

**Rozdělení prostředků přidělených z výnosů z reklamy:**

Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání - prostředky na 2011/12

	URČENÉ PROSTŘEDKY	URČENÉ PROSTŘEDKY
ROK	2011	2012
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	72 000 000 Kč	18 000 000 Kč
Informační kampaň	43 500 000 Kč	11 000 000 Kč
Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby	10 500 000 Kč	3 000 000 Kč
Podpora zdrav. zařízení, škol a ústavů sociální péče	8 000 000 Kč	1 500 000 Kč
Z toho platba DPH	10 000 000 Kč	2 500 000 Kč

**Parametry pro sestavení rozpočtu**

Pro rok 2011 je na informační kampaň a služby spojené s digitalizací včetně platby za DPH 72 000 000 Kč

Pro rok 2012 se předpokládá převést na informační kampaň a služby spojené s digitalizací z prostředků na podporu digitalizace 18 000 000 Kč včetně platby za DPH.

Rozdělení předpokládaného rozpočtu na dílčí projekty	72 mil. vč. DPH					18 mil. vč. DPH	
rok	2011					2012	
Rozpočet na rok bez platby za DPH	62 000 000,00 Kč					15 500 000,00 Kč	
Územní oblasti s ASO 2011	JIHLAVA	BRNO	TRUTNOV	OSTRAVA	JESENÍK	JESENÍK	ZLÍN
Orientační rozpočet pro jednotlivé ÚO	6 249 758 Kč	16 455 896 Kč	19 223 093 Kč	14 842 279 Kč	5 228 974 Kč	6 510 000	8 990 000
Počet obyvatel v jednotlivých ÚO	497 454	1 309 819	1 530 076	1 181 382	416 204	416 204	566 061
Počet obyvatel v %	10	27	31	24	8	42	58
<b>Obecná informační kampaň</b>	<b>43 500 000 Kč</b>					<b>11 000 000</b>	
Celostátní projekty							
Public Relations	1 740 000					1 305 000	
Poradce	2 130 000					1 597 500	
Webové stránky	993 000					744 750	
Informační linka	1 985 244					1 488 933	
Razítka	30 000					6 000	
Výroba a použití příležitostného razítka	40 000					8 000	
Motiv kampaně	0					0	
CELKEM "mandatorní" výdaje obecné informační kampaně <sup>1)</sup>	6 918 244					5 150 183	
Dílčí projekty - oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava, Jeseník	<b>36 581 756 Kč</b>					<b>5 849 817</b>	
Monitoring médií	250 000					160 000	
Mediální kampaň - cíleně ÚO	8 000 000					1 000 000	
Direct mailing - diglinoviny - zpracování, výroba	3 000 000					500 000	
Direct mailing - diglinoviny - distribuce	1 500 000					200 000	
Direct mailing - bytová družstva STA <sup>2)</sup>	1 000 000					0	
Komunikace se samosprávou - setkání se starosty	500 000					200 000	
Komunikace se samosprávou - weby obcí (6 ÚO)	600 000					0	
Komunikace se samosprávou - ISSS, Obce a finance	1 162 000					dle finančních možností	
Promotion v regionech - digihlídky	8 000 000					2 000 000	
Seminář pro instalační firmy	500 000					dle finančních možností	
Semináře pro veřejnost	800 000					dle finančních možností	
Informační materiály - brožura	400 000					0	
Reportáže, dokumentace	1 000 000					250 000	
Výzkumy informovanosti (před a po vypnutí)	1 000 000					400 000	
Výzkum po ASO ČR	0					200 000	
Soutěže DDM	0					0	
Mobilní marketing - sms	3 000 000					dle finančních možností	
Právní poradenství	2 000 000					1 000 000	
Last minute, operativní projekty před ASO	1 500 000					dle finančních možností	
Prostředky na kampaň k vypínání ASO 11.11.2011 (dokrývače, převaděče)	1 500 000					0	
Rezerva pro ÚO 2010	869 756					99 817	
<b>Podpora specifických skupin obyvatelstva - služby</b>	<b>10 500 000 Kč</b>					<b>3 000 000</b>	
Celostátní projekty							
Koordinátor	2 100 000					1 575 000	
Webový portál	271 560					203 670	
CELKEM "mandatorní" výdaje obecné informační kampaně <sup>1)</sup>	2 371 560					1 778 670	
Dílčí projekty	<b>8 128 440 Kč</b>					<b>1 221 330</b>	
Informační střediska a semináře	3 100 000					600 000	
Asistenční služba pro individuální OZP	4 200 000					500 000	
Asistenční služba pro OZP s ústavní péčí	nebude realizováno - pokryjí výdaje na soc. ústavy					nebude realizováno	
Výroba tiskovin a materiálů OZP	450 000					120 000	
Rezerva pro OZP	378 440					1 330	
<b>Podpora zdrav. zařízení, škol a ústavů sociální péče</b>	<b>8 000 000 Kč</b>					<b>1 500 000</b>	
Počet ústavů v jednotlivých ÚO	70	182	234	313	60	23	112
Předpoklad dotace pro 30% ze všech ústavů	24	68	68	62	30	7	33
Dotace pro ústavy cca 30.000,-Kč	7 560 000					1 000 000	
Revize objektů specializovanou firmou	347 200					62 000	
Rezerva pro sociální ústavy	92 800					438 000	
<b>CELKEM</b>	<b>62 000 000 Kč</b>					<b>15 500 000</b>	

1) jedná se o výdaje, na které jsou již uzavřeny smlouvy do 31.09.2012

2) bude realizováno pro ÚO I s ASO 2012

pozn.: všechny položky jsou uvedeny bez DPH

#### Parametry pro sestavení rozpočtu

Pro rok 2011 je na informační kampaň a služby spojené s digitalizací včetně platby za DPH 72 000 000 Kč

Pro rok 2012 se předpokládá převést na informační kampaň a služby spojené s digitalizací z prostředků na podporu digitalizace 18 000 000 Kč včetně platby za DPH.