

Zápis z 21. zasedání Národní koordinační skupiny **pro digitální vysílání v ČR ze dne 9. 9. 2008**

doba konání: 16:00 - 18:00 hod. na MV v budově Centrotexu

Přítomní členové a hlasující alternáti:

Ing. Zdeněk Duspiva, předseda NKS, národní koordinátor pro digitální vysílání v ČR
JUDr. Petra Smolíková, místopředsedkyně NKS za MK
Tomáš Vrbík, člen NKS za MV
Ing. Jana Konopiská, alternátka NKS za ÚOHS
Ing. Zdeněk Musil, CSc., člen NKS za MŽP
Mgr. Luděk Schneider, alternát za MK
Ing. Jiří Duchač, alternát NKS za ČTÚ
Václav Žák, člen NKS za RRTV
Tomáš Havel, alternát NKS za MŠMT
Ing. Pavel Kalina, alternát NKS za MF

Přítomní alternáti bez hlasovacího práva:

Ing. Vladimír Hejkal, alternát NKS za MV, Organizační výbor NKS

Hosté:

Ing. Václav Kasík, generální ředitel Českého rozhlasu

Organizační výbor NKS:

Denisa Hrabáková, vedoucí OV NKS

Zasedání řídil předseda NKS a národní koordinátor Ing. Zdeněk Duspiva a podle programu byly projednány tyto body:

1. Zahájení

Předseda NKS informoval o:

- Programu 21. zasedání NKS

2. Aktuální informace

- Souhrn aktuálních informací byl rozeslán členům NKS v písemné podobě před jednáním. Zásadním krokem, na který je navázáno mnoho dalších projektů (včetně zpřesnění info kampaně), je termín 15. srpna 2008, kdy se provozovatelé vysílání s licenci TV NOVA a FTV Prima, spol. s r. o. přihlásili k nařízení vlády č. 161/ 2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „TPP“). Další postup proběhne dle zákona, především v kompetenci RRTV.

- Veřejná soutěž na výběr provozovatele sítě veřejnoprávního multiplexu. Rozhodnutím výběrové komise bylo navrženo soutěž zrušit, ale komise doporučila ČT pokračovat v jednání s dvěma subjekty, které se v soutěži v konečné fázi o zakázku ucházeli. Jednání byla složitá a s ohledem na mimořádnou složitost provázená i určitým časovým zpožděním. Dokončení výběru dodavatele pro ČT bylo dalším klíčovým strategickým bodem, členem vyjednávacího týmu byl předseda NKS.
- ČT uzavřela dne 8. srpna smlouvu se společností RADIOKOMUNIKACE a.s. na výstavbu části sítě veřejnoprávního multiplexu, které je v souladu s plněním podmínek, které jsou obsaženy v TPP
- ČT začala provozovat a financovat vlastní informační kampaň k přechodu ČT na zemské digitální televizní vysílání v oblastech, kde dochází k vypínání programu ČT2. ČT v souvislosti s kampaní založila koordinační tým, jehož členem je i předseda NKS,
- Seminář k digitální dividendě – ČTÚ zahájilo veřejnou diskusi k této problematice. Její vyvrcholení bude na odborném semináři pořádaného 25. - 26. září 2008
- Novela zákona 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu – vláda zamítla poslanecký návrh novely (tisk 552 - zákona, kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů),
- Novela zákona 127/ 2005 Sb., o elektronických komunikacích – novela byla odeslána do vlády a bude projednávána v komisích LRV
- Směrnice EK o audiovizuální službě – zástupce MK informoval o stavu přípravy - návrh po dopracování RIA bude zaslán do mezirezortního připomínkového řízení.

3. Informační kampaň – další postup příprav

□ Dohoda mezi Ministerstvem vnitra, Českou televizí a NKS

- Vzájemná dohoda mezi MV, ČTÚ a NKS o čerpání finančních prostředků ze speciálního účtu ČT na informační kampaň – návrh předložen k připomínkám členům NKS,
- Hlavním cílem dohody je umožnit čerpání finančních prostředků na informační kampaň, která je jednou z podmínek vypínání zemského analogového televizního vysílání. a vymezit kompetence a procedurální postupy. Proběhla diskuze nad dotazy a připomínkami členů NKS.

Usnesení: Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice

- a) schvaluje koncept dohody o spolupráci MV, ČT a NKS
- b) ukládá předsedovi NKS dohodu dopracovat.

Hlasování NKS

Počet přítomných hlasujících členů NKS - 9

PRO – 9

PROTI – 0

ZDRŽELO - 0

- **zadání přípravných prací (viz. příloha INFORMAČNÍ KAMPAŇ – podrobný plán)**
 - na základě předloženého dokumentu ke struktuře realizace informační kampaně proběhla podrobná diskuze
 - monitoring pro členy NKS o digitálním televizním vysílání
 - výběr právního poradce
 - výběr poradce pro informační kampaň nebo projektové kanceláře
 - zřízení informační bezplatné linky a webové stránky
 - kampaň prozatím na vypínání v Praze a v Plzni v roce 2009
 - asistence speciálním skupinám obyvatelstva
 - databáze jednotlivých zařízení
 - jednání s Radou zdravotně postižených
 - postup po jednotlivých územních oblastech
 - jednání se starosty měst a obcí
 - jednání AKČR
 - spolupráce s poradci

Usnesení: koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice

- a) schvaluje postupu realizace informační kampaně, který byl předložen členům na 21. zasedání
- b) ukládá předsedovi NKS podle tohoto materiálu dále postupovat

Hlasování NKS

Počet přítomných hlasujících členů NKS - 9

PRO – 9

PROTI – 0

ZDRŽELO - 0

4. Digitální rozhlas

Generální ředitel Českého rozhlasu informoval o záměrech Českého rozhlasu zahájit vysílání několika programů v rámci sítě zemského digitálního rozhlasového vysílání. Dále informoval o naléhavosti novelizovat zákon 484/ 1991 Sb., o Českém rozhlasu, tak aby byla přijata analogická ustanovení, která jsou uplatněna v zákoně č. 483/ 1991 Sb., o České televizi týkajících se problematiky vyhrazení kmitočtů pro vysílací síť.

Okruhy zmíněné zástupci Českého rozhlasu:

Řešení situace digitálního rozhlasu v systému T-DAB

- již od roku 2000 dlouhodobě usiluje o zahájení vysílání digitálního rozhlasu
- dlouhodobě usilujeme o vysílání v síti T-DAB jednak celoplošně tak i regionálně ve III. TV pásmu
- připravena smlouva s Českou televizí zahájit vysílání v rámci veřejnoprávního multiplexu

Návrh variant možného zahájení zemského digitálního rozhlasového vysílání :

- umožnění možnosti dlouhodobého vysílání digitálního rozhlasu ve III TV pásmu v rámci 12 TV kanálu na platformě T-DAB (12 TV kanál je dočasně blokován zemským analogovým televizním
- dočasná varianta – umožnění vysílání v některých oblastech v L-pásmu, které je volné a pro zemské digitální rozhlasové vysílání vyčleněno (z ekonomického hlediska značně náročné)

diskuse:

- Nesměřovat pouze dig. rozhlas na III. TV pásmo, ale i na L- pásmo
- Shoda na zrovnoprávnění ČRo ve vztahu k ČT v otázce vyhrazení kmitočtů

Závěr: členové NKS požádali generálního ředitele Českého rozhlasu, aby členům NKS zaslal konkrétní materiály související s plány Českého rozhlasu zahájit zemské digitální rozhlasové vysílání (jeho možné varianty a náplň) ve smyslu diskuze na jednání NKS. Dále o zaslání legislativních návrhů týkajících se řešení problematiky zemského digitálního rozhlasového vysílání. NKS na dalších zasedáních problematiku posoudí a zaujme k ní stanovisko a návrhy pro další společný postup.

5. Různé (legislativa, novela ZEK-u ad.)

- Daňová problematika fondů České televize ad.

Další jednání NKS bude svoláno dle aktuálního vývoje cca do měsíce.

Zapsala: Denisa Hrabáková
vedoucí OV NKS

Schválil: Ing. Zdeněk Duspiva, v.r.
předseda NKS

INFO KAMPAŇ k přechodu na digitální televizní vysílání v ČR

Podrobný plán informační kampaně 9.9.2008

Základní struktura informační kampaně a postup realizace:

září

Dohoda MV/NKS a Česká televize.

0 - Výběr odborného projektového poradce, Výběr právního konzultanta, Výběr poradce pro asistenční projekty, Monitoring.

říjen...

A - Informační on-line projekt

B - Mediální kampaň

C - Regionální projekty a akce v příslušných oblastech

D - Asistenční projekty

E - Různé speciální projekty

Postup v souladu se Zákonem o zadávání veřejných zakázek.

A. Informační část on – line

(po celou dobu přechodu na digitální vysílání, je základním stavebním kamenem kampaně)

- **Info linka (0800... - ihned)**

Alternativy:

1. **Zřízení vlastní nezávislé telefonní info linky**

- Samostatně nějakým vybraným subjektem**

- **rozsah info linky:**

- celostátní pokrytí na celou dobu projektu do doby vypnutí s možností prodloužení v případě posunu termínů
- všeobecné informace ohledně přechodů v jednotlivých oblastech
- odkazy na další odborné zdroje
- základní informace o přechodu na digitální TV vysílání
- propojení či napojení/interakce s dalšími linkami provozovatelů, operátorů ad., technologická neutralita
- info servis a případná doporučení servisních firem na základě „certifikace“
- aktuální zaměření na dotčené regiony - dle TPP
- propojení se zdroji aktuálních a ověřených informací
- bezplatně nebo za cenu místního volání

- **Webová stránka** - vytvoření speciální stránky s aktualitami a s rozcestníkem (ihned) :
 - Aktuální informace o procesu
 - Stručný popis procesu + jeho odůvodnění + princip přechodu
 - Využití jednotlivých platforem
 - Přínosy procesu
 - Možnosti příjmu TV po ASO (technologická neutralita)
 - Harmonogram procesu dle jednotlivých měst a obcí (dodá ČTÚ)
 - Mapy pokrytí s dostupností terestrického vysílání (dodá a aktualizuje ČTÚ)
 - Informace o programech v jednotlivých sítích (ve spolupráci s RRTV)
 - Odkazy na info linku a další informační zdroje
 - Rady a návody např. jak připojit STB, co s STA atd.
 - Odkazy na další weby státních orgánů, případně provozovatelů vysílání a operátory sítí. Odkazy na prodejce spotřební elektroniky, kteří jsou v jednotlivých oblastech a jsou proškolení (mají uděleno LOGO a certifikát) a sami poskytnou do databáze požadované informace.
 - Kooperace a vzájemná provázanost s informační telefonní linkou , ad.

B. Mediální kampaň - fáze 2008-2009

Kompletní soutěž pro regiony do konce roku 2009 s využitím dosavadního grafického a kreativního řešení kampaně (Logo, „DigiBoy“ ad.) a dalších prvků včetně návaznosti na info linku a web (2x Praha a Plzeň).

- **Inzerce**

Výroba a umístění inzerátů + PR

Tisk, Regionální el. média (dílčím způsobem celostátní média)

Plakáty, billboardy, jiné formy venkovní reklamy (tramvaje, autobusy) atd.

- **Videospoty a reklamy v celoplošných médiích**

Výroba a umístění rozhlasových a televizních spotů (Regionální a dílem i celostátní média). Mediamix.

Testování a ověřování účinnosti kampaně a operativní úpravy dle získaných informací.

Realizace v plném rozsahu od ledna/února 2009

C. Regionální projekty - Akce v regionech

- Infocentrum nebo servisní centrum - digi point (spolupráce s Českou poštou nebo Czech pointem ad.)
- Setkání se státní správou a samosprávou a dalšímu subjekty v regionech
- Instruktažní akce a školení prodejců (ve spolupráci s výrobcí a ASE) a servisních firem (zejména ve vztahu na konverzi STA ad.)
- Road show po oblastech atd.
- **Jiné akce**

- Semináře pro prodejce spotřební elektroniky v dané oblasti
- Udělení oficiálního certifikátu + loga + zařazení na list kontaktních prodejců v oblasti nebo kooperace s výrobcí (ASE), kteří mohou prodejce v rámci pořádaných seminářů proškolit a certifikát s logem udělit.
- Konference a další přímé i nepřímé formy komunikace s odbornou a laickou veřejností
- Soutěže a participace na dalších projektech.

Časový postup v příslušných regionech dle TPP.

D. Asistence speciálním skupinám obyvatelstva a institucím

V návaznosti na centrální call centrum formou přepojování na provozovatele asistenčních systémů a kontaktní centra. Provoz vlastních dočasných kontaktních a asistenčních center nebo ve spolupráci s dalšími subjekty.

Regionální projekty ve spolupráci s centrálními orgány a s krajskou správou a samosprávou a dalšími subjekty v daných regionech, se vztahem k příslušným skupinám obyvatel a institucí.

Kooperace a smluvní spolupráce se servisními společnostmi a prodejci v regionu.

Organizace školení, vzdělávání a dalších komunikačních projektů se specifickými skupinami obyvatel, s managementy zdravotních a sociálních institucí i obyvateli speciálních zařízení.

Výběr poradce pro dílčí pilotní projekt, analýza potřeb cílových skupin a institucí - spolupráce se zainteresovanými subjekty neziskovými sdruženími (ihned).

Postup v návaznosti na TPP

E. Různé

Prezentace, tiskové konference, mimořádné akce a krizové události atd.

Výběr odborného poradce (ihned)

Zadání: pro období první fáze do roku 2009

Poradenská společnost se znalostí problematiky procesu digitalizace a se zkušeností s přípravou a vedením informační kampaně.

Kompletace a analýza podkladů.

Základní administrace projektu infokampaně.

Sestavení podrobné struktury kampaně a utvoření základního harmonogramu dalších kroků a prací kampaně pro Prahu, Plzeň včetně návrhu rozdělení rozpočtu na dílčí projekty (T: ASO duben, září a říjen 2009).

Pasport a příprava pro věcné zadání zakázek resp. soutěží na dodávky prací v rámci kampaně.

Konzultace, poradenství.

Zkrácené poptávkové řízení

Výběr právního poradce (ihned)

Obsah zakázky - poradenství, návrhy a právní asistence při sestavení smluv, zadání, provedení soutěží a dalších dokumentů - právní kancelář nebo AK - obchodní právo.

Zkrácené poptávkové řízení

Monitoring médií (ihned)

Výběr dodavatele monitoringu pro celou NKS pro celé období přechodu na digitální vysílání.

Stanovení klíčových slov pro monitoring (NKS, digitální vysílání, digitální televize, atd.)

Alternativa - Projektová kancelář

- dle posouzení po zpracování podrobného rozsahu prací a věcné části zadání posoudit potřebnost využití služeb projektové kanceláře (na celé období, případná soutěž po dokončení přípravné fáze)

Asistence a spolupráce při řízení projektu.

Administrace a konzultace v jednotlivých fázích.