

Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Kvantitativní výzkumná šetření – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	22.3.2010
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	31.12.2010

„Kvantitativní výzkumná šetření – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem

vnitřní ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro zakázku „Kvantitativní výzkumná šetření – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem zakázky je realizace série výzkumných šetření – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. Cílem těchto šetření je zjistit a analyzovat aktuální stav informovanosti obyvatelstva o přechodu na digitální televizní vysílání, připravenost obyvatelstva na digitální televizní vysílání¹, a informovanost obyvatelstva o vypnutí zemského analogového televizního vysílání v dané územní oblasti.

2. ZADÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Uchazeč předloží nabídku kvantitativního výzkumného šetření dle následujících požadavků:

- a) Minimální počet respondentů: 600
- b) Stratifikace vzorku minimálně dle věku, pohlaví a vzdělání
- c) Ověření, že místo bydliště respondentů je v dané územní oblasti
- d) Počet otázek (otevřené nebo „multiple choice“): nejméně 13
- e) Metoda a metodika
- f) Kontrolní mechanismy pro realibilitu a validitu šetření
- g) Zpracování výstupů v závěrečné zprávě přehledně formou tabulek a grafů

¹ Statistické zjištění míry připravenosti obyvatelstva v dané územní oblasti na digitální televizní vysílání, tzn. zda již mají příjem digitálního televizního vysílání vyřešen nebo nikoliv a proč.

Zadavatel zdůrazňuje, že tato aktivita nemá komerční charakter a nelze ji ze strany uchazeče propojovat s žádnými komerčními zakázkami, které by mohly ovlivnit výsledky šetření nebo aby byly dotazy pokládány formou tak, že by zvýhodňovali některou z platforem příjmu digitálního televizního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

3. HARMONOGRAM

Uchazeč předloží cenovou nabídku, která bude vycházet z těchto počtů a termínů realizace kvantitativních výzkumných šetření:

a) Územní oblast České Budějovice

1. vlna před vypnutím zemského analogového televizního vysílání

29. 3. – 5. 4. 2010

29. 3. – 1. 4. sběr dat / 5. 4. 2010 odevzdání závěrečné zprávy

2. vlna po vypnutí zemského analogového televizního vysílání

5. 7. – 12. 7. 2010

5. 7. – 8. 7. sběr dat / 12. 7. 2010 odevzdání závěrečné zprávy

b) Územní oblast Ústí nad Labem

1. vlna před vypnutím zemského analogového televizního vysílání

31. 5. – 7. 6. 2010

31. 5. – 3. 6. sběr dat / 7. 6. 2010 odevzdání závěrečné zprávy

2. vlna po vypnutí zemského analogového televizního vysílání

1. 9. – 6. 9. 2010

1. 9. – 3. 9. sběr dat / 6. 9. 2010 odevzdání závěrečné zprávy

c) Územní oblast Brno město

1. vlna před vypnutím zemského analogového televizního vysílání

21. 6. – 28. 6. 2010

21. 6. – 24. 6. sběr dat / 28. 6. 2010 odevzdání závěrečné zprávy

2. vlna po vypnutí zemského analogového televizního vysílání

4. 10. – 11. 10. 2010

4. 10. – 7. 10. sběr dat / 11. 10. 2010 odevzdání závěrečné zprávy

4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnocení nabídek proběhne na základě těchto hodnotících kritérií:

- cenová nabídka,
- kvalifikace uchazeče,
- metoda sběru a způsob kontroly dat,
- obsah a struktura dotazníku,
- reference uchazeče v sektoru digitalizace a ICT.

5. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- a) Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.
- b) Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „Kvantitativní výzkumná šetření – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.
- c) Nabídka uchazeče bude předložena v této struktuře:
 - identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce,
 - doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší tři měsíců,
 - nabídka a popis řešení,
 - struktura a obsah dotazníku,
 - konečná cena bez DPH,
 - konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
 - návrh smlouvy o dílo.

6. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 2. března 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvcr.cz.

7. VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 22. února 2010.

V Praze dne 22.2.2010



.....
Ing. Zdeněk Duspiva,
Předseda Národní koordinační skupiny