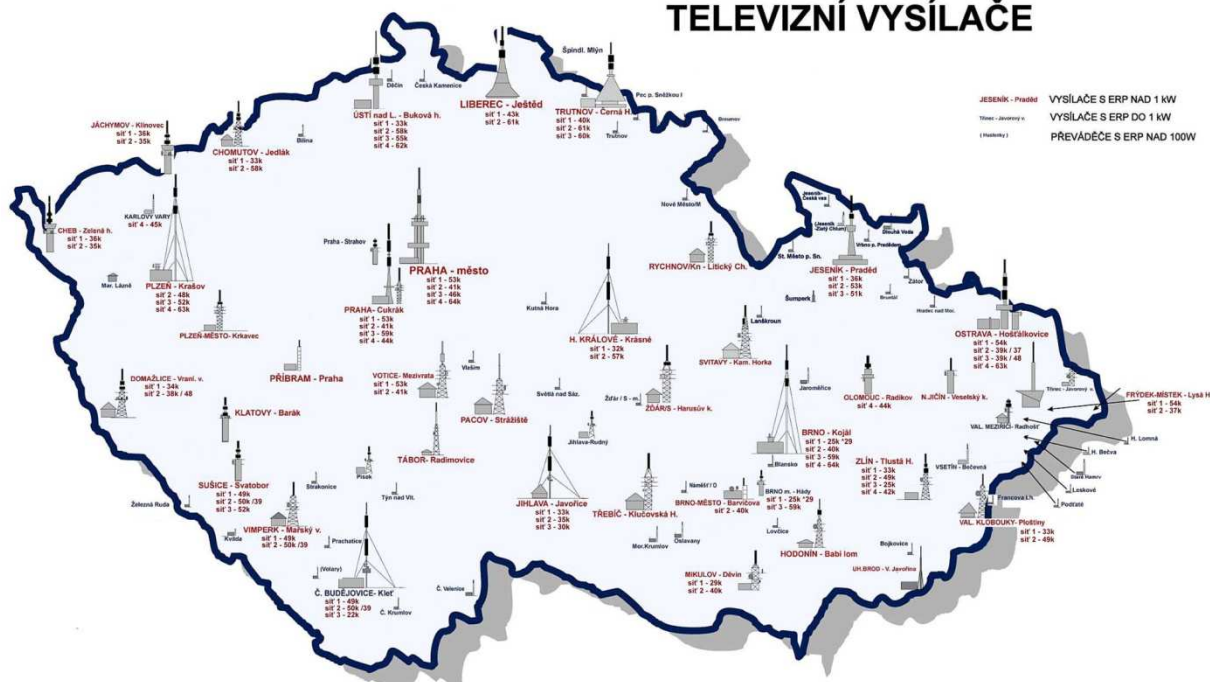
III.1 Rozdělení a charakteristika územních oblastí

Územní oblasti z hlediska přechodu na digitální televizní vysílání byly definovány v závislosti na jednotlivých televizních vysílačích, respektive podle hlavních vysílačů s vyřazovacím výkonem 50 – 100 kW.

Rozmístění vysílačů v rámci ČR ukazuje mapka na následující straně.

Podle harmonogramu vypínání analogového signálu těchto vysílačů byl stanoven i harmonogram informační kampaně pro přechod na digitální vysílání a také časový sled školení pro obsluhy informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením. Následně podle stejného harmonogramu probíhaly v jednotlivých územních oblastech i semináře pro OZP a byly posíleny i ostatní služby zaměřeny na tuto cílovou skupinu OZP v rámci podpory přechodu na digitální vysílání.

TELEVIZNÍ VYSÍLAČE



Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech

III.2 Vstupní rozdíly mezi jednotlivými územními oblastmi

Proces digitalizace na území ČR provázela informační kampaň pro občany probíhající v běžných médiích, a jak již bylo zmíněno, jako nástavba procesu pro usnadnění přechodu na digitální televizní vysílání skupinám osob se zdravotním postižením probíhala i speciální kampaň zaměřena právě na tuto specifickou skupinu. Informační kampaň kopírovala z časového hlediska průběh vypínání analogového televizního signálu v rámci ČR. Po celou dobu informační kampaně až do současné doby byly a stále jsou v provozu internetové stránky www.digitalne.tv a dále speciálně zaměřené internetové stránky pro osoby se zdravotním postižením www.ozp-digitalne.cz, kde je možné najít nejčastější dotazy a odpovědi, základní informace o podpůrné informační kampani pro osoby se zdravotním postižením a také kontakt na speciální call-centrum a osobní technickou asistenci, která byla poskytována osobám se zdravotním postižením zdarma. V průběhu celé této kampaně byly pro OZP prostřednictvím informačních středisek či odborných seminářů distribuovány i DVD s návody na zapojení set-top-boxu, brožury o digitalizaci v Braillovu písmu, běžné tiskoviny v podobě diginovin a digibrožur distribuovaných běžně do poštovních schránek občanů v oblasti kde se blížilo datum vypnutí analogového televizního signálu. V době provozu informačních středisek v jednotlivých územních oblastech byly zde k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů pro praktickou ukázkou zapojení.

V roce 2009 tak proběhla informační kampaň a přechod na digitální vysílání v územních oblastech Praha a Plzeň. V rámci této kampaně byly pro cílovou skupinu osob se zdravotním postižením zřízeny informační střediska a pořádány

informační semináře. Navíc v těchto dvou oblastech bylo proškoleny i 14 digitalizačních informátorů z řad osob se zdravotním postižením, kteří byli schopni předávat informace o procesu digitalizace a pomoci dalším OZP s přechodem na digitální televizní vysílání. Tato činnost byla také finančně ohodnocena, takže část OZP v daných oblastech získala alespoň krátkodobou brigádu. V dalších územních oblastech již tato školení a honorována činnost informátorů z finančních důvodů neprobíhala.

V roce 2010 proběhla informační kampaň a přechod na digitální televizní vysílání ve čtyřech územních oblastech, a to: Sušice, České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno-město.

V roce 2011 to bylo v dalších pěti územních oblastech, a to: Jihlava, Trutnov, Brno, Jeseník a Ostrava. Proces přechodu na digitální televizní vysílání i průběh informační kampaně zaměřené na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením byl obdobný, jako v předchozích letech a územních oblastech.

Podle technického plánu přechodu na digitální televizní vysílání mělo dojít k vypnutí analogového televizního vysílání v červnu 2012 ještě v územní oblasti Zlín a u některých vysílačů v územní oblasti Jeseník. Jelikož ale byl přechod na digitální televizní vysílání v rámci ČR již v tak pokročilé fázi, bylo z úsporných důvodů rozhodnuto o provedení vypnutí analogového televizního vysílání těchto vysílačů již ke konci roku 2011.

Pro územní oblast Zlín tedy již neprobíhala žádná speciální informační kampaň se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením. Občané v této územní oblasti obdrželi do svých poštovních schránek diginoviny a mohli sledovat informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání v rámci celorepublikového televizního a rozhlasového vysílání. Jako další zdroj informací sloužily již výše zmíněné internetové stránky. Osoby se zdravotním postižením bydlící v okrajových částech této územní oblasti mohly využít částečně i nabídku informačních středisek a odborných seminářů v sousedních územních oblastech Brno a Ostrava, ale žádné další služby jako je osobní technická asistence nebo call-centrum pro ně již dostupné nebylo.

IV. Realizace přechodu na digitální vysílání v letech 2008 - 2012

IV.1 Časový a územní harmonogram přechodu na digitální vysílání v letech 2008-2012

Následující mapka zobrazuje rozdělení území ČR na jednotlivé územní oblasti dle vysílačů, včetně přibližného času jejich přechodu na digitální vysílání (modré plochy - termín vypnutí analogového televizního vysílání v roce 2009):



V následujících tabulkách jsou definovány bližší údaje o vysílačích a časy plánovaného zapnutí digitálního a plánovaného vypnutí jejich analogového televizního signálu. Tyto údaje byly stěžejní zejména pro časový harmonogram informační kampaně zaměřené na OZP, kdy provoz informačních středisek v dané územní oblasti byl směřován na 6 týdnů před vypnutím analogového televizního signálu. Provoz IS pak pokračoval ještě týden, aby byla zajištěna možnost pomoci i pro osoby, které problémy spojené s přechodem na digitální vysílání zaznamenaly až po vypnutí analogového signálu.

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Praha:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.9.2008	vypnutí	ČT 2	Praha	Cukrák	53
30.9.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Praha	Cukrák	53
30.10.2008	vypnutí	ČT 2	Praha	Žižkov	41
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Praha	Žižkov	53
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Praha	Cukrák	41
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Praha	Žižkov	41
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Praha	Cukrák	59
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Praha	Žižkov	59
31.3.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Votice	Mezivrata	41
30.4.2009	vypnutí	ČT 1	Praha	Žižkov	51
30.4.2009	vypnutí	Nova	Praha	Žižkov	37
30.4.2009	vypnutí	Prima	Praha	Žižkov	24
31.7.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Votice	Mezivrata	53
31.10.2009	vypnutí	ČT 1	Praha	Cukrák	26
31.10.2009	vypnutí	Nova	Praha	Cukrák	1
31.10.2009	vypnutí	Prima	Praha	Cukrák	7
31.10.2009	vypnutí	ČT 2	Příbram	vrch Praha	29
31.10.2009	vypnutí	ČT 1	Votice	Mezivrata	30
31.10.2009	vypnutí	ČT 2	Votice	Mezivrata	56

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Plzeň:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.8.2007	vypnutí	ČT 1	Domažlice	Vraní vrch	41
31.8.2007	vypnutí	ČT 2	Domažlice	Vraní vrch	12
29.5.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Plzeň	Košutka	52

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
27.7.2008	vypnutí	ČT 2	Plzeň	Krkavec	34
28.7.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Plzeň	Krašov	34
24.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Domažlice	Vraní vrch	34
31.10.2008	vypnutí	ČT 2	Plzeň	Krašov	48
31.10.2008	vypnutí	ČT 2	Cheb	Zelená hora	36
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Cheb	Zelená hora	36
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Domažlice	Vraní vrch	48
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Plzeň	Krašov	48
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Plzeň	Krašov	52
15.12.2008	vypnutí	Digitální síť 3	Plzeň	Košutka	52
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Jáchymov	Klínovec	36
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 4	Plzeň	Košutka vodárna	63
30.4.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Cheb	Zelená hora	66
30.6.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Jáchymov	Klínovec	66
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Plzeň	Krašov	31
30.9.2009	vypnutí	Nova	Plzeň	Krašov	10
30.9.2009	vypnutí	Nova	Domažlice	Vraní vrch	24
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Cheb	Zelená hora	53
30.9.2009	vypnutí	Nova	Cheb	Zelená hora	26
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Jáchymov	Klínovec	38
30.9.2009	vypnutí	Prima	Jáchymov	Klínovec	55
30.9.2009	vypnutí	Prima	Mariánské Lázně	Dyleň	60

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.9.2009	vypnutí	ČT 1	Plzeň	Krkavec	27
30.9.2009	vypnutí	Prima	Plzeň	Krkavec	51

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Sušice:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
18.11.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Sušice	Svatobor	49
14.12.2008	vypnutí	ČT 2	Sušice	Svatobor	52
30.9.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Sušice	Svatobor	50
30.9.2009	zapnutí	Digitální síť 3	Sušice	Svatobor	52
28.2.2010	vypnutí	ČT 1	Sušice	Svatobor	35
28.2.2010	vypnutí	Nova	Sušice	Svatobor	9
28.2.2010	vypnutí	Prima	Sušice	Svatobor	43
28.2.2010	vypnutí	ČT 1	Klatovy	Barák	22
28.2.2010	vypnutí	ČT 2	Klatovy	Barák	58
28.2.2010	vypnutí	Nova	Klatovy	Barák	6

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání - České Budějovice:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.9.2008	vypnutí	ČT 2	České Budějovice	Kleť	49
1.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	České Budějovice	Kleť	49
1.2.2009	zapnutí	Digitální síť 4	České Budějovice	bude upřesněno	63, 65

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.6.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Vimperk	Mařský vrch	49
31.8.2009	zapnutí	Digitální síť 2	České Budějovice	Kleť	50
31.8.2009	zapnutí	Digitální síť 3	České Budějovice	Kleť	22
31.3.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Vimperk	Mařský vrch	50
30.6.2010	vypnutí	ČT 1	České Budějovice	Kleť	39
30.6.2010	vypnutí	Nova	České Budějovice	Kleť	2
30.6.2010	vypnutí	Prima	České Budějovice	Kleť	33
30.6.2010	vypnutí	ČT 1	Tábor	Radimovice	27
30.6.2010	vypnutí	Prima	Tábor	Radimovice	44
30.6.2010	vypnutí	ČT 1	Vimperk	Mařský vrch	32
30.6.2010	vypnutí	ČT 2	Vimperk	Mařský vrch	47

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání - Ústí nad Labem:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.10.2008	vypnutí	ČT 2	Ústí nad Labem	Buková hora	33
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Ústí nad Labem	Buková hora	33
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Ústí nad Labem	Buková hora	58
3.11.2008	záměna	ČT 1/ČT 2	Chomutov	Jedlová hora	52
14.12.2008	vypnutí	ČT 2	Chomutov	Jedlová	52

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
				hora	
30.11.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Chomutov	Jedlová hora	33
30.11.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Chomutov	Jedlová hora	58
15.12.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Ústí nad Labem	Buková hora	55
31.8.2010	vypnutí	ČT 1	Ústí nad Labem	Buková hora	50
31.8.2010	vypnutí	Nova	Ústí nad Labem	Buková hora	12
31.8.2010	vypnutí	ČT 1	Chomutov	Jedlová hora	35
31.8.2010	vypnutí	Nova	Chomutov	Jedlová hora	21

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Jihlava:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.6.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Jihlava	Javořice	33
1.7.2009	zapnutí	Digitální síť 4	Jihlava	bude upřesněno	63
30.4.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Jihlava	Javořice	35
30.4.2010	zapnutí	Digitální síť 3	Jihlava	Javořice	30
31.5.2011	vypnutí	ČT 1	Jihlava	Javořice	25
30.6.2010	vypnutí	ČT 2	Jihlava	Javořice	42
31.5.2011	vypnutí	Nova	Jihlava	Javořice	11

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.5.2011	vypnutí	Prima	Jihlava	Javořice	59
31.5.2011	vypnutí	ČT 1	Pelhřimov	Pacov	36
31.5.2011	vypnutí	ČT 1	Třebíč	Klučovská hora	28
31.5.2011	vypnutí	ČT 2	Třebíč	Klučovská hora	45

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Trutnov:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
1.2.2009	zapnutí	Digitální síť 4	Liberec	bude upřesněno	65
30.7.2009	vypnutí	ČT 2	Liberec	Ještěd	43
31.7.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Liberec	Ještěd	43
30.8.2009	vypnutí	ČT 2	Trutnov	Černá hora	40
31.8.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Trutnov	Černá hora	40
1.9.2009	zapnutí	Digitální síť 4	Pardubice	UTB	45
31.3.2010	zapnutí	Digitální síť 2 (MUX1 i MUX2)	Pardubice	Krásné	57
31.5.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Pardubice	Krásné	32
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Liberec	Ještěd	61
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Trutnov	Černá hora	61
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 3	Trutnov	Černá hora	60
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Trutnov	Černá hora	23
30.6.2011	vypnutí	Nova	Trutnov	Černá hora	11
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Pardubice	Krásné	22
30.6.2011	vypnutí	ČT 2	Pardubice	Krásné	57

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.6.2011	vypnutí	Nova	Pardubice	Krásné	6
30.6.2011	vypnutí	Prima	Pardubice	Krásné	34
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Liberec	Ještěd	31
30.6.2011	vypnutí	Nova	Liberec	Ještěd	8
30.6.2011	vypnutí	Prima	Liberec	Ještěd	60
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Rychnov nad Kněžnou	Litický Chlum	28
30.6.2011	vypnutí	Prima	Rychnov nad Kněžnou	Litický Chlum	45

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Brno:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
15.5.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Brno	Hády	59
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Barvičova	25
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Brno	Barvičova	40
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Hády	25
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Brno	Hády	40
28.2.2009	zapnutí	Digitální síť 3	Brno	Barvičova	59
31.3.2009	zapnutí	Digitální síť 2	Mikulov	Děvín	40
29.11.2009	vypnutí	ČT 2	Brno	Kojál	29
30.11.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Kojál	29
30.11.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Barvičova	29
30.11.2009	zapnutí	Digitální síť 1	Brno	Hády	29

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.5.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Mikulov	Děvín	29
30.9.2010	vypnutí	ČT 1	Brno	Barvičova	35
30.9.2010	vypnutí	ČT 2	Brno	Barvičova	52
30.9.2010	vypnutí	Nova	Brno	Barvičova	49
30.9.2010	vypnutí	Prima	Brno	Hády	55
30.9.2010	zapnutí	Digitální síť 2	Brno	Kojál	40
IX. 2010	zapnutí	Digitální síť 3	Brno	Kojál	59
30.6.2011	vypnutí	Nova	Brno	Kojál	9
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Brno	Kojál	46
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Hodonín	Babí lom	33
30.6.2011	vypnutí	Prima	Hodonín	Babí lom	50
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Mikulov	Děvín	26
30.6.2011	vypnutí	Prima	Mikulov	Děvín	30
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Svitavy	Kamenná Horka	24
30.6.2011	vypnutí	ČT 2	Svitavy	Kamenná Horka	58
30.6.2011	vypnutí	Nova	Svitavy	Kamenná Horka	39
30.6.2011	vypnutí	Prima	Svitavy	Kamenná Horka	41
30.6.2011	vypnutí	ČT 1	Žďár nad Sázavou	Harusův kopec	32

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Jeseník:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
září 2010	záměna	ČT 1/ČT 2	Jeseník	Praděd	36/50
30.9.2010	vypnutí	ČT 2	Jeseník	Praděd	36
30.9.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Jeseník	Praděd	36
30.10.2011	vypnutí	Nova	Jeseník	Praděd	53
31.10.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Jeseník	Praděd	53
1.10.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Jeseník	Praděd	51
1.6.2010	zapnutí	Digitální síť 4	Olomouc	místo bude upřesněno	44
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Jeseník	Praděd	50
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Olomouc	Radíkov	33
30.6.2012	vypnutí	Prima	Olomouc	Radíkov	60

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Ostrava:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 1	Ostrava	Hladnov	54
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 2	Ostrava	Hladnov	39
31.10.2008	zapnutí	Digitální síť 3	Ostrava	Hladnov	32
22.12.2008	zapnutí	Digitální síť 4	Ostrava	1. máje	63
31.5.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Ostrava	Hošťálkovice	54
31.7.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Frýdek-Místek	Lysá Hora	54
29.4.2011	vypnutí	ČT 1	Frýdek-Místek	Lysá Hora	37
30.4.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Frýdek-Místek	Lysá Hora	37

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.4.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Ostrava	Hošťálkovice	37
30.4.2011	přeladění	Digitální síť 2	Ostrava	Hladnov	37
1.4.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Ostrava	Hošťálkovice	48
1.4.2011	přeladění	Digitální síť 3	Ostrava	Hladnov	48
30.11.2011	vypnutí	ČT 1	Ostrava	Hošťálkovice	31
30.11.2011	vypnutí	ČT 2	Ostrava	Hošťálkovice	51
30.11.2011	vypnutí	Nova	Ostrava	Hošťálkovice	42
30.11.2011	vypnutí	Nova	Ostrava	Hošťálkovice	1
30.11.2011	vypnutí	Prima	Ostrava	Hošťálkovice	48
30.11.2011	vypnutí	ČT 1	Nový Jičín	Nový Jičín	34

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Termíny plánovaného zapínání digitálního a plánovaného vypínání analogového televizního vysílání - Zlín

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Valašské Klobouky	Ploštiny	33
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Zlín	Tlustá hora	33
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Valašské Klobouky	Ploštiny	49
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Zlín	Tlustá hora	49
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Zlín	Tlustá hora	25
30.11.2010	zapnutí	Digitální síť 4	Zlín	bude upřesněno	42
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Zlín	Tlustá hora	22
31.1.2011	vypnutí	ČT 2	Zlín	Tlustá hora	51
30.6.2012	vypnutí	Nova	Zlín	Tlustá hora	41
30.6.2012	vypnutí	Prima	Zlín	Tlustá hora	58

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Valašské Klobouky	Ploštiny	25
31.1.2011	vypnutí	ČT 2	Valašské Klobouky	Ploštiny	42
30.6.2012	vypnutí	Prima	Valašské Klobouky	Ploštiny	59
31.1.2011	vypnutí	ČT 2	Uherský Brod	Velká Javorina	47
30.6.2012	vypnutí	Nova	Uherský Brod	Velká Javorina	21

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Jak ukazuje předchozí tabulka, podle technického plánu přechodu na digitální televizní vysílání mělo dojít k vypnutí analogového televizního vysílání v územní oblasti Zlín v červnu 2012. Jelikož ale byl přechod na digitální televizní vysílání v rámci ČR již v tak pokročilé fázi, bylo rozhodnuto o provedení vypnutí analogového televizního vysílání v této územní oblasti již ke konci roku 2011. A to konkrétně k 30. listopadu 2011.

IV.2 Mediální a internetová kampaň k přechodu na digitální vysílání

V souvislosti s přechodem na digitální televizní vysílání probíhala v dostatečném předstihu mediální kampaň v České televizi a rozhlasu. V krátkých šotech a vstupech bylo vysvětleno, o co se při přechodu na digitální televizní vysílání vlastně jedná, a rovněž pomocí značek – čtverečků v pravém dolním rohu televizní obrazovky – bylo v dostatečném časovém předstihu signalizováno vypnutí analogového televizního signálu v dané oblasti. Celou informační kampaň provázely i internetové stránky www.digitalne.tv.

V souvislosti s informační kampaní k přechodu na digitalizaci se zaměřením na specifické cílové skupiny byly zprovozněny speciální internetové stránky www.ozp-digitalne.cz. Tyto stránky vznikly jako specifická nástavba k www.digitalne.tv, v rámci informačního, poradenského a pomocného servisu pro osoby se zdravotním postižením.

V rámci těchto jednoduchých a přehledných stránek lze nalézt ucelené a naprosto kompletní informace k přechodu na digitalizaci televizního signálu. Stránky obsahují veškeré návody k potřebnému zařízení ve srozumitelné a prosté formě, nejčastější dotazy včetně odpovědí, termíny vypínání analogového televizního signálu dle územních oblastí a kontakty na infolinku, poradnu a garanta informační kampaně.

Tyto internetové stránky mají navíc speciálně pro cílovou skupinu zdravotně postižených zabudovány další nastavbové moduly. Jedná se především o čtecí modul pro nevidomé – jednotlivé odstavce jsou po kliknutí nahlas přečteny. Dále je možnost pro slabozraké uživatele webu stránku nezvětšovat na maximální velikost, vykontrastnit změny atd..

Dle autorů webu lze říci, že webová prezentace projektu [OZP digitálně Web](#) je vzhledem ke svému zaměření vytvořena s ohledem na maximální přístupnost obsahu. Splňuje většinu důležitých pravidel nejznámějších metodik v ČR - Blind Friendly Web, Pravidla pro tvorbu přístupného webu, vydaná MI, a WCAG 1.0. Pro její prohlížení je doporučováno používat Internet Explorer 8 nebo Firefox 3.

Struktura obsahu i layoutu je vytvořena validním HTML, vizuální prezentace pomocí kaskádových stylů (CSS).

Pro hodnoty atributů značkovacího jazyka a vlastností stylových předpisů na tomto webu jsou použity relativní jednotky místo absolutních, čímž je zajištěno, že jeho obsah lze jednoduše zvětšovat či zmenšovat pomocí standardních nástrojů webových prohlížečů. V případě jakéhokoliv dotazu je uživateli k dispozici webmaster.

Internetovou adresu na tyto stránky mohla cílová skupina obyvatel získat z několika zdrojů, mimo jiné z tištěných diginovin doručovaných v určitém časovém předstihu v každé územní oblasti před vypnutím analogového signálu, dále v informačních střediscích, na seminářích, od Národní rady zdravotně postižených atd..

Struktura tohoto webu byla záměrně velmi jednoduchá, protože už z předběžné studie vyplynulo, že cílová skupina nemá příliš zkušeností s internetem a bylo proto nutné klást důraz na prosté a intuitivní ovládání webu, přehlednost a snadnou dostupnost nabízených informací.

Po zobrazení úvodní stránky se objeví ve dvou řadách jednoduchý rozcestník:

„Úvod“, „Návody“, „Kdy u nás?“, „Otázky a specifika“ a „Kontakty“ – to jsou také hlavní oblasti zájmu návštěvníka tohoto webu. Najde zde obecné informace o stránkách jako takových, kontakty na správce stránek, web-mastera a telefonickou infolinku. Důležitou částí je pak časový harmonogram vypínání analogového signálu televizního vysílání, dále podrobně a přesto jednoduše zpracované návody na zapojení nejběžnějších a nejdostupnějších typů set-top-boxů. Důležitým odkazem je pak sekce „Otázky a odpovědi“, kde jsou opět velmi přehledně zpracovány základní a také nejčastější typy dotazů vznášených ze strany cílové skupiny ohledně přechodu na digitální vysílání. Tato sekce byla také průběžně doplňována podle reakcí návštěvníků webu i účastníků seminářů a školení.

V druhé řadě odkazů webu se nacházejí informace o seminářích, pořádaných v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání, které jsou speciálně zacíleny na skupinu osob se zdravotním postižením. Pod tímto odkazem jsou jak termíny seminářů tak i jejich stručný obsah. V další části se nachází opět jednoduché a přehledné informace o infocentrech pro OZP, informátorech a technické asistenci pro OZP, stejně tak je zde umístěn přehled tiskovin vydaných

v rámci informační kampaně – tyto je možné si v elektronické podobě i stáhnout, prohlédnout případně i vytisknout.

Poslední sekce úvodní stránky webu www.ozp-digitalne.cz odkazuje na zajímavé články, které byly vydány místními periodiky a najdeme zde i foto a video galerie, kde je zdokumentovaná část informačních seminářů, tiskových konferencí a jiných akcí pořádaných v souvislosti s informační kampaní k přechodu na digitální televizní vysílání v souvislosti s osobami se zdravotním postižením.

Celkově se tato internetová podpora celé informační kampaně jeví jako velmi zdařilá a komplexní a to jak v souvislosti s cílovou skupinou OZP, tak i z úhlu pohledu běžné internetové prezentace zaměřené na širokou veřejnost nevyjímaje seniory a jiné skupiny obyvatel se specifickými nároky na tuto formu získávání informací.

Zajímavým výsledkem monitoringu návštěvnosti těchto webových stránek jsou grafy s rozložením návštěvnosti v průběhu roku, z kterých vyplývá citelně zvýšená návštěvnost v době provozu informačních středisek a v době průběhu odborných seminářů. Výše zmíněné grafy jsou součástí přílohy této analýzy.

IV.3 Služby v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání pro specifickou cílovou skupinu OZP

V rámci informační kampaně pro přechod na digitální televizní vysílání byly pro cílovou skupinu osob se zdravotním postižením zřízeny a provozovány informační střediska a dále organizovány i odborné semináře k tématu digitalizace televizního vysílání.

IV.3.1 Informační střediska k přechodu na digitální vysílání pro OZP

Účelem informačních středisek bylo především podávání co nejširších informací k přechodu na digitální televizní vysílání a případně i praktické ukázky zapojení a technického řešení s tímto spojeného. Ve všech územních oblastech v rámci ČR byla vybraná místa pro provozování informačních středisek k přechodu na digitální vysílání pro osoby se zdravotním postižením především ze stávajících středisek, kam jsou tito lidé zvyklí docházet za účelem nejrůznějších pro ně pořádaných akcí a kde se běžně sdružují. Tímto krokem se vyšlo této specifické skupině obyvatel maximálně vstříc, protože zejména lidé se zdravotním postižením a senioři jsou velmi citliví na jakékoliv změny a těžko by vyhledávali pomoc a informace v informačním středisku, které by museli někde složitě hledat.

Jako vedoucí těchto informačních středisek pro přechod na digitální vysílání byli opět vytipováni lidé z řad zdravotně postižených, kteří se aktivně zapojovali do práce ve stávajících centrech zdravotně postižených, měli o tuto práci zájem a vykazovali i vyšší odbornost a zájem o technická řešení problémů spojených s televizním a rozhlasovým příjmem. Tyto osoby byly následně proškoleny ve smyslu přechodu na digitální vysílání, byly jim představeny běžné typy set-top-boxů, jejich zapojení a obsluha. Rovněž byli seznámeni a připraveni na řešení

možných problémů spojených s technickým zařízením, které využívají navíc k běžné technice právě lidé s různým typem zdravotního postižení.

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek v každé územní oblasti pro přechod na digitální vysílání byly vždy aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci a do jednotlivých středisek byly naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každém informačním středisku byly k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést jejich zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob byl vždy časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu velkých vysílačů v dané územní oblasti. O informační střediska byl ze strany veřejnosti, respektive ze strany specifické cílové skupiny velký zájem v rámci celé ČR.

Celková návštěvnost všech 69 informačních středisek ve všech územních oblastech v rámci ČR byla 4310 osob za celou dobu jejich provozu. Největší návštěvnost byla na všech střediscích zaznamenána vždy v prvním týdnu jejich provozu.

Na následující mapce je znázorněno umístění jednotlivých informačních středisek k přechodu na digitální televizní vysílání pro specifickou skupinu osob se zdravotním postižením v rámci jednotlivých územních oblastí. V provozu byly informační střediska vždy v oblasti, kde do 7 týdnu mělo být vypnuto analogové vysílání hlavních vysílačů. V územní oblasti Zlín již střediska provozována nebyla.



IV.3.2 Semináře k přechodu na digitální vysílání pro OZP

V rámci informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřené na specifické skupiny obyvatel byly organizovány také odborné semináře. Jejich načasování souviselo s provozem informačních středisek a tedy i s termínem vypínání analogového televizního signálu.

Odborné semináře v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání zaměřené na specifickou skupinu osob se zdravotním postižením byly zacíleny na seznámení těchto osob s problematikou digitalizace jako takové, s výhodami a nevýhodami příjmu digitálního vysílání a s potřebným technickým vybavením. Dále byla zájemcům předvedena praktická ukázka zapojení set-top-boxu a naladění digitálního vysílání včetně seznámení s funkcí elektronického programového průvodce /EPG/. Součástí seminářů byla vždy i diskuze, kde se zájemci mohli dotazovat přímo na své konkrétní případy a problémy v rámci přechodu na digitální vysílání. Nejčastější byly dotazy ohledně televizních antén k příjmu digitálního vysílání a ohledně vhodného výběru set-top-boxů.

Množství seminářů bylo stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. **Celkem ve všech územních oblastech v rámci ČR kde probíhala informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřená na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v letech 2009 – 2011 bylo zorganizováno celkem 68 odborných seminářů. Tyto semináře pak navštívilo celkem 1753 osob.**

Rozpis konaných seminářů v rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání v letech 2009 - 2011:

Termín	Město	Místo	Adresa
30.10.2011	Jeseník	Okresní organizace STP ČR, o.s.	Tovární 1332/1a, Jeseník
17.10.2011	Opava	Centrum pro zdravotně postižené Moravskoslezského kraje o.s.	Liptovská 21, Opava
17.10.2011	Vrbno pod Pradědem	domy s pečovatelskou službou - Dům pokojného stáří	Husova č.p. 627, Vrbno pod Pradědem
17.10.2011	Mohelnice	NRZP ČR, pobočka Mohelnice	Pionýrů 19, Mohelnice
13.10.2011	Frýdek-Místek	Centrum pro zdravotně postižené Moravskoslezského kraje o.s.	Kolaříková 653, Frýdek-Místek

Termín	Město	Místo	Adresa
13.10.2011	Nový Jičín		Revoluční 6, Nový Jičín
22.6.2011	Olomouc	Regionální pracoviště NRZP	Kosmonautů 8, Olomouc
21.6.2011	Bořetice	Svaz tělesně postižených v ČR,o.s. - místní organizace Bořetice	Vrbice 90, Bořetice
17.6.2011	Hradec Králové	Centrum pro zdravotně postižené	Pospíšilova 365, Hradec Králové
17.6.2011	Trutnov	Centrum pro zdravotně postižené	Horská 5/1, Trutnov
16.6.2011	Náchod	Centrum pro zdravotně postižené	Palachova 1303, Náchod
24.5.2011	Liberec	Komunitní středisko Kontakt	Palachova 7, Liberec
23.5.2011	Znojmo	sál Městské knihovny Znojmo	Zámečnická 288/9, Znojmo
29.4.2011	Pardubice	Krajský úřad Pardubického kraje – jednací sál zastupitelstva (1. patro)	Komenského náměstí 125, Pardubice
26.4.2011	Jihlava	Rozkvět SBD	Havlíčková 44, Jihlava
19.4.2011	Havlíčkův Brod	SNN v ČR, OV Havlíčkův Brod	Nádražní 397, Havlíčkův Brod
19.4.2011	Žďár nad Sázavou	SNN v ČR, Základní organizace Žďár nad Sázavou	Dolní 165/1, Žďár nad Sázavou
14.4.2011	Svitavy	Fabrika Svitavy	Wolkerova alej 92/18, Svitavy
14.9.2010	Brno	Klubovna bezbariérového domu Mikulovská 9	Mikulovská 9, 628 00 Brno
2.9.2010	Brno	Unie neslyšících Brno	Palackého tř. 120, 612 00 Brno
30.8.2010	Most	Svaz neslyšících a nedoslýchavých ČR	K. H. Borovského 1853, 434 01 Most
17.8.2010	Hodonín u Kunštátu	Rekreační středisko Zámeček	Hodonín okr. Blansko, 679 71 Lysice
25.6.2010	Děčín	Centrum pro zdravotně	28. října 29,

Termín	Město	Místo	Adresa
		postižené	405 02 Děčín
25.6.2010	Litoměřice	Centrum pro zdravotně postižené	Mírové náměstí 1, 412 01 Litoměřice
24.6.2010	Poustevna	Klub STP a seniorů	Vilémovská 211, 407 82 Dolní Poustevna
24.6.2010	Varnsdorf	Senior klub „Pohádka“	Průjezdni 737, 407 47 Varnsdorf
23.6.2010	Most	Centrum pro zdravotně postižené	Moskevská 14/1 – DELTA, 434 01 Most
23.6.2010	Teplice	Centrum pro zdravotně postižené	Dlouhá 67/39, 415 01 Teplice
7.6.2010	Prachatice	Komunitní centrum zdravotně postižených a seniorů	SNP 559, 383 01 Prachatice
4.6.2010 pro neslyšící	Č.Budějovice	Zdravotně sociální fakulta JU	Boreckého 27, Č. Budějovice
27.5.2010	Ústí nad Labem	Magistrát Ústí nad Labem	Velká hradební 2336/8a, Ústí nad Labem
18.5.2010	Jindřichův Hradec	Městská knihovna	U Knihovny 1173, J. Hradec
12.5.2010	Tábor	Jídlna pečovatelské služby	Světlogorská 2771 (bývalá 8.ZŠ)
12.5.2010	Tábor	DPS Čekanice	Pionýrů 242, Tábor
11.5.2010	Písek	Centrum pro zdravotně postižené	Palackého sady 185, Písek
6.5.2010	Český Krumlov	Centrum pro zdravotně postižené	Nemocniční 586, Český Krumlov
29.4.2010	České Budějovice	Jihočeská Univerzita, fakulta Zdravotně sociální	J. Boreckého 27, Č. Budějovice
12.4.2010	Vimperk	AB PLUS	Špidrova 47, Vimperk
7.4.2010	Strakonice	Klubovna Územního sdružení Strakonice při SZdP	Stavbařů 213, Strakonice
23.3.2010	České Budějovice	Školení vedoucích	Č. Budějovice

Termín	Město	Místo	Adresa
		informačních středisek	
18.2.2010	Nýrsko	Klubovna Kulturního domu	Prap. Veitla 23
16.2.2010	Klatovy	Svaz zdravotně postižených	Vídeňská 9/4
10.2.2010	Horažďovice	Oblastní charita Horažďovice	Palackého 1061
3.2.2010	Sušice	Radnice - Velký zasedací sál	Náměstí Svobody
7.1.2010	Klatovy	Svaz zdravotně postižených	Vídeňská 9/4
15.10.2009	Beroun	Grandhotel	Beroun
13.10.2009	Praha	Svaz neslyšících a nedoslýchavých	Karlínské náměstí 12
8.10.2009	Příbram	Svaz tělesně postižených	nám. TGM 402
13.10.2009	Rudná u Prahy	ZŠ Masarykova	
30.9.2009	Kutná Hora	Centrum pro zdravotně postižené	Sedlecká 680, Kutná Hora
24.9.2009	Mladá Boleslav	Centrum pro zdravotně postižené	Havlíčková 447
23.9.2009	Plzeň	KD Šeříkovka	Šeříkova 2428/13, Plzeň
22.9.2009	Plzeň	sál OS Totem	Kaznějovská 51, Plzeň
18.9.2009	Kolín	Centrum pro zdravotně postižené	
17.9.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 3	Koterovská 84
16.9.2009	Cheb	Dům pro seniory Spáleniště	Mírová 6, Cheb
15.9.2009	Karlovy Vary	Krajský úřad, knihovna	Závodní 353
15.9.2009	Kadaň	Dům pro seniory	
14.9.2009	Benešov	Dům pro seniory	Willániho ul.
10.9.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 3	Koterovská 84
3.9.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 2	Koterovská 83
10.6.2009	Plzeň	MěÚ Plzeň 2	Koterovská 83
2.6.2009	Rakovník	MěÚ Rakovník	Husova nám. 27, Rakovník

Termín	Město	Místo	Adresa
27.5.2009	Příbram	Centrum pro zdravotně postižené	Žežická 193, Příbram
14.5.2009	Praha	Česká unie neslyšících	
28.4.2009	Praha	SETRANS Integrační centrum	Filipova 2031/1, Praha 4 Chodov
16.4.2009	Praha	SETRANS Integrační centrum	Filipova 2031/1, Praha 4 Chodov
9.4.2009	Praha	SETRANS Integrační centrum	Filipova 2031/1, Praha 4 Chodov

Fotografie dokumentující konané odborné semináře pro OZP:

Seminář pro tělesně postižené – Hodonín u Kunštátu, 17.8.2010:



Využití brožury v Braillovo písmu – informační seminář v Českém Krumlově,
Květen 2010:



Překlad semináře do znakové řeči – Unie neslyšících, Brno, 2.,9.2010:



IV.4 Podpora přechodu na digitální vysílání pro OPZ

V rámci informační kampaně pro přechod na digitální televizní vysílání byly pro cílovou skupinu osob se zdravotním postižením zřízeny ještě další doplňkové služby.

IV.4.1 Call- centrum

V rámci komplexní celorepublikové informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání byla pro všechny občany ČR zřízena infolinka 800 90 60 30. Pro rozšíření služeb spojených s touto kampaní se zaměřením na specifickou cílovou skupinu – osoby se zdravotním postižením – bylo navíc jako doplňková služba zřízeno call-centrum se speciálně vyškolenými pracovníky se zaměřením na OZP. Tyto osoby musely mít již předchozí praxi v komunikaci se zdravotně postiženými, jelikož např. osoby se sluchovým postižením nebo hluchoněmí mají specifický způsob vyjadřování, což je v rámci telefonické komunikace značně rozdílné od běžného provozu infolinky. Obsluha call-centra musela být schopna komunikovat se zdravotně postiženými také formou sms tak, aby i tímto způsobem byla schopna pomoci s případným řešením problémem či zodpovědět jakýkoliv dotaz.

V případě, že pomoc po telefonu nevedla k vyřešení problému uživatele, byla předána informace včetně kontaktu na dotyčnou osobu na středisko osobní technické asistence.

IV.4.2 Osobní technická asistence

Tato specifická forma podpory informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání byla využívána cílovou skupinou osob se zdravotním postižením v případě, že se jim nepodařilo vyřešit jakýkoliv s tímto spojený problém pomocí informací získaných z ostatních zdrojů /myšleno internetové stránky, diginoviny, DVD s návodem k zapojení set-top-boxů atd./ či s pomocí rodinných příslušníků atd.

V praxi fungovalo vznášení požadavku na osobní technickou asistenci tím způsobem, že pokud byla neúspěšná pomoc formou call-centra, byl automaticky předán kontakt středisku osobní technické asistence, kde si pracovník již individuálně domluvil termín se zájemcem o technickou asistenci.

Druhou možností v tomto směru pro osoby se zdravotním postižením bylo přímé kontaktování střediska technické asistence formou kontaktů uvedených pod patřičným odkazem na internetových stránkách, které byly vždy aktualizovány a upravovány v závislosti na postupu přechodu na digitální televizní vysílání a dle oblasti vypínání analogového signálu.

Na středisku technické asistence byly zaregistrovány dotazy a kontakty na zájemce o technickou podporu prostřednictvím osobního asistenta a byl sestaven harmonogram návštěv v domácnostech zdravotně postižených podle oblasti. Poté byli tito zájemci jednotlivě kontaktováni vyškoleným pracovníkem technické asistence a byl dohodnut konkrétní termín návštěvy, aby nedocházelo

k jakýmkoliv nedorozuměním. Pokud možno v této fázi si technik zajistil i základní informace o technickém vybavení dotyčné osoby, aby byl na řešení problému patřičně vybaven a připraven. Většinou se totiž u osob se zdravotním postižením jednalo o nějaké specifické vybavení doplňující klasický televizní a rozhlasový přijímač, které jim umožňovalo jejich využívání i při různých formách postižení zraku či sluchu. Výjimkou nebyly například tak zvané indukční smyčky, různé druhy zesilovačů, sluchátek a další.

Ze strany poskytovatele služeb osobní technické asistence nebyly zaznamenány žádné problémy ani konflikty při poskytování této podpůrné služby, naopak byla ze strany zájemců hodnocena velmi kladně o čemž svědčí pak i výsledky dotazníkového šetření pro jednotlivé územní oblasti.

Pro územní oblast Praha a Plzeň bylo navíc vyškolen celkem 14 certifikovaných informátorů z řad osob OZP. Podmínkou udělení certifikátu bylo několikahodinové školení k přechodu na digitální vysílání. Tito digitalizační informátoři předávali informace o přechodu na digitální vysílání dalším osobám z řad OZP, byla s nimi na tuto činnost podepsána řádná smlouva a následně obdrželi honorář, což bylo také vítanou příležitostí krátkodobého zaměstnání pro osoby se zdravotním postižením. **Tito informátoři celkem takto informovali 1436 osob.** Pro další územní oblasti již vzhledem k omezeným finančním prostředkům tato služba navíc nebyla realizována.

IV.4.3 DVD návody na zapojení set-top-boxů a další tiskoviny

V rámci podpory informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřené na osoby se zdravotním postižením byly vyhotoveny i DVD nosiče, které obsahovaly podrobné instruktážní video se základními informacemi o digitalizaci a také návody jak zapojit různé typy set-top-boxů. Celé video bylo zároveň doprovázeno překladem do znakové řeči pro osoby se sluchovým postižením.

Tyto nosiče DVD byly distribuovány prostřednictvím sítě informačních středisek, přes které se dostávaly do všech center pro zdravotně postižené, kde byly volně k dispozici všem zájemcům. Dále byly tyto nosiče rozdávány i na seminářích.

Pro uživatele internetu byly tyto návody i v písemné formě přístupné v patřičné sekci na webových stránkách www.ozp-digitalne.cz odkud je bylo možno stáhnout a případně i vytisknout.

V rámci celorepublikové informační kampaně byly dále do schránek v celé republice, tedy i zdravotně postiženým, zdarma distribuovány diginoviny – podle územních oblastí a podle časového harmonogramu vypínání analogového televizního vysílání. Prostřednictvím informačních středisek pro zdravotně postižené byly distribuovány i digibrožury určené všem obyvatelům ČR, tedy bez zaměření na specifické potřeby OZP, ale přesto obsahující základní informace.

IV.4.4 Brožura v Braillovu písmu pro zrakově postižené

Jako speciální forma podpory informační kampaně k přechodu na digitální vysílání byla vytvořena i brožura v Braillovu písmu určena zrakově postiženým osobám. Přestože se může jevit problematika zrakově postižených občanů ve

vztahu k televiznímu vysílání relevantní, je třeba si uvědomit několik skutečností. Přestože nevidomí občané jsou všeobecně velmi znevýhodněni ve vztahu ke sledování televize, tak v souvislosti s nastavbovými moduly digitální televize, jako je například rozhlasové vysílání, získají prostřednictvím DTV nový rozměr přijímání informací - spojením dvou médií. Pro osoby s tímto zdravotním postižením jsou výše zmíněna média velmi důležitým kontaktem s okolním světem.

Z tohoto důvodu byl na přípravu informační brožury kladen velký důraz. Forma písemné prezentace problematiky přechodu na digitální vysílání bez možnosti využití obrázku a schémat byla pečlivě a odborně připravena do takové podoby, aby se dala do Braillova písma snadno přeložitelná a zároveň tak, aby nebyla zbytečně obsáhlá.

Brožury pro zrakově postižené byly opět distribuovány prostřednictvím informačních středisek a také na seminářích k digitalizaci.

IV.5 Reálné problémy s přechodem na digitální vysílání a jejich řešení

V rámci informační kampaně k přechodu na digitální vysílání zaměřené na specifické skupiny osob se zdravotním postižením byly zřízeny internetové stránky www.ozp-digitalne.cz a také call-centrum. V případě, že operátor call-centra prostřednictvím telefonu nedokázal volajícímu pomoci k plné spokojenosti, předal problém i s kontaktem technikovi osobní asistence, který se s dotyčným spojil, domluvil si termín a problém osobně vyřešil na místě. **Během celé doby trvání informační kampaně požádalo o pomoc s přechodem na digitalizaci celkem 5420 osob, z toho 3032 dotazů bylo zodpovězeno prostřednictvím call-centra a k 2388 požadavkům vyjžděli technici osobní asistence.**

Osoby se zdravotním postižením mají často své specifické dotazy týkající se přechodu na digitální televizní vysílání, jedná se především o zapojení doplňkových přístrojů, které tito lidé běžně využívali již dříve v souvislosti s příjmem televizního a rozhlasového vysílání.

Ze všech dotazů volajících byly vybrány ty nejčastější a spolu se stručnými odpověďmi byly umístěny na internetových stránkách www.ozp-digitalně.cz v sekci „Otázky a specifika“.

Za dobu provozu výše zmíněného webu od roku 2009 byly nejčastějšími dotazy týkající se především obecně procesu digitalizace, výhod digitalizace, set-top-boxů, jejich zapojení a dále zapojení indukční smyčky, či využívání starších typů televizorů. V hraničních oblastech směřovaly dotazy i k možnostem příjmu digitálního signálu ze zahraničí.

Nejčastější reálné problémy, se kterými se specifická skupina osob se zdravotním postižením v průběhu přechodu na digitalizaci setkala, a se kterými se formou dotazů a požadavků tyto osoby obrátily na call-centrum a technického asistenta najdeme včetně odpovědí v následující tabulce:

Co potřebuji k přechodu na digitální vysílání?

Musíte si pořídit set-top-box, nebo si kupte televizi, která už ho má v sobě zabudovaný.

Musím si koupit vždy set-top-box?

V první řadě je důležité si uvědomit, jakým způsobem přijímáte televizní vysílání. Pokud využíváte kabelovou televizi, satelit, nebo dokonce internetové vysílání, pak se vás digitalizace příliš netýká a set-top-box si pořizovat nemusíte. Pokud přijímáte televizní signál přes anténu, pak ano, musíte si koupit set-top-box, nebo nový televizor s označením DVB-T.

Co je to vlastně ten set-top-box?

Set-top-box je zařízení sloužící k převodu digitálního do analogové podoby srozumitelné pro staré televizory. Je zapotřebí aby televizor měl SCART konektor. Novější set-top-boxy mají výstup i pro moderní plazmové a LCD televize přes konektor HDMI - tady putuje digitální signál.

Poznám kvalitní a nekvalitní set-top-box?

Dá se říct, že všechny set-top-boxy splňují požadavky na kvalitní příjem. Dražší STB mají více funkcí, ale obecně nelze říci, že dražší set-top-box je lepší než tenlacínější. Při koupi set-top-boxu dávejte zejména pozor, aby byl vybaven českým návodem.

Bude možné si objednat někoho kdo mi přijde pomoci nainstalovat set-top-box domu?

Ano, podle Technického Plánu Přechodu budou v jednotlivých územních oblastech fungovat tzv. techničtí asistenti, kteří se vám budou snažit pomoci nejprve po telefonu, pokud to nebude dostatečné přijedou po domluvě až k vám domu a s instalací vám pomohou. Tato služba bude výhradně pro držitele průkazu ZTP nebo ZTP/P. A bude pro ně zcela zdarma.

Kde najdu skryté titulky?

Skryté titulky najdete na teletextu na straně 888. Ne všechny pořady jsou jimi vybaveny.

Je možné nahrávat včetně skrytých titulků?

Ve většině případů se nahrává to co vidíte na obrazovce Vaší TV.

Jakou televizi, nebo jaký set-top-box si mám koupit, aby mi fungovala indukční smyčka?

Nejjednodušší je koupit televizi se zabudovaným DVB-T tunerem. A to z toho důvodu, že vám zůstanou volné minimálně dva konektory SCART. Jeden obsadíme indukční smyčkou a druhý máme volný např. pro DVD-Recorder. Pokud se nechcete vzdát vaší televize a chcete investovat pouze do STB, volte jej minimálně se dvěma SCARTy. Jeden s označením TV obsadíte indukční smyčkou a druhý propojíte s TV.

Musím mít set-top-box, když máme na domě společnou televizní anténu?

Obecně platí, že nemusíte. Záleží jak se k tomu postaví majitel nemovitosti. Může ke společné anténě připojit STB a poté bude i nadále přijímat programy na Vaší stávající televizi s analogovým tunerem. Nicméně tímto řešením přicházíte o kvalitu a úroveň služeb, které jsou v DVB-T nabízeny.

Je připojení set-top-boxu náročné?

Pokud vlastníte kvalitní anténu, bydlíte v lokalitě s dobrým pokrytím DVB-T signálu, tak to není nic složitého. Jen propojíte TV a STB SCART kabelem, do STB zapojíte anténu a pak už jen necháte STB vyhledat TV a rádio stanice.

Když se dívám na televizi a zazvoní mi mobilní telefon, ruší to obraz, co mám dělat?

Toto se stává pouze pokud používáte pokojovou anténu. Zřejmě máte mobilní telefon umístěný mezi anténou a vysílačem. Řešením by mohlo být umístění antény co nejbližší k oknu a mobilní telefon co nejdále od antény.

Musím pro digitální vysílání vyměnit anténu?

Každá anténa dokáže zachytit vysílání několika televizních kanálů. V praxi musíte vyzkoušet, zda vaše anténa dokáže zachytit digitální vysílání, ale většinou se dá čekat, že ano. Někdy postačí pouze otočit anténu o 90°. V případě, že to nepostačí, poraďte se s odborníkem, případně je možné si koupit pokojovou anténu v ceně do 1000 Kč.

Bude digitální televizní vysílání placené?

Momentálně připravované televize placené vysílání neplánují, veškeré pozemní stanice budou po přechodu na digitální televizní vysílání pro diváky zdarma.

Co potřebuji, abych mohl digitální vysílání nahrávat na normální video?

Pokud má video konektor SCART, bude vám nahrávání fungovat i se set-top-boxem. Ale můžete většinou nahrávat pouze program, na který se díváte.

Můžu na videu nahrávat jiný kanál, než na který se dívám?

Ano, ale potřebujete set-top-box se dvěma tunery - je to podobné jako pořízení dvou set-top-boxů, ale levnější a praktičtější.

Kdo zodpovídá za společnou anténu na domě?

Majitel nemovitosti.

Co mám dělat když se se mnou nechtějí bavit o zapojení set-top-boxu v obchodě?

Raději vyhledejte ochotného obchodníka.

Co máme dělat když nám pracovníci kabelové televize slibovali kvalitní příjem signálu a stále se nám obraz rozpadá (kostičkuje)?

U kabelových společností je jedná o komerční záležitost. Doporučujeme přečíst znovu smlouvu s kabelovou společností a uplatnit reklamaci.

Co se bude dít, když po revizi venkovní antény ani po zapojení pokojové antény není signál kvalitní anebo není vůbec signál?

Jedná se nedostatečné pokrytí digitální signálem a je třeba nahlásit špatný signál na doporučovanou infolinku digitalizace 800 90 60 30.

Nefunguje mi digitální vysílání, obraz mi zrní.

Pokud vám zrní televizní vysílání, pak nepřijímáte digitální vysílání, ale analogové. Kdyby se jednalo o vysílání digitální s nekvalitním signálem, pak by obraz kostičkoval.

Mám problém s formátem obrazu. Po zapojení set-top-boxu se i zúžil obraz. Jak to mám řešit?

Mnoho televizních stanic vysílá stále v klasickém formátu 4:3, proto je vaše televize zobrazuje ze stran oříznuté. Pokud je v tomto formátu vysílán širokoúhlý film, má navíc černé pruhy nahoře a dole. V nastavení zobrazení televizního programu můžete zkusit zvolit zobrazení 16:9 - pak se obraz roztáhne.

Ke sledování televize používám indukční smyčku, někdy ale sledovat jeden program a druhý program si nahrávám. Jak to mohu vyřešit?

To je technický problém, který dostupné set-top-boxy neřeší. Aby bylo možné s indukční smyčkou sledovat pořad a nahrávat druhý, bude zapotřebí, aby set-top-box měl dva DVB-T tunery a pak by jste mohl jeden program sledovat i s indukční smyčkou a druhý nahrávat. Alternativně by STB musel mít 3 SCARTy, takový na trhu zatím není. Proto doporučujeme pokusit se sehnat rozdvojku na SCART.

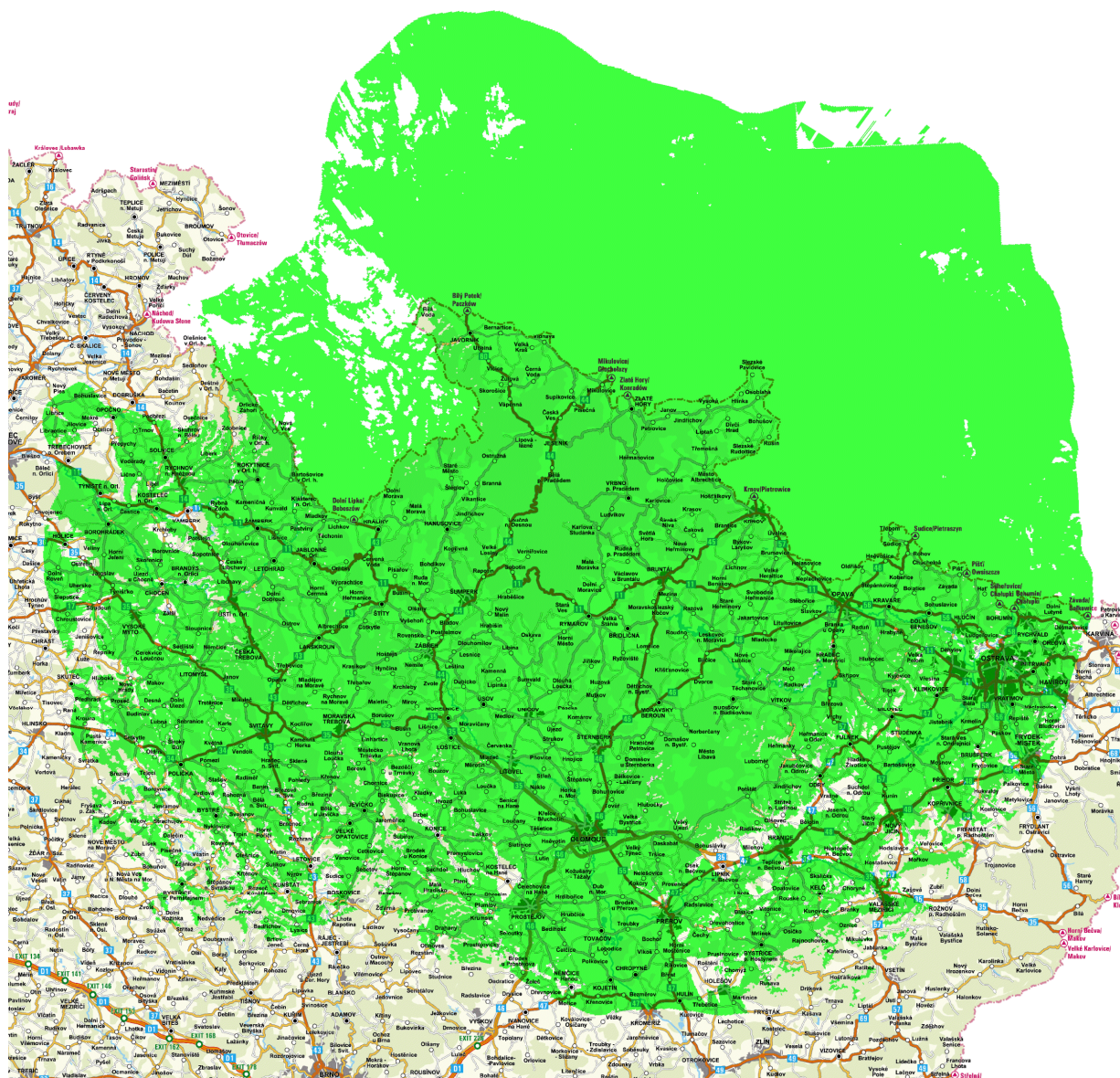
V. Realizace přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník

ÚO Jeseník byla definována podle umístění hlavního vysílače Praděd s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Jeseník, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Jeseník:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Praděd	100 kW	H	1492 m n.m.



Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech

V.1 Harmonogram přechodu na digitální vysílání v oblasti Jeseník

Časový harmonogram vypínání analogového a zapínání digitálního vysílání se řídil technickým plánem přechodu dle Nařízení vlády o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání č.161/2008. V územní oblasti Jeseník Česká televize nevyužila výjimku přípustnou dle Technického plánu přechodu (TPP) až do června 2012 a vypnula poslední analogové vysílače již během říjnové a listopadové (2011) vlny.

Termíny zapínání digitálního a vypínání analogového televizního vysílání – Jeseník:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
září 2010	záměna	ČT 1/ČT 2	Jeseník	Praděd	36/50
30.9.2010	vypnutí	ČT 2	Jeseník	Praděd	36
30.9.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Jeseník	Praděd	36
30.10.2011	vypnutí	Nova	Jeseník	Praděd	53
31.10.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Jeseník	Praděd	53
1.10.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Jeseník	Praděd	51
1.6.2010	zapnutí	Digitální síť 4	Olomouc	místo bude upřesněno	44
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Jeseník	Praděd	50
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Olomouc	Radíkov	33
30.6.2012	vypnutí	Prima	Olomouc	Radíkov	60

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech

V.2 Internetová a mediální kampaň

V souvislosti se zprovozněním sítě informačních středisek pro přechod na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník byly opět aktualizovány i informace na internetových stránkách www.ozp-digitalne.cz, byly předběžně stanoveny termíny a místa seminářů k přechodu na digitalizaci, které byly na zmíněných webových stránkách také zveřejněny.

V.3 Informační střediska pro OZP v územní oblasti Jeseník

Před zprovozněním informačních středisek byly do všech naskladněny informační materiály, a to jak diginoviny a brožury, tak i specifické materiály pro zdravotně postižené – především DVD s návody na zapojení set-top-boxů a brožury v Braillovu písmu.

Na každé informační středisko byly dodány k dispozici i nejběžnější typy set-top-boxů a televize, aby mohla obsluha střediska zájemcům o informaci přímo na místě předvést zapojení.

Provoz informačních středisek k přechodu na digitální vysílání se zaměřením na specifické skupiny zdravotně postižených osob v ÚO Jeseník byl časově synchronizován s vypínáním analogového televizního signálu vysílače Praděd /31.10.2011/. To znamená že v této územní oblasti **byly provozovány 3 informační střediska v časovém rozmezí od 19.9. do 4.11.2011.**

Orientační mapka ukazuje rozmístění informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením ve vztahu k informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se zaměřením na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením v územní oblasti Jeseník:



Zájem o informační střediska byl značný, největší byl opět zaznamenán zejména v prvním týdnu po otevření. Celková návštěvnost informačních středisek **v územní oblasti Jeseník byla 193 osob za dobu jejich provozu.**

V.4 Odborné semináře pro OZP v územní oblasti Jeseník

Množství seminářů bylo opět stanoveno dle počtu registrovaných osob se zdravotním postižením v dané územní oblasti. V ÚO Jeseník byly takto zorganizovány v průběhu **října 2011 celkem 3 semináře** na území, které pokrýval svým signálem vysílač Praděd. Semináře v ÚO Jeseník navštívilo celkem **47 osob.**

Datum konání semináře	Město	Název centra	Adresa centra
30.10.2011	Jeseník	Okresní organizace STP ČR, o.s.	Tovární 1332/1a, Jeseník
17.10.2011	Vrbno pod Pradědem	domy s pečovatelskou službou - Dům pokojného stáří	Husova č.p. 627, Vrbno pod Pradědem
17.10.2011	Mohelnice	NRZP ČR, pobočka Mohelnice	Pionýrů 19, Mohelnice

Foto – průběh semináře ve Vrbně pod Pradědem, Dům s pečovatelskou službou, 17.10.2011



V.5 Další služby dostupné pro OZP v územní oblasti Jeseník

Po celou dobu provozu informačních středisek pro OZP k přechodu na digitální televizní vysílání byly obyvatelům územní oblasti Jeseník k dispozici i další služby spojené s probíhající informační kampaní zaměřené na tyto specifické cílové skupiny. To znamená, že bylo v provozu call-centrum včetně možnosti sjednat si osobní technickou asistenci v případě, že požadavek na call-centrum nevedl k vyřešení problému, dále byly v informačních střediscích k dispozici DVD s návody na zapojení set-top-boxů, zjednodušené manuály k této technice i brožura o přechodu na digitální televizní vysílání vyrobena v Braillově písmu.

Veškeré tyto služby pro osoby se zdravotním postižením byly přijaty v územní oblasti Jeseník velmi kladně a v rámci možnosti byly dostatečně využívány. Jelikož se jedná o méně hustě osídlenou územní oblast, byly tyto služby, stejně jako informační střediska či semináře využívány početně v menší míře, než tomu bylo v hustěji zalidněných územních oblastech na zbytku území ČR. Nicméně nebyl zaznamenán žádný problém ohledně nedostupnosti služeb či informačních materiálů pro osoby se zdravotním postižením v územní oblasti Jeseník, provoz informačních středisek i organizace odborných seminářů proběhla naprosto hladce.

V.6 Reálné problémy s přechodem na digitální vysílání a jejich řešení

V rámci přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Jeseník nebyly zaznamenány ze strany specifické skupiny osob se zdravotním postižením individuálně v oblasti bydlicích žádné zvláštní a jakkoliv odlišné problémy spojené s přechodem na digitalizaci, než v ostatních územních oblastech v rámci ČR, kde probíhala informační kampaň speciálně zaměřena na tuto skupinu osob.

Nejčastější dotazy, směřované na call-centrum z územní oblasti Jeseník, spojené s digitalizací, byly na téma výhod digitálního televizního vysílání, antén pro příjem digitálního signálu a dále k technice potřebné k přechodu na digitální vysílání. V neposlední řadě dotazy tradičně směřovaly k zapojení set-top-boxů, skrytým titulkům a dále k zapojení indukční smyčky, jako doplňku k televiznímu a rozhlasovému příjmu pro sluchově postižené.

Jelikož je zemní oblast Jeseník hraniční oblastí s Polskem, směřovaly dotazy i k naladění polského digitálního televizního vysílání – odpovědi lze nalézt na mapě příhraničních vysílačů na webu: <http://www.digitalne.tv/mapa-ceske-republiky/> po výběru položky „Zahraniční DVB-T vysílače“.

Přestože Česká televize nevyužila výjimku přípustnou dle Technického plánu přechodu (TPP) až do června 2012 a vypnula i poslední analogové vysílače již během října a listopadu 2011, nebyly zaznamenány žádné větší problémy s přechodem na digitální televizní vysílání. V územní oblasti Jeseník proběhl přechod na digitální televizní vysílání u specifické skupiny osob se zdravotním postižením bez významnějších problémů a cca 98% domácností těchto lidí digitální signál přijímá.

Finální stav příjmu digitálního vysílání a další údaje dle respondentů dotazníku v ÚO Jeseník je v grafické podobě zobrazen v kapitole VII. této analýzy.

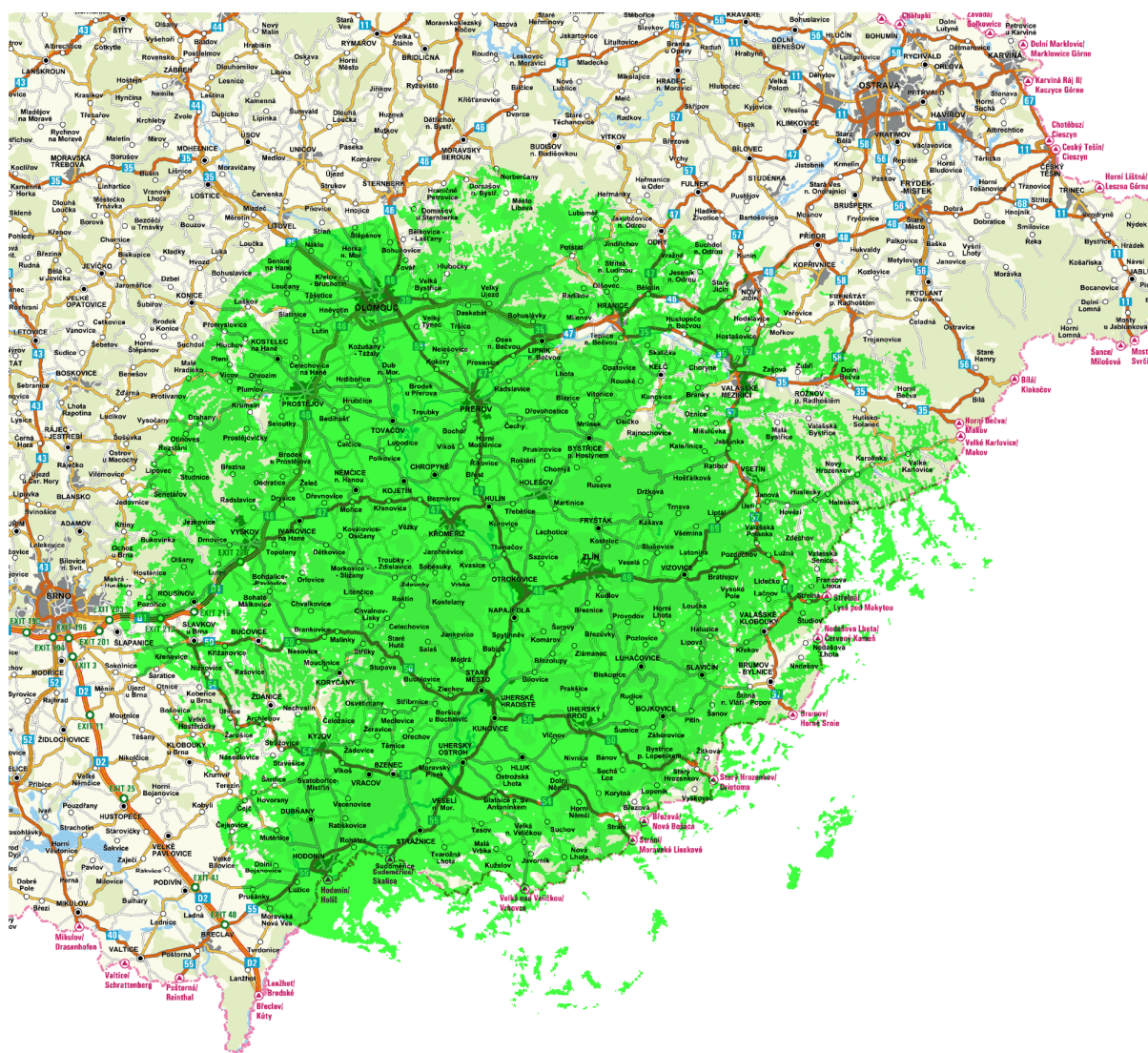
VI. Realizace přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Zlín

ÚO Zlín byla definována podle umístění hlavního vysílače Tlustá Hora s vysokým vyzařovaným výkonem 100 kW.

Následující mapa ukazuje pokrytí hlavního vysílače v územní oblasti Zlín, v tabulce pak najdeme základní informace o vysílači.

Hlavní vysílače v územní oblasti Zlín:

Název vysílače	Vyzařovaný výkon	Vysílací polarizace	Nadmořská výška
Tlustá Hora	100 kW	H	458 m n.m.



Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech

VI.1 Harmonogram přechodu na digitální vysílání v oblasti

Časový harmonogram vypínání analogového a zapínání digitálního vysílání se řídil technickým plánem přechodu dle Nařízení vlády o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání č.161/2008.

Termíny plánovaného zapínání digitálního a plánovaného vypínání analogového televizního vysílání – Zlín:

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanál
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Valašské Klobouky	Ploštiny	33
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Zlín	Tlustá hora	33
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Valašské Klobouky	Ploštiny	49
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Zlín	Tlustá hora	49
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Zlín	Tlustá hora	25
30.11.2010	zapnutí	Digitální síť 4	Zlín	bude upřesněno	42
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Zlín	Tlustá hora	22
31.1.2011	vypnutí	ČT 2	Zlín	Tlustá hora	51
30.6.2012	vypnutí	Nova	Zlín	Tlustá hora	41
30.6.2012	vypnutí	Prima	Zlín	Tlustá hora	58
30.6.2012	vypnutí	ČT 1	Valašské Klobouky	Ploštiny	25
31.1.2011	vypnutí	ČT 2	Valašské Klobouky	Ploštiny	42
30.6.2012	vypnutí	Prima	Valašské Klobouky	Ploštiny	59
31.1.2011	vypnutí	ČT 2	Uherský Brod	Velká Javorina	47
30.6.2012	vypnutí	Nova	Uherský Brod	Velká Javorina	21

Zdroj: Česká televize, České Radiokomunikace, Czech Digital Group, Telefónica O2 Czech Republic

Oproti původnímu plánu Česká televize k 30. 11. 2011 vypnula poslední analogové vysílače velkého výkonu ČT1 Zlín – Tlustá hora a ČT1 Vsetín – Bečevná. K tomuto datu byl ukončen také řádný provoz všech zbývajících analogových dokrývačů. Jsou to poslední dva z původních šedesáti devíti analogových vysílačů ČT velkého výkonu v ČR – před začátkem digitalizace jich bylo čtyřicet pro ČT1 a dvacet devět pro ČT2.

VI.2 Internetová a mediální kampaň

V souvislosti s přechodem na digitální televizní vysílání v ČR probíhala v dostatečném předstihu klasická mediální kampaň v České televizi a rozhlasu, která byla samozřejmě dostupná i obyvatelům územní oblasti Zlín, včetně specifických skupin OZP. V krátkých šotech a vstupech bylo vysvětleno, o co se při přechodu na digitální televizní vysílání vlastně jedná, a rovněž pomocí značek – čtverečků v pravém dolním rohu televizní obrazovky – bylo v dostatečném časovém předstihu signalizováno vypnutí analogového televizního signálu v dané oblasti. Celou informační kampaň provázely i internetové stránky www.digitalne.tv.

V souvislosti s informační kampaní k přechodu na digitalizaci se zaměřením na specifické cílové skupiny byly při zahájení této kampaně v roce 2009 zprovozněny speciální internetové stránky www.ozp-digitalne.cz. Tyto stránky vznikly jako specifická nástavba k www.digitalne.tv, v rámci informačního, poradenského a pomocného servisu pro osoby se zdravotním postižením. Přestože v územní oblasti Zlín vlastní informační kampaň zaměřená na osoby se zdravotním postižením již neproběhla, tento web byl přístupný všem bez rozdílu. V listopadu 2011 také gradovaly outdoorové informační aktivity ČT, kterými se Česká televize rozhodla v dotčených regionech, kde bylo uspišeno vypnutí analogového televizního vysílání, podpořit státní informační kampaň Národní koordinační skupiny (NKS). Poté, co byly v prostředcích hromadné dopravy a na nádražích umístěné plakáty, zůstávaly zejména ve Zlínském a Olomouckém kraji desítky billboardů u hlavních dopravních tahů. Samozřejmostí bylo informování diváků v regionálním zpravodajství ČT a zařazování varovného spotu do regionálního vysílání Jedničky z TS Brno a TS Ostrava, které obyvatele územní oblasti Zlín zpravidla sledují. Základní zdroje informací představoval také teletext ČT1 od strany 650, internetový speciál www.digict.cz a horká linka digitalizace Diváckého centra ČT.

VI.3 Další služby dostupné pro OZP v územní oblasti

Vzhledem k plánovanému časovému harmonogramu vypínání analogového televizního signálu v územní oblasti Zlín byla informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání se zaměřením na specifické cílové skupiny osob se zdravotním postižením plánovaná na květen 2012. Jelikož došlo k urychlení termínu vypnutí analogového televizního vysílání již ke konci listopadu 2011,

mimo jiné z důvodu úspor, tato specifická informační kampaň pro OZP zde již neproběhla vůbec.

Z tohoto důvodu v územní oblasti Zlín nebyly pro osoby se zdravotním postižením dostupné žádné doplňkové služby, které byly běžně v jiných územních oblastech realizovány v rámci této kampaně. Specifická skupina osob se zdravotním postižením tedy nemohla využít ani služeb speciálního call-centra a osobní technické asistence – bylo zde nutné spokojit se s infolinkou české televize s číslem 800 90 60 30, tedy již bez speciálního technika vyškoleného na řešení problémů specifických pro skupinu osob se zdravotním postižením.

V důsledku toho, že v územní oblasti Zlín nebyly zprovozněny ani speciální informační střediska zaměřena na osoby se zdravotním postižením, nebyly zde organizovány ani odborné semináře a tudíž nedošlo ani k distribuci DVD s návody na zapojení set-top-boxů nebo brožur v Braillově písmu.

VI.4 Reálné problémy s přechodem na digitální vysílání a jejich řešení

V rámci přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Zlín byly zaznamenány ze strany specifické skupiny osob se zdravotním postižením individuálně v oblasti bydlících víceméně stejné dotazy a problémy spojené s přechodem na digitalizaci, jako v ostatních územních oblastech v rámci ČR, včetně ÚO Jeseník, ve kterých probíhala informační kampaň speciálně zaměřena na tuto skupinu osob.

Nejčastější dotazy, směřované na celorepublikovou infolinku 800 90 60 30 z územní oblasti Zlín spojené s digitalizací, byly na téma výhod digitálního televizního vysílání, antén pro příjem digitálního signálu a dále k technice potřebné k přechodu na digitální vysílání. V neposlední řadě dotazy tradičně směřovaly k zapojení set-top-boxů, skrytým atd.

Přestože Česká televize nevyužila výjimku přípustnou dle Technického plánu přechodu (TPP) až do června 2012 a vypnula i poslední analogové vysílače v územních oblastech Jeseník a Zlín již během listopadu 2011, nebyly zaznamenány žádné větší problémy s přechodem na digitální televizní vysílání. V územní oblasti Zlín proběhl přechod na digitální televizní vysílání u specifické skupiny osob se zdravotním postižením opět bez významnějších problémů a cca 96% domácností těchto lidí dnes digitální signál přijímá.

Finální stav příjmu digitálního vysílání a další údaje dle respondentů dotazníku v ÚO Zlín je v grafické podobě zobrazen v kapitole VII. této analýzy.

VII. Porovnání úspěšnosti přechodu na digitální vysílání u OZP v územních oblastech Jeseník a Zlín vzhledem k ostatním územním oblastem v ČR

V územní oblasti Zlín a na části územní oblasti Jeseník došlo k posunutí termínu konečného vypnutí analogového televizního signálu z června 2012 na listopad 2011. Zdůvodnění výše zmíněného rozhodnutí přinesla tisková zpráva české televize ze dne 7.9.2011 (v plném znění):

„Česká televize do 30. 11. 2011 vypne všechny zbývající analogové vysílače velkého i malého výkonu, včetně těch v územních oblastech Jeseník a Zlín – sjednocuje tak konec analogového zemského vysílání ČT v celé ČR a usiluje o nezbytné úspory.

Česká televize k 30. 11. 2011 definitivně uzavře epochu svého analogového zemského vysílání. V celé republice během následujícího čtvrt roku ukončí provoz posledních 128 analogových vysílačů – 9 analogových vysílačů ČT1 velkého výkonu a 119 analogových vysílačů ČT1 i ČT2 malého výkonu. Jejich vypínání je rozděleno do tří vln – 30. září 2011, 31. října 2011 a 30. listopadu 2011. Česká televize takto aktualizovala harmonogram pro vypínání analogových vysílačů v reakci na související legislativní změny.

Aktuální úpravy zákonných norem určují termín 11. 11. 2011 za definitivní konec přechodu od analogového k digitálnímu zemskému televiznímu vysílání v České republice. Česká televize tedy v návaznosti na toto rozhodnutí zákonodárců sjednotila vypínání zbývajících analogových vysílačů v celé zemi tak, aby poslední ukončily provoz právě v listopadu, konkrétně v samém závěru měsíce. Změna zákona o ČT dále stanoví povinné odvody České televize z výnosů z vysílání reklamy, některé nikoliv v poměrných ale v paušálních částkách. Vzhledem k tomu, že vysílání reklamy bude nadále možné jen na programových okruzích ČT2 a ČT4, čímž výnosy oproti současnosti výrazně poklesnou a současně již nemohou být použity pro potřeby dalšího rozvoje multiplexu veřejné služby, musí Česká televize hledat úspory, aby dostála daným povinnostem. Česká televize má totiž z výnosů z vysílání reklamy podporovat Státní fond kultury, financovat výrobu sportovních pořadů a podporovat tím český sport, navíc ještě do června 2012 financovat státem řízené aktivity směřující k dokončení televizní digitalizace – konkrétně 7,5 milionu Kč odvést na účet Českého

telekomunikačního úřadu a dalších 18 milionů Kč odvést ve prospěch státní informační kampaně Národní koordinační skupiny.

Vládní nařízení o Technickém plánu přechodu (TPP) – nadále platný „jízdni řád“ české televizní digitalizace – stanovuje nejzazší termíny pro vypínání analogového zemského vysílání. Určuje tedy, kdy nejpozději musí být v dané územní oblasti vypnuté všechny analogové vysílače: ve většině územních oblastí v listopadu 2011 či dříve, pro územní oblasti Jeseník a Zlín je přípustná výjimka do června 2012 (pro územní oblast Jeseník výjimka pro vysílače malého výkonu, pro územní oblast Zlín výjimka pro vysílače malého i velkého výkonu). Konkrétní termíny vypnutí jsou však při splnění zákonných podmínek zcela na odpovědnosti samotných vysílatelů. Česká televize již ve všech územních oblastech dostala všem zákonem kladeným požadavkům, především dodržela souběh analogového a digitálního zemského vysílání v délce nejméně šesti měsíců. V územní oblasti Jeseník dosáhne souběh analog-digitál v době vypnutí 31. října již třinácti měsíců, v územní oblasti Zlín při vypnutí 30. listopadu dokonce patnácti měsíců. Diváci z obou regionů tedy měli dostatek času, aby si zajistili digitální příjem. Jak ukazují zkušenosti z dříve vypínaných oblastí, poslední opozdilci přecházejí na digitální příjem až se skutečným vypnutím analogových vysílačů. Vypnutí analogových vysílačů v územních oblastech Jeseník a Zlín s využitím přípustné výjimky až v červnu 2012 by tedy již nepředstavovalo žádný přínos či divácký komfort, ale jen zbytečně zvýšené náklady na distribuci zemského vysílání paralelně dvěma cestami."

(zdroj: www.digitalne.tv/aktuality/detail/?id=100573)

V územní oblasti Zlín a na části územní oblasti Jeseník by tedy z důvodu urychlení termínu vypnutí analogového televizního vysílání bylo možno předpokládat mírné snížení úspěšnosti přechodu na digitální vysílání. Nicméně dostupnost informací ohledně digitalizace byla i v těchto oblastech velmi propracovaná a byla vyvinuta veškerá snaha ze strany České televize i organizátorů informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání se zaměřením na specifické cílové skupiny osob se zdravotním postižením aby k přechodu na digitální televizní vysílání došlo i zde bez výraznějších problémů. V územní oblasti Jeseník informační kampaň zaměřena na OZP proběhla v předem plánovaném termínu vzhledem k tomu, že datum vypnutí hlavního vysílače se neměnilo, ale v územní oblasti Zlín již tato specifická kampaň zaměřena na osoby se zdravotním postižením z časových důvodů neproběhla vůbec.

VII.1 Dotazníková anketa k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání

Hlavním ukazatelem pro porovnání úspěšnosti přechodu na digitalizaci byla pro tuto analýzu dotazníková anketa. Plné znění dotazníku:

Dotazník
**"Úspěšnost přechodu na digitální televizní vysílání
pro osoby se zdravotním postižením"**
- označte, prosím, jen správné odpovědi

1. Místo bydliště - územní oblast:

2. Původní technická dostupnost televizního vysílání:

- Společná televizní anténa
- Kabelová televize
- Internetová televize
- Satelitní příjem
- jiná

3. Mediální informační kampaň k přechodu na digitální vysílání:

- zaznamenal/a jsem v televizi či rádiu zmínku o přechodu na digitální vysílání
- čtverečky v pravém dolním rohu TV obrazovky znamenaly již probíhající digitální vysílání
- čtverečky v pravém dolním rohu TV obrazovky znamenaly blížící se konec analogového vysílání

4. Internetová podpora přechodu na digitální vysílání:

- Mám přístup k internetu kdykoliv potřebuji
- Využil/a jsem internetové stránky www.ozp-digitalne.cz
- Stránky www.ozp-digitalne.cz jsou přehledné
- Na www.ozp-digitalne.cz jsem našel/a všechny požadované informace

5. Využití ostatních forem podpory přechodu na digitální vysílání pro OZP:

- Navštívil/a jsem informační středisko k digitalizaci pro OZP
- Zúčastnil/a jsem se semináře k digitalizaci pro OZP
- Využil/a jsem služeb speciálního call-centra pro OZP
- Využil/a jsem telefonickou infolinku 800 90 60 30
- Využil/a jsem služeb osobního technického asistenta pro OZP

6. Přechod na digitální televizní vysílání u individuálně bydlících OZP:

- O přechod na digitální vysílání se postaral správce objektu kde bydlím
- Zapojení set-top-boxu, přeladění televizoru atd. jsem zvládl/a samostatně
- Bez problémů přijímám digitální televizní vysílání

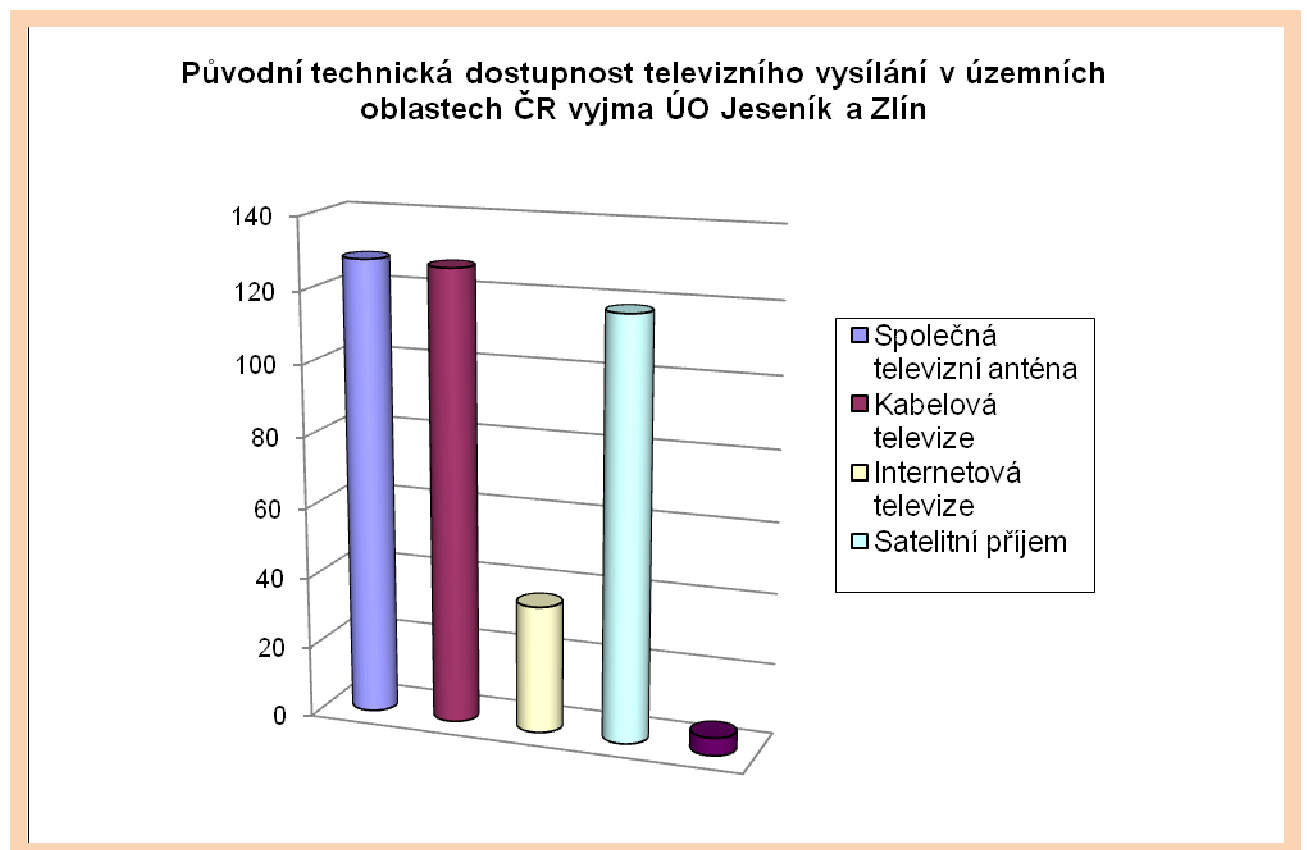
Dotazník byl zaměřen na zjištění skutečného způsobu příjmu televizního vysílání, dále pak na celkové obecné povědomí o procesu přechodu na digitální televizní vysílání, na zjištění využití internetových stránek www.ozp-digitalne.cz a dalších služeb v rámci informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřené na cílovou skupinu osob se zdravotním postižením. Posledním bodem dotazníku byl faktický stav přechodu na digitální vysílání.

Dotazník byl rozeslán osobám se zdravotním postižením žijícím individuálně v jednotlivých územních oblastech. Na každou územní oblast bylo rozesláno 100 ks dotazníků, takže celkem 1200 ks pro všechny územní oblasti. Vyplněných dotazníků se vrátilo celkově 483, to znamená cca 40%.

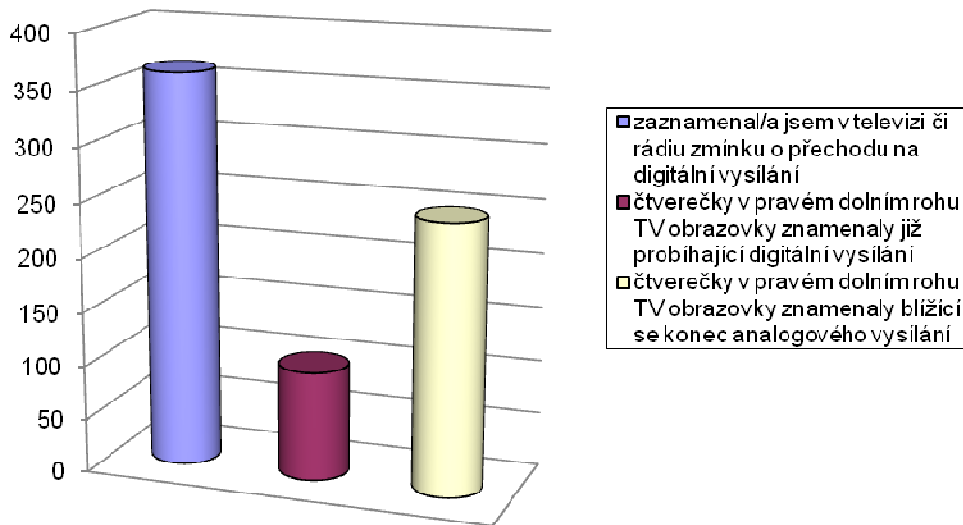
Přehledová tabulka všech odpovědí dle územních oblastí včetně počtů respondentů je umístěna v příloze této analýzy.

VII.1.1 Výsledky dotazníkové ankety k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v letech 2008-2012

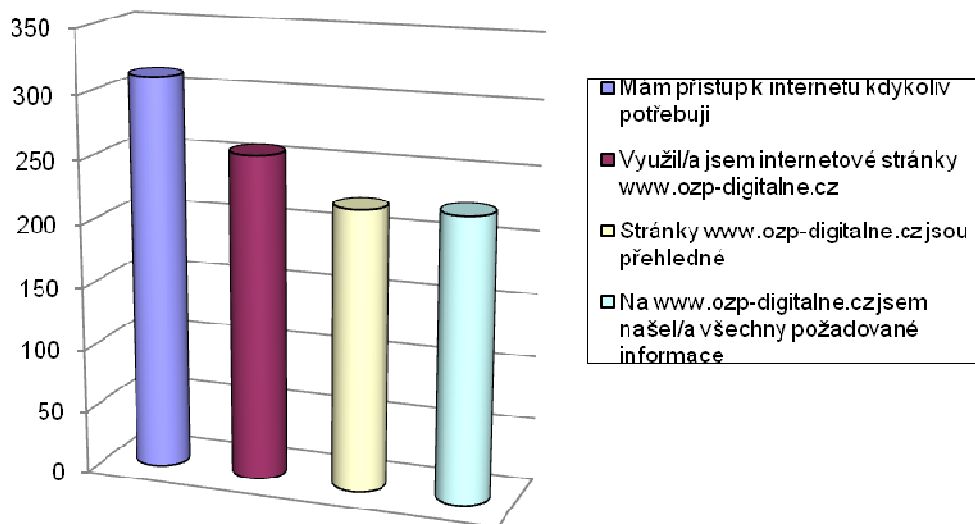
Následující grafy zobrazují souhrn odpovědí 414 OZP respondentů dotazníkové ankety ze všech územních oblastí v ČR vyjma ÚO Jeseník a ÚO Zlín.



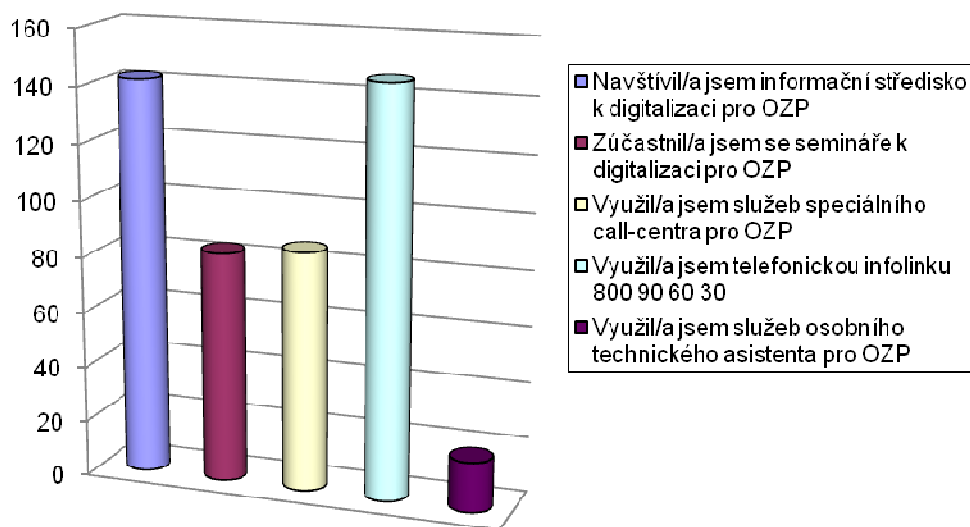
Mediální informační kampaň k přechodu na digitální vysílání v územních oblastech ČR vyjma ÚO Jeseník a Zlín



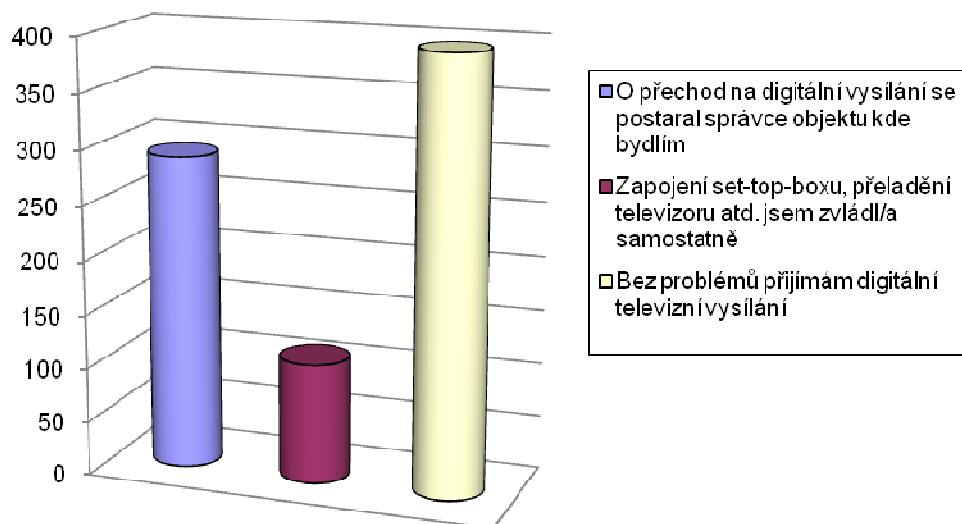
Internetová podpora přechodu na digitální vysílání v územních oblastech ČR vyjma ÚO Jeseník a Zlín



Využití ostatních forem podpory přechodu na digitální vysílání pro OZP v územních oblastech ČR vyjma ÚO Jeseník a Zlín

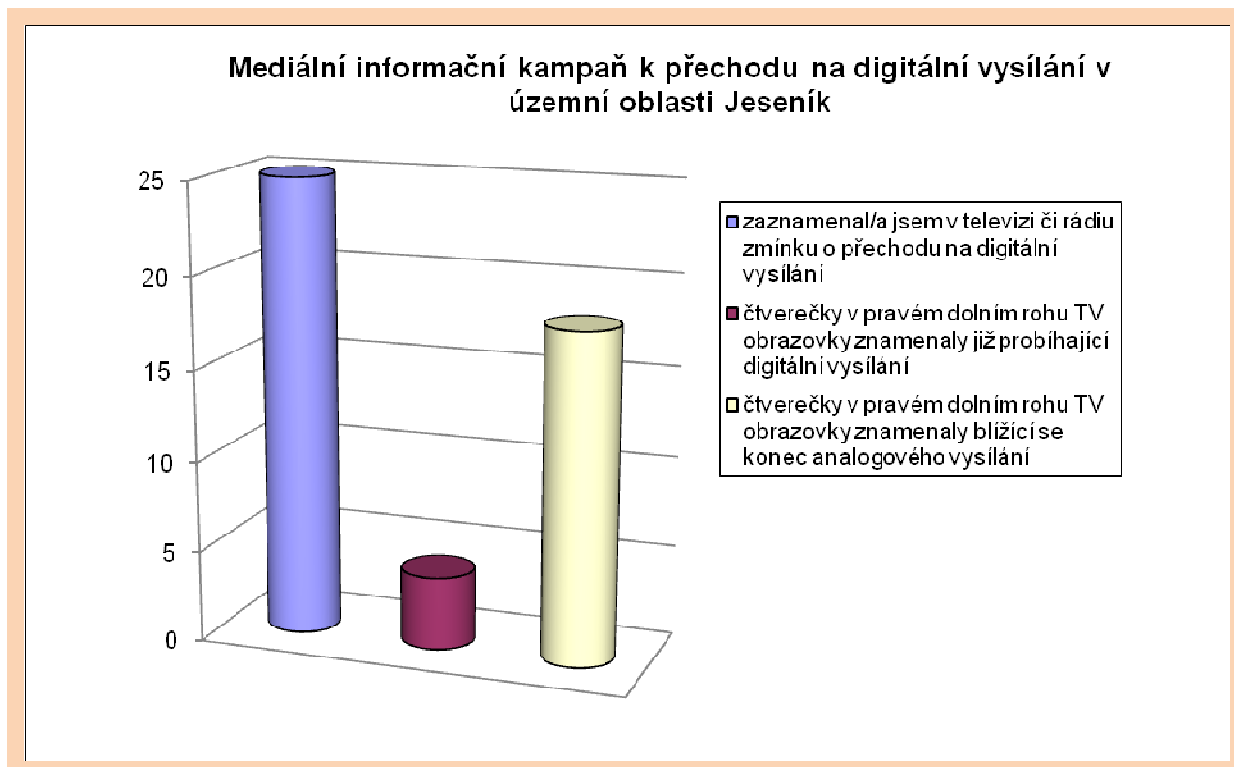
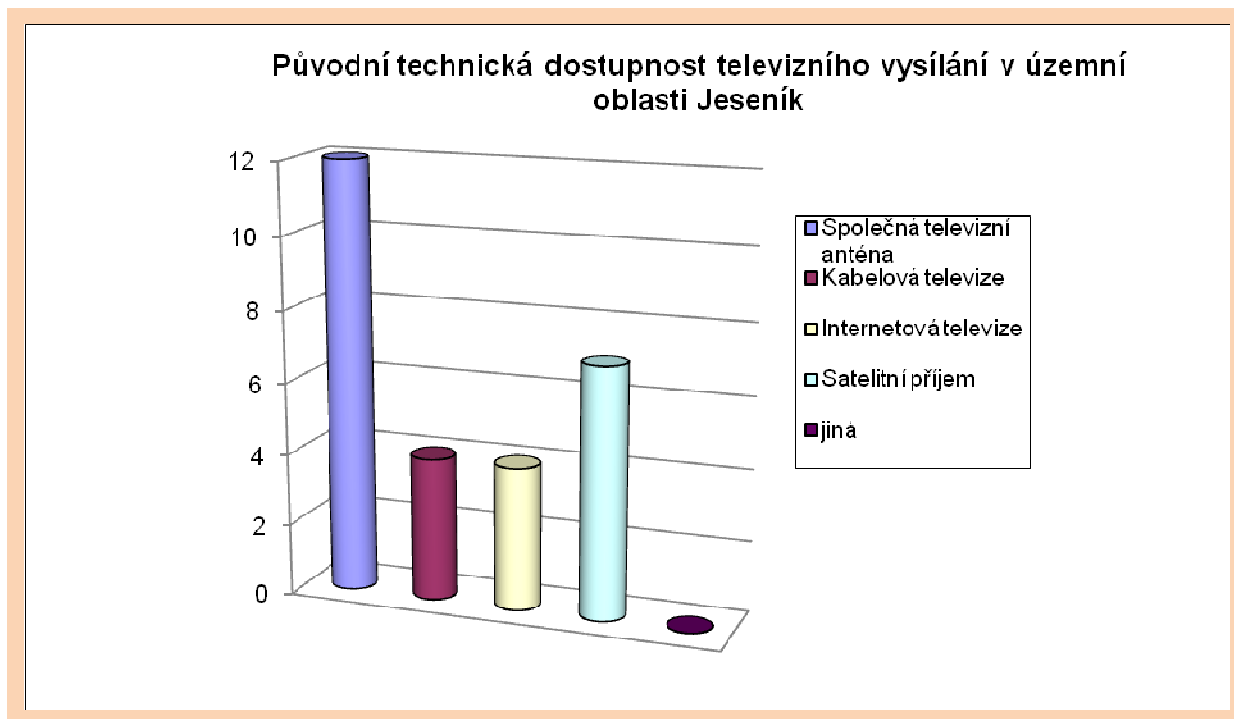


Přechod na digitální televizní vysílání u individuálně bydlicích OZP v územních oblastech ČR vyjma ÚO Jeseník a Zlín

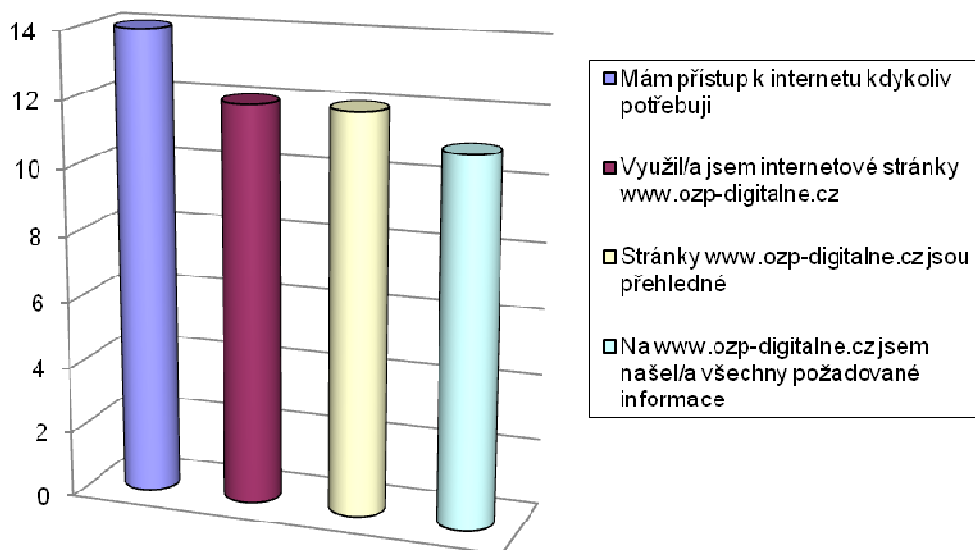


VII.1.2 Výsledky dotazníkové ankety k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník

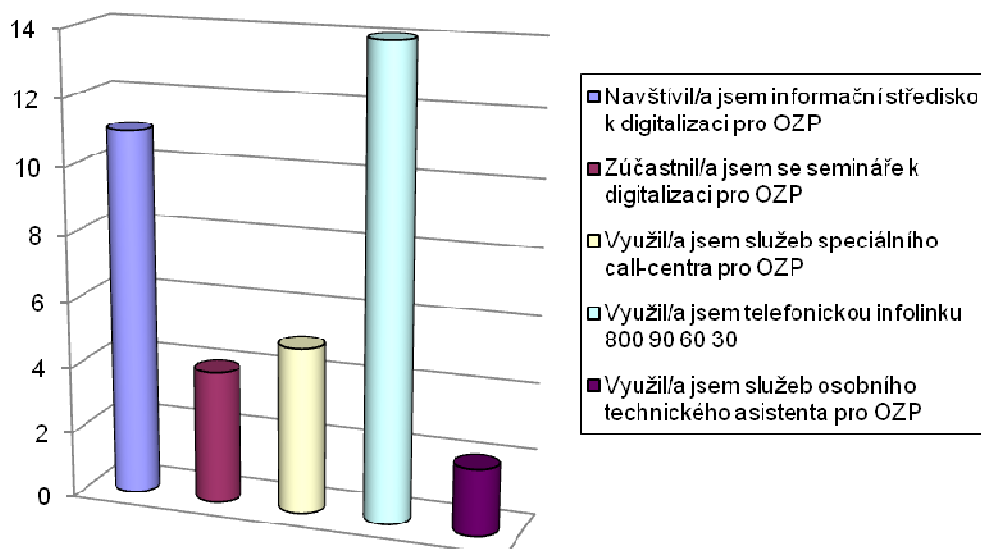
Následující grafy zobrazují souhrn odpovědí 27 OZP respondentů dotazníkové ankety z územní oblasti Jeseník, kteří zaslali zpět vyplněné dotazníky.



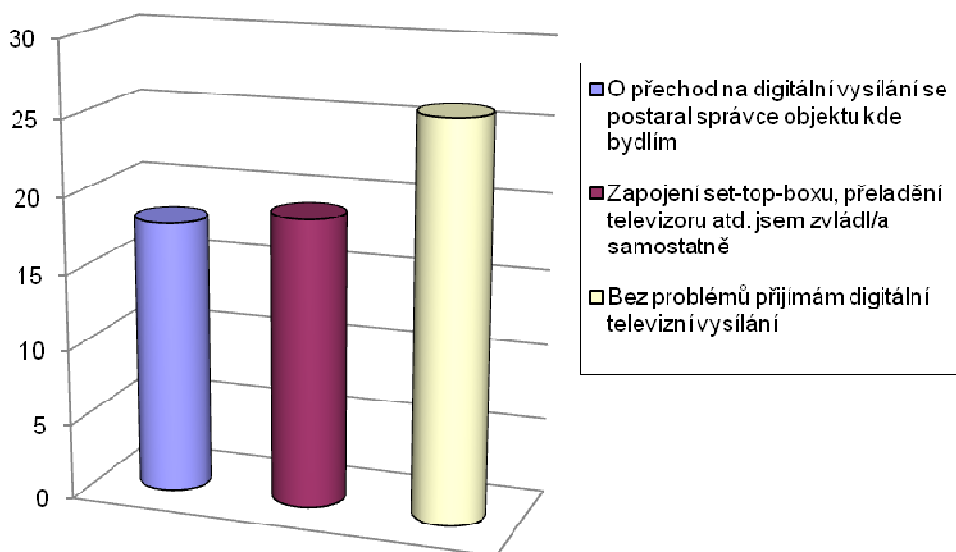
Internetová podpora přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Jeseník



Využití ostatních forem podpory přechodu na digitální vysílání pro OZP v územní oblasti Jeseník



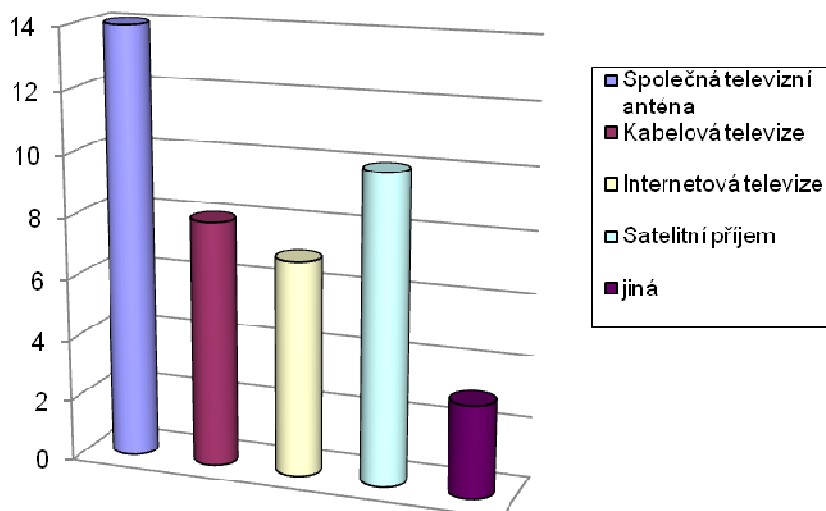
Přechod na digitální televizní vysílání u individuálně bydlících OZP v územní oblasti Jeseník



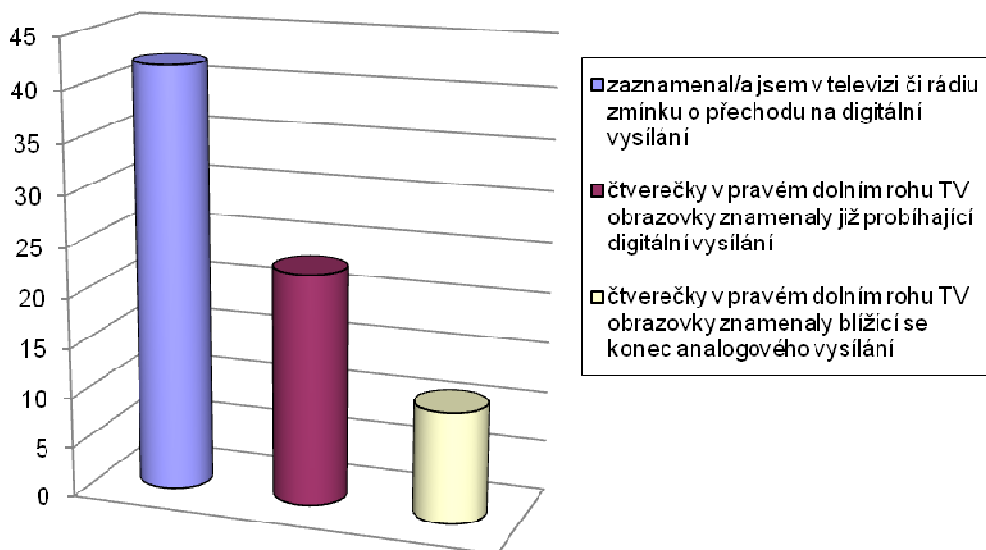
VII.1.3 Výsledky dotazníkové ankety k úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Zlín

Následující grafy zobrazují souhrn odpovědí 42 OZP respondentů dotazníkové ankety z územní oblasti Zlín, kteří zaslali zpět vyplněné dotazníky.

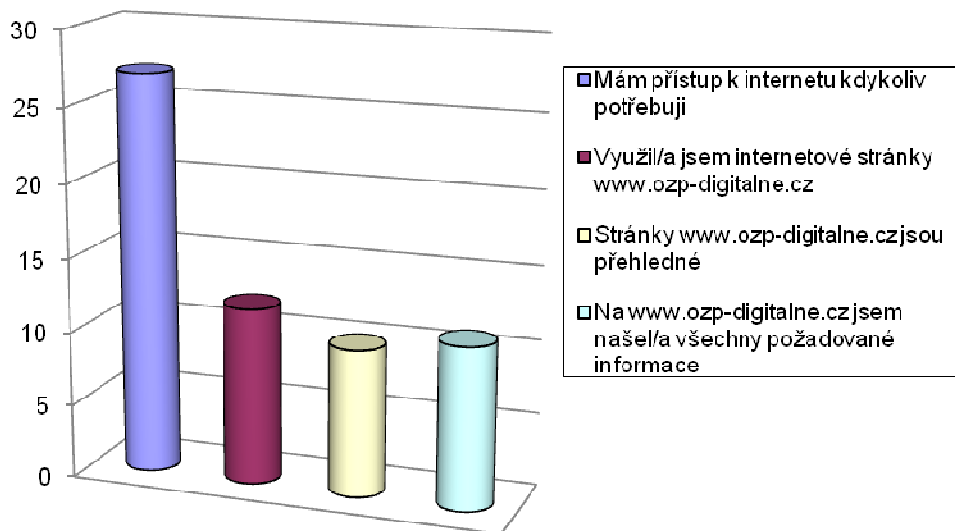
Původní technická dostupnost televizního vysílání v územní oblasti Zlín



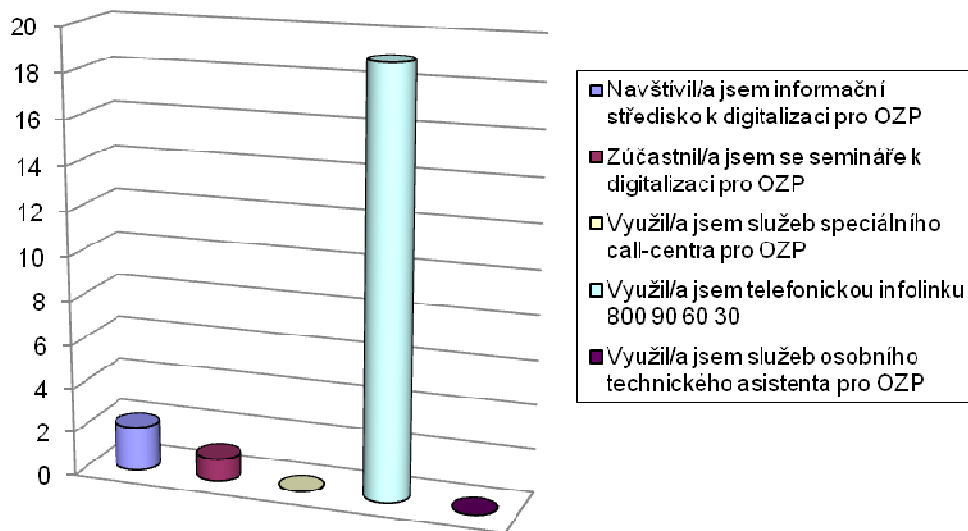
Mediální informační kampaň k přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Zlín



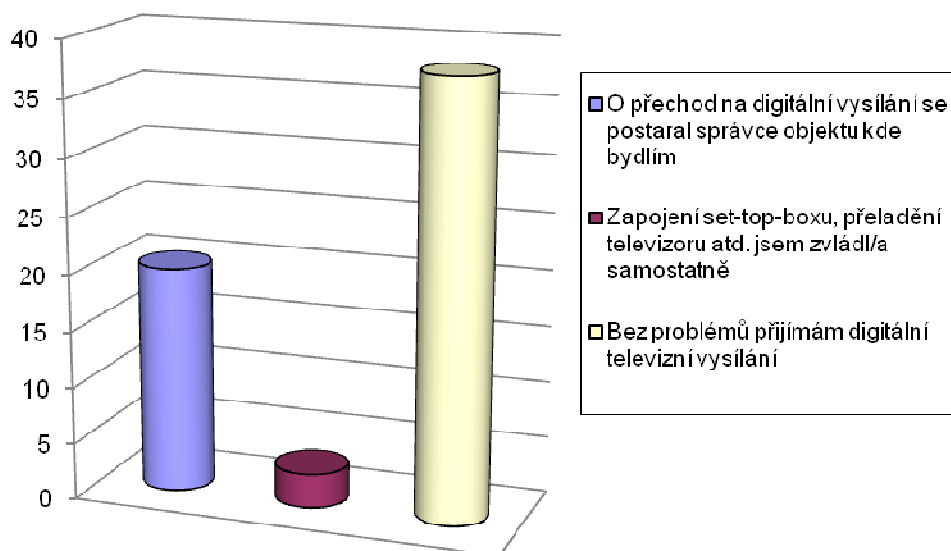
Internetová podpora přechodu na digitální vysílání v územní oblasti Zlín



Využití ostatních forem podpory přechodu na digitální vysílání pro OZP v územní oblasti Zlín



Přechod na digitální televizní vysílání u individuálně bydlících OZP v územní oblasti Zlín



VII.1.4 Zhodnocení dotazníkové ankety

Z dotazníkové ankety vyplývá, že rozdíly mezi jednotlivými územními oblastmi, co se týká povědomí o digitalizaci, nejsou nijak zvlášť patrné, lehce z průměru vybočuje územní oblast Zlín, kde je vykazována menší informovanost ohledně technických záležitostí. Dále pak z hlediska vlastního přechodu na digitální

televizní vysílání nejsou zaznamenány žádné výrazné rozdíly. Graf z územní oblasti Zlín pak jasně znázorňuje nedostupnost některých služeb vázaných na informační kampaň zaměřenou na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením.

VII.2 Hodnocení a porovnání jednotlivých internetových a mediálních kampaní v jednotlivých územních oblastech

Česká televize o vypínání analogových vysílačů informovala nejen ve svém zpravodajství, v teletextu ČT1 na straně 650, na stránkách internetového speciálu www.digict.cz a prostřednictvím horké linky digitalizace Diváckého centra ČT 261 13 74 74, ale také individuálně oznamovala podrobnosti úřadům všech měst a obcí dotčených vypínáním analogových dokrývačů. Navíc říjnovou a listopadovou vlnu vypínání analogového zemského vysílání Česká televize podpořila vlastní outdoorovou kampaní. V územních oblastech Ostrava, Jeseník a Zlín tak posílila standardní státní informační kampaň Národní koordinační skupiny (NKS) o další prvky. Vedle billboardů u hlavních dopravních tahů i místních silnic a plakátů na nádražích Česká televize zajistila plakáty v prostředcích hromadné dopravy. Upozornila jimi obyvatele daných regionů na definitivní konec „analogu“ právě v roce 2011 na podzim.

Všichni diváci v zmíněných územních oblastech byli mnoha prostředky upozorněni, že po velmi dlouhé době souběhu digitálního a analogového zemského vysílání ČT bude to analogové v jejich oblastech plošně ukončeno nejpozději 30. 11. 2011. Stejně tak diváky v územních oblastech Jeseník a Zlín neminulo varování, že v těchto oblastech Česká televize nevyužije výjimku přípustnou dle Technického plánu přechodu (TPP) až do června 2012 a vypne poslední analogové vysílače právě během října a listopadu.

Česká televize se samozřejmě snažila zintenzivňovat informační servis k definitivnímu konci svého analogového zemského vysílání v regionálním zpravodajství ČT. Během regionálního vysílání ČT1 byl do jihomoravské a severomoravské verze Jedničky z TS Brno a TS Ostrava zařazován varovný spot upozorňující na brzké vypnutí analogových vysílačů.

Závěrem lze tedy říci, že přesto, že došlo v územní oblasti Zlín a v části územní oblasti Jeseník k urychlení vypnutí analogového televizního vysílání, proběhla zde ze strany České televize masivnější informační kampaň než v ostatních územních oblastech v rámci ČR. Speciální informační kampaň zaměřena na specifické skupiny osob se zdravotním postižením v územní oblasti Jeseník úspěšně proběhla v předem plánovaném čase, ale v územní oblasti Zlín z časových důvodů tato kampaň již neproběhla vůbec. Nicméně lze konstatovat, že zvýrazněná klasická mediální kampaň i propagace informačních internetových stránek www.ozp-digitálně.cz zaměřených na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením byla naprosto dostačující, stejně jako v ostatních územních oblastech v rámci ČR.

VII.3 Hodnocení a porovnání kvality a dostupnosti doplňujících služeb pro OZP v jednotlivých územních oblastech

Pro osoby se zdravotním postižením probíhala speciální kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání od roku 2009 postupně ve všech územních oblastech kde docházelo k vypínání analogového televizního vysílání. Tato kampaň měla za cíl usnadnit technickou stránku přechodu na digitalizaci specifické skupině osob se zdravotním postižením, poskytnout jim nadstandardní služby zdarma v rámci této pomoci a v neposlední řadě je informovat o výhodách a principech přechodu na digitální televizní vysílání. Významnou součástí kampaně byly internetové stránky speciálně zaměřené na osoby se zdravotním postižením, které takto byly v provozu a k dispozici všem zájemcům z ČR po celou dobu této kampaně, tedy již od roku 2009. V rámci této speciální informační kampaně dále probíhaly odborné semináře a byly v provozu informační střediska k digitalizaci pro OZP vždy v časovém předstihu před vypnutím analogového signálu v dané oblasti. Dále v rámci této kampaně bylo v provozu i call-centrum a byla zde pro osoby se zdravotním postižením sjednat si osobní technickou asistenci na pomoc se zapojením set-top-boxu či řešení dalších technických problémů spojených s přechodem na digitální televizní vysílání. Na informačních střediscích pro OZP byla dále možnost vyzvednout si DVD s přehledně zpracovaným návodem na technickou realizaci přechodu na digitální vysílání nebo brožuru o digitalizaci v Braillově písmu pro slabozraké a slepé.

V územních oblastech Jeseník a Zlín došlo k urychlení termínu vypnutí analogového televizního vysílání /původní termín byl červen 2012, ale k vypnutí došlo již k 31.10 a k 30.11.2011/ - čímž se tyto oblasti v procesu přechodu na digitální vysílání odlišily od ostatních územních oblastí v ČR, kde proces přechodu přesně kopíroval předem daný časový harmonogram. Jelikož v územní oblasti Jeseník byl hlavní vysílač vypnut v termínu, stihla zde informační kampaň zaměřena na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením proběhnout a občané mohli využívat všech výše zmíněných služeb v rámci této kampaně.

Pro územní oblast Zlín však byl posunut termín vypnutí hlavního vysílače a tudíž informační kampaň zaměřena na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením původně plánovaná na květen – červen 2012 neproběhla vůbec. Obyvatelé této územní oblasti tedy z nabídky doplňkových služeb určených osobám se zdravotním postižením mohli využívat pouze internetové stránky, případně se mohli zúčastnit odborných seminářů či navštívit informační střediska v některé ze sousedních územních oblastí /ÚO Jeseník, ÚO Ostrava a ÚO Brno/. Další služby pro OZP již zde dostupné nebyly.

VII.4 Shrnutí nejčastěji se vyskytujících problémů u OZP v souvislosti s přechodem na digitální vysílání v jednotlivých oblastech

Nejčastěji se vyskytující problémy u OZP v souvislosti s přechodem na digitální vysílání byly ve všech územních oblastech ČR prakticky totožné. Jak se dalo očekávat, všude nejčastější dotazy směřovaly k tématům set-top-boxů a jejich

zapojení, obecné informovanosti o přínosech digitalizace, a také k řešení specifických problémů například se zapojením indukční smyčky.

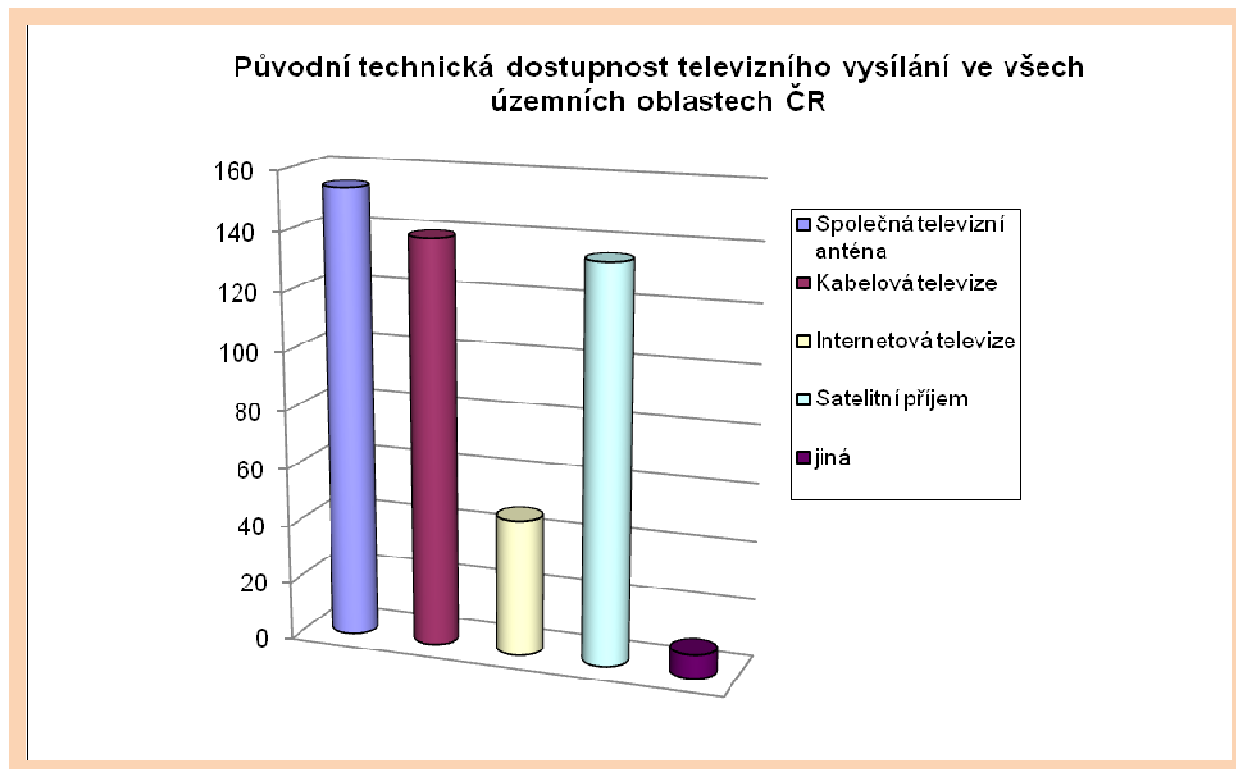
Jelikož pro územní oblast Zlín již nestihla proběhnout informační kampaň zaměřena speciálně na cílovou skupinu osob se zdravotním postižením, nebylo zde již k dispozici call-centrum ani technická asistence pro potřeby řešení těchto drobných kolizí. Na druhou stranu byly i zde občanům k dispozici internetové stránky a v jejich jednotlivých částech již bylo možno, díky pravidelné aktualizaci, najít mnoho návodů, jak tyto nejčastější problémy řešit. K dispozici byla i infolinka 800 90 60 30, kde operátoři byli rovněž schopni poradit.

Celkové povědomí o přechodu na digitální televizní vysílání bylo sice v územní oblasti Zlín o něco menší, nicméně ne na tolik, aby to jakýmkoliv způsobem znemožnilo či omezilo finální přechod na digitální vysílání. Vlivem zvýšené mediální kampaně české televize zaměřené na územní oblasti, kde bylo uspíšeno vypnutí analogového vysílání z června 2012 na říjen a listopad 2011, byla veřejnost včetně specifické skupiny osob se zdravotním postižením informována k tématu digitalizace dostatečně.

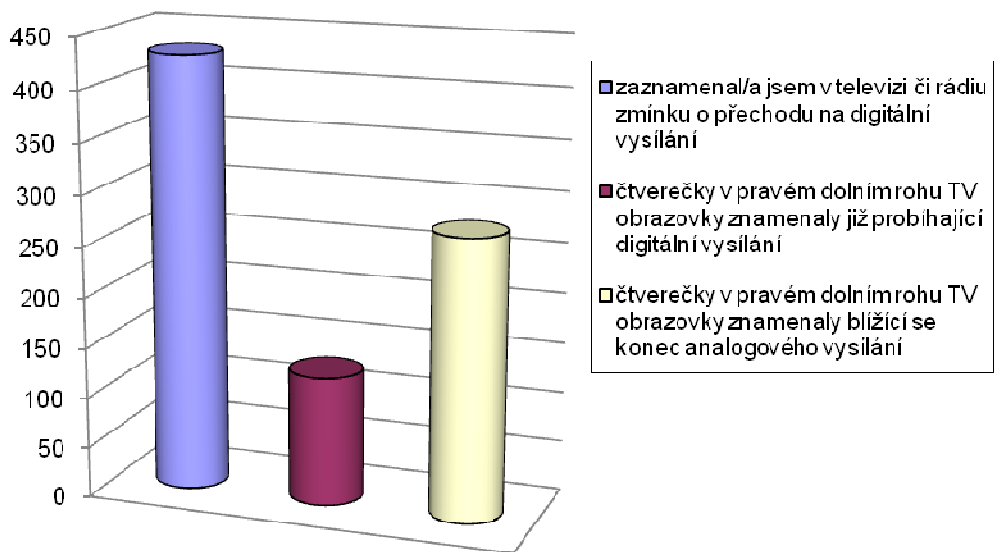
VIII. Celkové shrnutí a porovnání úspěšnosti přechodu na digitální vysílání územní oblasti Zlín a Jeseník a dalších územních oblastí ve vztahu k OZP

VIII.1 Celkové hodnocení úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v ČR

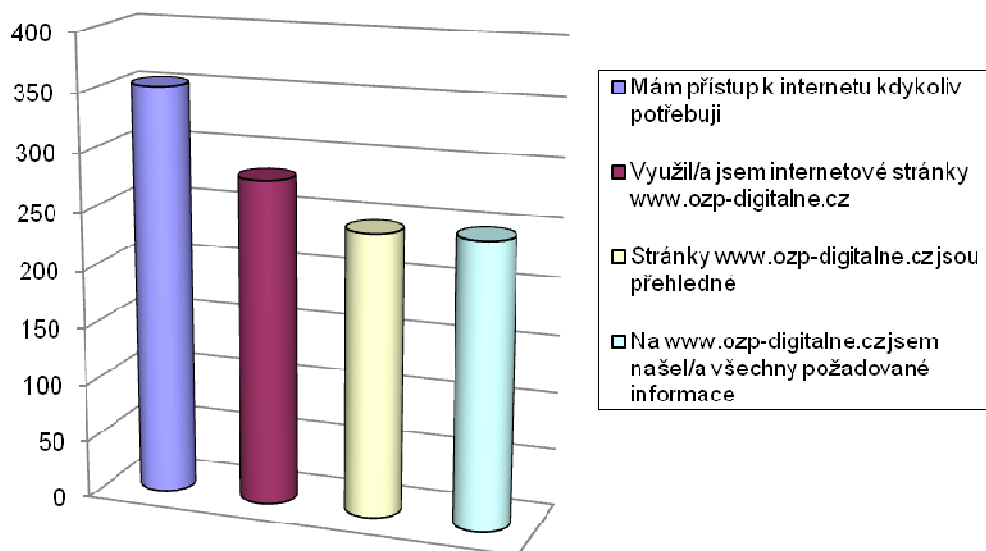
Následující grafy zobrazují celkové povědomí o digitalizaci a úspěšnost přechodu na digitální televizní vysílání v rámci specifické skupiny obyvatel se zdravotním postižením souhrnně na celém území ČR.



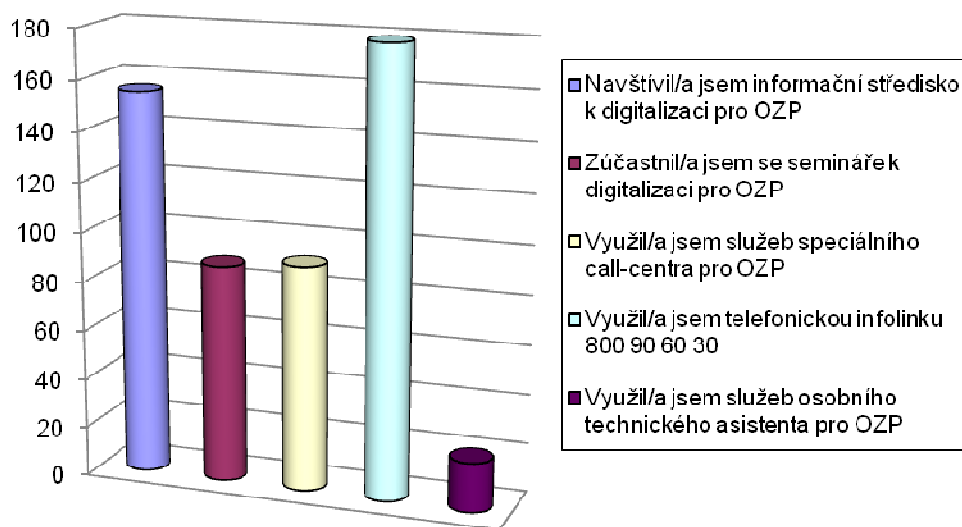
Mediální informační kampaň k přechodu na digitální vysílání ve všech územních oblastech ČR



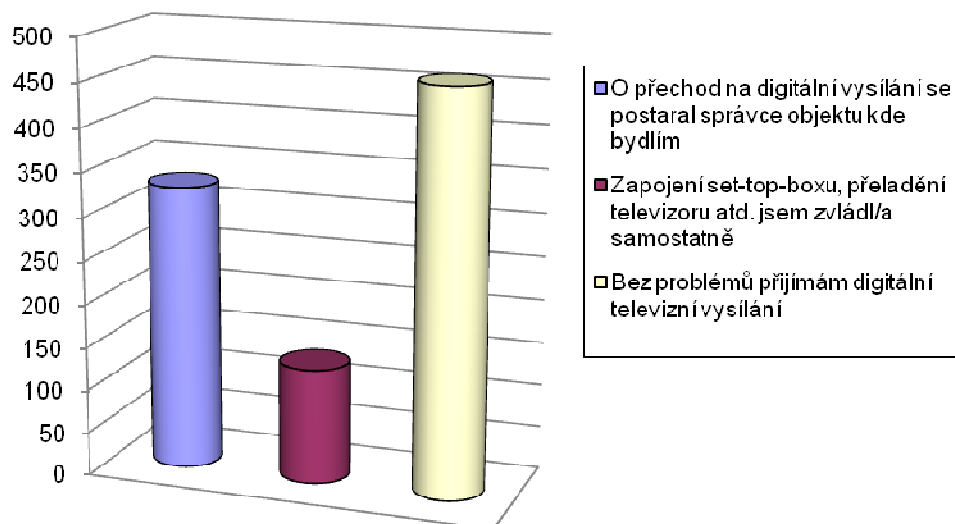
Internetová podpora přechodu na digitální vysílání ve všech územních oblastech ČR



Využití ostatních forem podpory přechodu na digitální vysílání pro OZP ve všech územních oblastech ČR



Přechod na digitální televizní vysílání u individuálně bydlících OZP ve všech územních oblastech ČR



VIII.2 Srovnání úspěšnosti přechodu na digitální vysílání v ČR v jednotlivých územních oblastech

Vzhledem k výsledkům této analýzy a také vzhledem k datům poskytnutým formou dotazníkového šetření lze konstatovat, že se nevyskytly žádné výrazné rozdíly v rámci přechodu na digitální televizní vysílání mezi jednotlivými

územními oblastmi v rámci ČR z hlediska specifické skupiny osob se zdravotním postižením bydlících individuálně.

Přestože na části územní oblasti Jeseník a v územní oblasti Zlín došlo k posunutí, či spíše urychlení termínu vypínání vysílačů s analogovým televizním signálem, nedocházelo v daných územních oblastech z hlediska pohledu osob se zdravotním postižením k žádným závažnějším problémům s tímto spojeným. V územní oblasti Jeseník proběhla i speciální informační kampaň zaměřena na specifickou skupinu osob se zdravotním postižením, která již z časových důvodů neproběhla v územní oblasti Zlín. Nicméně ve všech oblastech kde došlo, zejména z úsporných důvodů, k uspíšení vypnutí vysílačů s analogovým televizním signálem, byla značně posílená klasická mediální kampaň ze strany České televize a také byly všem občanům k dispozici internetové stránky s informacemi k digitalizaci i s odkazem na speciální stránky www.ozp-digitalne.cz, věnované především skupině osob se zdravotním postižením, zaměřené i na řešení jejich specifických problémů spojených s přechodem na digitální televizní vysílání.

IX. Závěr

Závěrem této „Analýza úspěšnosti přechodu na digitální televizní vysílání pro osoby se zdravotním postižením individuálně bydlících v územní oblasti Jeseník a Zlín a porovnání této úspěšnosti s přechodem na digitální televizní vysílání individuálně bydlících OZP v oblastech, kde se přechod na digitální televizní vysílání realizoval v letech 2008-2012“ lze konstatovat, že přestože v územní oblasti Jeseník došlo k vypnutí analogového televizního vysílání některých vysílačů místo v červnu 2012 již ke konci října 2011, nezpůsobilo to v této územní oblasti žádné znatelné problémy s přechodem na digitální televizní vysílání pro specifickou skupinu osob se zdravotním postižením v porovnání s územními oblastmi, kde přechod na digitální vysílání probíhal přesně podle původního časového harmonogramu. V územní oblasti Jeseník proběhla před vypnutím analogového televizního vysílání informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřena na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením a byly zde pro OZP dostupné všechny služby s touto kampaní spojené. To znamená jak internetové stránky www.ozp-digitalne.cz, tak informační střediska, semináře, speciální tiskoviny, DVD s návody na zapojení set-top-boxů i funkční call-centrum včetně možnosti osobní technické asistence. Ani v územní oblasti Zlín Česká televize nevyužila výjimku provozu analogového vysílání, přípustnou dle Technického plánu přechodu (TPP), až do června 2012 a vypnula poslední analogové vysílače již k 30. listopadu 2012. V územní oblasti Zlín tak již informační kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání zaměřena na specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením neproběhla. Osobám se zdravotním postižením v této oblasti tak byly navíc k dispozici jen internetové stránky www.ozp-digitalne.cz, a již žádná další služba specifická pro tuto cílovou skupinu. Pro osoby bydlící u hranic jiných územních oblastí byly dostupné i semináře a informační střediska v těchto oblastech. Vzhledem k posílení informační kampaně České televize a masivnímu upozorňování na blížící se konec analogového televizního vysílání byli však i obyvatelé této územní oblasti včas informováni. I přes patrné menší znalosti technických detailů spojených s přechodem na digitální vysílání, jak ukázala dotazníková anketa v této oblasti, nevyskytly se žádné podstatné problémy s přechodem na digitální vysílání zaznamenané ze strany specifické skupiny osob se zdravotním postižením v porovnání s přechodem na digitální vysílání v ostatních územních oblastech ČR.

Přechod na digitální televizní vysílání byl specifickou skupinou osob se zdravotním postižením vnímán pozitivně a na celém území ČR byl úspěšný.

X. Přílohy

Seznam použitých zkratk:

CS – cílové skupiny

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

DD – domov důchodců

DTV – digitální televizní vysílání

DVD - (z angl. Digital Versatile Disc nebo Digital Video Disc) formát digitálního optického datového nosiče

GSM - (**G**lobální **S**ystém pro **M**obilní komunikaci původně však francouzsky „**G**roupe **S**pécial **M**obile“) zařízení, které ve spojení s telefonní ústřednou sníží náklady za volání na mobilní telefony, nahrazuje „pevnou“ telefonní linku, slouží jako součást zabezpečovacího systému, je to nejpopulárnější standard pro mobilní telefony na světě.

HW - Hardware

IP - (angl. *Internet Protocol*) datový protokol používaný pro přenos dat přes paketové

sítě, tvoří základní protokol dnešního Internetu

IPTV – (Internet Protocol Television) televize přes internetový protokol

PC – osobní počítač (z angl. *personal computer*) – původně počítače kompatibilní s architekturou IBM PC, nyní přeneseně i v obecném významu

NKS – Národní koordinační skupina

NRZP – Národní rada osob se zdravotním postižením České republiky

OTA – osobní technická asistence

OZP – osoby se zdravotním postižením

PR – ([čteno pí ár] z angl. Public relations) vztahy s veřejností

STA – společná televizní anténa

SW - Software

TPP – Technický plán přechodu na zemské digitální televizní vysílání

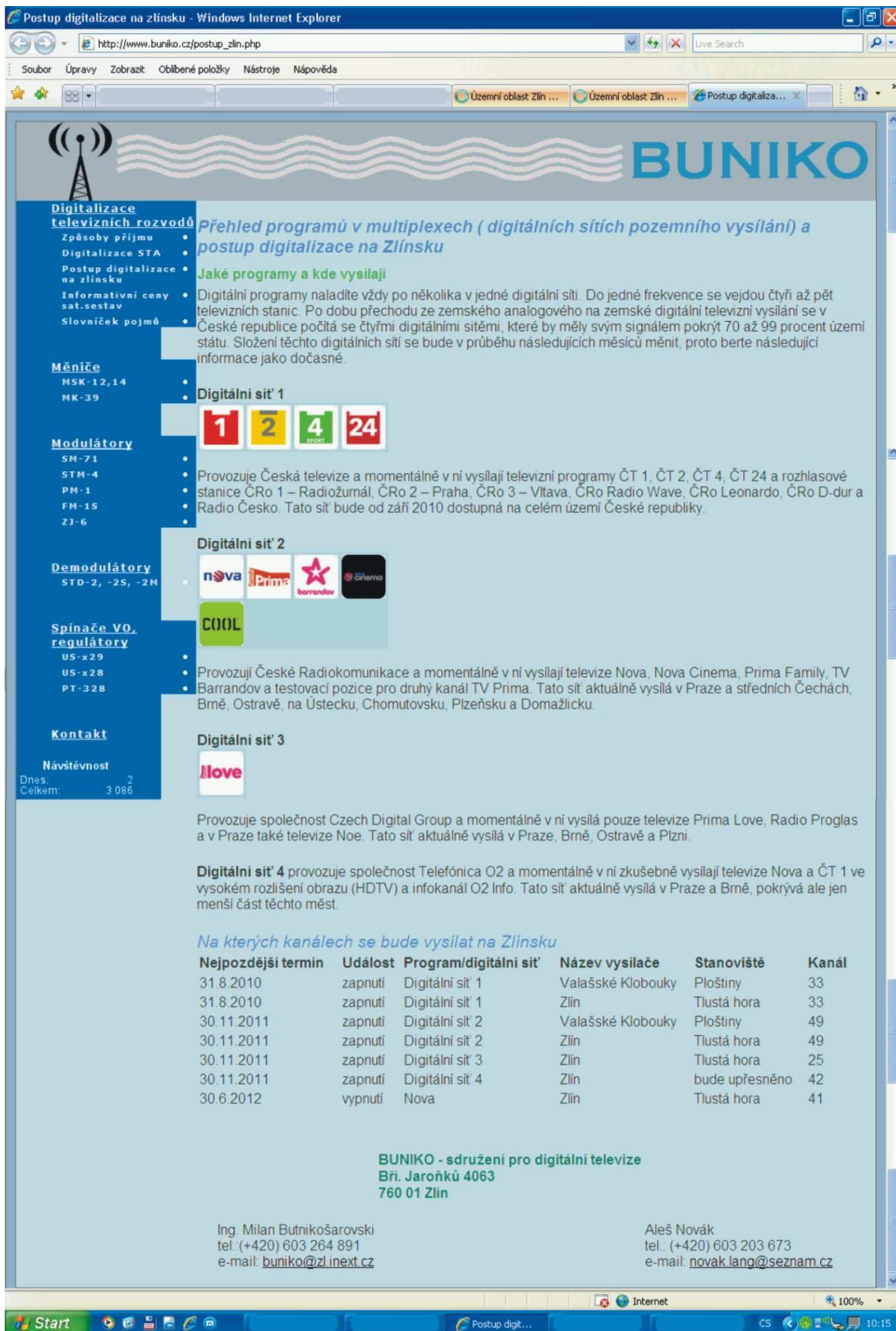
ÚO – územní oblast

ÚSP – ústav sociální péče

ZTP- těžce zdravotně postižení

ZTP/P – zvláště těžké zdravotní postižení s potřebou průvodce

Problémem přechodu na digitální vysílání se v ÚO Zlín zabývaly i neoficiální internetové stránky:



Postup digitalizace na Zlínsku - Windows Internet Explorer
 http://www.buniko.cz/postup_zlin.php

BUNIKO

Digitalizace televizních rozvodů
 Způsoby příjmu
 Digitalizace STA
 Postup digitalizace na Zlínsku
 Informativní ceny sat.sestav
 Slovníček pojmů

Měníče
 MSK-12,14
 MK-39

Modulátory
 SM-71
 STM-4
 PH-1
 FM-15
 Z3-6

Demodulátory
 STD-2, -2S, -2M

Spínače VO, regulátory
 US-x29
 US-x28
 PT-228

Kontakt
 Návštěvnost
 Dnes: 2
 Celkem: 3 086

Přehled programů v multiplexech (digitálních sítích pozemního vysílání) a postup digitalizace na Zlínsku

Jaké programy a kde vysílají

Digitální programy naladíte vždy po několika v jedné digitální síti. Do jedné frekvence se vejdou čtyři až pět televizních stanic. Po dobu přechodu ze zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání se v České republice počítá se čtyřmi digitálními sítěmi, které by měly svým signálem pokrýt 70 až 99 procent území státu. Složení těchto digitálních sítí se bude v průběhu následujících měsíců měnit, proto berte následující informace jako dočasné.

Digitální síť 1

1 2 4 24

Provozuje Česká televize a momentálně v ní vysílají televizní programy ČT 1, ČT 2, ČT 4, ČT 24 a rozhlasové stanice ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo Leonardo, ČRo D-dur a Radio Česko. Tato síť bude od září 2010 dostupná na celém území České republiky.

Digitální síť 2

nova Prima barrandov O2 Cinema

COOL

Provozují České Radiokomunikace a momentálně v ní vysílají televize Nova, Nova Cinema, Prima Family, TV Barrandov a testovací pozice pro druhý kanál TV Prima. Tato síť aktuálně vysílá v Praze a středních Čechách, Brně, Ostravě, na Ústecku, Chomutovsku, Plzeňsku a Domažlicku.

Digitální síť 3

love

Provozuje společnost Czech Digital Group a momentálně v ní vysílá pouze televize Prima Love, Radio Proglas a v Praze také televize Noe. Tato síť aktuálně vysílá v Praze, Brně, Ostravě a Plzni.

Digitální síť 4 provozuje společnost Telefónica O2 a momentálně v ní zkušebně vysílají televize Nova a ČT 1 ve vysokém rozlišení obrazu (HDTV) a infokanal O2 Info. Tato síť aktuálně vysílá v Praze a Brně, pokrývá ale jen menší část těchto měst.

Na kterých kanálech se bude vysílat na Zlínsku

Nejpozdější termín	Událost	Program/digitální síť	Název vysílače	Stanoviště	Kanal
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Valašské Klobouky	Ploštiny	33
31.8.2010	zapnutí	Digitální síť 1	Zlín	Tlustá hora	33
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Valašské Klobouky	Ploštiny	49
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 2	Zlín	Tlustá hora	49
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 3	Zlín	Tlustá hora	25
30.11.2011	zapnutí	Digitální síť 4	Zlín	bude upřesněno	42
30.6.2012	vypnutí	Nova	Zlín	Tlustá hora	41

BUNIKO - sdružení pro digitální televize
 Brí. Jaroňků 4063
 760 01 Zlín

Ing. Milan Butnikošarovski
 tel.: (+420) 603 264 891
 e-mail: buniko@zlinext.cz

Aleš Novák
 tel.: (+420) 603 203 673
 e-mail: novak.lang@seznam.cz

Internetové stránky www.ozp-digitalne.cz byly vytvořeny pro pomoc s přechodem na digitální televizní vysílání pro specifickou cílovou skupinu osob se zdravotním postižením:



Výňatky z regionálního tisku: 16.08. 2011 – Jesenický týdeník

Digitální pozemní vysílání pro zdravotně postižené

Je vám zcela určitě známo že analogový televizní signál v současnosti pokrývající Olomoucký kraj (vysílač Praděd) bude v blízké budoucnosti nahrazen tv. signálem digitálním. Přechod na plné digitální pozemní vysílání v Jesenické oblasti je plánován na říjen 2011.

Aby se osoby se zdravotním postižením (OZP) vyhnuly problémům které se mohou vyskytnout při přechodu na digitální pozemní vysílání, bude v Jeseníku zřízeno Informační středisko provozované v kanceláři Okresní organizace Svazu tělesně postižených o.s. Jeseník, nacházející se na ulici Tovární 1332/1a v Jeseníku (bývalý závod 04 Moravolen). Toto Informační středisko bude zdarma pořádat semináře i s praktickými ukázkami pro OZP v předem stanovených termínech. Pro-

vozní doba Střediska bude vždy 2 dny v týdnu po 3 hodinách, po dobu 7 týdnů. Zahájení provozu Střediska předpokládáme od 19. 9. 2011 do 4. 11. 2011. Středisko bude vybaveno patřičným technickým zařízením pro praktické ukázky.

Vyzýváme proto všechny zájemce z řad OZP o uvedenou problematiku, aby pozorně sledovali informace v Jesenických médiích.

Mencner František

Výňatky z regionálního tisku: 17.11. 2011 – Mohelnický týdeník



MOHELNICKÝ TÝDENÍK

Pondělí, 17. října 2011

Jan Hanák

DIGITALIZACE PRO OSOBY SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

V souvislosti s přechodem na digitální televizní vysílání probíhá intenzivní informační kampaň, jejíž páteří jsou bezplatná telefonní infolinka 800 90 60 30 a webové stránky www.digitalne.tv. Kampaň se specificky také specificky věnuje osobám se zdravotním postižením. Tuto část informační kampaně řídí a koordinuje občanské sdružení Trianon Čechy (www.trianoncechy.cz) ve spolupráci s Národní radou osob se zdravotním postižením (www.nrzp.cz). V rámci činnosti pro tuto cílovou skupinu jsou pořádány speciální digitalizační semináře a mnoha městech jsou zakládána digitalizační informační střediska pro osoby se zdravotním postižením. Hlavním informačním zdrojem pro osoby se zdravotním postižením jsou speciální internetové stránky www.ozp-digitalne.cz, se čtecím modulem a speciální úpravou pro slabozraké, jedná se o tzv. blind friendly web. Na webu jsou informace o termínech seminářů, kontakty na informační střediska, nejčastější dotazy uživatelů, obecné návody na zapojení set-top boxů, termíny vypnutí analogu ve všech městech a obcích ČR, a řada dalších užitečných informací.

Jako sídlo informačních středisek pro digitalizaci byla vybrána místa, kam jsou zdravotně postižení již dnes zvyklí chodit pro rady a pro pomoc. S jejich budováním nám výrazně pomáhá Národní rada osob se zdravotním postižením, kdy koordinací za Národní radu byl pověřen pan Jiří Vencel, ředitel odboru regionálních aktivit NRZP.

V informačním středisku si zájemci sami mohou vyzkoušet připojit k televizoru set-top box a za pomoci vyškoleného technika naladit potřebné stanice. Tento fakt osobní zkušenosti se set-top boxem se ukázal být velmi důležitý, protože vlastní zkušenost prolomila dosud abstraktní představy o domnělé složitosti manipulace se set-top boxem. Toho si naši klienti velmi považují, protože se tím u nich omezila bázeň z neznáme technické záležitosti. Ve středisku osobám odpovídá na dotazy a vše dopodrobna vysvětluje člověk dobře znalý jak technické stránky věci, tak znalý práce s touto cílovou skupinou, vyzbrojen potřebnými psychologickými dovednostmi.

Přístup celé kampaně pro osoby se zdravotním postižením je výrazně specifický právě v individuálním přístupu ke klientovi s respektováním všech jeho potřeb. Veškeré tyto služby jsou pro zdravotně postižené spoluobčany samozřejmě zdarma. **V našem městě působí toto středisko pod vedením pana Mgr. Martina Škurka na ulici Pionýrů č.p. 19 a to každé pondělí a pátek vždy mezi 15.00 až 18.00 hod. Proč soustředění na tuto cílovou skupinu?** Jiří Mánek, občanské sdružení Trianon Čechy, koordinátor projektu informační kampaně pro OZP: *„Z našich průzkumů a přímých kontaktů s představiteli zdravotně postižených spoluobčanů víme, že právě osobní zkušenost se zařízením jako je set-top box a možnost si na vlastní kůži vyzkoušet jeho zapojení k televizoru prolamuje ledy a boří mýty z technologického neznáma.*

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2009:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

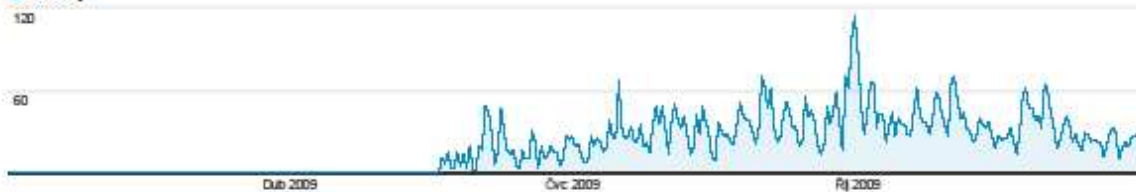
Přehled návštěvníků

1.1.2009 - 31.12.2009

Podíl z celkového počtu měřitelů návštěv v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy



Počet návštěvníků tohoto webu: 5 560

Návštěvy: 7 041

Unikátní návštěvníci: 5 560

Zobrazení stránek: 21 529

Stránky/návštěva: 3,06

Prům. doba trvání návštěvy: 00:01:28

Míra okamžitého opuštění: 54,74 %

Procento nových návštěv: 78,94 %



78,97 % New Visitor
5 560 Návštěvy

21,03 % Returning Visitor
1 481 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	6 646	94,39 %
2. en-US	207	2,94 %
3. cs-CZ	82	1,16 %
4. sk	27	0,38 %
5. de	25	0,36 %
6. en	24	0,34 %
7. pl	9	0,13 %
8. en-gb	7	0,10 %
9. ru	7	0,10 %
10. (not set)	4	0,06 %

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2010:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

Přehled návštěvníků

1.1.2010 - 31.12.2010

Podíl z celkového počtu měřiků návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy

300

150

Dub 2010

Čer 2010

Rj 2010

Počet návštěvníků tohoto webu: 12 032

Návštěvy: 14 454

Unikátní návštěvníci: 12 032

Zobrazení stránek: 46 625

Stránky/návštěva: 3,23

Prům. doba trvání návštěvy: 00:01:39

Míra okamžitého opuštění: 45,73 %

Procento nových návštěv: 82,56 %



82,59 % New Visitor

11 938 Návštěvy

17,41 % Returning Visitor

2 516 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	13 674	94,60 %
2. en-US	367	2,54 %
3. cs-CZ	123	0,85 %
4. en	91	0,63 %
5. sk	90	0,62 %
6. en-gb	22	0,15 %
7. pl	22	0,15 %
8. zh-cn	19	0,13 %
9. de	18	0,12 %
10. ru	18	0,12 %

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2011:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

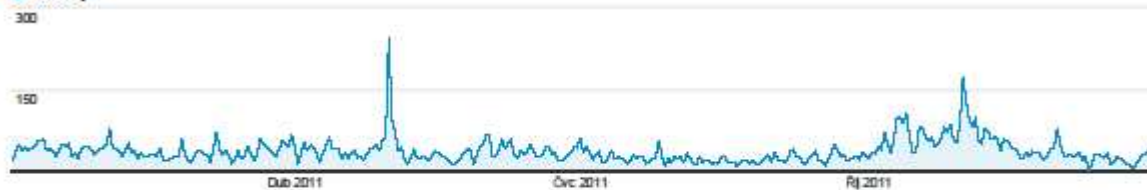
Přehled návštěvníků

1.1.2011 - 31.12.2011

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy



Počet návštěvníků tohoto webu: 11 500

Návštěvy: 13 284

Unikátní návštěvníci: 11 500

Zobrazení stránek: 37 636

Stránky/návštěva: 2,83

Prům. doba trvání návštěvy: 00:02:22

Míra okamžitého opuštění: 49,01 %

Procento nových návštěv: 85,03 %



85,06 % New Visitor

11 299 Návštěvy

14,94 % Returning Visitor

1 985 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	12 372	93,13 %
2. en-US	364	2,74 %
3. en	186	1,40 %
4. cs-CZ	154	1,16 %
5. sk	113	0,85 %
6. pl	29	0,22 %
7. de	14	0,11 %
8. ru	14	0,11 %
9. en-gb	10	0,08 %
10. de-de	4	0,03 %

Návštěvnost www.ozp-digitalne.cz v roce 2012:



http://www.ozp-digitalne.cz - http://...
www.ozp-digitalne.cz [DEFAULT]

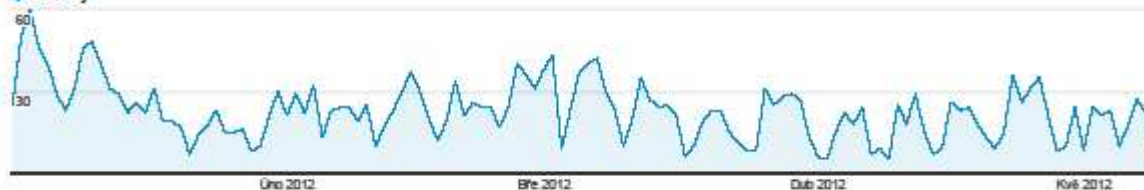
Přehled návštěvníků

1.1.2012 - 9.5.2012

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy



Počet návštěvníků tohoto webu: 2 757

- Návštěvy: 2 948
- Unikátní návštěvníci: 2 757
- Zobrazení stránek: 6 062
- Stránky/návštěva: 2,06
- Prům. doba trvání návštěvy: 00:00:37
- Míra okamžitého opuštění: 65,23 %
- Procento nových návštěv: 90,03 %



90,03 % New Visitor
2 654 Návštěvy

9,97 % Returning Visitor
294 Návštěvy

Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	2 764	93,76 %
2. cs-cz	62	2,10 %
3. en-us	61	2,07 %
4. en	26	0,88 %
5. sk	17	0,58 %
6. de	5	0,17 %
7. de-de	3	0,10 %
8. ru	3	0,10 %
9. en-gb	2	0,07 %
10. pl	2	0,07 %

Tabulka výsledků dotazníkové ankety:

ÚO:	Praha	Plzeň	Sušice	Č.Budějovice	Ústí n/L	Brno-město	Jihlava	Brno	Trutnov	Ostrava	Jeseník	Zlín
počet respondentů:	53	46	37	54	36	47	32	38	32	39	27	42
Původní technická dostupnost televizního vysílání:												
Společná televizní anténa	12	10	17	15	8	11	11	14	21	9	12	14
Kabelová televize	18	17	0	16	19	16	12	18	0	11	4	8
Internetová televize	5	3	6	5	5	4	2	0	3	3	4	7
Satelitní příjem	16	15	14	18	4	16	6	6	8	15	7	10
jiná	2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3
Mediální informační kampaň k přechodu na digitální vysílání:												
zaznamenal/a jsem v televizi či rádiu zmínku o přechodu na digitální vysílání	51	43	35	48	31	40	27	31	22	35	25	42
čtverečky v pravém dolním rohu TV obrazovky znamenaly již probíhající digitální vysílání	19	9	6	18	3	12	8	9	9	8	4	23
čtverečky v pravém dolním rohu TV obrazovky znamenaly blížící se konec analogového vysílání	31	28	23	36	26	18	22	28	19	17	18	11
Internetová podpora přechodu na digitální vysílání:												
Mám přístup k internetu kdykoliv potřebuji	48	39	19	48	18	45	16	24	20	35	14	27
Využil/a jsem internetové stránky www.ozp-digitalne.cz	41	25	14	41	15	39	13	20	19	30	12	12
Stránky www.ozp-digitalne.cz jsou přehledné	38	18	12	38	14	31	13	17	16	25	12	10

Na www.ozp-digitalne.cz jsem našel/a všechny požadované informace	34	18	13	34	15	33	13	19	19	26	11	11
Využití ostatních forem podpory přechodu na digitální vysílání pro OZP:												
Navštívil/a jsem informační středisko k digitalizaci pro OZP	17	9	16	17	8	19	13	12	16	15	11	2
Zúčastnil/a jsem se semináře k digitalizaci pro OZP	11	4	2	11	6	14	9	7	10	9	4	1
Využil/a jsem služeb speciálního call-centra pro OZP	8	11	9	8	9	12	7	9	6	7	5	0
Využil/a jsem telefonickou infolinku 800 90 60 30	32	24	7	32	2	6	12	11	9	11	14	19
Využil/a jsem služeb osobního technického asistenta pro OZP	2	1	2	2	2	0	2	4	1	2	2	0
Přechod na digitální televizní vysílání u individuálně bydlících OZP:												
O přechod na digitální vysílání se postaral správce objektu, kde bydlím	38	31	31	38	14	32	23	31	24	28	18	20
Zapojení set-top-boxu, přeladění televizoru atd. jsem zvládl/a samostatně	3	5	16	3	20	6	19	17	20	2	19	3
Bez problémů přijímám digitální televizní vysílání	53	45	31	53	34	47	29	36	31	37	26	38