

Mimořádná zpráva
Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice

Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územních oblastech Jeseník 31. října 2011 a Ostravy 11. listopadu 2011. Ukončení zemského analogového televizního vysílání programů České televize na území České republiky k 30. listopadu 2011.

Obsah:

A. Popis stávajícího stavu a vývoje	2
B. Přílohy.....	6

A. Popis stávajícího stavu a vývoje

I. Aktuální stav přechodu v územních oblastech Jeseník a Ostrava

V souladu s nařízením vlády č. 161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu, dále jen „NV TPP“), a se zákonem č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „digitální novela“), postupný přechod na digitální televizní vysílání (dále jen „DTV“) probíhá v příslušných regionech. Další územní oblasti, kde dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu (dále jen „ATV“), se stanou územní oblasti Jeseník a Ostrava. Základní prvky kampaně již běží od podzimu 2008. Od srpna 2011 byla zahájena v dotčené územní oblasti Jeseník 3 měsíční cílená informační kampaň, která graduje směrem k datu vypnutí ATV. Cílená 3 měsíční informační kampaň v územní oblasti Ostrava byla zahájena od září 2011. Hlavním úkolem informační kampaně je připravit obyvatele na přechod a vypnutí ATV v územní oblasti.

I.I. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Jeseník

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Jeseník je stanoven na 31. října 2011. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Jeseník - Praděd, Olomouc - Radíkov.

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené § 4 odst. 3 NV TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno více jak 3 měsíce před vypnutím.

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z čl. II odst. 1 digitální novely.

I.II. Rozsah příjmu v oblasti Jeseník

Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dominantně týká krajů Olomouckého a Moravskoslezského a zejména měst Bruntál, Jeseník a Šumperk. Předpokládaný rozsah oblastí, kde bude ATV z vysílačů velkého výkonu vypnuto, je uveden v příloze č. 1. Zároveň je v příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblastí z DTV vysílačů velkého výkonu Jeseník - Praděd, Olomouc - Radíkov.

I.III. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Ostrava

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Ostrava je stanoven na 11. listopadu 2011. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Ostrava - Hošťálkovice, Nový Jičín - Veselský kopec.

NKS nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené § 4 odst. 3 NV TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno více jak 3 měsíce před vypnutím.

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z čl. II odst. 1 digitální novely.

I.IV. Rozsah příjmu v oblasti Ostrava

Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dominantně týká Moravskoslezského kraje a měst Ostrava, Frýdek - Místek, Opava. Předpokládaný rozsah oblasti, kde bude ATV z vysílačů velkého výkonu vypnuto, je uveden v příloze č. 1. Zároveň je v příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblasti z DTV vysílačů velkého výkonu dominantně Ostrava - Hošťálkovice, Nový Jičín - Veselský kopec.

I.V. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání programů České televize na území České republiky

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Zlín byl Českou televizí stanoven na 30. listopadu 2011. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Zlín - Tlustá hora. K 30. listopadu 2011 bude ukončeno i zemské analogové televizní vysílání programů České televize ze všech zbývajících vysílačů. Z důvodu, že dojde k vypnutí před termínem stanoveným v NV TPP, tak povinnost provést informační kampaň v územní oblasti je na straně provozovatele vysílání, tzn. České televize. NKS se na informační kampani vedené ze strany České televize aktivně podílí.

NKS nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené v NV TPP budou naplněny.

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z čl. II odst. 1 digitální novely. Česká televize územním pokrytím obyvatelstva České republiky zemským DTV naplňuje zákonem stanovené podmínky 95% územního pokrytí obyvatelstva § 3 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. V současné době se územní pokrytí obyvatelstva České republiky zemským DTV vysíláním veřejnoprávního multiplexu blíží 100% (viz. mapa v příloze č. 1).

II. Informační kampaň

Informační kampaň je nedílnou součástí celého procesu přechodu z ATV na DTV a je jednou ze základních podmínek, kterou stanovuje NV TPP pro vypnutí vysílače velkého výkonu v územní oblasti. Harmonogram části kampaně pro územní oblast Jeseník a Ostravu je uveden v příloze č. 2.

Stav informovanosti obyvatelstva o vypnutí ATV v územních oblastech Jeseník a Ostrava je dobrý. Na základě sociologického průzkumu zaměřeného na informovanost obyvatelstva vyplývá, že v územní oblasti Jeseník 98% a Ostrava 96% občanů je informováno o tom, že dojde k ukončení zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti. V územní oblasti Jeseník 76% a Ostrava 92% domácností již přešlo na digitální televizní vysílání. Z obyvatel, kteří nemají přechod vyřešen, je v územní oblasti Jeseník 43% a Ostrava 47% obyvatel připraveno přejít do data vypnutí ATV v územní oblasti. Dále 98% respondentů potvrdilo, že informační kampaň je dobrá nebo velmi dobrá. Kompletní výsledky průzkumu provedeného v územní oblasti Jeseník a Ostrava v době před vypnutím ATV jsou uvedeny v příloze č. 3. Probíhající informační kampaň je zaměřena zejména na konkrétní územní oblast a poskytuje občanům komplexní informace o tom, jakým způsobem mohou stávající ATV nahradit DTV.

- Hlavní prvky informační kampaně:
 - Informační webová stránka;
 - Informační linka;
 - Promo aktivity;
 - Direct mailing pro vlastníky nemovitostí a bytová družstva;
 - Digi hlídky s interaktivním působením;
 - Komunikace se státní správou a samosprávou;
 - Mediální kampaň;
 - Informační brožury ad.

Informační kampaň je také vedena nebo podporována ze strany provozovatelů vysílání, operátorů sítí a dalších institucí (např. Asociací spotřební elektroniky). Provozovatelé vysílání dle dohody zařazují do vysílání ATV programu z vysílače, který bude vypnut, speciální signální identifikátor nebo informační sdělení. Je podobně jako v předchozích případech dohodnuto, že i po ukončení ATV z vysílačů velkého výkonu bude na obrazovkách po krátkou dobu umístěno doplňkové informační sdělení pro ty z diváků, kteří ponechají řešení přechodu až na dobu skutečného vypnutí.

III. Sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy

Specifickou skupinou ve vztahu k celému procesu přechodu ATV na DTV jsou zdravotně a tělesně postižení občané, senioři a sociální a zdravotní ústavy. Těmto skupinám je věnována v rámci přechodu na DTV zvláštní pozornost. Proto i v rámci projektů informační kampaně je jedna samostatná část věnována programu informovanosti a technické pomoci. NKS se s předstihem podílí na návrhu vhodného

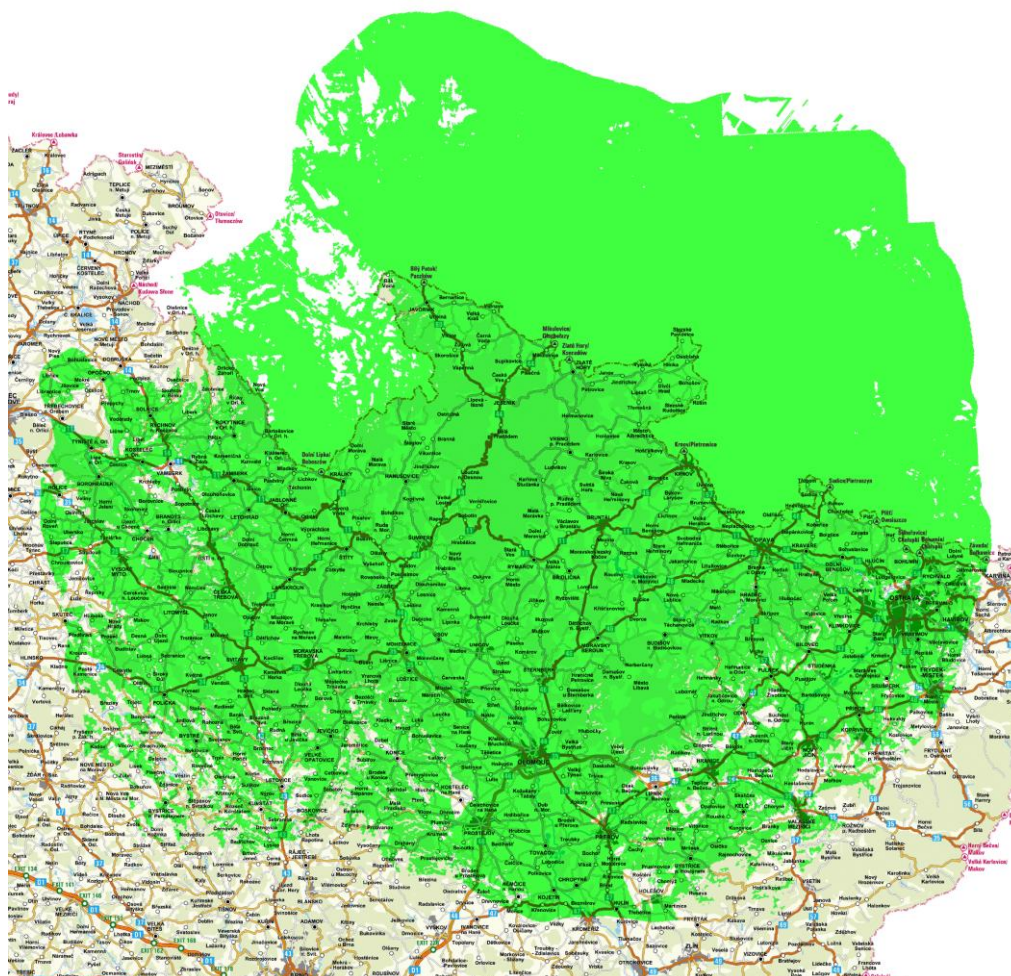
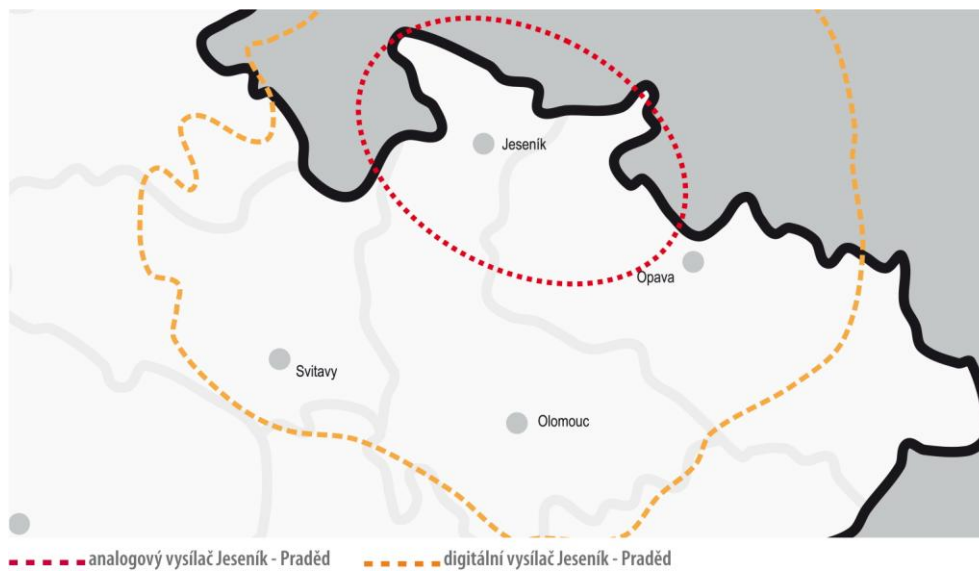
řešení pro přechod na DTV a v případě sociálních a zdravotních ústavů se podílí na spolufinancování navrhovaných řešení.

- Specifické a doplňkové prvky informační kampaně:
 - Informační webová stránka www.ozp-digitalne.cz;
 - Proběhnou celkem 4 informační semináře pro OZP s ukázkami zapojení set-top boxů;
 - Články do periodik, která OZP odebírají;
 - Ve spolupráci s Národní radou osob se zdravotním postižením a Centry pro zdravotně postižené byla zřízena informační střediska na adresách využívaných místními OZP. Zde mají možnost vyzkoušet si zapojit set-top box, získat odpovědi, rady, instrukce, tiskoviny;
 - DIGI brožura pro nevidomé v Braillovu písmu;
 - DVD s instruktážními návody jak správně zapojit a naladit různé typy set-top boxů. Tlumočeno do znakové řeči pro neslyšící;
 - Osobní technická asistence až do bytu, výhradně pro OZP;
 - Semináře pro obyvatele ústavů sociální péče;
 - Navazující technická asistence pro individuální klienty žijící v ústavech sociální péče.

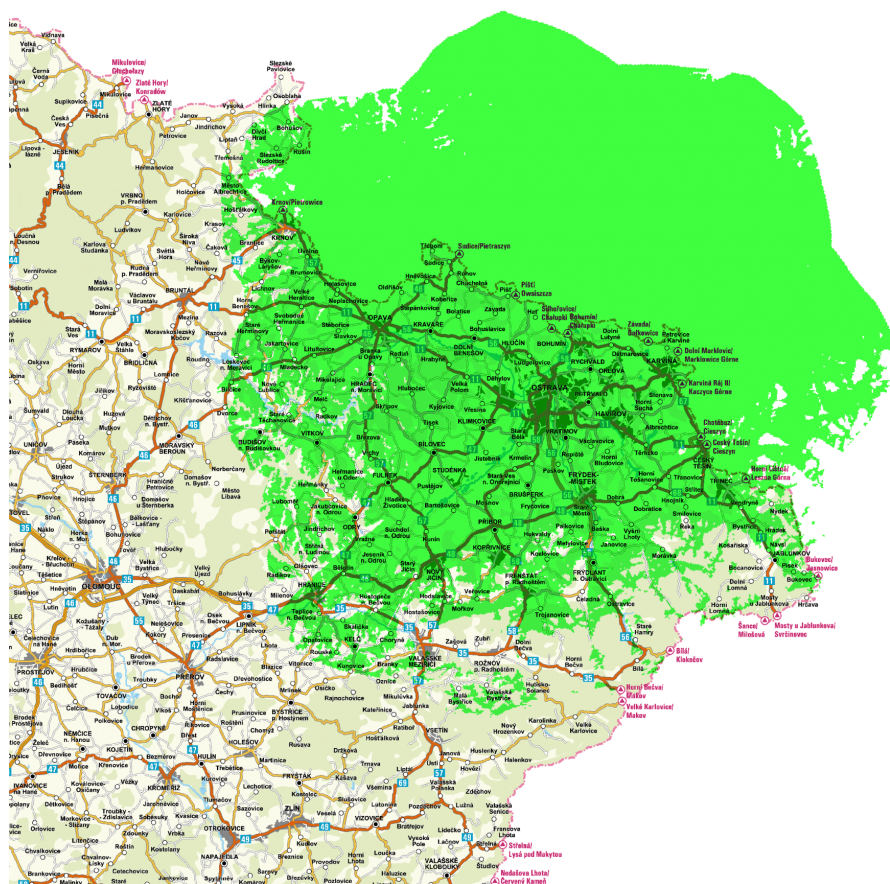
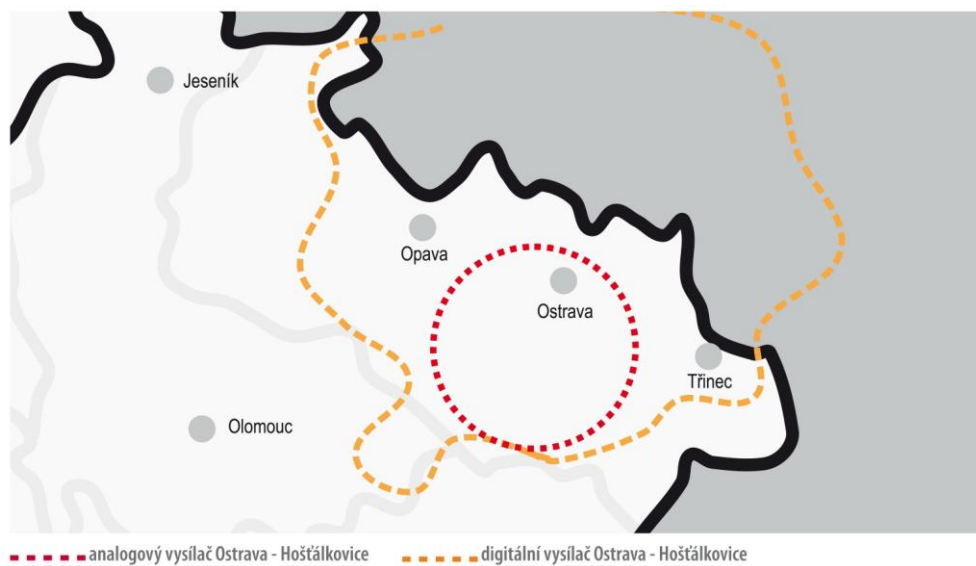
B. Přílohy

Příloha č. 1:

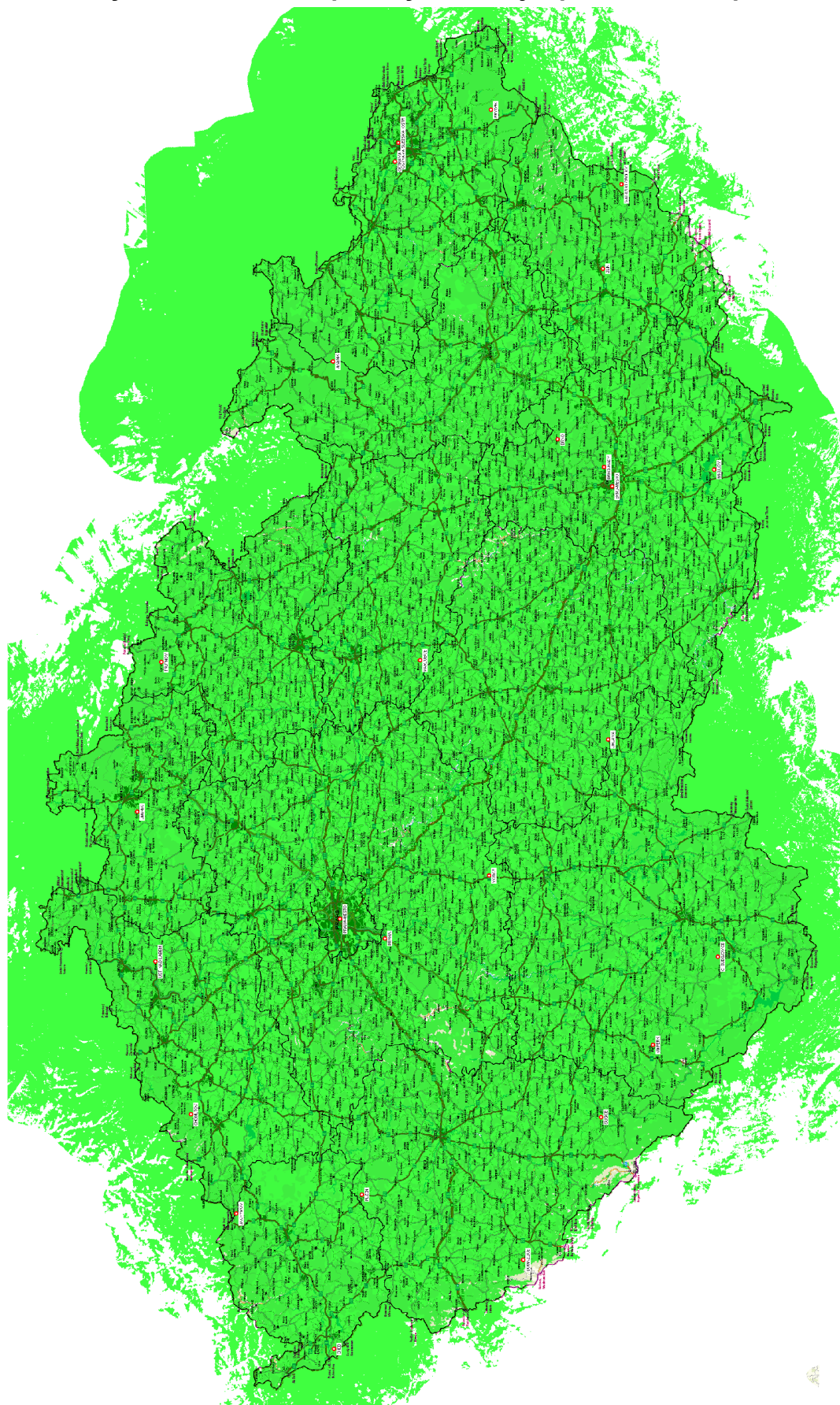
Pokrytí územní oblasti Jeseník



Pokrytí územní oblasti Ostrava



Pokrytí území České republiky sítí veřejnoprávního multiplexu



Příloha č. 2:

Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Jeseník

ÚZEMNÍ OBLAST JESENÍK				ASO	
Aktivita	červenec	srpen	září	říjen	listopad
Infolinka					
Webové stránky					
Monitoring médií					
Motiv kampaně					
ÚO Jeseník					
Mediální kampaň Jeseník					
Semináře pro státní správu a samosprávu ¹					
Semináře pro veřejnost					
Street promotion					
Direct mailing – obyvatelstvo					
Direct mailing – specifické cílové skupiny					
Komunikace STA – bannery na webu					
Výzkum informovanosti					
Soutěž Domů dětí a mládeže					

Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Ostrava

ÚZEMNÍ OBLAST Ostrava				ASO	
Aktivita	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Infolinka					
Webové stránky					
Monitoring médií					
Motiv kampaně					
ÚO Ostrava					
Mediální kampaň Ostrava					
Semináře pro státní správu a samosprávu ¹					
Semináře pro veřejnost					
Street promotion					
Direct mailing – obyvatelstvo					
Direct mailing – specifické cílové skupiny					
Komunikace STA – bannery na webu					
Výzkum informovanosti					
Soutěž Domů dětí a mládeže					

¹ Seminář pro státní správu byl společný pro obě oblasti a proběhl 20. června 2011

Příloha č. 3:

Aktuální průzkum informovanosti obyvatelstva v územní oblasti Jeseník

Termín realizace:

- Jeseník - 25. 7. – 1. 8. 2011
- Ostrava - 1. 9. – 8. 9. 2011

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané ÚO:

Počet respondentů v každé ÚO byl 600. Data byla sesbírána v územní oblasti Jeseník a Ostrava (dle TPP)

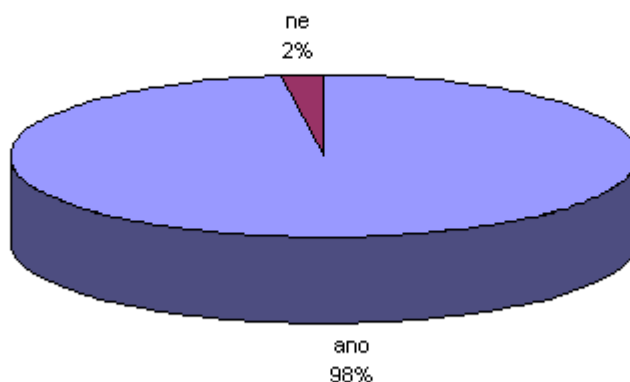
Metoda realizace sběru dat: „Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územních oblastí Jeseník a Ostrava.

Hlavní výstupy průzkumu:

Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

- ÚO Jeseník

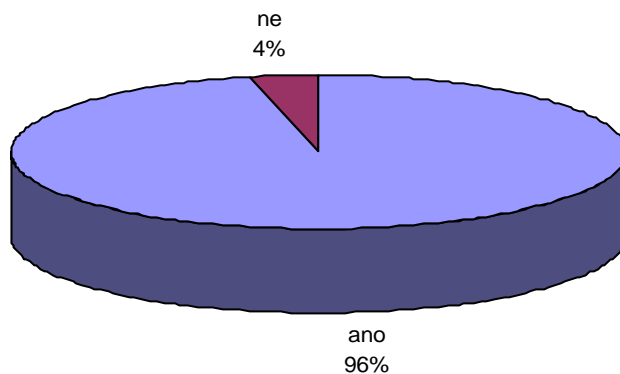
Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



98% domácností v ÚO Jeseník ví o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

- ÚO Ostrava

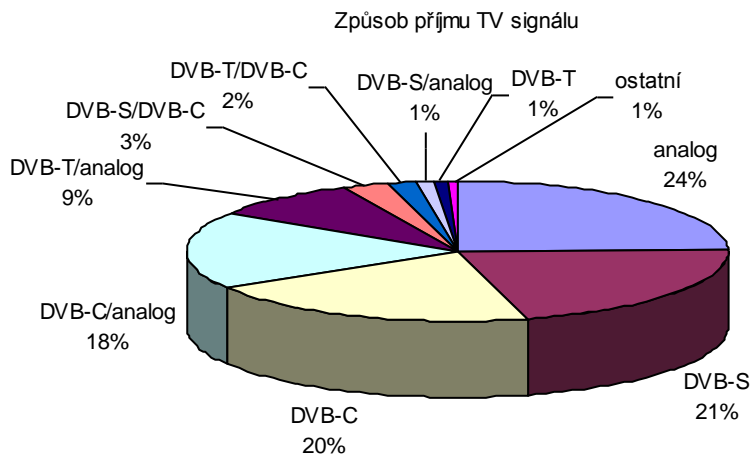
Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



96% domácností v ÚO Ostrava ví o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

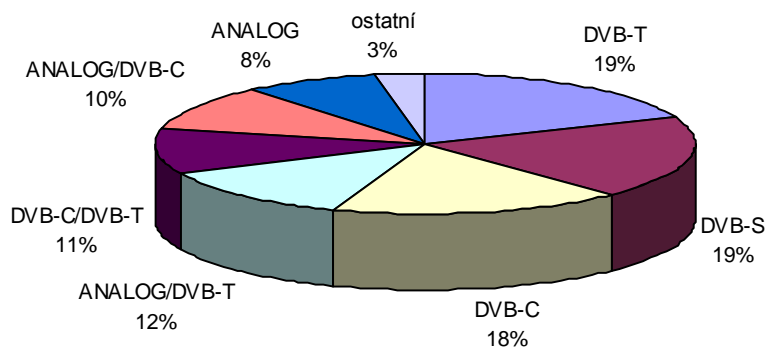
- ÚO Jeseník



Čistě analogový signál přijímá 24 % domácností. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

- ÚO Ostrava

Způsoby příjmu televizního vysílání

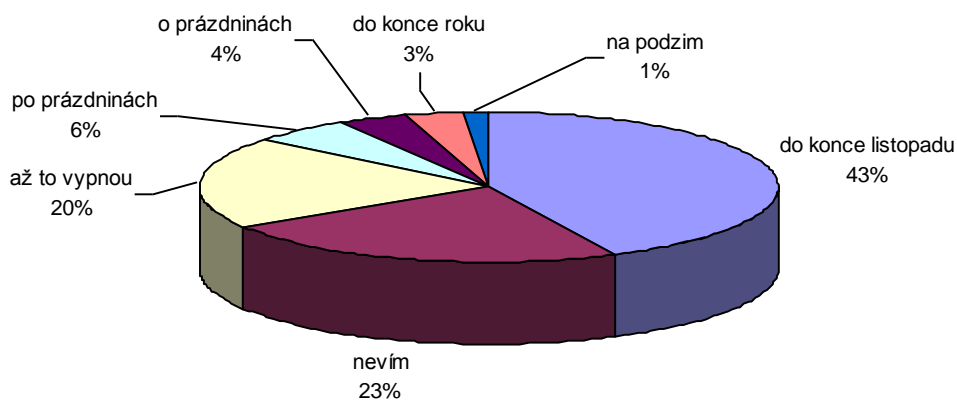


Čistě analogový signál přijímá 8 % domácností. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání²?

- ÚO Jeseník

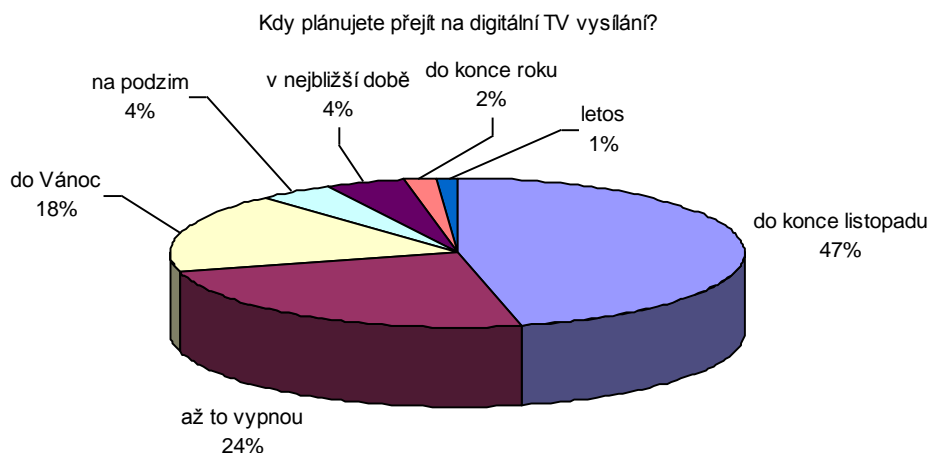
Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?



43 % respondentů uvedlo, že na digitální vysílání přejdou do konce listopadu, 23 % neví, kdy přejdou, 20 % přejde až po ukončení analogového vysílání, 6 % přejde po prázdninách, 4 % přejdou o prázdninách, 3 % - do konce roku a 1 % na podzim.

² Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál pozn. uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii.

- ÚO Ostrava

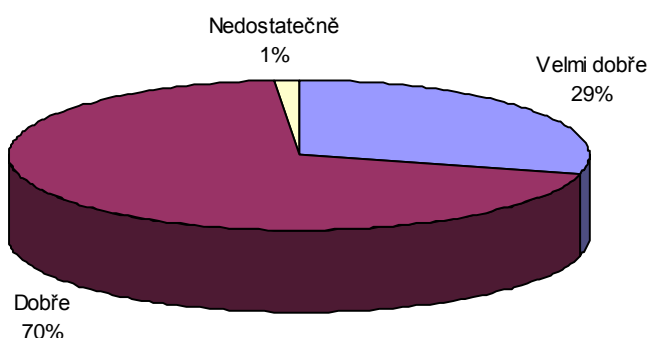


Většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání před vypnutím analogu – 47 %. 24 % přejde po vypnutí analogového vysílání, 18 % hodlá přejít do Vánoc, 4 % na podzim, 4 % se už na přechod chystají, 2 % do konce roku a 1 % letos.

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

- ÚO Jeseník

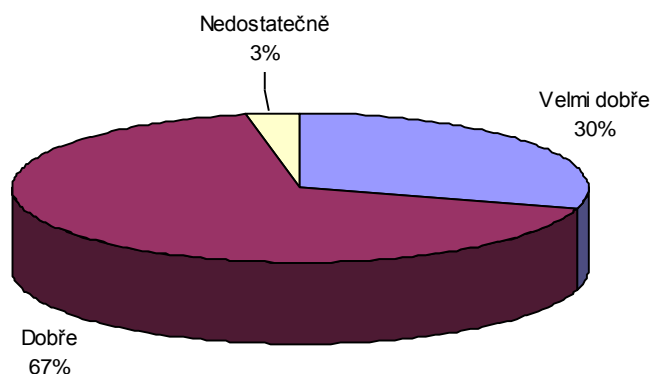
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



29 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 70 % je spokojeno, 1 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

- ÚO Ostrava

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



30 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 67 % je spokojeno, 3 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním³?

- ÚO Jeseník

82 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 12 % preferuje analogové vysílání a 6 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

- ÚO Ostrava

86 % respondentů hodnotí kvalitu digitálního TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 7 % preferuje analogový signál a 7 % respondentů nepoznává rozdíl.

³ Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál