



Marketingový průzkum trhu

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **23 940 352 Kč bez DPH**; tj. **28 967 826 Kč s DPH**

1. Předpokládaná hodnota **části 1 VZ** činí **9 000 000 Kč bez DPH**, tj. 10 890 000 Kč s DPH
2. Předpokládaná hodnota **části 2 VZ** činí **2 490 060 Kč bez DPH**, tj. 3 012 973 Kč s DPH
3. Předpokládaná hodnota **části 3 VZ** činí **6 225 146 Kč bez DPH**, tj. 7 532 427 Kč s DPH
4. Předpokládaná hodnota **části 4 VZ** činí **6 225 146 Kč bez DPH**, tj. 7 532 427 Kč s DPH

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena na základě provedení průzkumu trhu a odborného posouzení pracovníků eGovernmentu pro jednotlivé části VZ.

V roce 2019 byl v rozpočtu zohledněn fakt, že období, po které bude propagace probíhat, je zhruba poloviční než v ostatních letech. Proto byla výsledná hodnota této části zakázky rozdělena tak, aby rozpočet odpovídal danému období – na rok 2019 poloviční rozpočet než v letech 2020 a 2021. V roce 2021 došlo k aktualizaci ceníků medií.

Stanovení předpokládané hodnoty pro jednotlivé části VZ:

Část 1: Vytvoření komunikační strategie, kreativního konceptu, realizace kampaní a plánování mediálního nasazení kampaní na podporu rozvoje eGovernmentu v období 2019 – 2021

Ze zkušenosti s předchozími zakázkami a také na základě zkušeností odborníků daných oborů zabere kompletní příprava kampaně, včetně analýz, obsahové strategie a kreativního zpracování v průměru přibližně 40 hodin měsíčně.

Předpokládaná hodnota části 1 VZ činí **9 000 000 Kč bez DPH**, tj. 10 890 000 Kč s DPH a byla stanovena:

- a. na základě údajů a informací o zakázce s obdobným předmětem plnění

Veřejnou zakázkou (dále jen "VZ") s obdobným předmětem plnění realizovanou totožným zadavatelem byla „**Propagace nástrojů elektronické identifikace**“ v II. Q roku 2018, jejímž předmětem plnění bylo poskytování služeb souvisejících s ICT v rámci tvorby kreativní a mediální strategie pro zadavatele, tj. poskytování služeb v rámci realizace komunikační strategie eObčanky a souvisejících nástrojů eGovernmentu. VZ byla zadána prostřednictvím elektronického nástroje (NEN N006/18/V00004920); smlouva z ní vzešla <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/5724671>.

- b. na základě odborného posouzení pracovníků eGovernmentu
- c. průzkumem trhu
- d. na základě zkušeností se soupisem poskytnutých služeb výše zmíněné smlouvy a v návaznosti na průměrné hodinové sazby AKA 2021 (sazby jsou uvedeny včetně DPH)



Průzkum průměrných hodinových sazeb AKA 2021

U hodinových sazeb lze vypočítat značné rozptyly. Profesionální a kvalitní služby poskytované super-seniority či zahraničními experty mají výrazně vyšší sazby než průměr udávaný na pozici. Meziroční růst v takových případech dosahuje až 10%. Poptávka po nich na trhu nicméně roste, výrazně je to patrné zejména v oblasti strategické a digitální komunikace.

Strategické a mediální plánování, výzkumy a analýzy dat	
Data analyst	1 499 Kč
Media planner	2 259 Kč
Research/insight manager	1 869 Kč
Research/insight director	3 173 Kč
Strategic planner	3 478 Kč
Client service + ostatní service	
Account director	2 637 Kč
Account executive	1 264 Kč
Account manager	1 907 Kč
Accountant	1 821 Kč
Asistent	852 Kč
CFO	4 582 Kč
Client service director	3 814 Kč
HR/personalist	1 708 Kč
Supervisor	2 818 Kč
Traffic manager	1 302 Kč
Kreativita a produkce	
Copywriter	1 970 Kč
Creative director	3 944 Kč
Art director	2 266 Kč
Graphic designer	1 594 Kč
Production	1 551 Kč
Digitál	
Coder	973 Kč
Content manager	1 298 Kč
Digital Designer	1 926 Kč
Digital manager	1 959 Kč
Digital Strategist	2 039 Kč
DTP operator	1 016 Kč
Editor	1 514 Kč
IT manager	1 174 Kč
Programmer	1 514 Kč
Social Media Manager	2 039 Kč
UX Designer	1 839 Kč

AKA je asociace komunikačních agentur, která podporuje institut „férového tendru“, který vznikl na půdě sekce Digitálních agentur pod záštitou AKA a byl konzultován se zástupci významných zadavatelů (organizace sdružující zadavatele v ČR neexistuje). Postup podle zásad Férového tendru zajišťuje efektivní výběrové řízení podle mezinárodních standardů. Na významné odchylky AKA upozorňuje a pokládá je za profesionální poklesek.



Bylo stanoveno následující:

Typ	Měsíční rozpočet kompletní přípravy a správy kampaně			
	Hodinová sazba (Kč bez DPH)	Hodinová sazba (Kč s DPH)	Celkem měsíčně (Kč bez DPH)	Celkem měsíčně (Kč s DPH)
Příprava kampaně	2561,98	3100	100882,27	122068
Zpracování mediaplánu	1664,46	2014	65540,93	79305
Kompletní správa kampaně	1487,60	1800	58576,80	70878
Cena celkem	5714,05	6914	225000,00	272250

Části 2,3 a 4: Cena mediálního prostoru

Umístění TV spotů	3
Umístění reklamy na webu a sociálních sítích	6
Inzerce v tištěných médiích	10
Umístění rozhlasové reklamy	12
Reklama na zastávkách dopravních prostředků a na letišti	14
Reklama vně a uvnitř dopravních prostředků	16
Umístění reklamy v čekárnách u lékaře	21
Umístění reklamy na CLV	22
Umístění reklamy na bigboardech a billboardech	24

Umístění TV spotů

Ceny televizní reklamy jsou závislé na délce samotného spotu, vysílacím čase i ročním období a na ratingu (zasáhnutí cílové skupiny. V zakázce upřednostňujeme uveřejnění reklamních spotů ve veřejnoprávní televizi, proto došlo k ponížení rozpočtu na propagaci v soukromých médiích.

Propagace v televizi		
Umístění TV spotů	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
TV Nova	1 800 000	2 178 000
TV Prima	1 800 000	2 178 000
Česká televize	550 000	665 500
Cena celkem	4 150 000	5 021 500



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

UPŘESŇUJÍCÍ OBJEDNÁVKA Č. 2017/04G1654

TV NOVA GROUP

pro nákup Propagace na Televizních kanálech s měřenou sledovaností jako Zvláštní reklamní kampaň

Obchodní tajemství TV Nova s.r.o.

Poskytovatel	Zadavatel
TV Nova s.r.o.	Úřad vlády České republiky
IČ: 458 00 456	IČ: 00006599
Křiženeckého nám. 1078/5	Nábřeží Edvarda Beneše 128/4
152 00 Praha 5	118 01 Praha 1
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 10581	zapsaná v obchodním rejstříku
	Bankovní účet: 4320001/0710
(Poskytovatel a Zadavatel společně dále jako „Smluvní strany“)	

Klient	Úřad vlády České republiky
Objednávka Klienta	
CENA PROPAGACE ve vztahu k této Zvláštní reklamní kampani	1 000 000,00 Kč
Požadovaná sledovanost Zvláštní reklamní kampaně v rámci dané cílové skupiny diváků (tj. požadovaný zásah (reach) dané cílové skupiny diváků Zvláštní reklamní kampaně)	35,0 % Frekvence: 1+
Cílová skupina diváků:	All 25-45; BCD

Specifikace zajištění vysílání Reklamních spotů:	
Produkt:	Úřad vlády
Doba trvání Zvláštní reklamní kampani	15.04.2017 - 30.04.2017
Základní cena:	1 000 000,00 Kč
Příplatek za DoubleBrand:	0,00 Kč
Příplatek za aktivní injejtáž:	0,00 Kč
Další slevy / přirážky:	0,00 Kč

**Příloha k SMLUVNÍM OBCHODNÍM PODMÍNKÁM pro smlouvy o vysílání
obchodních sdělení v programech zastupovaných FTV Prima, spol. s.r.o.
CENÍK**

1. Obecné podmínky

a. Ceník obsahuje cenové podmínky vysílání obchodních sdělení na TV programech FTV Prima, kterými jsou k datu vydání tohoto ceníku televizní programy Prima, Prima COOL, Prima Krimi, Prima love, Prima ZOOM a Prima Max. Cílové skupiny pro prodej obchodních sdělení plánovaných Objednatel a prodej obchodních sdělení plánovaných na „realitu“

- Dospělí 15-69

b. Cena za ratingový bod GRP (dále jen „CPP“) se vztahuje k cílové skupině Dospělí 15-69 ke spotům o délce 30 sekund.



TV Nova s.r.o.

CENOVÉ PODMÍNKY PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA

21. říjen 2020

PREAMBULE

Tyto Cenové podmínky představují obecné podmínky pro určování ceny za (i) odvysílání Spotů na Televizních kanálech NOVA a (ii) Umístění produktu do Pořadů odvysílaných na Televizních kanálech NOVA a vztahují se na všechny Zadavatele, kteří na Televizních kanálech NOVA Propagaci nakupují.

V případě, že by ustanovení Všeobecných podmínek byla v rozporu s těmito Cenovými podmínkami, mají ujednání v těchto Cenových podmínkách přednost před ustanoveními Všeobecných podmínek.

Tyto Cenové podmínky nabývají účinnosti dne 21. října 2020 a nahrazují veškeré předchozí cenové podmínky vysílání Propagace na Televizních kanálech NOVA.

uvádějící zejména Cenu sponzorských příspěvků TV NOVA SPORT. Ceník sponzorských příspěvků TV NOVA SPORT vydává Poskytovatel a jeho aktuální znění je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele;

„**Ceník umístění produktu**“ znamená ceník uvádějící zejména Cenu umístění produktu. Ceník umístění produktu vydává Poskytovatel a jeho aktuální znění je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele;

„**Cenové podmínky**“ znamená tyto Cenové podmínky propagace na Televizních kanálech NOVA;

„**Cílová skupina: Dospělí 15-54**“ znamená fyzické osoby ve věku od 15 do 54 let v rámci populace České republiky;

„**Časové pásmo**“ znamená Super Prime Time, Prime Time či Off Prime Time;

Ceník pro televizní vysílání reklamy v České televizi

1. Obecné podmínky

a. Ceník obsahuje cenové podmínky vysílání spotové reklamy na televizních programech České televize: ČT2, ČT sport.

b. Cílová skupina pro prodej obchodních sdělení plánovaných objednatelům a prodej obchodních sdělení plánovaných na „realitu“ je Dospělí 15+.

c. Cena za ratingový bod (dále jen „CPP“) se vztahuje k cílové skupině Dospělí 15+ a ke spotům o délce 20 sekund.

d. Všechny částky v tomto ceníku jsou uvedeny v Kč bez DPH.

2. CPP

Základní CPP v cílové skupině D15+ pro období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 je stanoveno na 27 000 Kč.



Umístění reklamy na webu a sociálních sítích

U propagace umístěné na webu lze obecně říct, že zobrazování reklamy je méně nákladné než konverze (kliknutí na odkaz a jemu podobné úkony). Finanční rámec, který lze do takové reklamy investovat, nemá žádné omezení, a proto je rozpočet v některých částech založen na odborném posouzení a zkušenostech pracovníků eGovernmentu. V rámci nejrelativnějších sociálních sítích použitelných pro kampaň a zároveň nejvíce používaných v České republice, lze využít Facebook, Instagram a LinkedIn, na kterých jde reklama přesně zacílit na cílovou skupinu.

Propagace na internetu		
Umístění na internetu	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
Sociální sítě	250 000	302 500
Internetová televize	1 820 000	2 202 200
Internetové noviny	2 000 000	2 420 000
YouTube, Stream	1 000 000	1 210 000
Influenceri	250 000	302 500
Cena celkem	5 320 000	6 437 200



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Česká televize					
Ceník reklamních formátů - Česká televize					
Formát	Délka	Rozměry	Základní cena/týden	Garance impresí/týden	CPT
Video reklama					
Preroll	do 15s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	350 000 Kč	1 000 000	350
Preroll	do 30s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	455 000 Kč	1 000 000	455
Postroll	do 15s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	24 000 Kč	200 000	120
Postroll	do 30s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	31 200 Kč	200 000	156
Sponzoring iVysílání	5s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	175 000 Kč		
Příplatky:					
cílení ke konkrétním pořadům			+ 50%		
výměna nebo úprava podkladů v průběhu kampaně			5.000,- Kč		
propagace více značek v jedné kampani			+ 30% za každou značku		
umístění více než 2 videospotů v 1 kampani			5 000 Kč za každý další spot		
sezónní koeficienty:					
leden, únor, červenec, srpen, prosinec			0,9		
březen, červen, září			1		
duben, květen, říjen, listopad, prosinec			1,2		
Umístění v iVysílání v browseru a HbbTV, v případě stopáže do 15s mohou být umístěny 2 spoty současně					
Slevová politika					
Sleva dle brutto objemu kampaně					
		Objem objednávky		Sleva	
		Od	Do		
		24 500 Kč	48 999 Kč	5%	
		49 000 Kč	146 999 Kč	7%	
		147 000 Kč	349 999 Kč	10%	
		350 000 Kč	1 049 999 Kč	16%	
		1 050 000 Kč	2 099 999 Kč	22%	
		2 100 000 Kč	3 149 999 Kč	28%	
		3 150 000 Kč	více	35%	
Poznámky a dodatečné informace:					
Veškeré uvedené ceny jsou bez DPH (21%)					
Minimální výše objednávky je 10.000,- Kč					
Neposkytujeme agenturní provizi					
Podrobné obchodní podmínky samostatně na http://www.ceskatelevize.cz					
Ceník platný od 1.1.2021					
Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, IČ: 00027383, DIČ: CZ00027383 Tel.: +420 261 137 469, E-mail: jan.svoboda@ceskatelevize.cz					



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**



ceník Seznam.cz platný od 1. dubna 2021

Název pozice	Doporučený počet zobrazení / týden	Návětnost webu / týden (RU)	Nečlenění reklama			Členění reklama			Velikost (Px)
			CPT LOW 1.1. - 25.4. a 28.6. - 5.9. 2021	CPT MIDDLE 26.4. - 27.6. a 6.9. - 3.10. 2021	CPT HIGH 4.10. - 31.12. 2021	CPT BEHAVIORÁLNÍ CÍLENI LOW 1.1. - 25.4. a 28.6. - 5.9. 2021	CPT BEHAVIORÁLNÍ CÍLENI MIDDLE 26.4. - 27.6. a 6.9. - 3.10. 2021	CPT BEHAVIORÁLNÍ CÍLENI HIGH 4.10. - 31.12. 2021	
Homepage									
Bumper ¹		5 900 000	160 Kč	200 Kč	250 Kč	225 Kč	280 Kč	350 Kč	max. délka spoju 6 vřetel
Homepage TV ^{1,2}	4 000 000	5 900 000	155 Kč	175 Kč	225 Kč	215 Kč	245 Kč	315 Kč	dle technické specifikace
Hybrid square premium ^{1,2}		5 900 000	220 Kč	250 Kč	320 Kč	310 Kč	350 Kč	450 Kč	480x320 - 40x105x5
Nativní inzerát ¹	2 000 000	5 900 000	50 Kč	55 Kč	70 Kč	70 Kč	75 Kč	100 Kč	dle technické specifikace
Nativní video ^{1,2}		5 900 000	110 Kč	125 Kč	160 Kč	155 Kč	175 Kč	225 Kč	dle technické specifikace
Produktová plocha ¹		5 900 000	200 Kč	225 Kč	290 Kč	280 Kč	315 Kč	410 Kč	480x105
Skyscraper ^{1,2}	4 000 000	5 900 000	30 Kč	35 Kč	45 Kč	40 Kč	50 Kč	65 Kč	300x600
Skysquare ¹		5 900 000	35 Kč	40 Kč	50 Kč	50 Kč	55 Kč	70 Kč	300x600 + 480x480
Videospot ¹		5 900 000	230 Kč	290 Kč	365 Kč	320 Kč	405 Kč	510 Kč	dle technické specifikace
Videospot k Televizi Seznam ¹ (pouze při nákupu současně s televizní reklamou ^{**})		5 900 000	200 Kč	250 Kč	315 Kč	280 Kč	350 Kč	440 Kč	dle technické specifikace
Videospot nepřeskočitelny ¹		5 900 000	345 Kč	435 Kč	550 Kč	485 Kč	610 Kč	770 Kč	max. délka spoju 15 vřetel
Videospot nepřeskočitelny k Televizi Seznam ¹ (pouze při nákupu současně s televizní reklamou ^{**})		5 900 000	300 Kč	375 Kč	475 Kč	420 Kč	525 Kč	665 Kč	max. délka spoju 15 vřetel
Wallpaper ^{1,2}	4 000 000	5 900 000	110 Kč	125 Kč	160 Kč	155 Kč	175 Kč	225 Kč	480x300
Centrální přihlášení (Seznam Login) - Skyscraper ^{1,2}	3 000 000	2 600 000	50 Kč	55 Kč	70 Kč	70 Kč	75 Kč	100 Kč	300x600
Homepage - Mobilní zařízení									
Mobilní carousel ¹		4 000 000	140 Kč	160 Kč	200 Kč	195 Kč	225 Kč	280 Kč	dle technické specifikace
Mobilní outstream ¹		4 000 000	70 Kč	85 Kč	105 Kč	100 Kč	120 Kč	150 Kč	dle technické specifikace
Mobilní square ^{1,2}	2 000 000	4 000 000	55 Kč	65 Kč	80 Kč	75 Kč	90 Kč	110 Kč	480x480
Mobilní square premium ^{1,2}		4 000 000	300 Kč	340 Kč	430 Kč	420 Kč	475 Kč	600 Kč	480x480
Floating video produkty									
Bumper ¹			160 Kč	200 Kč	250 Kč	225 Kč	280 Kč	350 Kč	max. délka spoju 6 vřetel
Brand video ¹			120 Kč	135 Kč	175 Kč	170 Kč	190 Kč	245 Kč	dle technické specifikace
Reach video ¹			155 Kč	175 Kč	225 Kč	220 Kč	245 Kč	315 Kč	dle technické specifikace
Outstream ¹			90 Kč	100 Kč	130 Kč	125 Kč	140 Kč	180 Kč	dle technické specifikace
Seznam True View ^{1,2}			0,35 Kč	0,35 Kč	0,35 Kč	0,40 Kč	0,40 Kč	0,40 Kč	dle technické specifikace
Seznam True View Premium ^{1,2}			0,50 Kč	0,50 Kč	0,50 Kč	0,55 Kč	0,55 Kč	0,55 Kč	dle technické specifikace
Seznam True View Premium k Televizi Seznam ^{1,2} (pouze při nákupu současně s televizní reklamou)			0,40 Kč	0,40 Kč	0,40 Kč	0,45 Kč	0,45 Kč	0,45 Kč	dle technické specifikace
Videospot ¹			230 Kč	290 Kč	365 Kč	320 Kč	405 Kč	510 Kč	dle technické specifikace
Videospot k Televizi Seznam ¹ (pouze při nákupu současně s televizní reklamou ^{**})			200 Kč	250 Kč	315 Kč	280 Kč	350 Kč	440 Kč	dle technické specifikace
Videospot nepřeskočitelny ¹			345 Kč	435 Kč	550 Kč	485 Kč	610 Kč	770 Kč	max. délka spoju 15 vřetel
Videospot nepřeskočitelny k Televizi Seznam ¹ (pouze při nákupu současně s televizní reklamou ^{**})			300 Kč	375 Kč	475 Kč	420 Kč	525 Kč	665 Kč	max. délka spoju 15 vřetel
Seznam Zprávy									
Branding ¹	3 000 000	3 800 000	400 Kč	450 Kč	575 Kč	560 Kč	630 Kč	805 Kč	2560x1440
Branding k Televizi Seznam ¹ (pouze při nákupu současně s televizní reklamou ^{**})		3 800 000	220 Kč	280 Kč	360 Kč	310 Kč	395 Kč	505 Kč	2560x1441
Bumper ¹		3 800 000	160 Kč	200 Kč	250 Kč	225 Kč	280 Kč	350 Kč	max. délka spoju 6 vřetel
Hybrid Branding ¹		3 800 000	220 Kč	250 Kč	315 Kč	310 Kč	350 Kč	440 Kč	2560x1440 + 720x1280
Leaderboard ¹	3 000 000	3 800 000	70 Kč	80 Kč	100 Kč	100 Kč	110 Kč	140 Kč	970x210
Nativní inzerát ¹	3 000 000	3 800 000	30 Kč	35 Kč	45 Kč	40 Kč	50 Kč	65 Kč	dle technické specifikace
Outstream ¹		3 800 000	90 Kč	100 Kč	130 Kč	125 Kč	140 Kč	180 Kč	dle technické specifikace
Rectangle ¹	3 000 000	3 800 000	10 Kč	15 Kč	20 Kč	15 Kč	20 Kč	30 Kč	970x310 + 480x480
Skyscraper ¹	3 000 000	3 800 000	85 Kč	95 Kč	120 Kč	115 Kč	130 Kč	170 Kč	300x600
Skyscraper bottom ¹	3 000 000	3 800 000	25 Kč	30 Kč	40 Kč	35 Kč	40 Kč	55 Kč	300x600
Skysquare ¹		3 800 000	110 Kč	125 Kč	160 Kč	155 Kč	175 Kč	225 Kč	300x600 + 480x480
Videospot ¹		3 800 000	230 Kč	290 Kč	365 Kč	320 Kč	405 Kč	510 Kč	dle technické specifikace

Ceník inzercie internetových titulů společnosti CZECH NEWS CENTER, a. s. platný od 19.05.2021

PACKY A WEBY								
Reklamní formát	Velikost v px (šířka x výška)	Doporučený počet zobrazení	CPT LOW 1.2.2021 - 2.5.2021 5.7.2021 - 19.9.2021 27.12.2021 - 31.1.2022	CPT LOW s cílením* 1.2.2021 - 2.5.2021 5.7.2021 - 19.9.2021 27.12.2021 - 31.1.2022	CPT MID 3.5.2021 - 4.7.2021	CPT MID s cílením* 3.5.2021 - 4.7.2021	CPT HIGH 20.9.2021 - 26.12.2021	CPT HIGH s cílením* 20.9.2021 - 26.12.2021
CZECH NEWS CENTER FLOATING - floating po všech titulech								
Zásah 7 250 000 RU měsíčně*								
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	1 500 000	190,00 Kč	247,00 Kč	270,00 Kč	351,00 Kč	370,00 Kč	481,00 Kč
branding	2 000 x 1 400	750 000	240,00 Kč	312,00 Kč	360,00 Kč	468,00 Kč	450,00 Kč	585,00 Kč
double skyscraper	300 x 600	750 000	110,00 Kč	143,00 Kč	120,00 Kč	156,00 Kč	180,00 Kč	234,00 Kč
rectangle cross-device	300 x 250 (možné dodat až 480 x 300 pro desktop)	750 000	110,00 Kč	143,00 Kč	130,00 Kč	169,00 Kč	200,00 Kč	260,00 Kč
outstream	poměr stran 16:9	750 000	300,00 Kč	390,00 Kč	350,00 Kč	455,00 Kč	400,00 Kč	520,00 Kč
videospot - max. 30 sec. / bumper	poměr stran 16:9	250 000	400,00 Kč	520,00 Kč	500,00 Kč	650,00 Kč	700,00 Kč	910,00 Kč
mini videospot - max. 30 sec.	poměr stran 16:9	400 000	100,00 Kč	130,00 Kč	230,00 Kč	299,00 Kč	325,00 Kč	422,50 Kč
komerční sdělení	obrázky + text + logo (viz TP)	750 000	15,00 Kč	19,50 Kč	20,00 Kč	26,00 Kč	25,00 Kč	32,50 Kč
billboard bottom	970 x 250	350 000	150,00 Kč	195,00 Kč	200,00 Kč	260,00 Kč	300,00 Kč	390,00 Kč
mobilní rectangle	300x250	400 000	100,00 Kč	130,00 Kč	120,00 Kč	156,00 Kč	160,00 Kč	208,00 Kč
mobilní interscroller	600 x 1 080	400 000	150,00 Kč	195,00 Kč	180,00 Kč	234,00 Kč	270,00 Kč	351,00 Kč
mobilní slide-up	300 x 120	250 000	325,00 Kč	422,50 Kč	400,00 Kč	520,00 Kč	600,00 Kč	780,00 Kč
mobilní viněta	300 x 250 nebo 600 x 800	250 000	850,00 Kč	1 105,00 Kč	950,00 Kč	1 235,00 Kč	1 100,00 Kč	1 430,00 Kč
nativní rectangle cross-device	obrázky + text + logo (viz TP)	750 000	125,00 Kč	162,50 Kč	150,00 Kč	195,00 Kč	180,00 Kč	234,00 Kč
CNC ženy: Blesk pro ženy, Aha online, Blesk / Celebrity, Extra, G, Supermámy, Dáma, Maminka, Recepty, Fitweb, Ženy, Moje zdraví, TopRecepty, Lifee, Mimibazar								
Zásah 5 150 000 RU měsíčně*								
branding cross-device	2 000 x 1 400, 600 x 1 080 (nutné dodat oba formáty)	1 000 000	230,00 Kč	299,00 Kč	320,00 Kč	416,00 Kč	420,00 Kč	546,00 Kč
branding	2 000 x 1 400	500 000	290,00 Kč	377,00 Kč	400,00 Kč	520,00 Kč	520,00 Kč	676,00 Kč



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Ceník základních reklamních ploch iDNES - platný od 1.9. 2020

Část iDNES/Plocha	BRANDING - DESKTOP			BRANDING (INTERSCROLLER) - MOBIL			HALF PAGE AD 300x600			WIDE SQUARE 480x300			HYPER TEXT			
	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	
HOME PAGE																
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz ¹	750 000	500	1 500 000	750 000	500	1 500 000	160 000	160	1 000 000	190 000	190	1 000 000	180 000	30	6 000 000	

Část iDNES/Plocha	BRANDING - DESKTOP			BRANDING (INTERSCROLLER) - MOBIL			HALF PAGE AD 300x600			KOMERČNÍ ČLÁNKY (tz)		
	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Kč/tyden	CPT (Kč)	Doporučený počet zobrazení/tyden	Desktop + mobil Kč/tyden		
ZPRAVODAJSTVÍ												
Zprávy iDNES.cz a Lidovky.cz (Domov+Svět+Lidé+Názory) ¹	500 000	500	1 000 000	500 000	500	1 000 000	160 000	160	1 000 000	99 000		
Sport pack ¹	480 000	480	1 000 000	480 000	480	1 000 000	230 000	230	1 000 000	99 000		
Ekonomika pack ¹	245 000	480	500 000	245 000	480	500 000	130 000	260	500 000	99 000		
Lidovky.cz ²	250 000	500	500 000	150 000	500	300 000	130 000	260	500 000	35 000 Kč/tyden		
MAGAZÍNY										TIP SERVERU		
Bydlení + Reality ¹	92 500	370	250 000	33 300	370	90 000	175 000	250	700 000	Kč/tyden CPT (Kč) Doporučený počet zobrazení/tyden		
Auto pack ¹	73 500	480	150 000	49 000	480	100 000	81 000	270	300 000	25 000 100 250 000		
Cestování	80 000	320	250 000	12 800	320	40 000	120 000	240	500 000	KOMERČNÍ ČLÁNKY (tz) MAGAZÍNY		
Hobby	37 000	370	100 000	27 750	370	75 000	34 500	230	150 000	Komerční články ve všech magazínech Desktop + mobil Kč/tyden		
Expres.cz	240 000	320	750 000	98 000	320	300 000	120 000	160	750 000	79 000		
Revue	160 000	320	500 000	160 000	320	500 000	80 000	160	500 000			
Ona	245 000	480	500 000	196 000	480	400 000	110 000	220	500 000			
Xman	45 000	300	150 000	45 000	300	150 000	33 000	220	150 000			
Mobil	74 000	370	200 000	74 000	370	200 000	31 250	250	125 000			
Technet	111 000	370	300 000	55 500	370	150 000	50 000	250	200 000			
Bonusweb	45 000	300	150 000	45 000	300	150 000	28 750	230	125 000			
OSTATNÍ WEBY										KOMERČNÍ ČLÁNKY (tz) OSTATNÍ WEBY		
eMimino.cz	142 500	475	300 000	237 500	475	500 000	58 000	280	200 000	eMimino.cz, Arome, Labužník, Vitalion, Modnípeklo.cz Desktop + mobil Kč/tyden		
Arome	54 000	450	120 000				33 600	280	120 000	40 000		
Labužník	37 500	250	150 000				28 500	190	150 000			
Vitalion	20 000	250	80 000				15 200	190	80 000			
Modnípeklo.cz	15 000	250	80 000				11 400	190	80 000			
Penize.cz	73 500	480	150 000	49 000	480	100 000	39 000	260	150 000			
DatabaseKnih.cz	74 000	370	200 000	74 000	370	200 000	34 000	170	200 000	MIDDLE BOARD 760x100		

CENÍK INTERNETOVÉ REKLAMY

TV Nova s.r.o. platný od 1.1.2021



VIDEO

Typ	Umístění	Zařízení	Stopáž (sekundy)	CPT (Kč)	Behaviorální CPT (Kč)	Návštěvnost webu RU / měsíc	Doporučený počet zobrazení / týden	Technické parametry
In-stream	NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novoplus.cz Napřekořstelné video	Desktop + Mobil + HbbTV	6	300	390	1 500 000	1 300 000	dle TP
			10 - 15	390	507	1 500 000		
			20 - 25	510	741	1 500 000		
			30	600	780	1 500 000		
	TN.cz Překořstelná reklama po 10sec.	Desktop + Mobil	6	200	260	2 300 000	3 300 000	dle TP
			10 - 15	260	338	2 300 000		
			20 - 25	380	494	2 300 000		
			30	400	520	2 300 000		
Out-stream	TN.cz	Desktop + Mobil	max 60	150	195	2 300 000	400 000	dle TP

DISPLAY

Typ	Umístění	Zařízení	Formát	Rozměry	CPT (Kč)	Behaviorální CPT (Kč)	Návštěvnost webu RU / měsíc	Doporučený počet zobrazení / týden	Technické parametry		
Standard	NOVA PREMIUM BALÍČEK Nova.cz + Novoplus.cz	Desktop	Gate	1920x1100	350	455	450 000	400 000	dle TP		
			Branding playeru (s vjímkou Nova.cz)	dle TP	525	683	450 000	300 000	dle TP		
			Leaderboard	970x210	150	195	450 000	300 000	dle TP		
			Skyscraper	300x600	180	234	450 000	260 000	dle TP		
			Wide rectangle (s vjímkou Nova.cz)	480x300 a/nebo 650x320	120	156	450 000	600 000	dle TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	100	130	450 000	800 000	dle TP		
			Leaderboard	300x100	120	156	950 000	1 000 000	dle TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	80	104	950 000	1 200 000	dle TP		
			Interscroller	720x1280	300	390	950 000	1 200 000	dle TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	90	117	1 400 000	900 000	dle TP		
	TN.cz	Desktop	PR články (vjímkou Novoplus.cz)	Obrázek + text - dle TP	25 000 Kč/tyden	N/A	N/A	N/A	dle TP		
			Overlayer	600x100	120	156	1 400 000	1 500 000	dle TP		
			Gate	1920x1100	320	416	400 000	200 000	dle TP		
			Leaderboard	970x210	130	169	400 000	200 000	dle TP		
			Skyscraper	300x600	160	208	400 000	1 500 000	dle TP		
			Wide rectangle	480x300	75	98	400 000	500 000	dle TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	90	117	400 000	300 000	dle TP		
			Board	970x300	40	52	400 000	900 000	dle TP		
			Leaderboard	300x100	104	135	1 900 000	500 000	dle TP		
			Rectangle/Square	300x250/300x300	72	94	1 900 000	700 000	dle TP		
Rich Media	Desktop	Interscroller	720x1280	280	364	1 900 000	800 000	dle TP			
		Rectangle/Square	300x250/300x300	81	105	2 300 000	1 000 000	dle TP			
		PR články	Obrázek + text - dle TP	25 000 Kč/tyden	N/A	N/A	N/A	dle TP			
		Overlayer	600x100	110	143	2 300 000	1 000 000	dle TP			
		Gate + Branding playeru	dle TP	800	1040	450 000	100 000	dle TP			
		Leaderboard Pushdown	1920x400	300	390	400 000	100 000	dle TP			
		Nativní reklama	PACK (TN.cz + Novoplus.cz)	Desktop + Mobil	Nativní reklama	Obrázek + text - dle TP	100	bez cíle	2 300 000	300 000	dle TP



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Inzerce v tištěných médiích

Propagaci v denním tisku lze objednat formou PR článků (resp. řádková inzerce) nebo jako banner v určité části stránky novin. V novinách může být užitá i tzv. vkládaná reklama. Cena je vždy stanovena na základě umístění reklamy a její velikosti a také počtu opakování inzerce, případně na základě počtu řádků nebo počtu vložených letáků.

Propagace v tisku		
Umístění v tisku	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
řádková inzerce	400 000	484 000
bannerová reklama	1 500 000	1 815 000
vkládaná reklama	625 000	756 250
Cena celkem	2 525 000	3 055 250

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5+2 PLUS

Ceny 4C inzerce v Kč (inzerční část)	TOP KOMBI	MF DNES		LIDOVE NOVINY
	1 mm/1 sl.	1 mm/1 sl.	1 fádek/1 sl. (CB)	1 mm/1 sl.
po, út, st, so	323	277	594	118
čt	389	346	741	118
pá	335	277	594	141
čt (MFD), pá (LN)	404	-	-	-

FORMÁTY	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	S+2 Š x V v mm	ULTRA KOMBI				TOP KOMBI			MF DNES	LIDOVE NOVINY			
				po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Panorama	600 x 435	428 x 286	428 x 286	2 658 011	2 935 049	2 750 357	3 027 395	1 825 565	2 199 795	1 894 425	2 284 620	1 566 435	1 956 630	667 290	797 355
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	204 x 286	1 331 617	1 459 481	1 374 238	1 502 102	843 030	1 015 290	874 350	1 054 440	722 970	903 060	307 980	368 010
Junior page A	237 x 345	163 x 232	152 x 213	879 096	963 603	907 265	991 773	557 175	671 025	577 875	696 900	477 825	596 850	203 550	243 225
Junior page B	189 x 276	-	-	-	-	-	-	356 592	429 456	369 840	446 016	305 808	381 984	130 272	155 664
1/2 strany na výšku	141 x 435	99 x 286	99 x 286	667 081	731 013	688 392	752 324	421 515	507 645	437 175	527 220	361 485	451 530	153 990	184 005
1/2 strany na šířku	285 x 217	204 x 142	204 x 142	666 240	730 025	687 502	751 287	420 546	505 478	436 170	526 008	360 654	450 492	153 636	183 582
1/3 strany na výšku	93 x 435	80 x 286	-	-	-	-	-	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/3 strany na šířku	285 x 145	204 x 95	204 x 95	444 657	487 279	458 864	501 486	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/4 strany na výšku (střední roh)	141 x 217	99 x 142	99 x 142	333 153	365 045	343 783	375 676	210 273	253 239	218 085	263 004	180 327	225 246	76 818	91 791
1/4 strany na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	204 x 71	333 994	366 033	344 674	376 713	211 242	254 406	219 090	264 216	181 158	226 284	77 172	92 214
Malý roh	93 x 139	-	-	-	-	-	-	89 794	108 142	93 130	112 312	77 006	96 188	32 804	39 198
1/8 strany na šířku	141 x 109	121 x 60	204 x 35	166 775	182 794	172 115	188 134	105 621	127 203	109 545	132 108	90 579	113 142	38 586	46 107



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Blesk / Aha! - formáty

1/1 strany	7 sl. x 380 mm/263 x 380mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	786 000Kč	203 000Kč	
pá	944 000Kč	203 000Kč	

1/6 strany	4 sl. x 145 mm/149 x 145mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	197 000Kč	48 000Kč	
pá	236 000Kč	48 000Kč	

2/1 strany	554mm x 380mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	1 416 000Kč	353 000Kč	
pá	1 685 000Kč	353 000Kč	

1/8 strany A	3 sl. x 110 mm/111 x 110mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	112 000Kč	27 000Kč	
pá	135 000Kč	27 000Kč	

junior page A	5 sl. x 270 mm/187 x 270mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	449 000Kč	107 000Kč	
pá	528 000Kč	107 000Kč	

1/8 strany B	2 sl. x 185 mm/73 x 185mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	124 000Kč	30 000Kč	
pá	152 000Kč	30 000Kč	

junior page B	4 sl. x 220 mm/149 x 220mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	292 000Kč	70 000 Kč	
pá	348 000Kč	70 000Kč	

1/8 strany na šířku	7 sl. x 50 mm/263 x 50mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	118 000Kč	29 000Kč	
pá	140 000Kč	29 000Kč	

1/2 strany na výšku A	4 sl. x 380 mm/149 x 380mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	483 000Kč	123 000Kč	
pá	584 000Kč	123 000Kč	

Formáty na titulní straně*

podval A	7 sl. x 50 mm/263 x 50mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	674 000Kč	171 000Kč	
pá	803 000Kč	171 000Kč	

1/2 strany na výšku B	3 sl. x 380 mm/111 x 380mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	
po, út, st, čt, so	371 000Kč	91 000Kč	
pá	444 000Kč	91 000Kč	

podval B	5 sl. x 75 mm/187 x 75mm		
Den vydání	Blesk	Aha!	

Blesk / Aha! - specifikace

Tisk

tisk novinový rotační ofset (coldset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír novinový 45 g/m²

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.
Černokostecká 613/145, 110 00 Praha-Malešice
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava

Formáty

rozměr zrcadla263mm šířka x 380mm výška
středová dvoustrana554mm šířka x 380mm výška
počet sloupců7
mm na 1 straně2 660mm
šířka sloupce35mm
mezera mezi sloupci3mm
počet sloupců

1	2	3	4	5	6	7
35	73	111	149	187	225	263

pravidelný počet stran Blesku20-32
pravidelný počet stran Aha!16
min. plocha inzerátu30mm
min. výška plošného inzerátu10mm
min. plocha inzerátu v red. části740mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a o-
stupů na straně 20.

Zvláštní podmínky pro inzerci na straně 3

Na straně 3 je možné inzerovat pouze v celostátním vydání. Umís-
ťovat lze inzeráty s následujícími parametry: minimální velikost in-
zerátu 740mm, maximální velikost inzerátu 1295mm.

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafická práce

1 hodina 650Kč

Celostátní řádková inzerce

Blesk - řádková inzerce vychází vždy v úterý, ve středu, ve čtvrtek a v sobotu.
Aha! - řádková inzerce vychází vždy v pondělí, ve středu a v pátek.

Výpočet ceny řádkové inzerce

Cenu řádkového inzerátu vypočítáte, když počet řádků vynásobíte sazbou za
1 řádek. Na řádkovou inzerci se nevztahují žádné slevy uvedené v ceníku.

	1 řádek / 30 znaků		
	celostátní inzerce	celé Čechy	celá Morava
Blesk - út, st, čt, so	377Kč	269Kč	146Kč
Aha! - po, st, pá	247Kč	---	---



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Vkládaná inzerce

Platnost od 1. 1. 2019

DNES

LIDOVÉ NOVINY

metro

5PLUS2

Ceny v Kč (platí pro vkládání a všívání)	kombinovaný vklad ULTRA KOMBI *	kombinovaný vklad TOP KOMBI **	Deníky: MF DNES, Lidové noviny	Deník Metro, týdeník 5plus2	Magazíny: ONA DNES, Téma, CityLife, Esprit, Index
do 10g/kus	1,25	1,35	1,45	1,25	1,60
do 20g/kus	1,45	1,55	1,65	1,45	1,90
do 30g/kus	1,65	1,75	1,85	1,65	2,10
do 40g/kus	1,85	1,95	2,05	1,85	2,40
do 50g/kus	2,05	2,15	2,25	2,05	2,70

* vklad do celostátního vydání MF DNES, LN, Metro a 5plus2
** vklad do celostátního vydání MF DNES a LN
Po dohodě i jiné případy, např. vložení do celého nákladu konkrétního kraje, všem předplatitelům a podobně.

Při hmotnosti nad 50g/kus bude cena stanovena dohodou (platí i pro vlepvání).

Slevy	Opakování	Počet kusů ULTRA KOMBI, TOP KOMBI, MFD	Počet kusů LN	Počet kusů Metro nebo 5plus2
3%	3x	500 000	200 000	500 000
5%	6x	1 000 000	350 000	1 000 000
10%	8x	1 500 000	500 000	1 500 000
15%	10x	2 000 000	650 000	2 000 000
20%	12x	2 500 000	800 000	2 500 000

Vklady ve více krajských vydáních v jeden den od jednoho klienta se počítají jako jeden vklad. Vložené kusy se načítají.

Na vkládanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

Uzávěrka pro objednávky:

Pro deníky 7 dnů před uveřejněním.
Pro magazíny 21 dnů před uveřejněním.
Potvrzení objednávky do 3 dnů po dodání makety.

Termíny dodání: deník 3 pracovní dny před uveřejněním.
Týdenní magazín 5 pracovních dnů před uveřejněním.

Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovné ve výši 100 Kč za paletu a den.

Storno poplatky

30–16 dnů před uveřejněním: 50 %
od 15 dnů před uveřejněním: 100 %

Nejpozději 5 pracovních dnů před uveřejněním zákazník dodá 5 ks vzorových příloh do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.

SPECIÁLNÍ FORMÁTY - PLOŠNÁ INZERCE



Formát	Velikost v mm	Total Cena / den	Praha + Stř. Čechy Cena / den	Bohemía Cena / den	Moravía Cena / den	Brno Cena / den
WRAP OB1 + OB4	2 x 204 x 286	2 315 766	1 527 768	1 956 042	823 596	514 752
FAKE COVER OB1	204 x 286	1 736 824	1 145 826	1 467 031	617 697	386 064
Zadní obálka	204 x 286	578 942	381 941	489 010	205 899	128 687
Redakční strana 3	204 x 286	578 942	381 941	489 010	205 899	128 687
Junior page (R)	163 x 232	289 471	190 971	244 505	102 949	64 344
Skybox na red. straně 1 (A)	38 x 40	61 367	40 480	51 653	21 798	15 250
Superskybox na red. straně 1 (B), (C)	80 x 40; 38 x 80	122 735	80 960	103 306	43 597	30 501
Skybanner na red. straně 1 (D)	204 x 30	167 366	110 400	140 872	59 450	38 126
L-skybanner na red. straně 1 (E)	163 x 30; 38 x 80	228 733	150 880	192 525	81 249	53 376
Banner na red. straně 1 (F)	204 x 40	195 260	128 800	164 350	69 359	44 480
L-banner na red. straně 1 (G)	163 x 35; 38 x 90	218 693	142 735	181 204	76 471	60 760
Magabanner na red. straně 1 (H)	204 x 60	218 693	142 735	181 204	76 471	60 760
Island ad sám na straně (K)	121 x 121	177 157	116 872	149 637	63 005	39 379
Cut-out 1/4 strany sám na straně	121 x 121	147 631	97 394	124 697	52 504	32 816
Cut-out banner	121 x 121	118 105	42 003	99 758	42 003	26 253
Skybanner na redakční straně	204 x 30	62 762	41 400	52 827	22 294	14 297
Sponzorský box	80 x 20	16 737	11 040	14 087	5 945	3 813
Sherpa	dle specifikace	233 893	154 305	197 560	83 183	51 989



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Umístění rozhlasové reklamy

Radiospoty mohou být vysílány exkluzivně (veškerý reklamní čas klasické reklamy tj. 3 minuty denně během jednoho týdne je k dispozici pouze jednomu klientovi) nebo rozděleny mezi dva klienty za poloviční cenu, celková cena se pak řídí délkou spotu a časem vysílání.

Propagace v rádiu		
Rozhlasová reklama	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
Český rozhlas	427 500	505 175
Impuls	418 880	506 748
Evropa 2 a Frekvence 1	450 000	544 500
Cena celkem	1 296 380	1 556 423

Časy a ceníkové slevy klasické reklamy

REKLAMNÍ ČASY		
PO-PÁ	SO	NE
5:29		
5:59	5:59	5:59
6:29		
6:59	6:59	6:59
7:29	7:29	7:29
	7:59	7:59
8:29	8:29	8:29
8:59	8:59	8:59
9:29	9:29	9:29
9:59		
10:59	10:59	10:59
11:29	11:29	11:29
11:59		
	12:29	12:29
12:59	12:59	12:59
	13:29	13:29
13:59		
14:29	14:29	14:29
	14:59	14:59
	15:29	15:29
15:59		
16:29	16:29	16:29
	16:59	16:59
17:29	17:29	17:29
17:59		
	18:59	18:59
19:59	19:59	19:59
20:29	20:29	20:29

EXKLUZIVNÍ TÝDEN 823 900 Kč	CENÍKOVÁ SLEVA			
	1 týden	2 týdny	3 týdny	4 týdny
	5%	15%	20%	25%
	782 705 Kč	1 400 630 Kč	1 977 360 Kč	2 471 700 Kč

SHARE TÝDEN 434 500 Kč	CENÍKOVÁ SLEVA		
	2 týdny	3 týdny	4 týdny
	5%	10%	15%
	825 550 Kč	1 173 150 Kč	1 477 300 Kč

BASIC TÝDEN 302 200 Kč	CENÍKOVÁ SLEVA		
	2 týdny	3 týdny	4 týdny
	-5%	-10%	-15%
	574 180 Kč	815 940 Kč	1 027 480 Kč

Výroba spotu	cena (v Kč)
Reklamní spot *	od 5 000
Úprava, kreativa, atypické spoty	od 2 000
Licence k užití spotu mimo ČR	od 1 000

* Poskytnutí licence k užití hudebního podkresu není součástí ceny za výrobu spotu.



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

MENU

CENÍK REKLAMNÍHO VYSÍLÁNÍ spot 30''

Časové pásmo	5-6	6-9	9-12	12-15	15-18	18-19	19-22	22-24
Impuls Praha a střední Čechy	1 150	5 600	5 600	4 400	4 200	3 600	950	750
Impuls severní Čechy	520	1 400	1 400	1 300	1 200	850	520	370
Impuls jižní Čechy	400	1 700	1 700	1 400	1 400	500	300	180
Impuls západní Čechy	250	950	900	700	600	550	300	200
Impuls východní Čechy	460	1 700	1 700	1 400	1 400	900	800	660
Impuls jižní Morava - Brno	800	2 200	2 200	2 050	2 050	1 050	600	400
Impuls jižní Morava - Zlín	160	400	450	450	300	200	110	90
Impuls severní Morava	700	2 600	2 600	2 200	2 200	1 000	750	550

Časové pásmo	0-5	5-6	6-9	9-12	12-15	15-18	18-19	19-22	22-24
Impuls - celoplošně	1 500	8 500	34 900	34 500	24 500	22 600	16 600	3 000	2 200

Délka spotu	5"	10"	15"	20"	25"	35"	40"	45"	50"
Koeficient	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,2	1,4	1,5	1,7

Reklama na zastávkách dopravních prostředků a na letišti

Síť CLV pokrývá celou Prahu na zastávkách tramvají a autobusů a samostatně stojící panely a sloupy. Cena propagace na zastávkách v top lokalitách je stanovována individuálně a takovou kampaň lze zakoupit pouze společně s propagací v rámci klasické sítě. V rámci letiště lze inzerovat na různě velkých plochách umístěných v odletových i příletových halách, spojovacích chodbách nebo u výdeje zavazadel. Reklamu v metru lze umístit např. v přestupních tunelech či na eskalátorech nebo v rámečku.

Propagace na zastávkách a letišti		
Umístění na zastávkách a letišti	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
zastávky	735 000	889 350
stanice metra	165 000	199 650
letiště	500 000	605 000
Cena celkem	1 400 000	1 694 000



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**



JCDecaux


ZÁKLADNÍ INFORMACE

Prodej v pevně stanovených sítích, které rovnoměrně pokrývají Prahu. Síť obsahuje zastávky tram/bus, samostatně stojící CLV a sloupky.

CITYLIGHT SÍŤ | Praha

ROZSAH SÍŤE	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
30 ks – centrum Prahy Síť 91 Resident 56 / 91 / 182 / 270 / 365	Min. 2 týdny (pevně stanovené termíny pro kalendářní rok)	Formát: 118,5 x 175 cm Síť 91 Resident, CLV pouze na tram/bus zastávkách, mimo Prahu1	30 ks 330 000 Kč 56 ks 450 000 Kč 91 ks 735 000 Kč 182 ks 1 365 000 Kč 270 ks 1 885 000 Kč 365 ks 2 400 000 Kč 91 Resident 400 000 Kč

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifikou nabídku. JCDecaux, Česká Republika, Mediální nabídka 2019



JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Top lokality v Praze (OC Nový Smíchov, OC Palladium, Jindřichská, I.P. Pavlova) Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux. Produkčně vždy zajišťuje JCDecaux.

TRAM-STOP/BUS-STOP INNOVATE | Praha

SÍŤOVÉ PODMÍNKY	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Možno nakoupit pouze společně se standardní sítí (min. 91 ks)	Min. 2 týdny (pevně stanovené termíny pro kalendářní rok)	Celoplošný polep	Individuálně, dle kreativního a technického řešení

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifikou nabídku. JCDecaux, Česká Republika, Mediální nabídka 2019

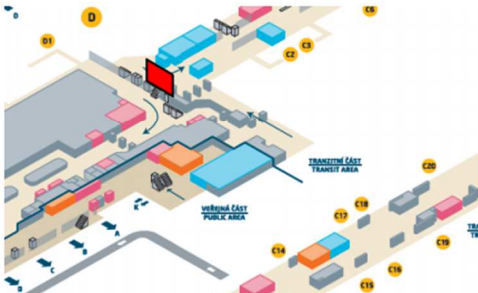


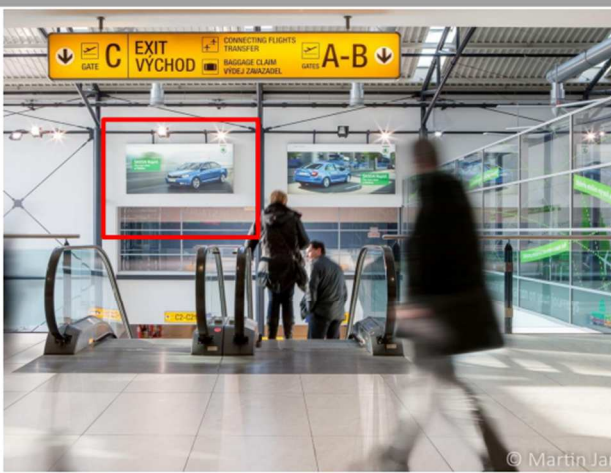
Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

JCDecaux Airport Czech Republic Impact

F67
Backlit wrap
Prst C – odlety, neveřejná část

Plocha zasahuje všechny odlety z prstu C – Německo, Itálie, Španělsko, Švýcarsko, Benelux, Francie atd.





Technické detaily		Obchodní detaily	
Počet stran:	1	Letiště:	Letiště Václava Havla Praha
Formát:	400 x 200 cm	Lokalita:	Odlety
Cena tisku:	8.500 CZK	Terminál:	2 (Schengen)
		Délka kampaně:	1 měsíc
		2018 ceniková cena:	200.000 CZK

Any information contained in this document is for informational purposes only and is subject to modification. Please contact us for further information.

IMPACT



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Síť B1 rámečků umístěných podél eskalátorů, spojovacích chodeb ve všech stanicích. Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.



B1 SÍŤ METRO | Praha

ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Min. 50 ks	Minimum 14 dní (1. – 15. nebo 16. – 30. den v měsíci).	Formát: 70 x 100 cm	14 dní 125 000 Kč (50 ks) 30 dní 165 000 Kč (50 ks)

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosím kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019

Reklama vně a uvnitř dopravních prostředků

Pro reklamu lze využít celopolep tramvají nebo autobusů s možností výběru vozovny (ne konkrétní linky). Cena se skládá z pronájmu plochy a nákladů na tisk. Do tramvaje, autobusu i metra lze umístit letákovou reklamu nejrůznějších velikostí a umístění a dle zvolené trasy.



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Propagace v dopravních prostředích		
Umístění v MHD	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
celopolep	1 101 000	1 332 210
částečný polep	53 000	64 130
letáková reklama	190 000	229 900
Cena celkem	1 344 000	1 626 240

JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Celopolep nejběžněji používané tramvaje. Polepují se vždy dva vozy (souprava). Klient může využít polep oken max. z 20%. Možnost výběru vozovny (ne konkrétní linky).
Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.
Produkčně vždy zajišťuje JCDecaux.

CELOPOLEP TRAMVAJ T3 | Praha

PRODUKČNÍ NÁKLADY	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Tisk 242 000 Kč + polep oken Instalace/Odinstalace 190 000 Kč	6 měsíců (min.) 12 měsíců	Celopolep	Dle grafického návrhu a využití polepu oken 6 měsíců 290 000 Kč 12 měsíců 480 000 Kč

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosím kontaktujte nás pro specifikou nabídku.

JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**



JCDecaux


CELPOLEP AUTOBUS | Praha

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Celopolep (Citybus, Sor 12, Sor 18) nejběžnější používaných autobusů. Klient může využít polep oken z 20%. Možnost výběru vozovny (ne konkrétní linky). Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

PRODUKČNÍ NÁKLADY		OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Tisk / Instalace		Min. 12 měsíců	Celopolep	Dle grafického návrhu a využití polepu oken
Citybus	86 000 / 100 000 Kč			Citybus 215 000 Kč
Sor 12	86 000 / 100 000 Kč			Sor 12 125 000 Kč
Sor 18	121 000 / 140 000 Kč			Sor 18 175 000 Kč
+ polep oken				

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifickou nabídku. JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019



JCDecaux

KING SIZE FOLIE TRAMVAJ | Praha

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Unifikovaný formát používaný na většině dopravních prostředků. Umístěno na bočních prostředku na nástupní i nenástupní straně. Možnost výběru vozovny (ne konkrétní linky). Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

MINIMÁLNÍ MNOŽSTVÍ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Praha	Min. 14 dní (1. – 15. den, 16. – 30. den v měsíci)	Formát: 360 x 60 cm	14 dní 1 650 Kč 30 dní 3 150 Kč

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifickou nabídku. JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Unifikovaný formát používaný na většině dopravních prostředků. Umístěno na bocích prostředků na nástupní i nenástupní straně. Možnost výběru vozovny (ne konkrétní linky). Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

KING SIZE FÓLIE AUTOBUS (KS)

MINIMÁLNÍ MNOŽSTVÍ		OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU	
Praha	20 ks	Min. 14 dní (1. – 15. nebo 16. – 30. den v měsíci)	Formát: 360 x 60 cm	14 dní 30 dní	1 000 Kč 2 000 Kč

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Umístěno v interiéru tramvaje. Možnost výběru vozovny (ne konkrétní linky). Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

LETÁK A3 | Praha


ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU	
Praha min. 50 ks.	Min. 14 dní (1. – 15. den, 16. – 30. den v měsíci)	Formát: A3	14 dní 30 dní	100 Kč/ ks. 200 Kč/ ks.

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**



JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Unifikovaný formát rámečku 49 x 49 umístěný ve vozzech metra na trase A a B. Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

METRO RÁMEČKY 49 x 49 | Praha

MINIMÁLNÍ MNOŽSTVÍ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU	
min. 50 ks / 1 trasa	Minimum 14 dní (1. – 15. nebo 16. – 30. den v měsíci)	Formát: 49 x 49 cm	14 dní 30 dní	700 Kč 1 400 Kč

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosím kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux, Česká Republika, Mediální nabídka 2019



JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Vnitřní fólie 35 x 30 cm umístěné ve vozzech metra (dělicí skleněná příčka u dveří) na trase A, B a C. Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

METRO FÓLIE 35 x 30 | Praha

ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU	
Minimální počet Trasa A, B - 48ks (1 souprava) Trasa C - 52ks (1 souprava)	1 měsíc	Formát: 35 x 30 cm	Trasa A, B Trasa C	39 000 Kč (1 souprava) 40 500 Kč (1 souprava)

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosím kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux, Česká Republika, Mediální nabídka 2019



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Jakože, cože?!
Milka & LU
Čokoláda, sušenka ?!

ZÁKLADNÍ INFORMACE
Vnitřní fólie 35 x 60 cm umístěné ve vozzech metra (dělicí skleněná příčka u dveří) na trase A, B a C. Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

METRO FÓLIE 35 x 60 | Praha

ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Minimální počet Trasa A, B - 48ks (1 souprava) Trasa C - 52ks (1 souprava)	Minimum 30 dní (1. – 30. den v měsíci).	Formát: 35 x 60 cm	Trasa A, B 78 000 Kč (1 souprava) Trasa C 81 000 Kč (1 souprava)

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosím kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux Česká Republika, Mediální nabídka 2019

Umístění reklamy v čekárnách u lékaře

Umístění reklamy v čekárnách u lékaře zajišťuje v ČR jediná agentura. Cena takové kampaně se odvíjí od počtu obrazovek, kde bude reklama zobrazena, a také délky spotu.

Propagace v čekárnách		
Umístění v čekárnách	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
celá ČR	200 598	242 724
Cena celkem	200 598	242 724



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**



Ceník reklamních spotů

Reklamní spot může mít délku 10, 15, 20, 25 nebo 30 sekund.

Spoty opakujeme 2x do hodiny.

Z obrazovek si můžete vybrat libovolný počet - z toho důvodu počítáme kampaň od obrazovky.

Spot/měsíc/obrazovka/frekvence 2x do hodiny	Cena (Kč bez DPH)
30 s	499 Kč
25 s	419 Kč
20 s	339 Kč
15 s	249 Kč
10 s	169 Kč

Výsledná cena za kampaň = počet obrazovek x jednotková cena.

V závislosti na objemu kampaně poskytujeme z uvedených cen slevy až do výše 30%.

Umístění reklamy na CLV

Reklamu lze umístit do samostatně umístěných CLV o běžné velikosti 118,5 x 175 cm po dobu minimálně 2 týdnů, případně na plochách novinových stánků.

Propagace na osvětlených panelech		
Umístění na CLV	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
běžná síť	160 000	193 600
centrum Prahy	200 000	242 000
Cena celkem	360 000	435 600

JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Prodej jednotlivých CLV v Praze.
CLV možno zvolit ze zastávek tram/bus, samostatně stojících CLV a sloupů.

CITYLIGHT SAMOSTATNÉ CLV | Praha

ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
	2 týdny / 4 týdny (pevně stanovené termíny pro kalendářní rok)	Formát: 118,5 x 175 cm	2 týdny – statická plocha 16 000 Kč 2 týdny – plocha scroll 13 500 Kč 4 týdny – statická plocha 22 500 Kč 4 týdny – plocha scroll 21 000 Kč



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Exklusivní síť LCD obrazovek na 10 top lokacích v centru Prahy v Ultra HD rozlišení.

DIGITAL DELUXE NETWORK

DELUXE DIGITAL NETWORK | Praha

ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
10 ks CLV	2 týdny	Délka spotu: 10 sekund Frekvence opakování: 60 sekund Vysílání 24/7	2 týdny 200 000 Kč

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux, Česká Republika, Mediální nabídka 2019

JCDecaux

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Standardní formát billboardu 5,1 x 2,4 m umístěný na nástupišťích ve vybraných stanicích metra. Celkový počet sítě 4 ks. Technické možnosti a specifikace podléhají schválení JCDecaux.

BILLBOARD STANICE METRA | Praha

ROZSAH SÍTĚ	OBDOBÍ PRONÁJMU	SPECIFIKACE	CENA PRONÁJMU
Prodej v pevně stanovených sítích (12 ks)	Minimum 28 dní (1. – 28. den v měsíci)	Formát: 510 x 240 cm	145 000 Kč (síť 12 ks)

Všechny informace v prezentaci mají pouze informační charakter. Prosim kontaktujte nás pro specifickou nabídku.

JCDecaux, Česká Republika, Mediální nabídka 2019



Tento dokument vznikl v rámci projektu: **Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu** Reg. č. projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069**

Umístění reklamy na bigboardech a bilboardech

Některé stanice metra disponují možností umístit na nástupišti billboard o velikosti 5,1 x 2,4 m, dominantní reklamní plochu poskytují osvětlené bigboardy o ploše až 35 m² v lokalitách s vyšším stupněm dopravy.

Propagace na velkých plochách		
Umístění na billboardech	Cena bez DPH	Cena včetně DPH
billboardy metro	145 000	175 450
billboardy	140 000	169 400
bigboardy	300 000	363 000
Cena celkem	585 000	707 850

The screenshot shows the BigMedia website interface. At the top, there is a navigation bar with 'NEZÁVAZNÁ NABÍDKA', 'Zákazník: BigMedia s.r.o.', and 'Kampaň: Plochy'. Below this, there is a search bar and a list of billboard spots. The main part of the page is a map of the Czech Republic with numerous colored markers representing billboard locations. The left sidebar shows a list of spots with details like 'billboard č.: 3230849', 'AŠ Hlavní /Sadová, výjezd sm.Hranice,SRN,zc', and 'Ceníková cena: 14 000,- Kč / měsíc'. At the bottom, there are buttons for 'Přijato', 'Seznam ploch', and 'Rodné listy'.

Praha - měsíční cena pronájmu	Ceník	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Billboardy - formát 510x240	8,000	5,200	5,600	6,800	6,400	7,200	6,800	6,400	5,600	6,000	6,400	6,000	5,600
Bigboardy (standardní) - formát 820x300	27,000	17,550	18,900	22,950	21,600	24,300	22,950	21,600	18,900	20,250	21,600	20,250	18,900
Bigboardy (Unipoly a plochy instalované za pomoci montážní plošiny) - formát	45,000	29,250	31,500	38,250	36,000	40,500	38,250	36,000	31,500	33,750	36,000	33,750	31,500
Bigboardy - formát 960x360	60,000	39,000	42,000	51,000	48,000	54,000	51,000	48,000	42,000	45,000	48,000	45,000	42,000

Města - měsíční cena pronájmu	Ceník	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Billboardy - formát 510x240	8,000	4,400	4,800	6,000	5,600	6,400	6,000	5,440	4,800	5,280	5,600	5,280	4,800
Bigboardy (standardní) - formát 820x300	27,000	14,850	16,200	20,250	18,900	21,600	20,250	18,360	16,200	17,820	18,900	17,820	16,200
Bigboardy (Unipoly a plochy instalované za pomoci montážní plošiny) - formát	45,000	24,750	27,000	33,750	31,500	36,000	33,750	30,600	27,000	29,700	31,500	29,700	27,000
Bigboardy - formát 960x360	60,000	33,000	36,000	45,000	42,000	48,000	45,000	40,800	36,000	39,600	42,000	39,600	36,000