



Projekt: Shrnutí výzkumných šetření informovanosti o vypnutí zemského analogového televizního vysílání v ČR

Průzkumy byly realizovány v letech 2009 -2012

Olomouc 2012



Obsah:

- 1. Informace o průzkumech**
- 2. Otázky použité v šetření**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače XY?
 - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
 - 3.4. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu
 - 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
 - 3.6. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.7. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
 - 3.8. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.9. Jaký zdroj informací k přechodu na digitální TV vysílání byl pro Vás nejdůležitější?
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaných vzorků**
- 5. Shrnutí**



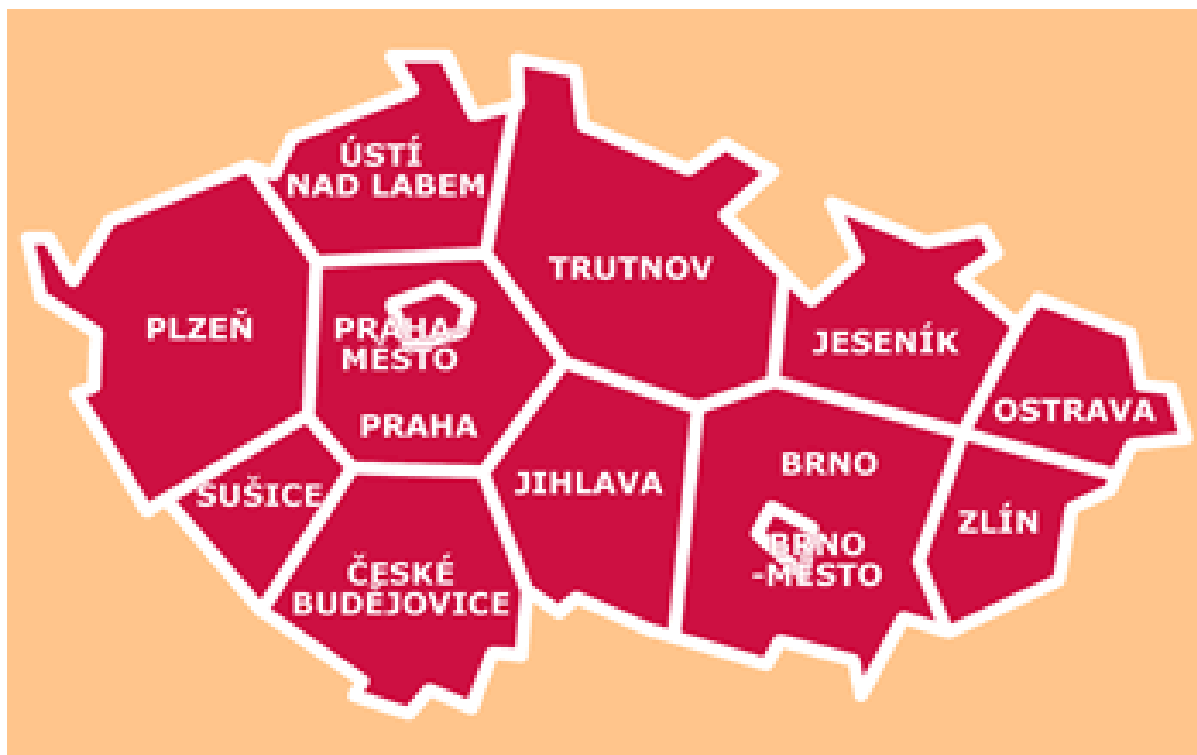
1. Informace o průzkumech

Cíle průzkumů:

Realizované průzkumy měly za cíl analyzovat stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územních oblastech v ČR (dle TPP) v souvislosti s ukončením digitálního vysílání v těchto regionech. Průzkumy byly realizovány vždy ve dvou vlnách:

- 1. vlna:** *cca 1 měsíc před ukončením analogového vysílání v územních oblastech dle TPP – tento průzkum měl za cíl analyzovat informovanost obyvatelstva před vlastním ukončením analogového vysílání. Výsledky z těchto průzkumů umožňovaly korigovat a doplnit informační kampaň tak, aby obyvatelé byli dostatečně informováni a vlastní přechod na digitální příjem proběhl bez komplikací.*
- 2. vlna:** *do 14 dnů po ukončení analogového vysílání v územních oblastech dle TPP. Tento průzkum měl spíše kontrolní charakter. Cílem bylo zjištění, zda nenastaly nějaké komplikace v rámci přechodu na digitální TV vysílání. Výsledky z těchto průzkumů byly využity pro optimalizaci informačních kampaní v dalších regionech.*

Mapa územních oblastí dle TPP:





Termíny jednotlivých průzkumů:

Oblast	Termín realizace
I. vlna před vypnutím vysílače Cukrák	28.9.-4.9.2009
II. vlna po vypnutí vysílače Cukrák	2.11.-8.11.2009
I. vlna v územní oblasti Plzeň	31.8.-4.9.2009
II. vlna v územní oblasti Plzeň	8.10.-14.10.2009
I. vlna v územní oblasti Sušice	2.11.-13.11.2009
II. vlna v územní oblasti Sušice	1.3.-8.3.2010
I. vlna v územní oblasti Brno	28.3.-4.4.2010
II. vlna v územní oblasti Brno	4.9.-11.9.2010
I. vlna v územní oblasti České Budějovice	28.3.-4.4.2010
II. vlna v územní oblasti České Budějovice	4.9.-11.9.2010
I. vlna v územní oblasti Ústí nad Labem	10.5.-17.5.2010
II. vlna v územní oblasti Ústí nad Labem	2.9.-9.9.2010
I. vlna v územní oblasti Trutnov	28.3.-4.4.2011
II. vlna v územní oblasti Trutnov	7.7.-15.7.2011
I. vlna v územní oblasti Ostrava	1.9.-8.9.2011
II. vlna v územní oblasti Ostrava	19.11.-3.12.2011
I. vlna v územní oblasti Jeseník	25.7.-1.8.2011
II. vlna v územní oblasti Jeseník	27.2.-8.3.2012
I. vlna v územní oblasti Zlín	3.10.-14.10.2011
II. vlna v územní oblasti Zlín	27.2.-9.3.2012



Charakteristiky jednotlivých šetření:

Cílová skupina šetření:

Standardně bylo osloveno 600 respondentů v rámci jednotlivých územních oblastí (výjimku tvoří Sušice, kde bylo osloveno pouze 300 respondentů) tak, aby vzorek respondentů co nejvíce odpovídal složení obyvatel v dané oblasti. Respondenti byli stratifikováni dle věku, pohlaví a vzdělání.

Celkem oslovených respondentů v rámci šetření: 11 400 respondentů

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Dotazníky obsahovaly kombinaci otevřených a uzavřených odpovědí a též hodnotících škál. Dotazník byl speciálně zkonstruován, aby jeho administrace byla co nejkratší a přitom aby dosahoval maximální zjišťovací hodnoty. Dotazníky byly v průběhu všech šetření mírně modifikovány a optimalizovány. Dotazníky druhé vlny se lišily od dotazníků první vlny (dotazy byly zaměřeny na zjištění průběhu přechodu na digitální TV vysílání).

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Počet dotazů:

9 -13 uzavřených/otevřených dotazů, multiple choice



2. Otázky použité v šetření:

2.1. První verze - před vypnutím digitálního vysílání

- 2.1.1. Víte o připravovaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.1.2. Přešla již vaše domácnost na digitální televizní vysílání?
- 2.1.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 2.1.4. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.1.5. S jakým problémem jste se setkal/a?

Dotazovaní pouze respondenti, kteří stále přijímají analogový TV signál:

- 2.1.6. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
 - 2.1.6.a. Vysílač, z kterého přijímají TV signál:
- 2.1.7. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače?
 - 2.1.7.a. Můžete upřesnit kdy k tomuto vypnutí dojde?
- 2.1.8. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

Dotazovaní všichni respondenti:

- 2.1.9. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.1.10. Jakou informaci postrádáte?
- 2.1.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

2.2. První verze - po vypnutí digitálního vysílání

- 2.2.1. Věděl jste o připravovaném vypínání analogového televizního vysílání z vysílače?
- 2.2.2. Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?
 - 2.2.2.a Nepřešli na digitální příjem: Kdy plánujete přechod?
 - 2.2.2.b Jak budete přijímat? DVB-T DVB-S DVB-C IPTV
- 2.2.3. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 2.2.4. Jakou využíváte anténu?
- 2.2.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
- 2.2.6. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.2.7. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.2.8. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?



2.3. Zkrácená verze v Sušicích dle TPP:

Sušice - před vypnutím digitálního vysílání

- 2.3.1. Víte o připravovaném vypínání analogového televizního vysílání?
- 2.3.2. Víte kdy se bude vypínat analogové televizní vysílání z vysílačů Svatobor a Barák?
- 2.3.3. Přešla již Vaše domácnost na digitální televizní vysílání?
- 2.3.4. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
- 2.3.5. Jaký způsob příjmu TV signálu v současnosti ve Vaší domácnosti využíváte?
- 2.3.6. Jaký zdroj informací o přechodu na digitální TV vysílání je (byl) pro Vás nejdůležitější?

2.4. Sušice - po vypnutí digitálního vysílání

- 2.4.1. Věděl/a jste kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Svatobor a Barák?
- 2.4.2. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 2.4.3. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 2.4.4. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
- 2.4.5. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.4.6. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.4.7. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
- 2.4.8. Postrádal/a jste nějakou informaci



2.5. Druhá verze (2010-2012) před vypnutím digitálního vysílání:

- 2.5.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.5.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní z vysílačů?
- 2.5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 2.5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 2.5.5. Jakou využíváte anténu?
- 2.5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
- 2.5.7. Přechod budete řešit?
- 2.5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
- 2.5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 2.5.9.a. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 2.5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
- 2.5.13. Jakou informaci postrádáte?

2.6. Druhá verze (2010-2012) po vypnutí digitálního vysílání:

- 2.6.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2.6.2. Věděl/a jste kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů?
- 2.6.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 2.6.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 2.6.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
- 2.6.6. Jakou využíváte anténu?
- 2.6.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?
- 2.6.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání?
- 2.6.9. Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 2.6.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální TV vysílání?
- 2.6.11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
- 2.6.12. Postrádal jste nějakou informaci?
- 2.6.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?



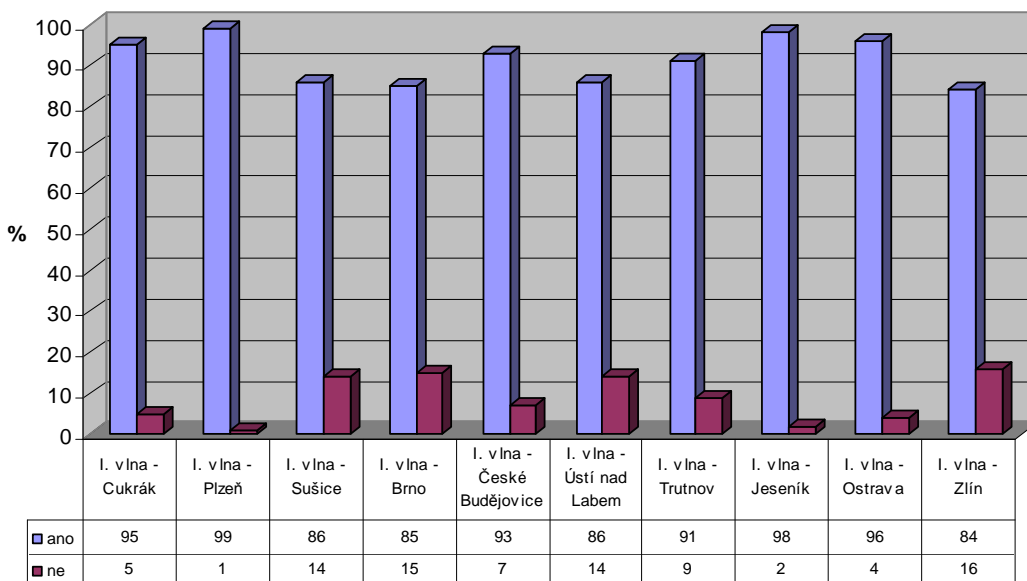
3. Výsledky šetření:

Vzhledem k vývoji dotazníku a specifikům dotazování v jednotlivých oblastech vybíráme podstatné a porovnatelné výsledky z jednotlivých šetření:

3.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

V rámci první vlny šetření, která byla v jednotlivých oblastech realizována cca 1 měsíc před ukončením analogového TV vysílání v oblasti, byla zjišťována informovanost obyvatel o připravovaném procesu přechodu na digitální televizní vysílání:

Slyšeli o přechodu na digitální TV vysílání - 1. vlna (%)



V rámci všech oblastí byla vysoká informovanost o připravovaném přechodu na digitální televizní vysílání – průměrně 91,3 % respondentů vědělo o tomto procesu.

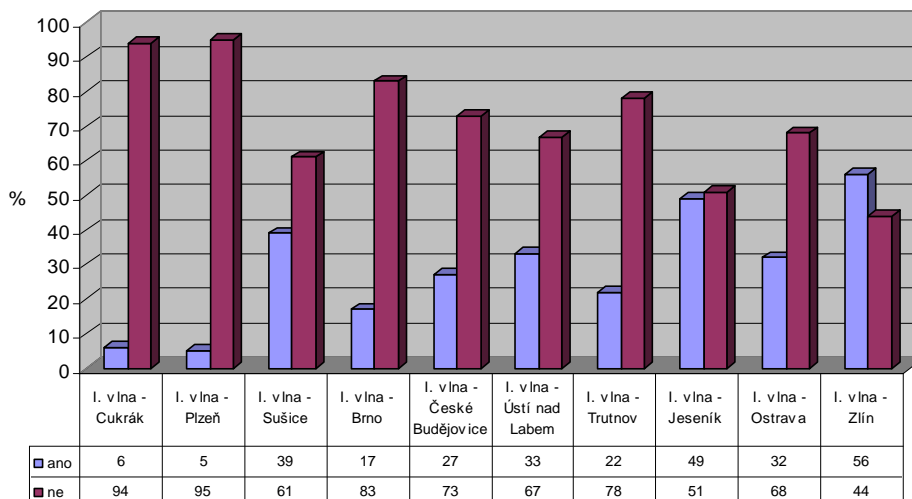


3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače XY?

Obecné povědomí o připravovaném procesu bylo velmi vysoké. Povědomí o konkrétních termínech vypínání analogového vysílání z hlavních vysílačů, které zajišťovaly signál pro danou oblast znázorňují následující grafy:

První vlna:

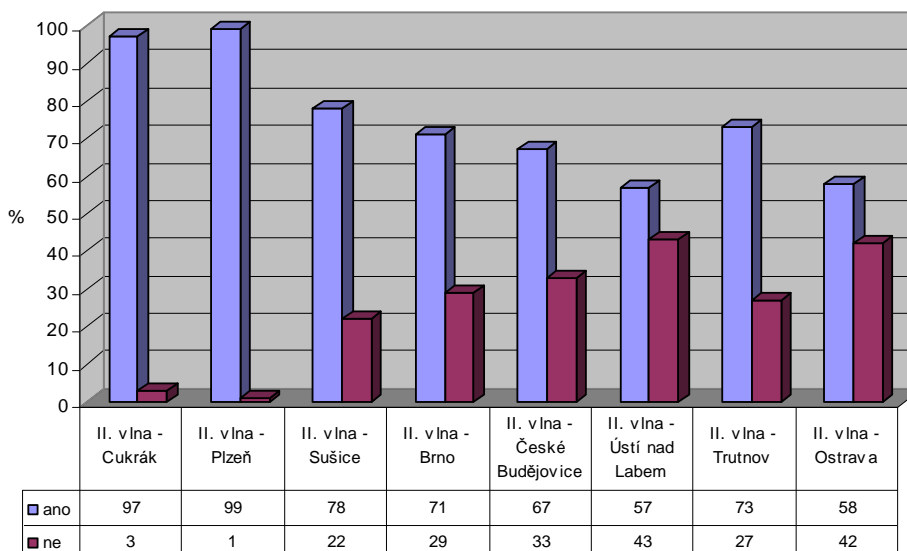
Víte, kdy se bude vypínat analogové televizní vysílání z vysílače xy?



V rámci první vlny byla průměrná informovanost o vypínání konkrétních TV vysílačů mezi oslovenými respondenty 28,6 %.

Druhá vlna:

Věděli, kdy se vypne analogové televizní vysílání z vysílače xy.



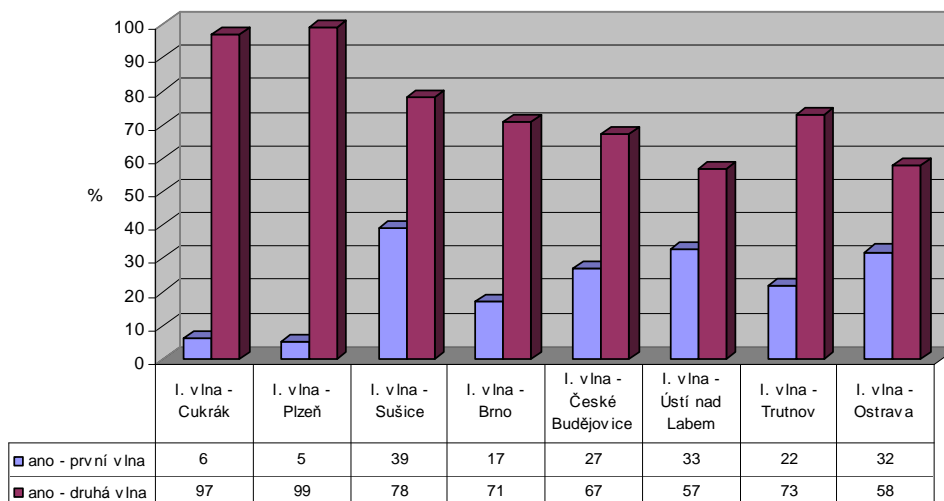
(neuvádíme znalost termínu vypínání vysílačů v územní oblasti Jeseník a Zlín, protože tam byl v rámci druhé vlny položen dotaz na vypínání analogového vysílání TV Nova, nikoli konkrétního vysílače velkého dosahu)

V rámci druhé vlny (tedy po proběhnuvší informační kampani) byla průměrná informovanost o vypínání konkrétních TV vysílačů mezi oslovenými respondenty 85,7 %.



Srovnání vývoje informovanosti respondentů mezi první a druhou vlnou šetření (tedy po intenzivní informační kampani k přechodu na digitální TV vysílání v jednotlivých územních oblastech)

Znalost termínu vypínání analogového vysílání z vysílače XY



Z grafu plyne vysoký nárůst informovanosti respondentů díky intenzivní informační kampani před ukončením analogového TV vysílání v jednotlivých územních oblastech.

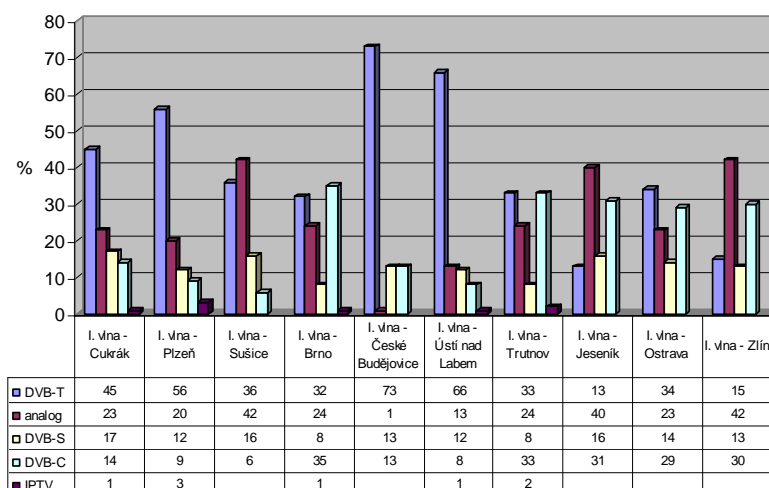


3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

V rámci šetření byli respondenti dotazováni na aktuální způsob příjmu TV signálu. Z dat je zřejmé, že nejčastější způsob příjmu v rámci první vlny šetření je příjem pomocí DVB-T. Vzhledem k tomu, že grafy zobrazují výsledky z dat získaných v průběhu takřka tří let, nelze tato data považovat za relevantní pro území celé ČR, ale je nutné je interpretovat především z hlediska posunů, ke kterým došlo v jednotlivých kategoriích v rámci obou vln šetření.

První vlna:

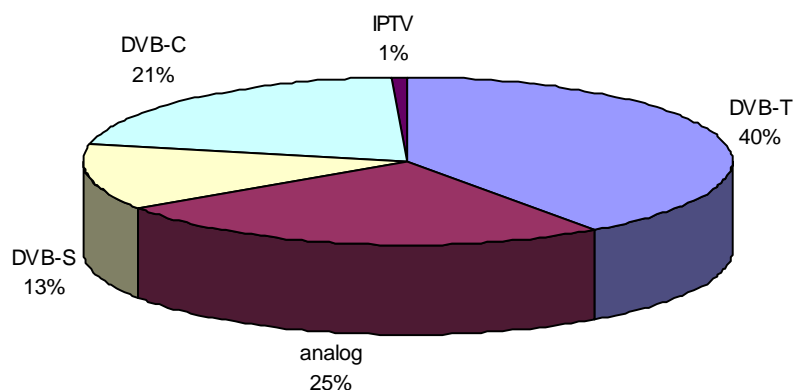
Způsob příjmu v rámci první vlny šetření



První vlna - průměr:

Zprůměrované výsledky z jednotlivých územních oblastí – šetření v rámci první vlny:

Způsob příjmu v rámci první vlny šetření



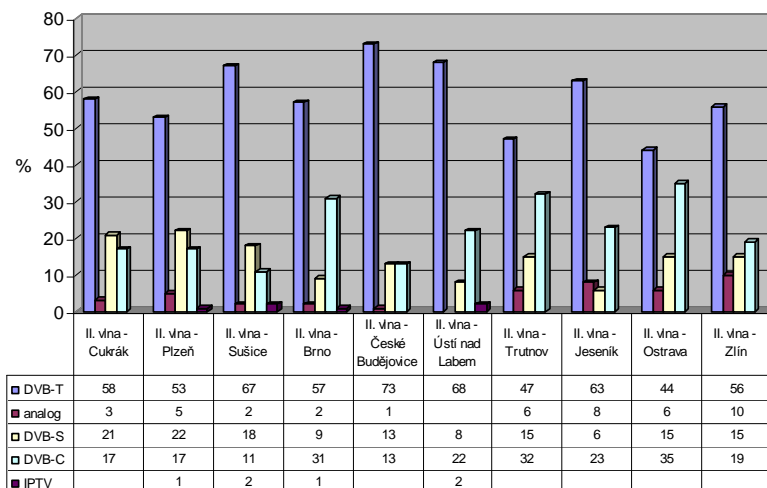
Nejčastější způsob příjmu v rámci první vlny šetření – DVB-T - 40 %, analog - 25 %, DVB-S - 13 %, DVB-C - 21 %, IPTV – 1 %.



Druhá vlna:

V rámci druhé vlny šetření je patrný především velký nárůst respondentů přijímajících televizní signál pomocí DVB-T.

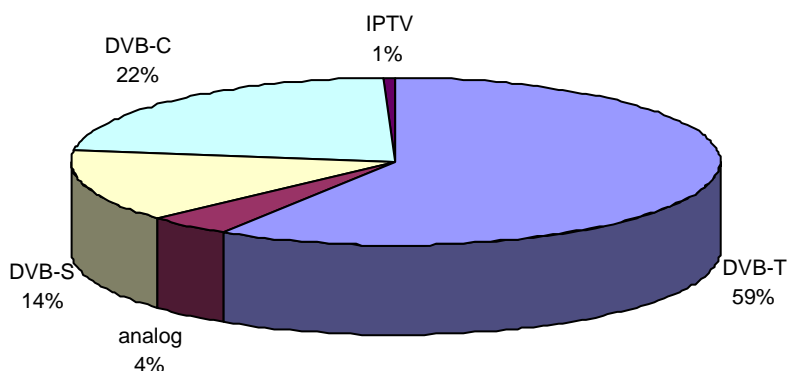
Způsob příjmu v rámci druhé vlny šetření



Někteří z respondentů uváděli i po ukončení analogového vysílání v regionu příjem analogového signálu. Jednalo se převážně o příjem z okolních regionů, kde ještě nebylo analogové vysílání ukončeno, případně o příjem z STA antén – kde byl analogizován digitální signál.

Druhá vlna - průměr:

Způsob příjmu v rámci druhé vlny šetření

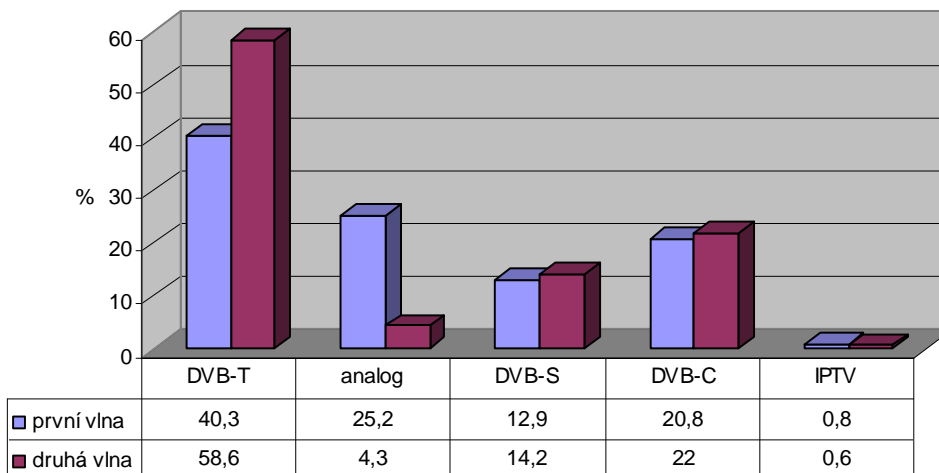


Nejčastější způsob příjmu v rámci druhé vlny šetření – DVB-T - 59 %, analog - 4 %, DVB-S - 14 %, DVB-C - 22 %, IPTV – 1 %.



Srovnání způsobů příjmů v rámci obou vln šetření:

Způsob příjmu - srovnání první a druhé vlny



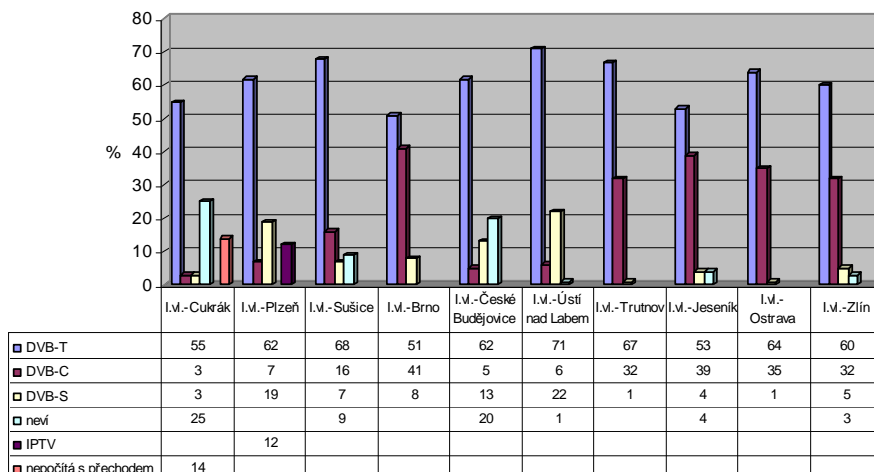
Největší nárůst v rámci přechodu na digitální TV vysílání zaznamenal příjem pomocí DVB-T.



3.4. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu

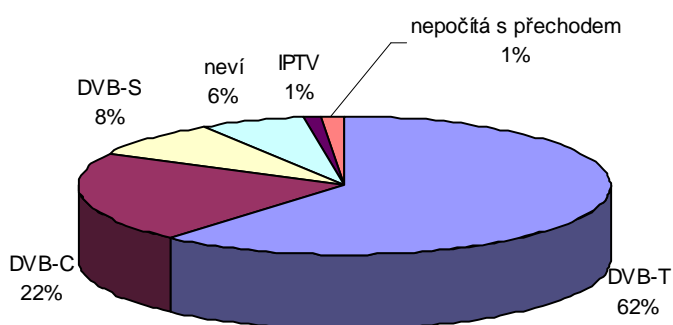
Respondenti byli dotazováni na preferovaný způsob příjmu digitálního signálu, kterým chtějí vyřešit přechod na digitální vysílání.

Jakým způsobem plánují přejít na příjem digitálního TV vysílání.



Nejvíce respondentů plánovalo přejít na příjem digitálního TV vysílání pomocí DVB-T

Plánovaný způsob příjmu na digitální TV vysílání



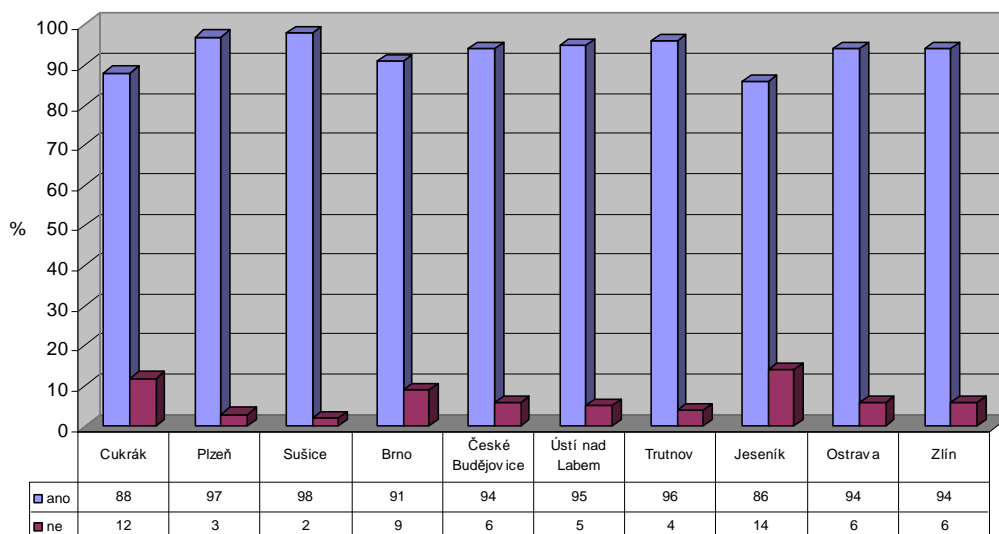
62 % respondentů v rámci první vlny šetření plánovalo přejít na digitální TV příjem pomocí DVB-T, 22 % zvažovalo přejít na digitální příjem pomocí DVB-C, 8 % - DVB-S. 6 % nebylo rozhodnuto, 1 % počítalo s přechodem pomocí IPTV a 1 % vůbec nepočítalo s přechodem na digitální TV příjem.

3.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí



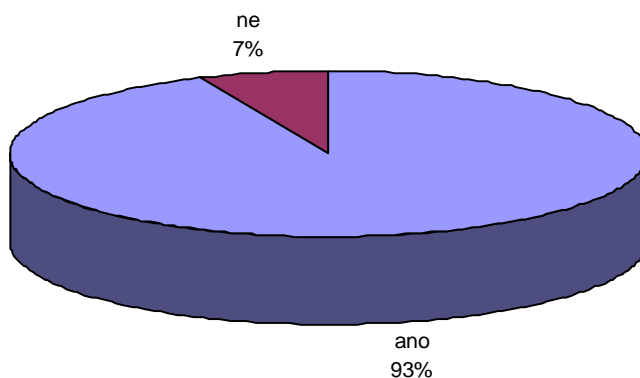
analogového vysílání?

Přešla Vaše domácnost na příjem digi TV před termínem jejího vypnutí?



Ve všech oblastech přešla naprostá většina domácností na příjem digi TV ještě před termínem vypnutí analogového vysílání. Ti co nepřešli (např. z důvodů, že nevěřili v dodržení termínu vypnutí, případně je k přechodu nic nenutilo) tak učinili převážně bezprostředně po ukončení analogového vysílání.

Přešla Vaše domácnost na příjem digi TV před termínem jejího vypnutí?



93 % domácností v rámci všech sledovaných územních oblastí přešlo na digitální příjem TV vysílání před ukončením analogového vysílání.

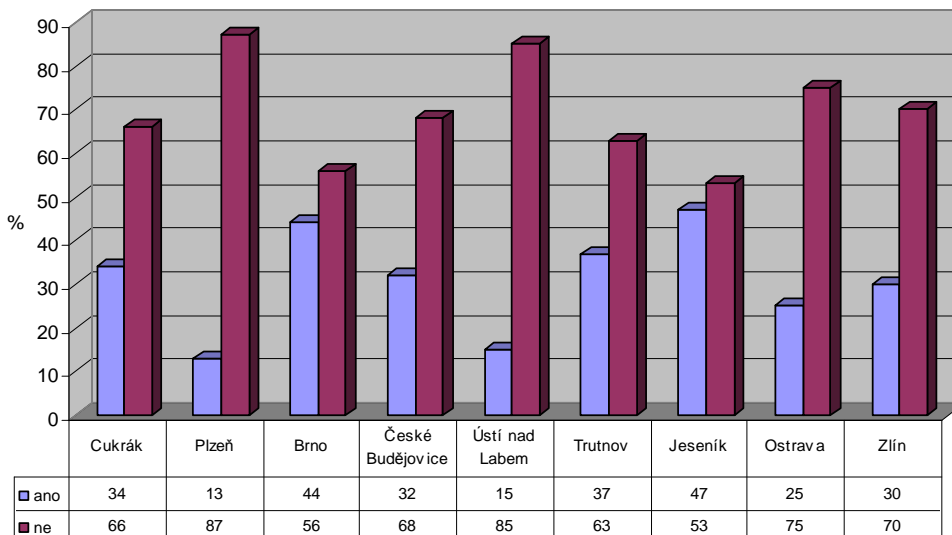


3.6. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

Respondenti, kteří již měli vyřešen přechod na digitální TV vysílání byli dotazováni, zda se setkali s nějakými problémy v rámci tohoto přechodu.

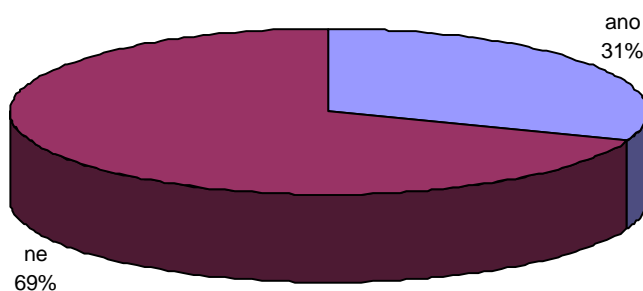
První vlna:

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



První vlna - průměr:

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



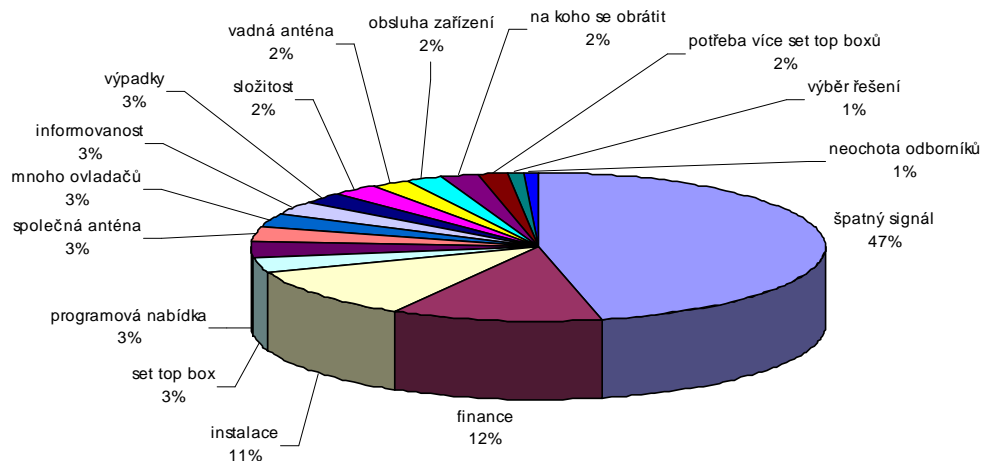
Při přechodu na digitální TV vysílání se v rámci první vlny setkalo průměrně 31 % respondentů s nějakým problémem



Problém při přechodu na digitální TV vysílání – první vlna:

Respondenti měli možnost v rámci doplňujícího dotazu přesněji specifikovat s jakými problémy se při přechodu na digitální TV vysílání setkali.

Problémy, se kterými se respondenti setkali při přechodu na digitální TV vysílání - první vlna



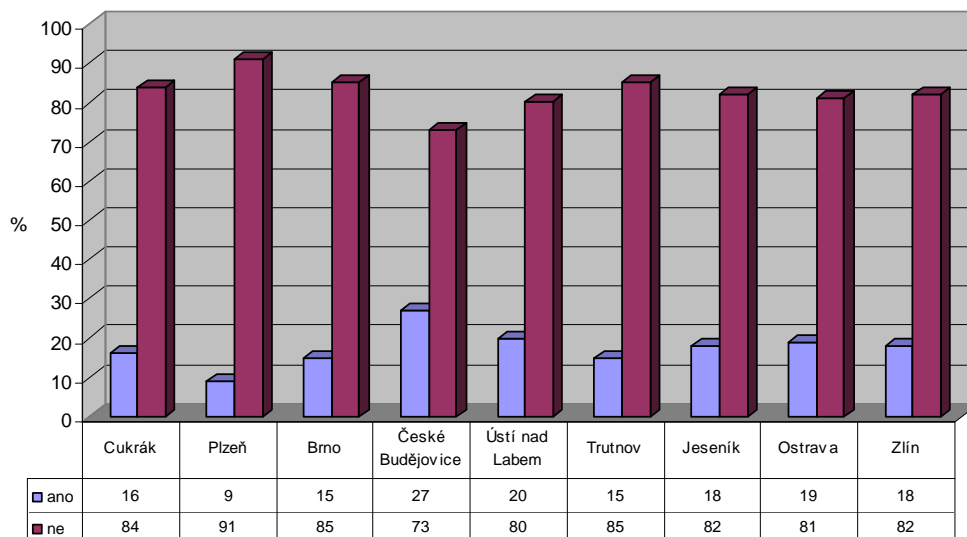
V rámci první vlny si respondenti nejčastěji stěžovali na špatnou kvalitu digi TV signálu, finanční náročnost přechodu, problémy s instalací zařízení, výběrem set top boxu, slabou programovou nabídkou, problémy se společnou anténou, velkým množstvím ovladačů, informovaností o procesu přechodu a optimálním řešení, problémy s výpadky signálu, složitost technického řešení, problémy způsobené nevhodnou, nebo starou anténou, složitou obsluhu zařízení, chybějící informace kdo by mohl s přechodem pomoci, nutnost více set top boxů v případě, že respondent chce přijímat digi signál na více TV přijímačích, problém zvolit optimální řešení a neochota odborných firem.



Druhá vlna:

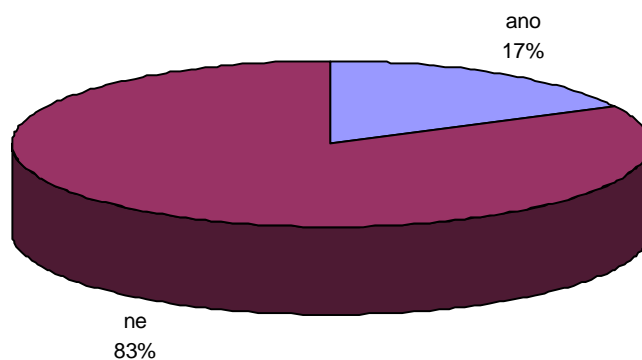
Dotaz na problémy při přechodu na digitální TV vysílání v rámci druhých vln šetření.

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



Druhá vlna - průměr:

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

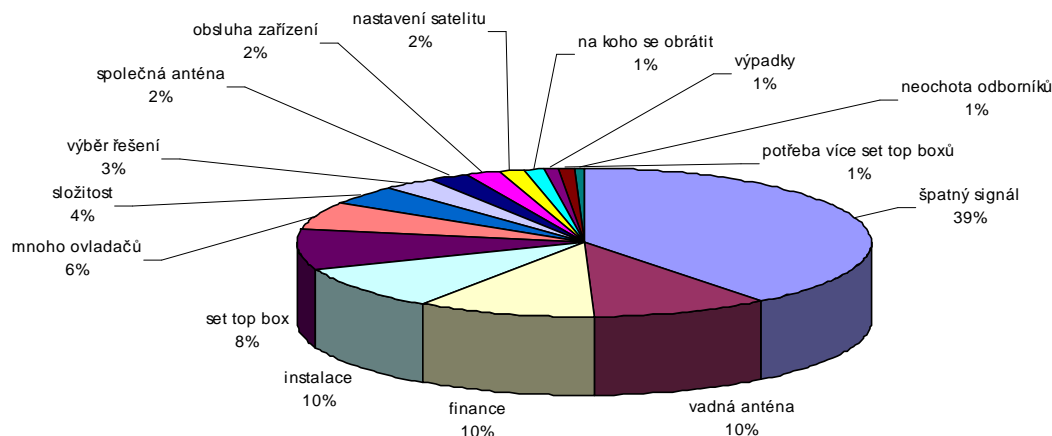


Při přechodu na digitální TV vysílání se v rámci druhé vlny – po informační kampani k přechodu na digitální TV příjem - setkalo průměrně 17 % respondentů s nějakým problémem. To je ve srovnání s první vlnou pokles takřka o polovinu.



Problém při přechodu na digitální TV vysílání – druhá vlna:

Problémy, se kterými se respondenti setkali při přechodu na digitální TV vysílání - druhá vlna



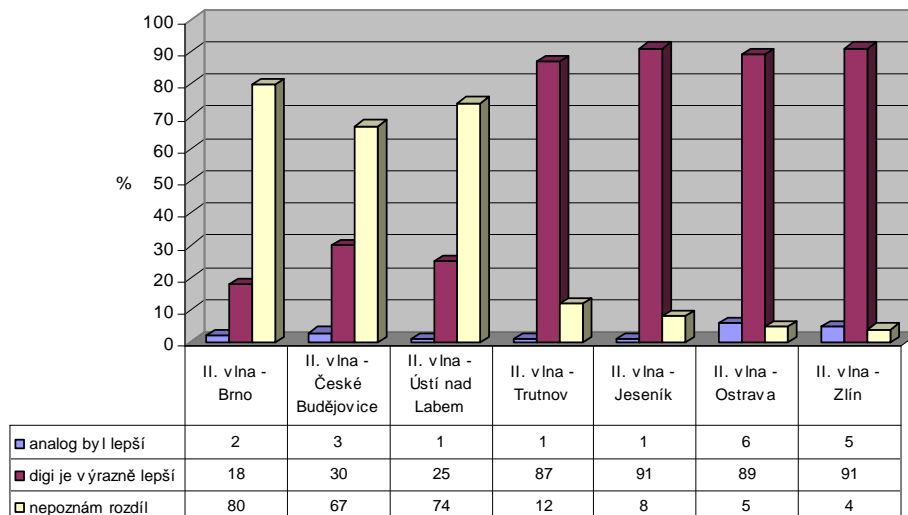
V rámci druhé vlny si respondenti nejčastěji stěžovali na špatnou kvalitu digi TV signálu, vadné antény, finanční náročnost přechodu, problémy s instalací zařízení, výběrem set top boxu, velkým množstvím ovladačů, složitostí technického řešení, výběrem řešení, problémy se společnou anténou, složitou obsluhou zařízení, nastavení satelitu, chybějící informace, kdo by mohl s přechodem pomoci, výpadky signálu, neochotu odborných firem a nutnost více set top boxů v případě, že respondent chce přijímat digi signál na více TV přijímačích.



3.7. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

Respondenti, kteří již přešli na digitální TV vysílání byli dotazováni na srovnání kvality digitálního a analogového příjmu TV signálu.

Spokojenost s kvalitou digi vysílání

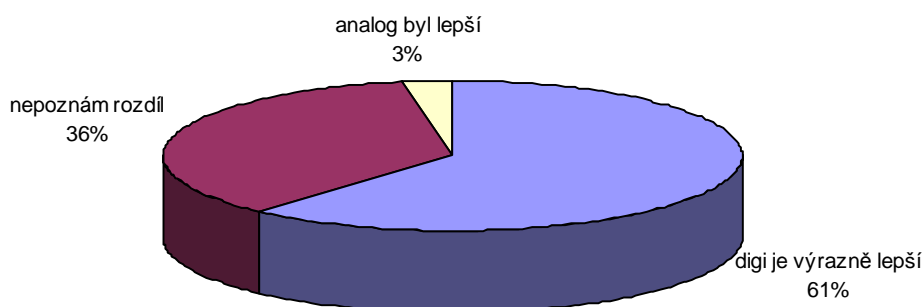


(V rámci šetření Cukrák, Plzeň a Sušice nebyla tato otázka položena)

Z uvedeného grafu je zřejmé, že digitální vysílání je hodnoceno výrazně lépe než analogové. Zajímavý je zlom v hodnocení digitálního vysílání – v průzkumech v roce 2010 většina respondentů nepoznala rozdíl, v roce 2011 již většina respondentů hodnotí digitální vysílání jako výrazně lepší.

Hodnocení kvality digi TV vysílání – průměr

Hodnocení digi TV vysílání



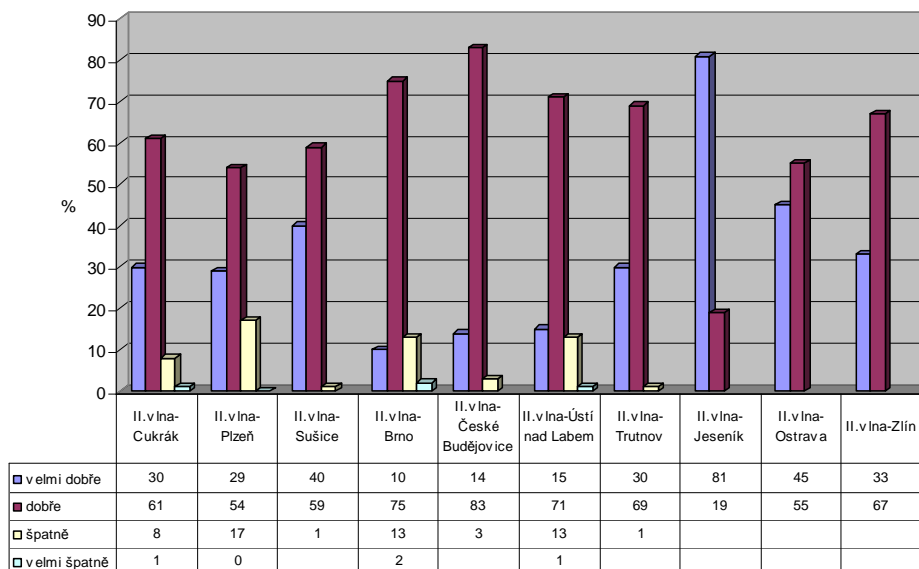
61 % respondentů hodnotí digitální TV vysílání jako výrazně lepší, 36 % respondentů nepoznává rozdíl mezi digitálním TV vysíláním a analogovým vysíláním, 3 % preferovalo analogové TV vysílání.



3.8. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

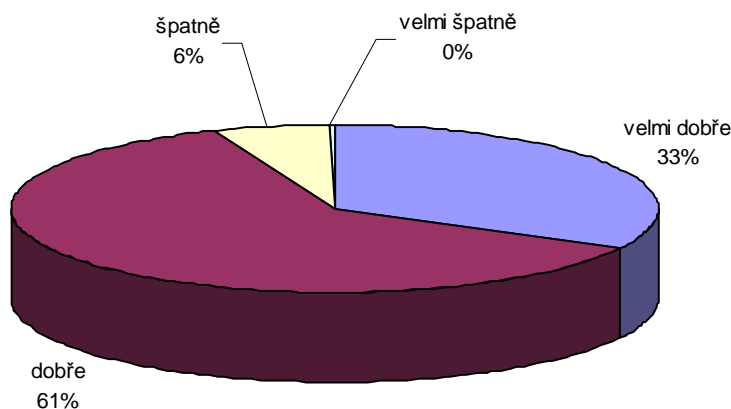
Informovanost o přechodu na digitální TV vysílání byla hodnocena na základě výsledků druhé vlny šetření – tedy pro proběhnuté informační kampaní, která gradovala cca v posledním měsíci před ukončením analogového vysílání v jednotlivých oblastech.

Hodnocení informovanosti o přechodu na digitální TV vysílání



Hodnocení informovanosti - průměr

Hodnocení informovanosti o přechodu na digitální TV vysílání



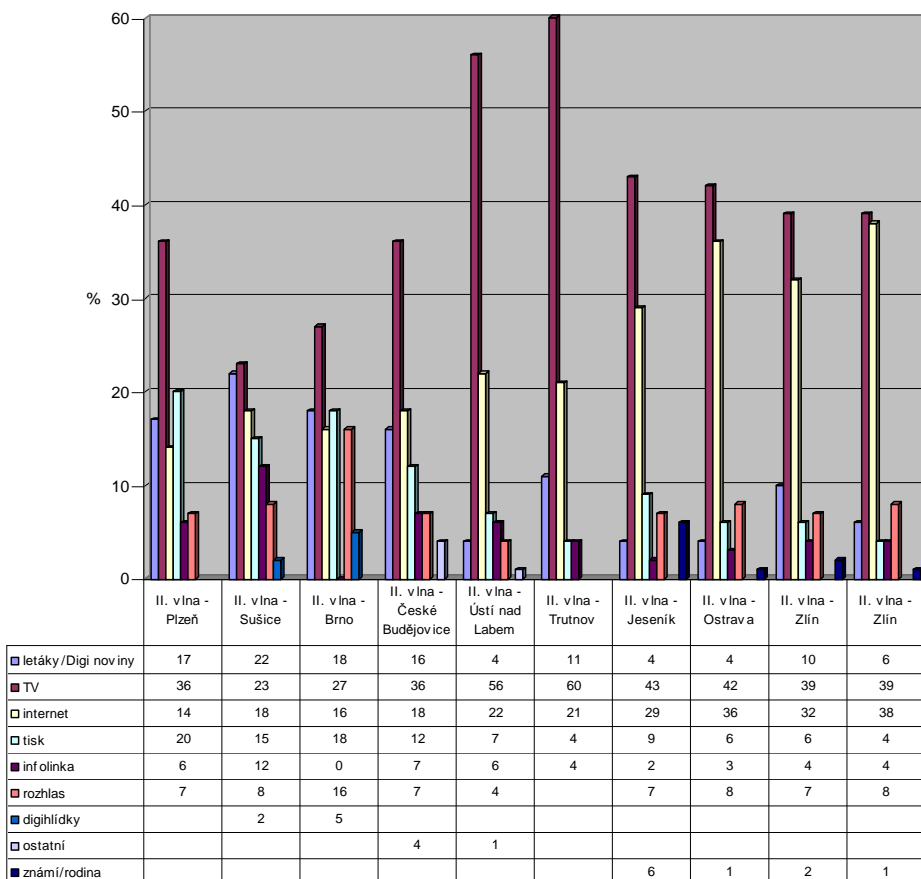
Informační kampaň k přechodu na digitální TV vysílání byla hodnocena velmi dobře. Informovanost hodnotilo jako velmi dobrou 33 % respondentů, dobrou – 61 % respondentů, jako špatnou 6 % respondentů a jako velmi špatnou statisticky nevýznamné procento respondentů.



3.9. Jaký zdroj informací k přechodu na digitální TV vysílání byl pro Vás nejdůležitější?

Respondenti byli dotazováni, z jakého informačního zdroje převážně čerpali informace o přechodu na digitální TV vysílání.

Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?

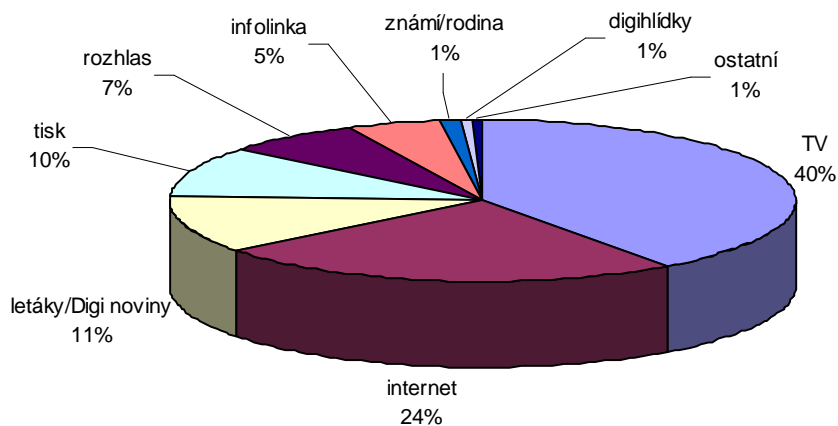


Nejdůležitějším zdrojem informací k přechodu na digitální TV vysílání bylo samotné televizní vysílání, informace obsažené na internetu, a letáková kampaň (Digi noviny).



Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější - průměr

Jaký zdroj informací k přechodu na digitální TV vysílání byl pro Vás nejdůležitější?



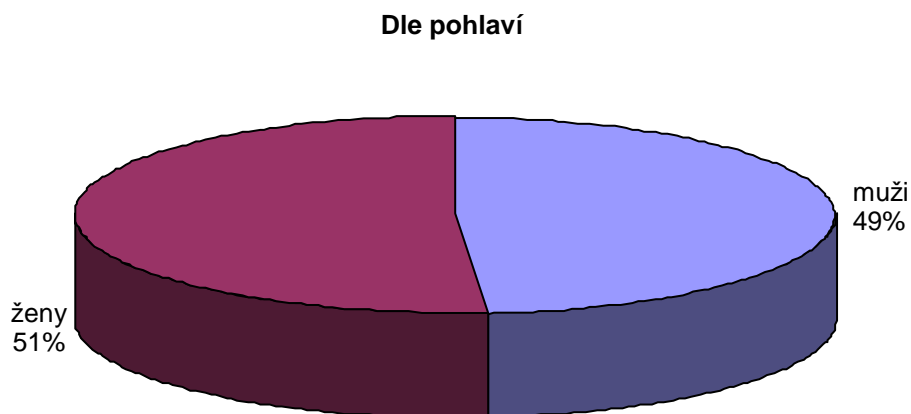
Nejdůležitějším zdrojem informací bylo TV vysílání – 40 %, internet – 24 %, letáky/Digi noviny – 11 %, tisk – 10 %, rozhlas – 7 %, infolinka – 5 %, rodina/známí – 1 %, digihlídky – 1 %, ostatní – 1 %.



4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaných vzorků

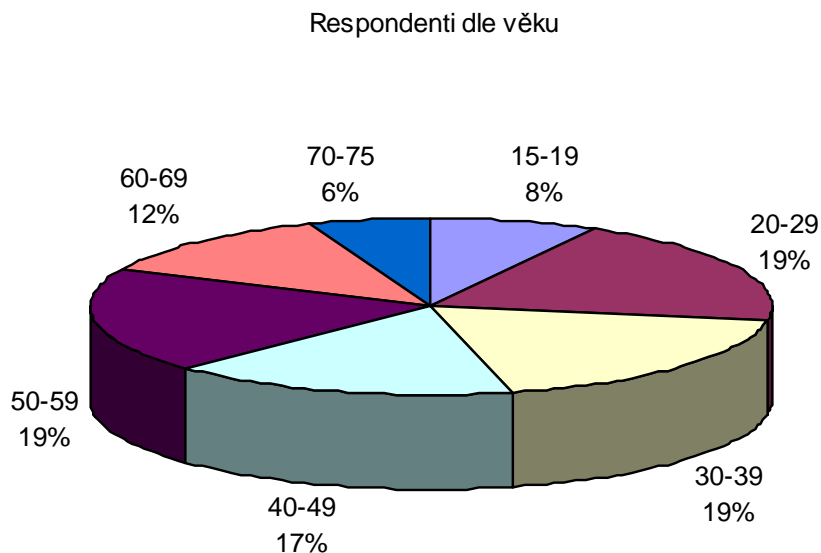
Respondenti byli stratifikováni na základě věku, pohlaví a vzdělání. Zdrojem pro nastavení kategorií byly data statistického úřadu – informace z roků 2009 a 2010.

Dle pohlaví:



Z hlediska pohlaví byl vzorek respondentů stratifikován v poměru 51:49 % ve prospěch žen.

Respondenti dle věku:

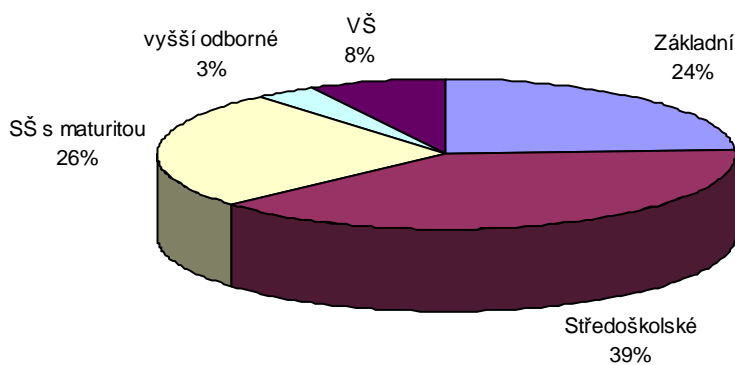


V rámci dotazování nebyli oslovení respondenti mladší 18 let a starší 75 let



Respondenti dle vzdělání:

Respondenti dle vzdělání



n=600

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou, 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009-2010)



5. Výsledky šetření:

Vzhledem k vývoji dotazníku a specifikům dotazování v jednotlivých oblastech vybíráme podstatné a porovnatelné výsledky z jednotlivých šetření:

5.1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

V rámci všech oblastí byla vysoká informovanost o připravovaném přechodu na digitální televizní vysílání – průměrně 91,3 % respondentů vědělo o tomto procesu.

5.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače XY?

V rámci první vlny byla průměrná informovanost o vypínání konkrétních TV vysílačů mezi oslovenými respondenty 28,6 %.

V rámci druhé vlny byla průměrná informovanost o vypínání konkrétních TV vysílačů mezi oslovenými respondenty 85,7 %.

Z uvedených údajů plyne vysoký nárůst informovanosti respondentů díky intenzivní informační kampani před ukončením analogového TV vysílání v jednotlivých územních oblastech:

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

První vlna:

Nejčastější způsob příjmu v rámci první vlny šetření – DVB-T - 40 %, analog - 25 %, DVB-S - 13 %, DVB-C - 21 %, IPTV – 1 %.

Druhá vlna:

Nejčastější způsob příjmu v rámci druhé vlny šetření – DVB-T - 59 %, analog - 4 %, DVB-S - 14 %, DVB-C - 22 %, IPTV – 1 %.

Největší nárůst v rámci přechodu na digitální TV vysílání zaznamenal příjem pomocí DVB-T.

5.4. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu

62 % respondentů v rámci první vlny šetření plánovalo přejít na digitální TV příjem pomocí DVB-T, 22 % zvažovalo přejít na digitální příjem pomocí DVB-C, 8 % - DVB-S. 6 % nebylo rozhodnuto, 1 % počítalo s přechodem pomocí IPTV a 1 % vůbec nepočítalo s přechodem na digitální TV příjem.

5.5. Přešla vaše domácnost na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

Ve všech oblastech přešla naprostá většina domácností na příjem digi TV ještě před termínem vypnutí analogového vysílání. Ti co nepřešli (např. z důvodů, že nevěřili v dodržení termínu vypnutí, případně je k přechodu nic nenutilo) tak učinili bezprostředně po ukončení analogového vysílání.



93 % domácností v rámci všech sledovaných územních oblastí přešlo na digitální příjem TV vysílání před ukončením analogového vysílání.

5.6. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

Při přechodu na digitální TV vysílání se v rámci první vlny setkalo průměrně 31 % respondentů s nějakým problémem

V rámci první vlny si respondenti nejčastěji stěžovali na špatnou kvalitu digi TV signálu, finanční náročnost přechodu, problémy s instalací zařízení, výběrem set top boxu, slabou programovou nabídkou, problémy se společnou anténou, velkým množstvím ovladačů, informovaností o procesu přechodu a optimálním řešení, problémy s výpadky signálu, složitost technického řešení, problémy způsobené nevhodnou, nebo starou anténou, složitou obsluhu zařízení, chybějící informace kdo by mohl s přechodem pomoci, nutnost více set top boxů v případě, že respondent chce přijímat digi signál na více TV přijímačích, problém zvolit optimální řešení a neochota odborných firem.

Při přechodu na digitální TV vysílání se v rámci druhé vlny – po informační kampani k přechodu na digitální TV příjem - setkalo průměrně 17 % respondentů s nějakým problémem. To je ve srovnání s první vlnou pokles takřka o polovinu.

V rámci druhé vlny si respondenti nejčastěji stěžovali na špatnou kvalitu digi TV signálu, vadné antény, finanční náročnost přechodu, problémy s instalací zařízení, výběrem set top boxu, velkým množstvím ovladačů, složitostí technického řešení, výběrem řešení, problémy se společnou anténou, složitou obsluhu zařízení, nastavení satelitu, chybějící informace, kdo by mohl s přechodem pomoci, výpadky signálu, neochotu odborných firem a nutnost více set top boxů v případě, že respondent chce přijímat digi signál na více TV přijímačích.

5.7. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

Digitální vysílání je hodnoceno výrazně lépe než analogové. Zajímavý je zlom v hodnocení digitálního vysílání – v průzkumech v roce 2010 většina respondentů nepoznala rozdíl, v roce 2011 již většina respondentů hodnotí digitální vysílání jako výrazně lepší.

61 % respondentů hodnotí digitální TV vysílání jako výrazně lepší, 36 % respondentů nepozná rozdíl mezi digitálním TV vysíláním a analogovým vysíláním, 3 % preferovalo analogové TV vysílání.

5.8. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

Hodnocení informovanosti - průměr

Informační kampaň k přechodu na digitální TV vysílání byla hodnocena velmi dobře. Informovanost hodnotilo jako velmi dobrou 33 % respondentů, dobrou – 61 % respondentů, jako špatnou 6 % respondentů a jako velmi špatnou statisticky nevýznamné procento respondentů.



5.9. Jaký zdroj informací k přechodu na digitální TV vysílání byl pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací je TV – 40 %, internet – 24 %, letáky/Digi noviny – 11 %, tisk – 10 %, rozhlas – 7 %, infolinka – 5 %, rodina/známí – 1 %, digihlídky – 1 %, ostatní – 1 %.