

# **Roční komunikační plán OP AMIF pro rok 2024**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**



**MINISTERSTVO VNITRA  
ČESKÉ REPUBLIKY**

## 1. Úvod a manažerské shrnutí

Roční komunikační plán Operačního programu Azylového, migračního a integračního fondu pro rok 2024 (dále jen „RKO OP AMIF“) definuje základní směřování komunikačních aktivit na rok 2024. Cílem RKO OP AMIF je představit hlavní způsoby komunikace s cílovými skupinami na daný rok.

RKO OP AMIF byl zpracován v souladu s Metodickým pokynem pro oblast indikátorů, evaluací a publicity v programovém období 2021–2027. Dokument má také navazovat a rozvíjet cíle Společné komunikační strategie v programovém období 2021–2027 (dále jen „SKS“), která je koordinovaná Ministerstvem pro místní rozvoj.

Kapitoly RKO OP AMIF specifikují nastavené cíle, cílové skupiny a popisují vybrané komunikační nástroje včetně plánovaného harmonogramu, rozpočtu a indikátorů na rok 2024. Primární cílovou skupinou komunikace v roce 2024 budou nadále žadatelé a příjemci dotace. Důraz bude kladen především na on-line a přímou komunikaci. Komunikace bude dále cílit na širší veřejnost ve věci šíření výsledků programového období 2014–2020 a informování o plánech v období 2021–2027.

## 2. Nastavení cílů pro rok 2024

Hlavním cílem v oblasti komunikace na rok 2024 je seznámení odborné veřejnosti s OP AMIF a vyhlášenými výzvami v rámci těchto programů. Dalším cílem je seznámení žadatelů a následně příjemců s pravidly operačních programů a pomoci jim tak s bezproblémovou realizací projektů. Dále chce řídicí orgán (dále jen „ŘO“) širší veřejnost seznámit s realizovanými projekty podpořenými z Azylového, migračního a integračního fondu 2014 – 2020. Uvedené cíle jsou v souladu s cíli uvedenými v kapitole 7 OP AMIF.

## 3. Vymezení cílových skupin

První cílovou skupinou, se kterou bude ŘO v rámci OP AMIF pracovat, jsou žadatelé a příjemci. Kvalitní informování této cílové skupiny je nezbytné pro úspěšný rozjezd operačního programu a úspěšnou realizaci projektů. Pro tuto cílovou skupinu budou pořádány semináře pro žadatele a příjemce, osobní schůzky a dále pro ni bude zajištěna metodická podpora v podobě příruček a návodů k realizaci projektů.

Dále se budou komunikační aktivity zaměřovat na odbornou i širokou veřejnost. U odborné veřejnosti je důležité dostat především OP AMIF do povědomí, ukázat, jakým způsobem může pomoci k řešení témat v oblasti vnitřní bezpečnosti a zvýšit povědomí relevantních subjektů o možnosti podání žádostí do vyhlášených výzev. Odborná veřejnost bude informována formou osobních schůzek, jednání Monitorovacího výboru OP AMIF a prostřednictvím zpráv umísťovaných na webové stránky. Webové stránky jsou klíčovým nástrojem nejen pro informování odborné veřejnosti, jsou základním informačním kanálem také pro zájemce z řad široké veřejnosti.

Široká veřejnost bude cílovou skupinou zejména informačních opatření ohledně výsledků programového období 2014–2020.

## 4. Popis komunikačních nástrojů a aktivit

V roce 2024 budou k šíření informací o OP AMIF, jeho výzvách a projektech použity následující komunikační nástroje:

**Webové stránky Odboru [fondů Evropské unie v oblasti vnitřních věcí](#)**

Tyto webové stránky provozované Ministerstvem vnitra ČR budou základním zdrojem informací o OP AMIF pro příjemce, žadatele, odbornou i širokou veřejnost

### ***Semináře pro žadatele a příjemce***

Tyto semináře slouží žadatelům k seznámení s podmínkami výzvy, náležitostmi žádosti a příjemcům k seznámení s podmínkami realizace projektu. Během roku 2024 budou uspořádány semináře pro žadatele a příjemce k vyhlášeným výzvám. V případě uzavřených výzev nemusí vždy dojít k vypsání semináře, výzva může být vysvětlena na pracovní úrovni. Zároveň je možné uspořádat seminář pro více výzev zároveň.

### ***Monitorovací výbor***

Monitorovací výbor je základní platforma pro informování partnerů o pokroku realizace OP AMIF, o jeho výzvách, projektech i výsledcích. V roce 2024 se předpokládá konání minimálně jednoho zasedání tohoto výboru. Zápisy a přijatá usnesení budou zveřejněny na webových stránkách Odboru Fondů Evropské unie v oblasti vnitřních věcí.

### ***Osobní schůzky a konzultace***

Během roku 2024 budou probíhat osobní schůzky a konzultace s žadateli a příjemci zejména v případě uzavřených výzev. Tyto schůzky nebo konzultace umožní intenzivní podporu, která minimalizuje rizika závažných chyb při podání žádosti o podporu a při realizaci projektů.

### ***Propagační předměty***

Propagační předměty jsou užitečné k rozšíření povědomí o OP AMIF mezi širokou veřejností. Budou distribuovány na seminářích pro žadatele a příjemce případně obdobných akcích a dále mezi relevantními subjekty, se kterými ŘO spolupracuje. Půjde např. o propisky či bloky.

### ***Informační nástroje vůči široké veřejnosti***

V průběhu prvního pololetí 2024 upřesní řídicí orgán konkrétní komunikační nástroje, které budou používány vůči široké veřejnosti zejména za účelem šíření informací o dosažených výsledcích programového období 2014-2020. Řídicí orgán bude při definování konkrétních nástrojů úzce spolupracovat s odborem komunikace MV a MMR. V současné době se předpokládá informování na webových stránkách a sociálních sítí prostřednictvím medailonků a videí a dále prezentování na akcích pořádaných MMR, např. dny otevřených dveří.

## **5. Harmonogram**

Přehled časového rozvržení jednotlivých komunikačních aktivit je uvedený v tabulce níže.

Aktivita	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Webové stránky	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Semináře pro žadatele a příjemce	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitorovací výbor											X	
Osobní schůzky a konzultace	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## **6. Rozpočet**

Předpokládá se využití cca 10 000 Kč na výrobu propagačních předmětů nebo občerstvení pro účastníky na seminářích pro žadatele a příjemce.

Na komunikační opatření vůči široké veřejnosti budou vyčleněny přibližně 4 000 000 Kč (částka je souhrnná za OP AMIF, FVB a NSHV). Služby v hodnotě přesahující limit 300 000 bez DPH budou dodávány na základě otevřených výběrových řízení.

## **7. Harmonogram evaluace a vykazování plnění indikátorů**

V průběhu celého roku 2024 bude probíhat interní sběr dat a monitoring publicitních aktivit. ŘO monitoruje a hodnotí realizaci komunikačních aktivit prostřednictvím indikátorů výstupu, a to na základě povinnosti stanovené v Metodickém pokynu pro oblast indikátorů, evaluací a publicity pro programové období 2021–2027. Indikátory, jejichž plnění bude monitorováno, vycházejí přímo z textu OP AMIF. Pro rok 2024 jde o tyto indikátory:

Kód NČI	Název indikátoru	Měrná jednotka	Typ
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	Aktivity	Výstup
60000	Celkový počet účastníků	Účastníci	Výstup
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	Unikátní materiály	Výstup