

Aktuální přehled hlavních zakázek – prosinec 2010

Zakázka	Dodavatel	Částka (bez DPH)
Realizace startovních informačních akcí na podporu zvýšení povědomí o blížícím se termínu ukončení analogového televizního vysílání – územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno	Ing. Michal Plch Kotlářská 35 602 00 Brno	1.490.100,- Kč
Návrh a realizace direct mailingu pro zástupce bytových družstev a sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava	International mail service, s.r.o. Jílkova 126 Brno	791 820,40- Kč
Právní služby 2010 - 2012	Mgr. Marta Janoušková advokát Praha	Dle Vyhlášky MSP ČR č. 177/1996 Sb., o odměnách advokátů a náhradách advokátů za poskytování právních služeb (advokátní tarif), se slevou 10%
Návrh a realizace mobilního marketingu jako součást kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	VIZEUM Czech Republic s. r. o.	1 999 930,- Kč
Organizační zajištění zadání veřejných zakázek pro potřeby realizace informační kampaně přechodu na televizní digitální vysílání a souvisejících služeb v období 2010-2012	Regionální poradenská agentura, s.r.o.	99.000,- Kč Za provedení organizačního zajištění 1 veřejné zakázky
Informační kampaň pro veřejnou správu „Města a obce ČR v procesu digitalizace televizního vysílání“ (ISSS, Dny malých obcí, časopis Obec a finance, internetový Deník veřejné správy).	Triada, spol. s r.o. U Svobodárny 12/1110, 190 00 Praha 9	982.000,- Kč