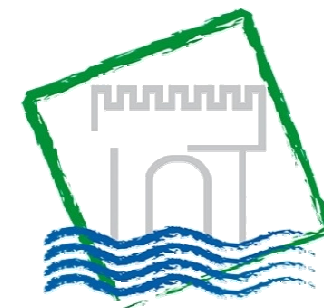


přecházíme na  
**digitální tv**

## **Tisková konference**

**Ústí nad Labem**

**24. 8. 2010**



Pod záštitou Jany Vaňhové, hejtmanky Ústeckého kraje

# Jsme připraveni na digitalizaci

- Vše je **připraveno** na vypínání.
- Všechny stanovené podmínky pro přechod na digitální televizní vysílání jsou **splněny**.
- **31. 8. 2010** bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů:

**Ústí nad Labem – Buková hora**  
**Chomutov – Jedlová hora**

# Podmínky dané zákonem a TPP:

- **Územní pokrytí** DTV minimálně **shodné** s pokrytím ATV
- **Souběh** ATV a DTV po dobu minimálně **6 měsíců**
- **Informační kampaň 3 měsíce** před vypnutím analogu

# 1. Podmínka

## Pokrytí zemským digitálním televizním signálem

# Pokrytí digitálním signálem

**Multiplex 1 – pokryto cca 95% obyvatel ČR**



ZDROJ: České Radiokomunikace

přecházíme na  
**digitální tv**

 800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

# Pokrytí digitálním signálem

**Multiplex 2 – pokryto cca 73% obyvatel ČR**



ZDROJ: České Radiokomunikace

přecházíme na  
**digitální tv**

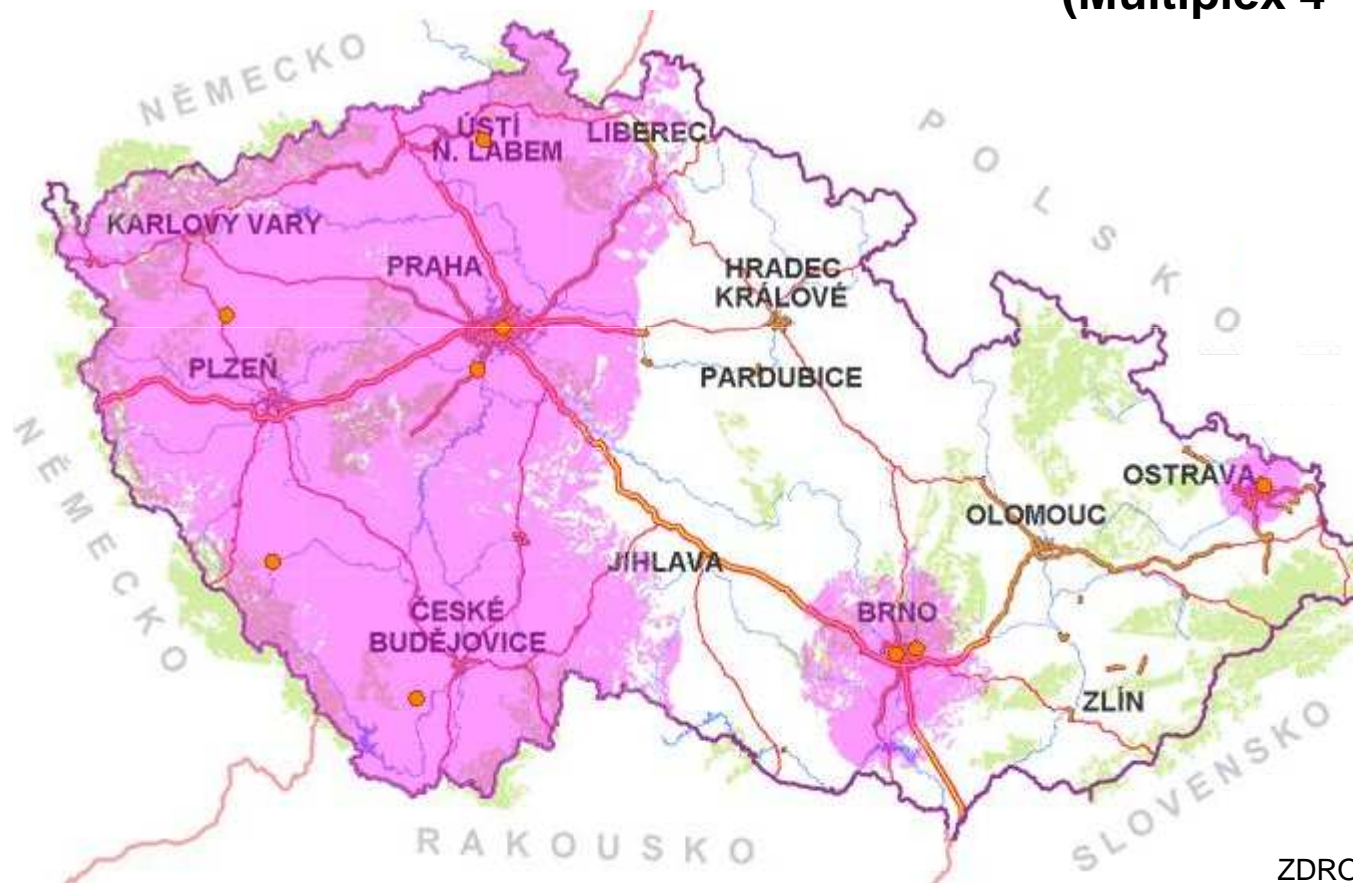
 800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)



# Pokrytí digitálním signálem

**Multiplex 3 – pokryto cca 55% obyvatel ČR,**  
(Multiplex 4 - 22%obyvatel)



ZDROJ: České Radiokomunikace

přecházíme na  
**digitální tv**

 800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

## 2. podmínka

# Souběh zemského digitálního a zemského analogového televizního vysílání



# DVB-T v územní oblasti Ústí nad Labem:

## TERMÍNY ZAPNUTÍ DIGITÁLNÍHO TV SIGNÁLU

	MUX 1	MUX 2	MUX 3
Ústí nad Labem Buková hora	<b>31. 10. 2008</b>		<b>1. 10. 2009</b>
Chomutov Jedlová hora	<b>30. 11. 2008</b>		-

# 3. Podmínka

## Informační kampaň

# Realizované aktivity odpovídají schválenému plánu aktivit NKS pro rok 2009 a 2010.

	PROSINEC	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN	DUBEN	KVĚTEN	ČERVEN	ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ	ŘÍJEN	LITSTOPAD	PROSINEC
INFOLINKA (v provozu od 11/08) 800 90 60 30													
INFOWEB (v provozu od 12/08) <a href="http://www.digitalne.tv">www.digitalne.tv</a>													
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ kreativní řešení, mediální reklama													
PUBLIC RELATIONS (průběh od 12/08) průběžná PR činnost, KK, rozhovory atd.													
LETÁKOVÉ AKCE (DM) domácnosti, bytová družstva													
STÁTNI SPRÁVA A SAMOSPRÁVA DMO, ISSS, Obce a finance													
PROMOTION Kontaktní kampaň s promohlídkami													
SEMINÁŘE pro instalační firmy, samosprávu, občany													
INFORMAČNÍ MATERIÁLY brožury, pozvánky, dokumentace													
MOBILNÍ MARKETING													
PRŮBĚŽNÉ PRŮZKUMY, MONITORING													
OSTATNÍ AKTIVITY													
TERMÍN VYPNUTÍ ANALOGU			SUSICE SVATOBOR				ČESKÉ BUDĚJOVICE		USTÍ NAD LABEM	BRNO			

# Webové stránky [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

- Efektivitu kampaně potvrzuje **návštěvnost** páteřního prvku kampaně - webových stránek [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

- **Od spuštění** více než **500 000** návštěvníků.

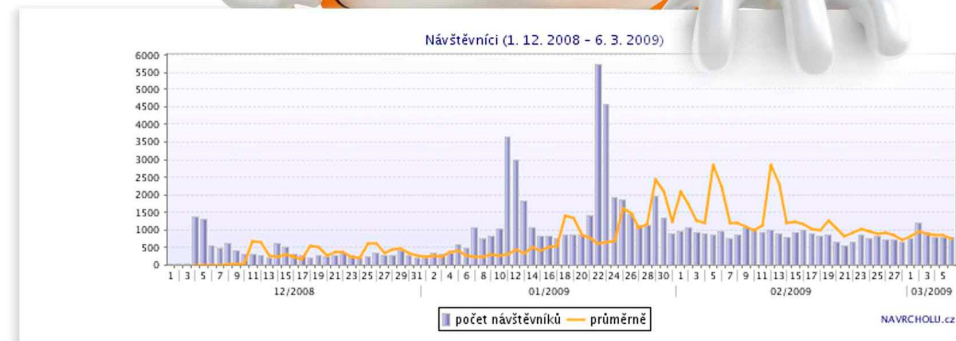
- V roce **2010** více než **162 000** návštěv

- Od ledna 2010 **nový vylepšený design, více funkcí**

- Nejnavštěvovanější jsou témata:

*Naladění nových televizních stanic*

*Vyhledávání obcí s daty  
vypínání analogu*



# Webové stránky www.digitalne.tv

## Digitálně.tv

OZP  
Digitálně.cz

přecházíme na  
digitální tv

[Proč digitalizace ?](#)[Koho se týká ?](#)[Jak postupovat ?](#)[Nejčastější dotazy](#)[Digi hlídky](#)[Slovník pojmů](#)[Aktuality](#)[Videosekce](#)[Mapa pokrytí](#)[Poradna](#)[Ke stažení](#)[Odkazy](#)[Kontakty](#)

### Jak chcete digitální vysílání přijímat ?



### Kdy se u Vás bude vypínat analogové vysílání ?



analog vysílá ■  
blíží se vypnutí analogu ■  
analog vypnut ■

Zadejte název obce

### Aktuality

**23.08.2010 08:01** TZ: BRNO HÁDY A BRNO BARVIČOVA VYSÍLAJÍ DIGITÁLNĚ S ODLIŠNOU POLARIZACÍ

V územní oblasti Brno město bude 30. 9. 2010 definitivně vypnuto zemské analogové televizní vysílání. Obyvatelé zde nyní musí věnovat zvýšenou pozornost vhodné orientaci své antény, neboť každý ze dvou hlavních brněnských vysílačů vysílá digitální signál s odlišnou polarizací. Brno Barvičova vysílá s polarizací vertikální, zatímco Brno Hády s polarizací horizontální. (tisková zpráva)

[Více >](#)

**20.08.2010 07:46** TZ: ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE NA KONCI SRPNA VYMĚNÍ VYSÍLAČÍ ANTĚNU NA PRADĚDU

České Radiokomunikace uskuteční výměnu hlavní vysílačící antény na vysílači Praděd. Nová anténa bude připravena přenášet jak stávající analogové vysílání, tak nově i první programy v digitální kvalitě. Výměna antény

### Nejnovější video



### Další videa



22.06.2010

přecházíme na  
digitální tv

800 90 60 30

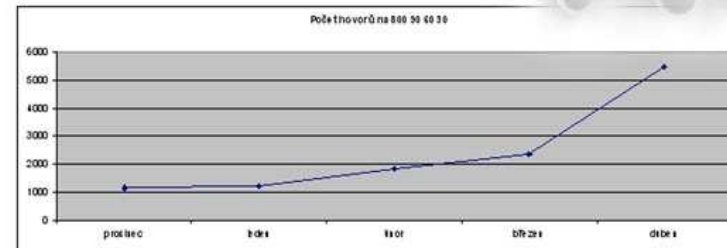
www.digitalne.tv

# Informační linka 800 90 60 30

- Zájem o informační **bezplatnou linku** infokampaně kontinuálně roste
- **Od ledna 2010** více než **10 000** volajících.
- Více než **47 000** volajících **od spuštění** linky.
- **Nejčastější dotazy:**

*Co dělat pro příjem digitálního vysílání?*

*Zapojení Set-top-boxu...*





# Direct Mailing do všech domácností

- Do schránek domácností v územní oblasti Ústí nad Labem směřovalo ve

dvou vlnách celkem **762 200** tzv. **Diginovin.**

The collage features several key elements:

- Top Left:** A newspaper clipping titled "DIGITALIZACE JŽ ÚSPĚŠNĚ PROBÍHÁ VE VAŠEM REGIONU" (Digitalization is already successfully proceeding in your region) with the "digi noviny Ústí nad Labem" logo.
- Top Middle:** A newspaper clipping titled "Co mi digitalizace přinese?" (What will digitalization bring me?) featuring a family sitting on a sofa.
- Top Right:** A newspaper clipping titled "Děti digitalizaci se divákům rozšíří programová nabídka a zkrátí signál." (Children digitalization will expand the program offer and shorten the signal.) with the date "31. SRPNA 2010".
- Middle Left:** A large poster with a red diagonal banner that says "ANALOGOVÉ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ VYPNUTO!" (Analog TV broadcasting is switched off!). Below it, text reads "DEFINITIVNĚ ODZVONILO" (It has finally rung).
- Middle Right:** A cartoon character with orange hair and blue eyes, holding a sign that says "digi noviny Praha region Ústí nad Labem".
- Bottom Left:** A newspaper clipping titled "Máte společnou televizní anténu (STA)?" (Do you have a shared TV antenna?).
- Bottom Middle:** A newspaper clipping titled "Máte otázky? Neváhejte!" (Have questions? Don't hesitate!).
- Bottom Right:** A large sign with a red pushpin and the text "JSTE PŘIPRAVENI NA DEN D?" (Are you ready for Day D?).
- Bottom:** A row of contact information boxes: "800 90 60 30 infolinka DIGITALIZACE", "www.digitalne.tv informace na INTERNETU", and "přecházíme na digitální tv".

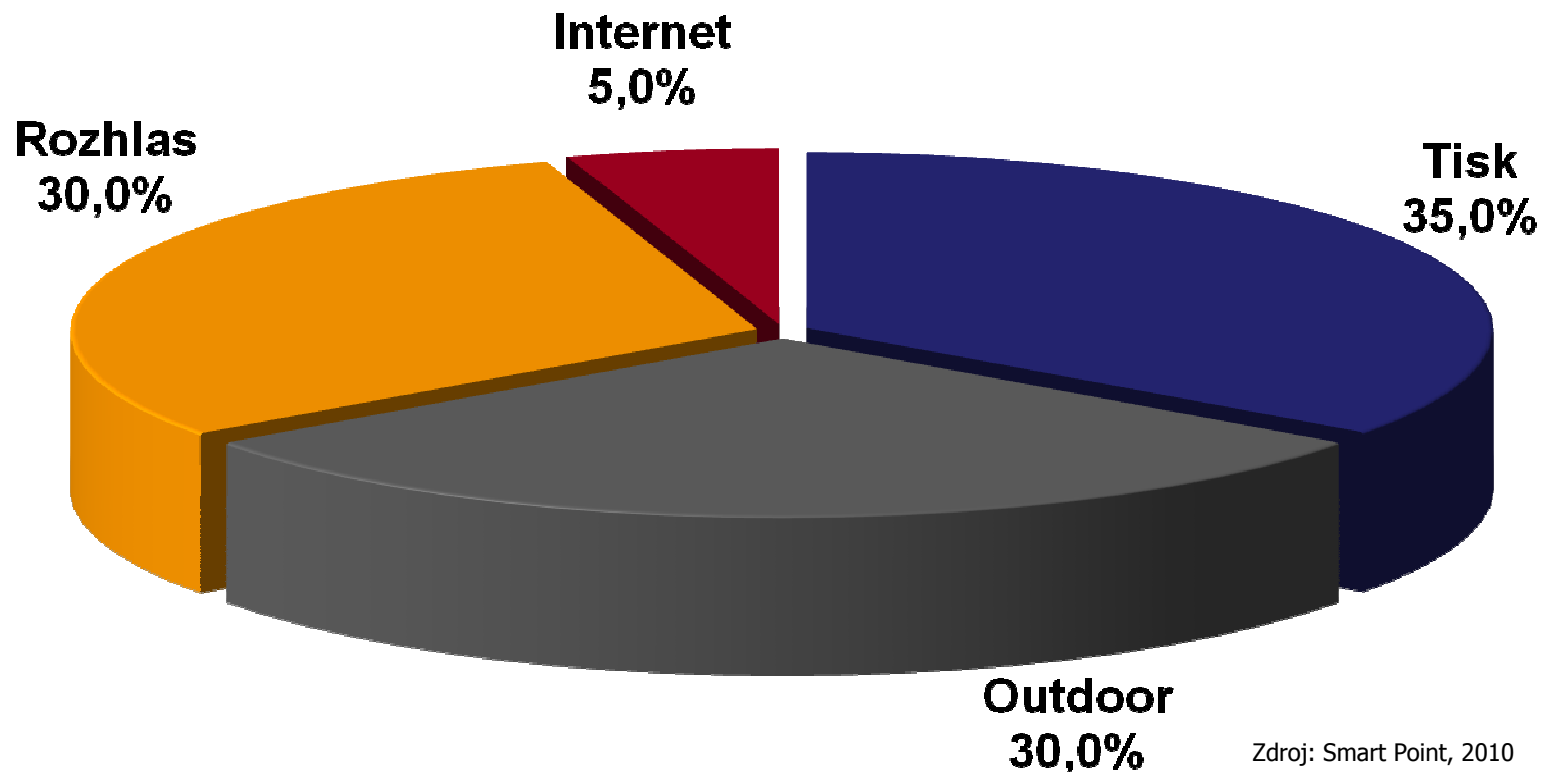
precházíme na **digitální tv**

800 90 60 30

www.digitalne.tv

# Mediální mix – Územní oblast Ústí nad Labem

Mediální mix komunikačních aktivit je vyvážený tak, aby zasáhl **nejširší spektrum cílové skupiny**.



# Direct Mailing na STA

- Adresný direct mailing směřoval na **představitel bytových družstev a sdružení vlastníků bytových jednotek.**
- Celkem **2 778** adres v územní oblasti **Ústí nad Labem**
- Zejména **problematika STA**



# Road Show - Digihlídky

- Starostové obcí měli možnost **ZDARMA** si objednat „**Digihlídky**“ do své obce.
- V rámci kontaktní kampaně byly rozdány **desetitisíce** tiskových materiálů
- Osloveny byly **statisíce obyvatel**.
- Kontaktní kampaň si získala velkou odezvu také díky možnosti poskytovat základní individuální rady přímo od speciálně proškolených promotérů.





# Road Show - Digihlídky



přecházíme na  
**digitální tv**

 800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

# Road Show - Digihlídky



přecházíme na  
**digitální tv**

 800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)



# Road Show - Digihlídky



přecházíme na  
**digitální tv**

 800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

# Centra pro handicapované

- Speciální informační centra, která pomáhají s přechodem na digitální televizní vysílání handicapovaným občanům, navštívilo již **více než**

**600** osob. V provozu až **do 3. 9. 2010.**

- V územní oblasti Ústí nad Labem je zřízeno **7** takových center.



# Webové stránky pro handicapované

## ■ [www.ozp-digitalne.cz](http://www.ozp-digitalne.cz)

**OZP Digitálně.CZ**  
POMÁHÁME S PŘECHODEM NA DIGITÁLNÍ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ OSOBÁM SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

přecházíme na **digitální tv**

(1) Úvod (2) Návod (3) Kdy u nás? (4) Otázky a specifika (5) Kontakty

**SEMINÁŘE PRO OZP**  
Kdy a kde se konají semináře?

**INFOCENTRA PRO OZP**  
Kde najdete naše infocentra?

**TISKOVINY PRO OZP**  
Kde si přečtete důležité informace?

**ASISTENCE PRO OZP**  
Pomoc při instalaci set-top-boxu

**INFORMÁTOŘI PRO OZP**  
Certifikovaní informátoři

Občanské sdružení [Trianon Čechy](#) [nové okno] se pro rok 2009 stalo projektovým manažerem informační kampaně ve vztahu k OZP. V rámci informačního, poradenského a pomocného servisu pro tuto cílovou skupinu vznikly i tyto stránky jako specifická nástavba k [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv) [nové okno].





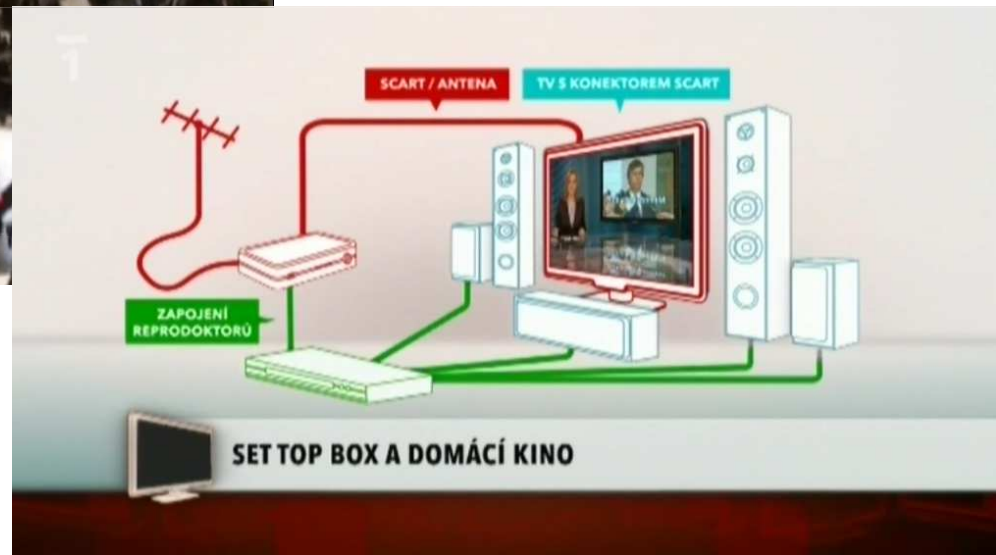
# Mobilní marketing

- Rozeslání **430 000 SMS zpráv** v územní oblasti Ústí nad Labem s informací o vypínání analogového vysílání.
- **200 000 SMS** v síti **O2**
- **130 000 SMS** v síti **T-mobile**
- **100 000 SMS** v síti **Vodafone**



# Videonávody na ČT

jak se dobře digitálně naladit



přecházíme na  
**digitální tv**

800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)



# Soutěž DDM

přecházíme na  
**digitální tv**

# SOUTĚŽ



Nezapomeňte se stát fanouškem  
**DIGITALIZACE** na FACEBOOKU!  
[www.facebook.com/DIGITALIZACE](http://www.facebook.com/DIGITALIZACE)

Na FACEBOOKU proběhne hlasování  
o nejlepší kresby a fotografie, najdete  
zde také všechny podstatné informace,  
podmínky soutěže a důležité termíny.

Drobným dárkem  
za účast v soutěži  
bude odměněn  
každý!

přecházíme na  
**digitální tv**

800 90 60 30

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

# Soutěž DDM



Vítězný obrázek

Jára Frankovic

12 let, DDM Podbořany

**GRATULUJEME !!!**

# Další aktivity

- Tiskové i elektronické **informační materiály**
- Probíhá komunikace s **dalšími organizacemi a sdruženími** (např. ASE)
- Celková **dokumentace** kampaně
- Diskusní **chaty**
- Články v **časopisech pro ženy**  
apod.



# POŠTOVNÍ RAZÍTKO

Speciální poštovní razítko v den vypnutí:





# Piktogramy a tickery

- Piktogramy upozorňují na vypnutí analogového vysílání na analogových programech ČT



- Informační sdělení i na programech dalších televizí

# Informační sdělení po vypnutí

Vážení diváci, analogové zemské vysílání ČT1 z vysílače Ústí nad Labem – Buková hora, které jste dosud sledovali na tomto kanálu, skončilo.

Vypnutí veškerého analogového televizního vysílání z vysílače Ústí nad Labem – Buková hora k 31. srpnu 2010 ukládá všem vysílatelům nařízení vlády č. 161/2008 Sb., o Technickém plánu přechodu zemského analogového na digitální televizní vysílání.

Pro příjem programů České televize můžete využít digitální zemské vysílání na 33. kanálu z vysílačů Ústí nad Labem (Buková hora) a Chomutov (Jedlová hora), případně satelitní digitální vysílání, nebo kabelové a IPTV vysílání, pokud je ve vašem domě dostupné.

ČT : Více informací o digitalizaci České televize na [www.digict.cz](http://www.digict.cz), v teletextu ČT1 - strana 650 a v Diváckém centru ČT - telefon 261 137 474 (denně 7.30 - 20.00 hodin).

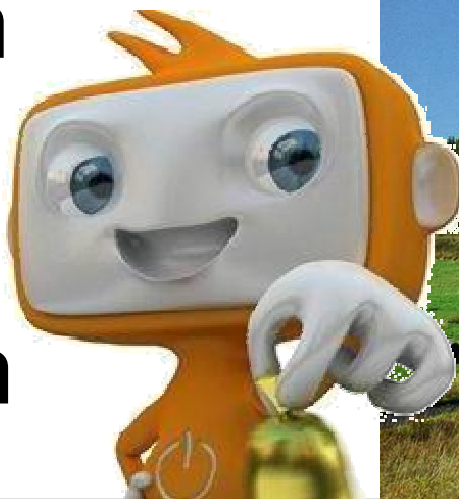
Informace o digitalizaci v České republice poskytuje Národní Koordinační Skupina na oficiálním informačním webu k přechodu na digitální TV vysílání [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv) a na infolince 800 90 60 30.

# VYPÍNÁME

**31. 8. 2010**

dojde k vypnutí zemského analogového vysílání  
z vysílačů:

**Ústí nad Labem  
Buková hora  
a  
Chomutov  
Jedlová hora**



přecházíme na  
**digitální tv**

 **800 90 60 30**

[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)





Infolinka:

**800 90 60 30**

**[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)**