

Rozpočet účtu České televize pro užití výnosu z reklam na rok 2010

Úvod

Zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, jenž nabyl účinnosti dne 1. 1. 2008, stanoví pro Českou televizi (dále jen „ČT“) povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a zároveň převádět z výnosu z reklam také částku 1 250 tis. Kč na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem (dále jen „ČTÚ“) pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. Zbylá část výnosu z reklam je uložena na zvláštním účtu, který ČT zřídila v souladu s ustanovením zákona a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu použije ČT na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT, ostatní prostředky uložené na tomto účtu použije ČT na správu a digitalizaci Archivu ČT.

Česká televize odhaduje výnosy z reklam pro rok 2010 na úrovni 530 miliónů Kč. Odhadovaná výše příjmů zohledňuje další předpokládaný 15% pokles příjmů výnosu z reklam v důsledku ekonomické recese ve srovnání s rokem 2009, kdy došlo ke značnému propadu reklamního trhu. Objem prostředků pro rozdělení je o 22 % nižší než v plánu rozpočtu na rok 2009. Ten přitom již počítal s 14% poklesem reklamního trhu oproti roku 2008.

Na základě zmíněného zákona č. 304/2007 Sb. a odhadu disponibilních prostředků předkládá ČT ke schválení vládě České republiky rozpočet účtu výnosu z reklam pro rok 2010 v následujícím objemu a struktuře (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč).

Odhadovaný příjem z reklamy v roce 2010	530 000
Převod zůstatku zvláštního účtu z r. 2009	120 000
Odhadovaný objem k rozdělení v roce 2010	650 000
Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie	150 000
Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15 000
Příjem účtu podle zákona č. 304/2007 Sb.	485 000
Podpora digitalizace v ČR	323 333
Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.	161 667

Příjmem do rozpočtu je i odhadovaný zůstatek zvláštního účtu ČT z roku 2009 ve výši 120 000 tis. Kč. Způsob jeho převedení jako příjmu do dalšího období odpovídá usnesení vlády České republiky ze dne 20. dubna 2009 č. 463, kterým byl schválen Rozpočet účtu ČT pro užití výnosu z reklam na rok 2009.

Kapitola I

Mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

Mandatorní výdaje jsou stanoveny zákonem č. 304/2007 Sb. a jejich rozpočtové určení je závazné. Čerpání podle této kapitoly je určeno pro:

1. **Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie. V roce 2010 bude na tento účel převedeno z výnosu z reklam celkem 150 mil. Kč.
2. **Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost převádět z výnosu z reklam částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený ČTÚ pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. V roce 2010 bude na tento účel převedeno z výnosu z reklam celkem 15 mil. Kč.

Kapitola II

Rozpočet čerpání prostředků z účtu reklam podle zákona č. 304/2007 Sb.

A. Podpora digitalizace v ČR

Vlastní věcný návrh užití prostředků z účtu reklamy ČT se týká položky určené pro podporu digitalizace v ČR. Zákon č. 304/2007 Sb. určuje v tomto případě jen rámcově oblasti, do nichž mají být tyto zdroje směřovány. Podle této specifikace musí ČT použít tyto prostředky pro podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT. Pro naplnění tohoto zákonného požadavku navrhuje ČT pro rok 2010 následující rozdělení prostředků na podporu digitalizace (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Podpora digitalizace v ČR	323 333
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	228 333
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	95 000

1. Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby

Celkový rozpočet pro rok 2010 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	228 333
Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu – multiplexu veřejné služby	198 333
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby	15 000
Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí	0
Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace a místa s prokazatelně zhoršeným příjmem nad rámec projektovaného pokrytí MPX 1	0
Technologie pro multiplex veřejné služby	15 000

Náročnost výstavby multiplexu veřejné služby a obecně jakékoli sítě pro zemské digitální televizní vysílání spočívá v nutnosti zachování příjmu zemského televizního vysílání pro všechny stávající diváky. To i v roce 2010 vyžaduje nejen rychlou výstavbu a provoz multiplexu veřejné služby, implementaci nových technologií, ale i řadu dočasných opatření nutných pro zachování příjmu, dokrytí městských aglomerací a nově také dokrytí regionů s nedostatečným digitálním signálem. Samostatný postup ČT rovněž vyžaduje řešení distribuce technických informací, včetně instalace a využívání speciálních technologií a rovněž realizaci kontrolních a monitorovacích opatření souvisejících s ověřením kvality a dostupnosti digitálního vysílání multiplexu veřejné služby. Vzhledem k sníženému příjmu z reklamy je rozhodující objem prostředků, v souladu se zněním zákona č. 304/2007 Sb., směřován na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o ČT. Předkládaný rozpočet pokrývá náklady na vysílací služby jen z 92 % a vůbec nepokrývá náklady na distribuci signálu. Tento významný deficit bude ČT nucena uhradit z vlastních zdrojů. Do konce roku 2009 bude MPX1 pokrývat podle výpočtu 93,25 % obyvatel ČR a 90,7 % území ČR digitálním signálem. V roce 2010 vzroste pokrytí obyvatelstva na plánovaných 98 %. Výstavba sítě pak bude pokračovat řešením dokrytí problematických míst a zvyšováním homogenity vysílací sítě multiplexu veřejné služby.

Pro zajištění příjmu v období přechodu může nastat situace, kdy je nutno realizovat některá dočasná opatření spočívající ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití dočasných vysílacích stanovišť, apod. Tato opatření mají za cíl minimalizovat krizové situace související s výpadky vysílání v okrajových oblastech dotčeného území. Vzhledem k neúplnosti vysílací sítě dochází v období přechodu na digitální vysílání při ztrátě signálu z vypínané primární sítě k úplnému výpadku vysílání i v místech, kde není k dispozici vysílání digitální. Cílem ČT je takové situace maximálně eliminovat, tak jak se to podařilo v roce 2008 a 2009. Pro tento účel se využívá instalace technologie umožňující využít pro zachování dočasného příjmu analogového vysílání některou z digitálních forem distribuce signálu nebo zabezpečit lokální digitální vysílání. Vzhledem k nedostatku disponibilních prostředků na účtu výnosu z reklam nepočítá ČT s využíváním alternativních distribučních tras a dočasných vysílacích stanovišť. Tato možnost připadá v úvahu jen v případě zcela mimořádných a tedy neplánovaných problémů. Financování takového řešení by bylo realizováno částečně z provozu multiplexu veřejné služby a částečně z vlastních prostředků ČT.

ČT jako operátor multiplexu veřejné služby bude v roce 2010 pokračovat ve vytváření podmínek pro regionalizaci televizního vysílání až do úrovně vyšších územně správních celků (dále jen VÚSC). To umožní v budoucnu, kromě jiného, i rozvoj regionálních informačních systémů pro orgány státní správy a samosprávy. Otevírá se tím i možnost implementace zcela nových prostředků na podporu vzdělávacího systému. S využitím nových digitálních technologií tak bude ČT moci zahájit přípravu projektů z oblasti T-Governmentu, které budou doplňkem pro již existující projekty e-Governmentu (zejména Portál veřejné správy). Vzhledem k nedostatku disponibilních prostředků na účtu výnosu z reklam počítá ČT pouze s technickou přípravou a případně omezenými pilotními projekty pro ověření technologie.

Vzhledem k vysoké dynamičnosti a proměnlivosti procesu digitalizace nemůže být rozdělení prostředků této rozpočtové položky navrhováno jako fixní, protože tato oblast musí flexibilně reagovat na vývoj. ČT je připravena na konkretizaci jednotlivých kroků spolupracovat s Národní koordinační skupinou pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) a ostatními orgány státní správy s cílem dosažení maximální efektivity.

2. Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

Celkový rozpočet pro rok 2010 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	95 000
Informační kampaň	59 750
Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby	12 000
Podpora zdravotnických zařízení, škol a ústavů sociální péče	9 000
Z toho platba DPH	14 250

Pro efektivní zabezpečení přechodu na digitální vysílání je nevyhnutelně nutné komunikovat co nejvíce s veřejností. Zabezpečit co nejlepší informovanost obyvatelstva a to jak o digitálním vysílání jako takovém, tak i o konkrétní situaci v dotčené oblasti a o konkrétních problémech spojených s příjmem digitálního vysílání, včetně doporučení a návrhů pro řešení případných potíží. ČT navrhuje čerpat prostředky z účtu ve spolupráci s NKS hlavně na obecnou informační kampaň, na podporu určitých specifických skupin obyvatelstva a na podporu zdravotnických zařízení a ústavů sociální a zdravotní péče a na zabezpečení služeb nutných k zajištění přechodu na digitální terestrické vysílání. Navrhuje klást důraz na specifické problémy dotčených regionů a určitých skupin obyvatelstva.

Podpora specifických skupin obyvatelstva by se měla týkat hlavně občanů evidovaných jako ZTP/P. Jedná se hlavně o instalační služby, poradenství a servisní služby související s instalací a provozem digitální přijímací techniky. Přímé rozsáhlé dotace na pořízení přijímacích zařízení se v rámci této položky nepředpokládají. Výjimku by mohli tvořit právě občané evidovaní jako ZTP/P a nebo v ojedinělých případech sociálně velmi slabí jedinci a samostatně žijící občané ve věku nad 75 let.

Podpora škol a školských zařízení by měla směřovat k vytvoření efektivní infrastruktury, která posléze umožní aplikovat některé projekty z oblasti T-Education. V případě zdravotnických zařízení a ústavů sociální péče by se mělo jednat hlavně o rekonstrukce anténních systémů a v minimální míře přímé dotace do přijímacích zařízení.

V souvislosti s realizací informačních projektů je nutné uhradit DPH, neboť se nepodařilo nalézt jiný model financování informační kampaně, tedy zde musí platit zákonná omezení platná pro ČT. Stejná situace nastala i v případě kapitoly související s provozem multiplexu veřejné služby, tam však ČT hradí DPH z vlastního rozpočtu a ne ze zvláštního účtu vzhledem k tomu, že činnosti hrazené ze zvláštního účtu souvisí s provozem multiplexu veřejné služby a tedy s vlastní činností ČT.

B. Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

Ostatní prostředky na zvláštním účtu využije ČT v souladu se zákonem následovně (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.	161 667
Digitalizace Archivu ČT	121 917
Nutné náklady-provize medial. zastupitelství Media Master v souladu s platnou smlouvou	39 750

Digitalizace Archivu ČT

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro ČT povinnost využít disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení výdajů specifikovaných zákonem č. 304/2007 Sb. na správu a digitalizaci Archivu ČT. Jedná se o jeden z nejdůležitějších projektů programu digitalizace ČT. Koncepce digitalizačních pracovišť umožní v případě volných kapacit jejich budoucí využití i pro státní a kulturní instituce mimo ČT, pokud bude potřebné digitalizovat audiovizuální záznamy.

Prostředky budou směřovat do dokončení datového centra, do implementace technologické infrastruktury a zároveň bude pokračovat úprava software a řešení zákaznických úprav v souladu s plánem jednotlivých etap projektu Digitalizace archivů a programových fondů.

Úhrada nutných nákladů

Z účtu reklamy se podle zákona č. 304/2007 Sb. hradí i prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. ČT tyto výdaje předpokládá ve výši 39 750 tis. Kč a jsou tvořeny provizí pro mediální zastupitelství Media Master (dříve ARBOmedia).