

**Souhrnná zpráva
Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice
o stavu přechodu na digitální televizní vysílání za rok 2009.**

Obsah:

- A. vývoj Přechodu na digitální televizní vysílání v roce 2009..... 2
- B. Problémová místa, rizika dalšího postupu a návrh jejich řešení..... 5
- C. Přílohy 7

A. VÝVOJ PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ V ROCE 2009

I. Aktuální stav

Přechod České republiky na digitální televizní vysílání je naplňován bez větších obtíží jak na straně podnikatelských subjektů tak i samotných občanů. V České republice jsou v provozu celkem čtyři sítě zemského digitálního televizního vysílání, které vznikají postupným vypínáním sítí zemského analogového televizního vysílání. První síť zemského digitálního televizního vysílání tzv. veřejnoprávní multiplex ke konci roku 2009 dosáhla téměř 95% pokrytí a v rámci této sítě jsou vysílány všechny programy veřejnoprávní televize i veřejnoprávního rozhlasu. Územní pokrytí obyvatelstva druhé a třetí sítě zemského digitálního televizního vysílání se koncem roku 2009 blížilo 65% a 55%. Harmonogram vypínání zemského analogového televizního vysílání, který stanovuje nařízení vlády č. 161/ 2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „Technický plán přechodu“), byl v roce 2009 dodržen. Rok 2009 znamenal rozvoj digitalizace televizního vysílání i v rámci sítí kabelové televize a satelitního vysílání.

I.I. Vypínání zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v roce 2009

Vypínání zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu probíhá podle časového harmonogramu, který stanovuje Technický plán přechodu. Rok 2009 byl přelomový tím, že v tomto roce proběhlo poprvé definitivní vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu ve třech rozsáhlých územních oblastech.

První územní oblastí, ve které dne 30. dubna 2009 došlo k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílače velkého výkonu, byla územní oblast Praha město. Vypnutí proběhlo bez vážných technických problémů, které se v počátku očekávaly zejména na straně domů, které využívají pro příjem společné televizní antény. Majitelé nemovitostí a obyvatelé především hlavního města Prahy byli na přechod dostatečně o změně informováni a tím i připraveni. Další územní oblastí, kde došlo k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu, byla územní oblast Plzeň s termínem vypnutí 30. září 2009 a územní oblast Praha s termínem vypnutí 31. října 2009.

Vypínání zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu, v roce 2009, proběhlo bez vážných technických problémů tzn. na straně provozovatelů vysílání nebo operátorů vysílacích sítí nebo společenských problémů tzn. problémů na straně občanů nebo specifických skupin obyvatelstva. Vypínání v jednotlivých oblastech splňovala podmínky, za kterých může být zemské analogové televizní vysílání z vysílačů velkého výkonu vypnuto. Základní podmínkou je rovnost pokrytí obyvatelstva signálem zemského analogového televizního vysílání a zemského

digitálního televizního vysílání. Další podmínkou je minimální doba souběžného vysílání po dobu minimálně 6 měsíců. Poslední podmínkou je vedení cílené informační kampaně ve vypínané oblasti po dobu 3 měsíců před vypnutím.

II. Informační kampaň

Informační kampaň vedená ze strany státu na podporu přechodu České republiky na digitální televizní vysílání byla zahájena již koncem roku 2008. V roce 2009 došlo k praktickému ověření a otestování jejích základních prvků, na kterých je postavena tzn. webové informační stránky (www.digitalne.tv) a informační telefonní linka (800 90 60 30). Cílená informační kampaň, která se v průběhu 3 měsíců zaměřuje na obyvatele a subjekty v územních oblastech, ve kterých dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu, je složena z dílčích vzájemně synergicky působících prvků s postupnou gradací směrem ke stanovenému termínu vypnutí. Tento odzkoušený model kampaně je velice flexibilní a kampaň může tak být vždy aktuálně posílána na základě průběžně zjišťovaných informací o jejím průběhu a dopadu na občany. Jednotlivé prvky kampaně jsou zaměřeny přímo na obyvatele žijící v dané územní oblasti. Informační kampaň je plně v kompetenci Národní koordinační skupiny pro digitální televizní vysílání v České republice.

Na informovanosti obyvatelstva se podílejí i další subjekty, a to především provozovatelé vysílání Česká televize a TV Prima. Provozovatelé vysílání před ukončením zemského analogového televizního vysílání do vysílání vkládají buď speciální identifikátory a/nebo informují občana prostřednictvím běžícího informačního textu.

Přechod ze zemského analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání ve všech třech vypínaných územních oblastech proběhl bez vážnějších problémů a komplikací. Podle výzkumných šetření viz. příloha č. 2, která jsou v rámci informační kampaně realizována vždy měsíc před a týden po vypnutí zemského analogového televizního vysílání, byli občané daných lokalit na přechod připraveni.

Všeobecná informovanost obyvatelstva, tzn. obyvatelé ČR věděli, že dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu, se pohybovala kolem cca 98 %. Ze šetření dále vyplynulo, že před termínem definitivního vypnutí přešlo na digitální televizní vysílání cca 94% občanů.

II.I. Prvky cílené informační kampaně

- Informační webová stránka (www.digitalne.tv)
- Informační linka
- Promo aktivity
- Direct mailing v navazujících vlnách
- Digi hlídky s interaktivním působením

- Semináře s ukázkami pro starší spoluobčany
- Komunikace se státní správou a samosprávou
- Mediální kampaň
- Kontaktní semináře – věnující se řešení přechodu na DTV
- Mobilní marketing
- Informační brožury atd.

Informační kampaň byla také vedena nebo podporována ze strany provozovatelů vysílání, operátorů sítí a dalších institucí.

III. Sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy

Specifickou skupinou ve vztahu k celému procesu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání jsou zdravotně a tělesně postižení občané, senioři a sociální a zdravotní ústavy. Těmto skupinám je věnována v rámci přechodu na digitální televizní vysílání zvláštní pozornost. Proto i v rámci projektů informační kampaně je jedna samostatná část věnována programu informovanosti a technické pomoci. Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice se podílí na návrhu vhodného řešení pro přechod na digitální televizní vysílání a v případě sociálních a zdravotních ústavů se podílí na spolufinancování navrhovaných řešení.

III.I. Prvky informační kampaně pro sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy

- Informační webová stránka pro OZP (www.ozp-digitalne.cz)
- Informační střediska pro OZP
- Technická asistence
- Informační brožury
- Odborné semináře pro OZP

B. PROBLÉMOVÁ MÍSTA, RIZIKA DALŠÍHO POSTUPU A NÁVRH JEJICH ŘEŠENÍ

I. Nedostatek nových provozovatelů televizního vysílání

Stav:

Zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, problematiku obsahově náplně řeší udělováním kompenzačních licencí a garancí licencí pro subjekty vybrané dříve Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Některé subjekty, které mají nárok na garantované nebo kompenzační licence, si o tyto licence dosud nepožádaly. Dochází tím k blokování volných pozic ve vysílacích sítích, které operátorům sítí způsobuje ekonomické problémy. Dále dochází k blokování vstupu případných nových provozovatelů vysílání na televizní trh nebo k další expanzi stávajících provozovatelů vysílání na tomto trhu, kteří dlouhodobě svůj zájem o více licencí deklarují.

Rizika:

Blokování rozvoje provozovatelů vysílání, kteří nabízejí nové televizní programy v rámci zemského digitálního televizního vysílání. Omezení rozvoje některých sítí zemského digitálního televizního vysílání, které může být posouzeno jako neefektivní využívání rádiového spektra.

Návrhy řešení:

Úprava právních předpisů tak, aby subjekty mající nárok na kompenzační nebo garantované licence musely podat žádost na jejich udělení do 30 dnů od nabytí platnosti právního předpisu, který tuto oblast bude novelizovat. Dále odstranění některých ustanovení, aby mohlo dojít ke vstupu zcela nových subjektů na televizní trh ještě před úplným vypnutím zemského analogového televizního vysílání v ČR.

II. Financování informační kampaně

Stav:

Informační kampaň je financována z části výnosu z reklam České televize, které jsou na základě ustanovení zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládány na zvláštní účet České televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice. Ekonomická krize znamenala v posledních dvou letech značný pokles příjmů z reklam České televize. Tento finanční propad se v nejvyšší míře dotkl účtu a rozpočtu na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice.

Rizika:

Nedostatečné prostředky na financování informační kampaně v závěru přechodu na digitální televizní vysílání. Převážně půjde o rozsáhlé územní oblasti se značným počtem obyvatel.

Návrhy řešení:

Možným řešením je novela zákona č 304/2007 Sb., která bude obsahovat nové přerozdělení finančních prostředků získaných z reklam České televize.

III. Výstavba sítě zemského digitálního televizního vysílání**Stav:**

Základní analogová síť je složená z vysílačů velkého výkonu, které zajišťují možnost příjmu zemského analogového televizního vysílání pro většinu obyvatel a slouží současně jako zdroj primárního signálu pro sekundární vysílací síť (lokální vysílače malého výkonu). V souvislosti s vypínáním analogových vysílačů velkého výkonu může docházet v některých oblastech ke ztrátě zdrojového signálu pro menší lokální vysílače. Potřeba zajistit funkčnost sekundární vysílací sítě do doby úplného vypnutí zemského analogového televizního vysílání vyžaduje finanční náklady nezbytné k zajištění nových zdrojových signálů.

Rizika:

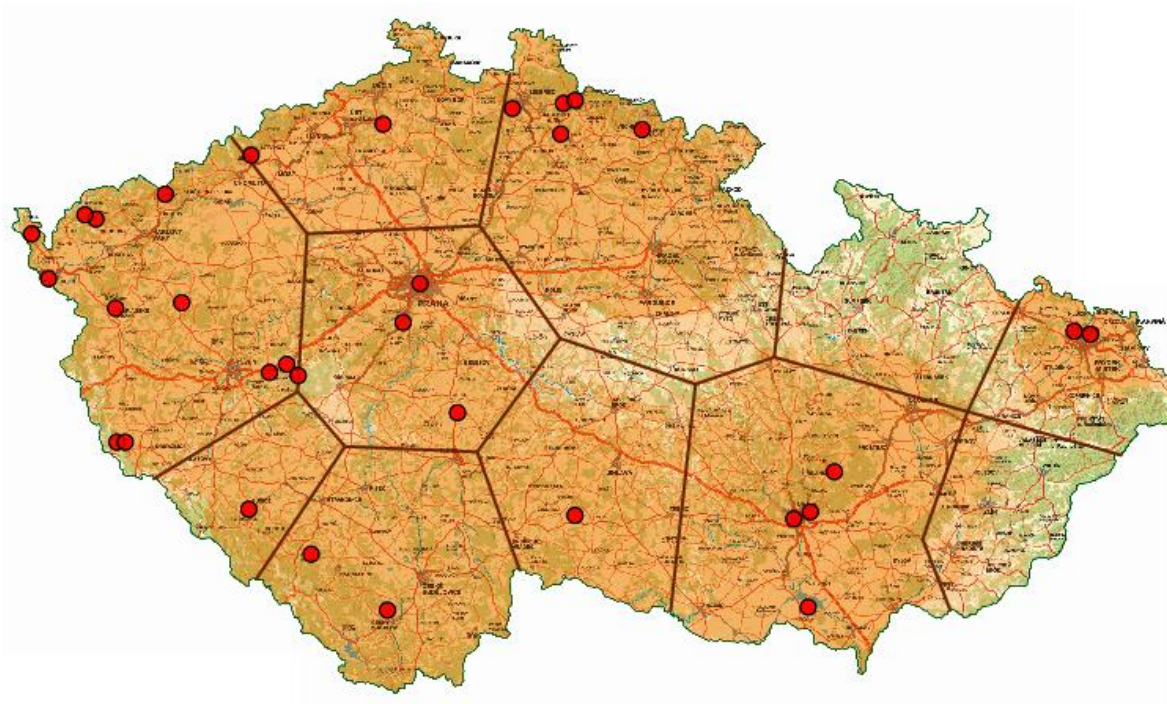
Ztrátu příjmu televizního vysílání v některých problematických oblastech.

Návrhy řešení:

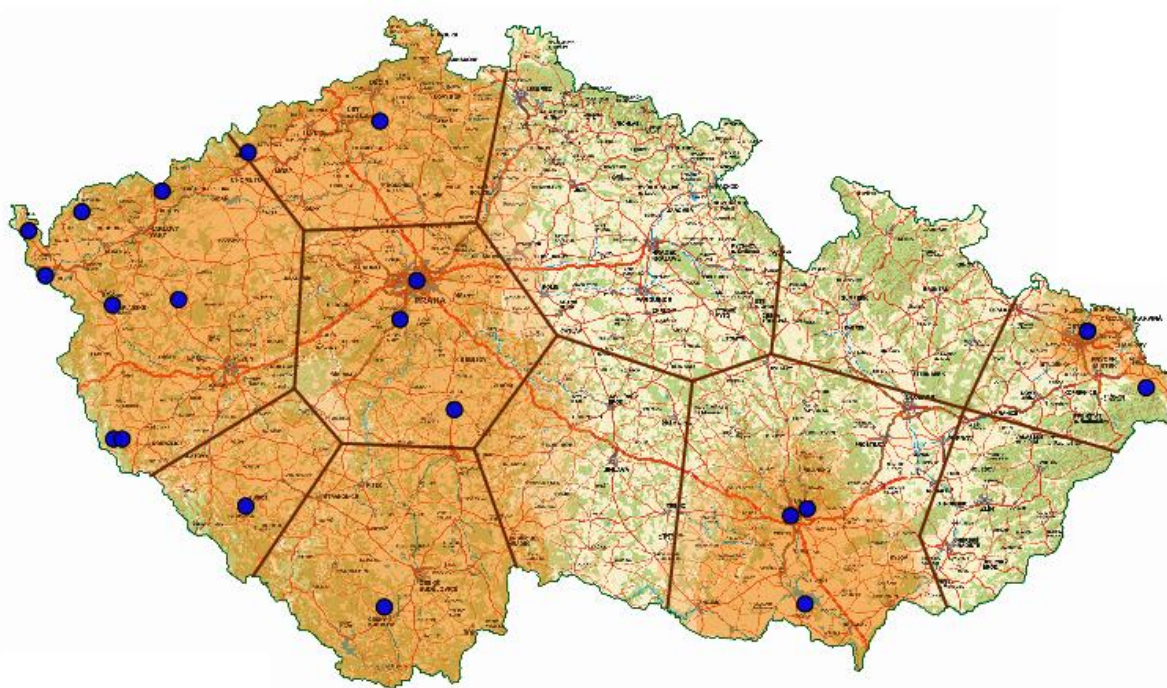
Umožnit operátorům vysílacích sítí v případě řešení takovéto situace v souvislosti s plněním Technického plánu přechodu hradit náklady nezbytné na nové zajištění primárního signálu pro vysílače sekundární sítě z radiokomunikačního účtu, který spravuje Český telekomunikační úřad. V současné době se jedná o přijetí novely zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, která po schválení vládou ČR se bude projednávat v Parlamentu ČR, kde je vedena pod sněmovním tiskem č. 1025. Novela zmiňovanou problematiku dostatečně ošetřuje.

C. PŘÍLOHY

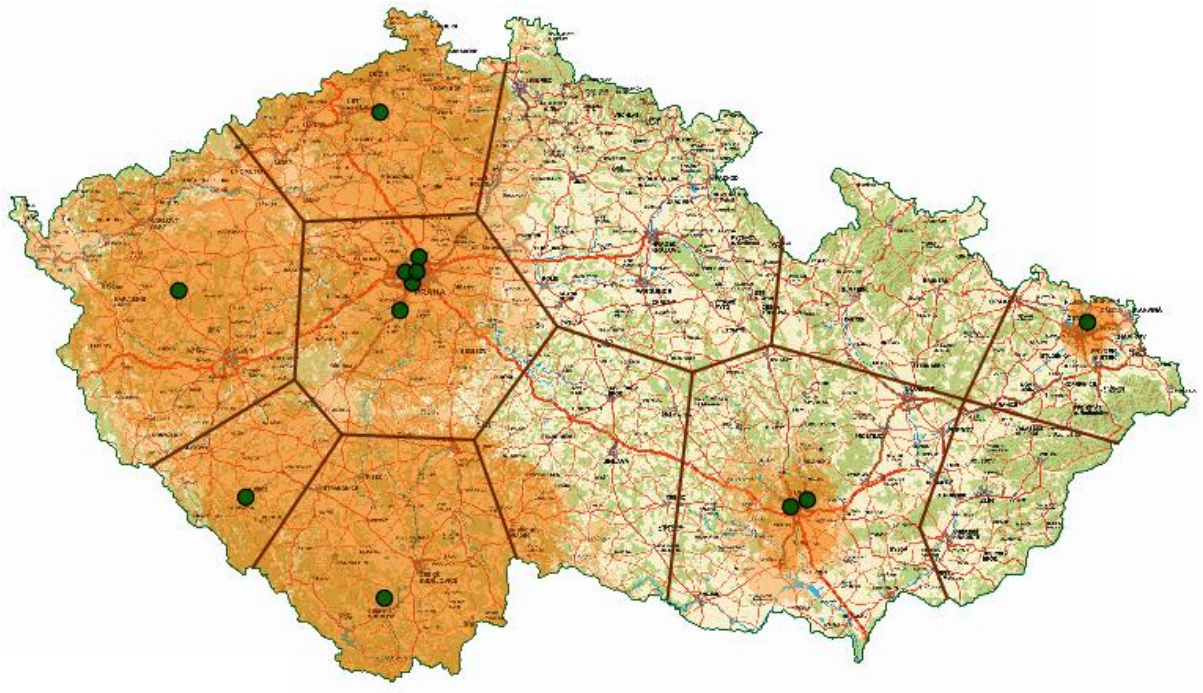
Příloha č. 1 : Pokrytí území ČR dosažené v roce 2009



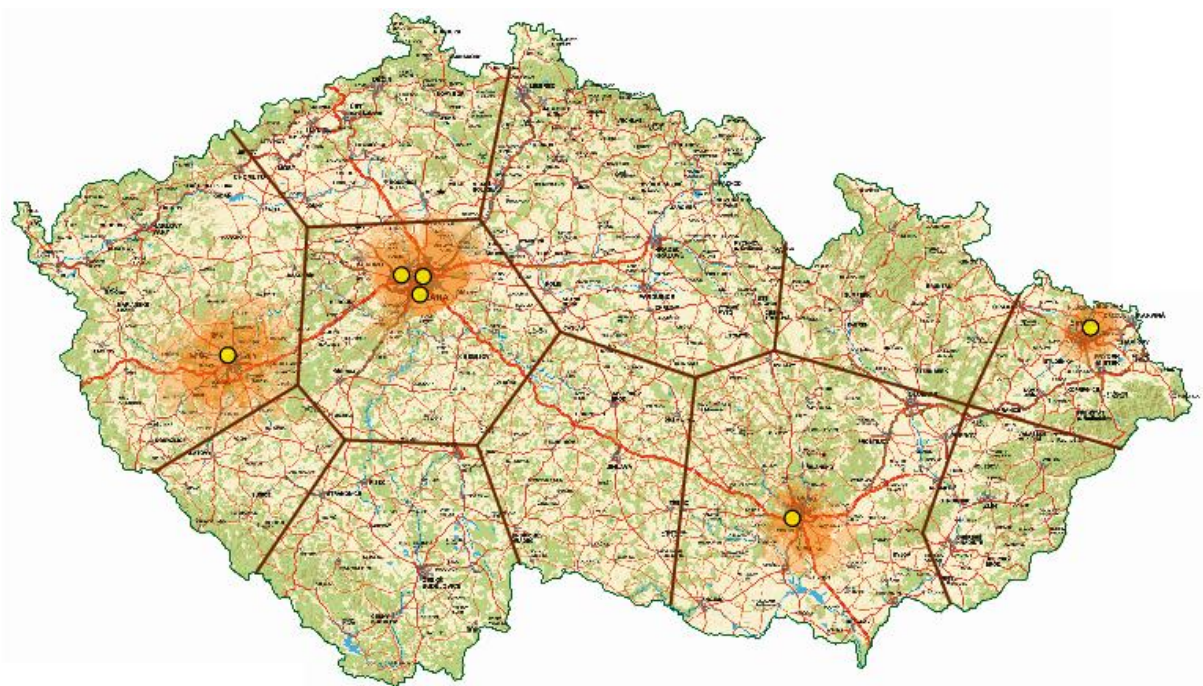
Obrázek č. 1: Síť č. 1 – veřejnoprávní multiplex



Obrázek č. 2: Síť č. 2 – síť České Radiokomunikace a. s.



Obrázek č. 3: Sít' č. 3 – CDG a. s.



Obrázek č. 4: Sít' č. 4 – Telefonica O2 a. s.

Mapy zdroj: ČTÚ 31. 12. 2009

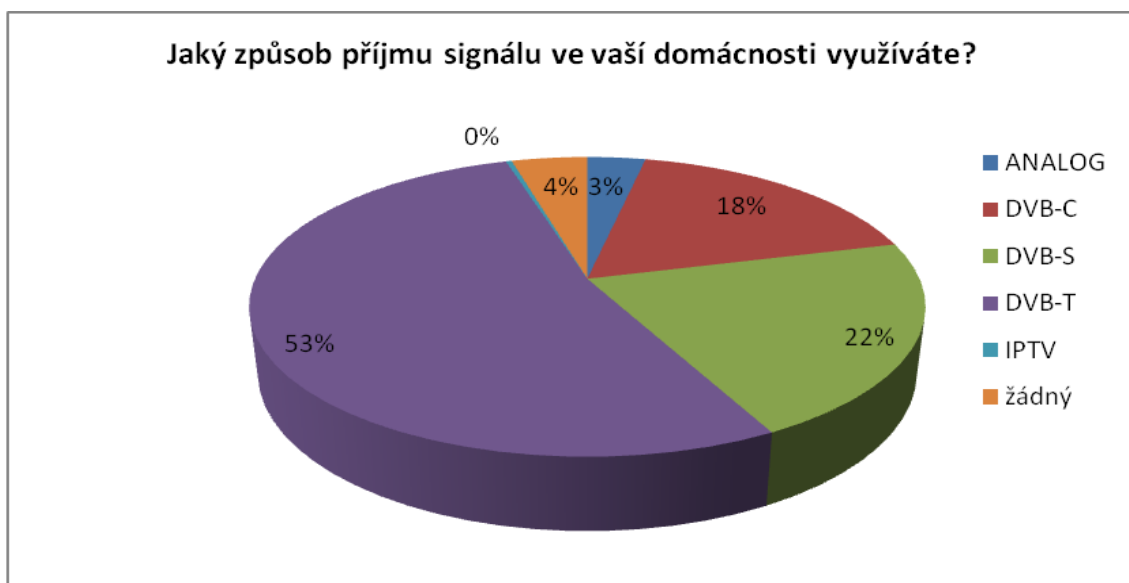
Příloha č. 2 : Průzkum informovanosti obyvatelstva ve vypínaných územních oblastech v roce 2009

Průzkumy proběhly bezprostředně po vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha. Sběr dat proběhl metodou „Face to face“ a zajišťovali ho proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu. Celkem bylo sesbíráno v každé územní oblasti, kde došlo v roce 2009 k vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu 600 dotazníků.

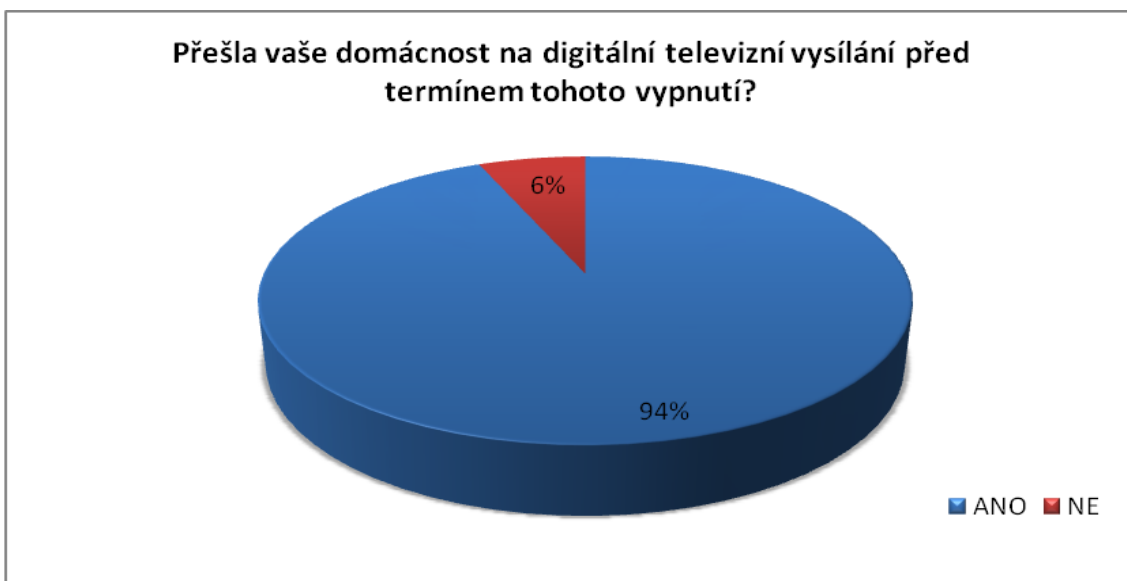
Výsledky šetření:



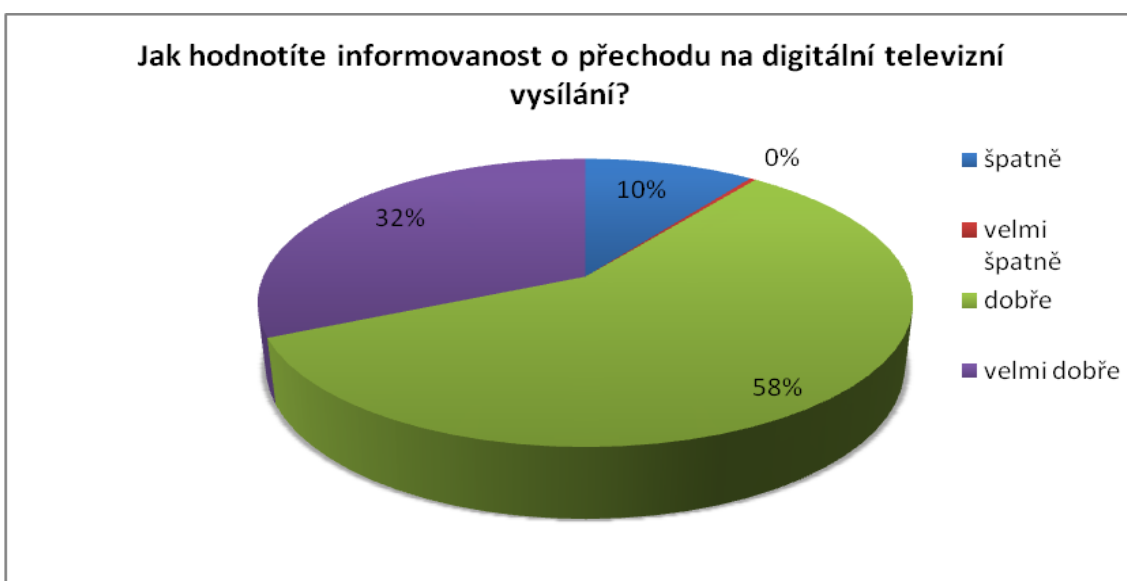
98 % respondentů vědělo o vypínání analogového vysílání v územních oblastech, 2 % respondentů o tomto vypínání nevědělo.



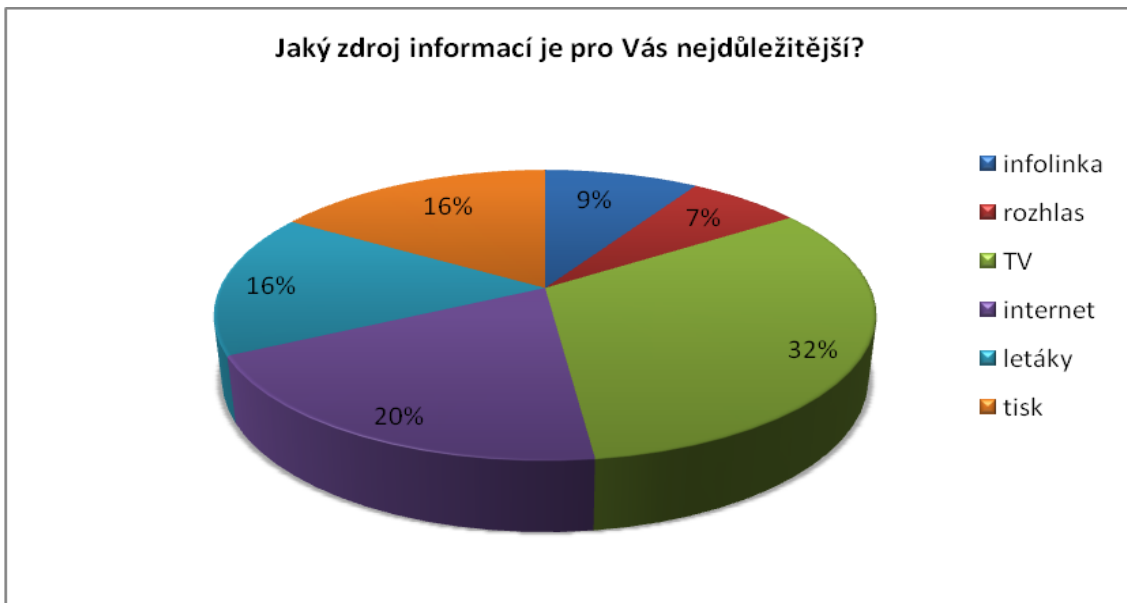
53 % domácností přešlo na zemské digitální televizní vysílání, 22 % respondentů dalo přednost satelitnímu příjmu, 18 % preferuje kabelovou TV. Analogový příjem přijímá 3 % respondentů, IPTV přijímají statisticky nevýznamní respondenti. Žádný signál nebo nezná druh příjmu uvádí 4 % respondentů.



6 % domácností nepřešlo před vypnutím na digitální příjem TV.



58 % respondentů hodnotí úroveň informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání jako dobrou, 32 % hodnotí tuto úroveň jako velmi dobrou, 10 % respondentů hodnotí tuto úroveň jako špatnou a 0 % jako velmi špatnou.



32 % dotazovaných uvedlo jako nejdůležitější zdroj informací o digitalizaci TV vysílání, 20 % internet, 16 % uvedlo letáky (Digi noviny) a tisk, 9 % uvedlo informační linku a 7 % rozhlasové vysílání.

Příloha č. 3: Provoz webových stránek a infolinky

I. Webové stránky informační kampaně: www.digitalne.tv

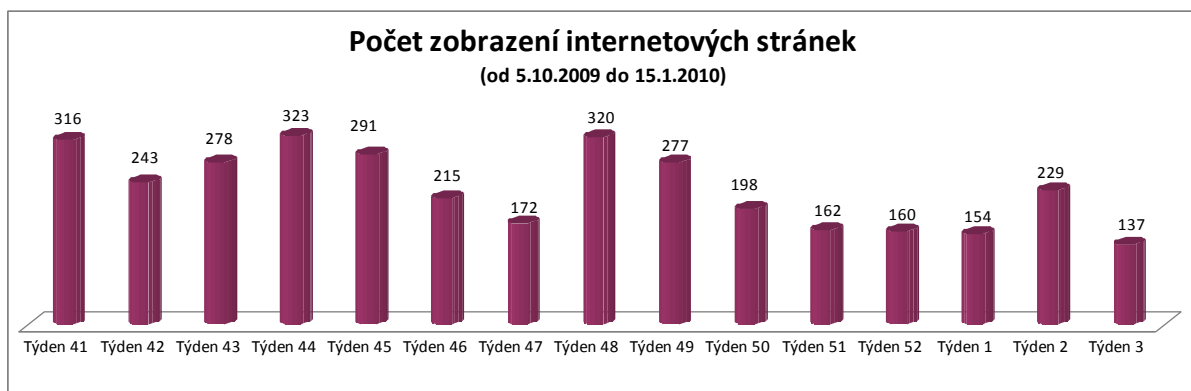
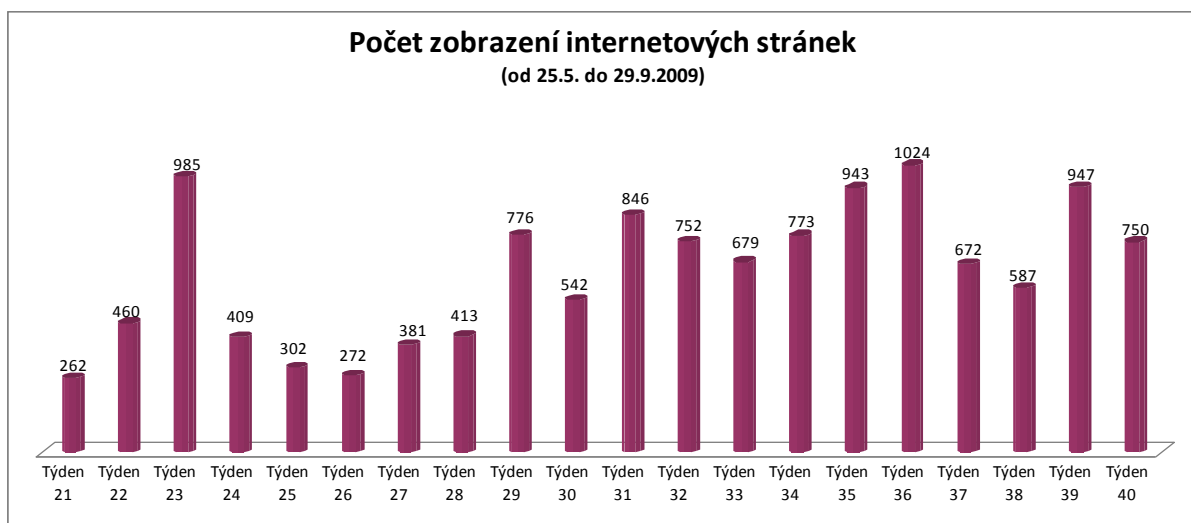
Vývoj návštěvnosti:

Návštěvnost informačních webových stránek za rok 2009 potvrzuje, že jde o velice využívaný prostředek informační kampaně. Webové stránky jsou nejvíce využívány před ukončením zemského analogového televizního vysílání v územních oblastech pozn. 30. 4., 30. 9. a 31. 10. Vždy v závěrečném týdnu před vypnutím dojde k výraznému překročení měsíčních průměrů. V tomto období také vrcholí celá informační kampaň. Web k celé události poskytoval praktické informace, což se projevilo na vyšší návštěvnosti i ve zvýšeném počtu zobrazených stránek.

Roční statistika návštěvnosti informačního webu v roce 2009:



Statistika návštěvnosti informačního webu pro OZP v roce 2009:



Grafy č. 2 a 3.: Počet zobrazení internetových stránek (od 25. 5. do 15. 1. 2010)

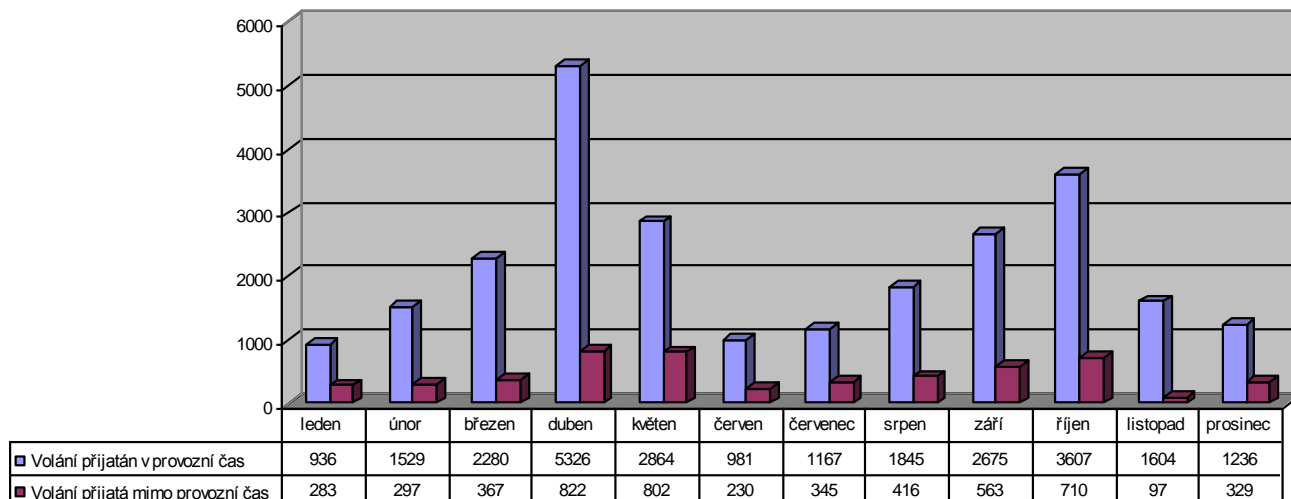
III. Infolinka k přechodu na digitální televizní vysílání: 0800 90 60 30

Vývoj jejího využití:

Počet volání na infolinku roste vždy v měsíci, ve kterém dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti. V tomto období také vrcholí celá informační kampaň. Infolinka velice efektivně pomáhá řešit problémy občanů v rámci přechodu na digitální televizní vysílání a z hlediska informační kampaně jde o nepostradatelný nástroj. O informační lince se 47% uživatelů dozvědělo nejčastěji z internetu, tisku a Digi novin.

Roční statistika volání na infolinku v roce 2009:

Volání v provozní čas a mimo provozní čas infolinky



Graf č. 1.: statistika volání na infolinku v roce 2009

Celkový počet volání na infolinku v roce 2009:

31 311 volání

Nejvíce volání v jednom měsíci (duben):

6148 volání

Nejvíce volání v jednom dni (1. 5.):

552 volání

Celkový počet volání na infolinku v provozní čas:

26 050 volání

Celkový počet volání na infolinku mimo provozní čas:

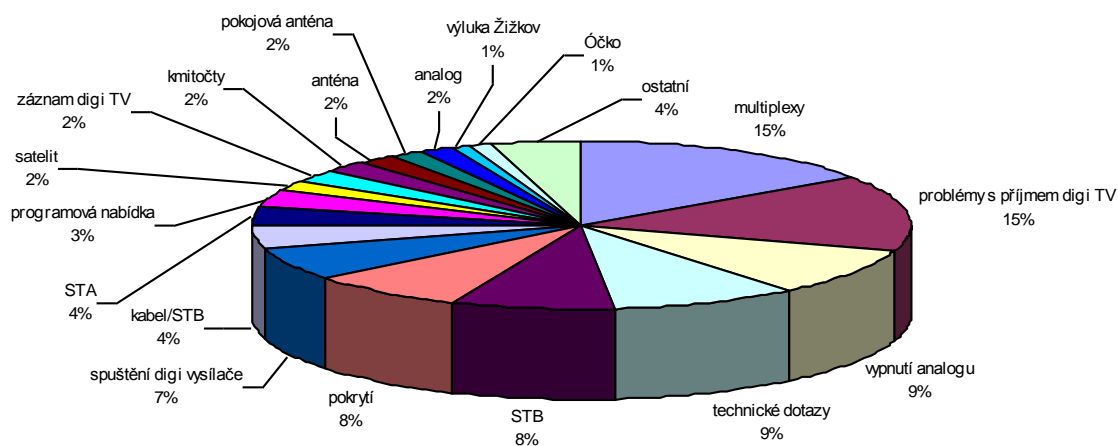
5 261 volání

Průměrná doba hovoru:

171 vteřin

Nejčastější dotazy na infolince:

Nejčastější dotazy



Graf č. 2.: Zastoupení nejčastějších dotazů na infolince.

1) <i>Multiplexy – programy, problémy s příjmem, spuštění?</i>	(15 %)
2) <i>Mám problémy s příjmem digitálního TV vysílání.</i>	(15 %)
3) <i>Kdy vypnou analog?</i>	(9 %)
4) <i>Co dělat pro příjem digitálního TV vysílání?</i>	(9 %)
5) <i>Set Top Box</i>	(8 %)
6) <i>Lze již u nás přijímat digitální TV vysílání?</i>	(8 %)
7) <i>Kdy se spustí digitální vysílání z vysílače XY?</i>	(7 %)
8) <i>Kabelová TV/STB?</i>	(4 %)
9) <i>Povinnosti správce STA?</i>	(4 %)
10) <i>Jaké jsou programy na digi TV?</i>	(3 %)
11) <i>Satelitní TV?</i>	(2 %)
12) <i>Záznam Digi TV?</i>	(2 %)
13) <i>Na jakých kmitočtech se vysílá?</i>	(2 %)
14) <i>Vhodná anténa pro příjem Digi TV?</i>	(2 %)
15) <i>Příjem pomocí pokojové antény?</i>	(2 %)
16) <i>Dotazy na analogové vysílání?</i>	(2 %)
17) <i>Dotazy na výluku vysílače Žižkov?</i>	(1 %)
18) <i>Proč přestala vysílat TV stanice Óčko v DVB-T?</i>	(1 %)
19) <i>Ostatní¹</i>	(4 %)

¹ Kategorie „Ostatní“ shrnuje následující dotazy: digitální rozhlas, rušení digi signálu, polarizace digi vysílání, výluka na vysílači Krašov, kontakt na specializovanou firmu, dotazy na semináře, IPTV, SMS.