

## Brněnský projekt v soutěži Mayors Challenge 2013 - 2014

BRNO, 23. dubna 2014 – Nadace Bloomberg Philanthropies dnes oznámila, že Brno je jedním z 21 evropských měst, jež postoupila do finále soutěže Mayors Challenge 2013-2014. Soutěž [Mayors Challenge](#) má inspirovat města k vytváření inovativních myšlenek pro řešení hlavních problémů a zlepšení života ve městech, jež by mohly být dále využitelné v jiných městech. Vítěz hlavní ceny získá částku 5 milionů euro za nejkreativnější a nejšíře použitelnou myšlenku. Další čtyři města dostanou po jednom milionu euro, přičemž výsledky budou vyhlášeny na podzim. Brno navrhuje zapojit občany do udržování bezpečnosti jejich vlastních komunit a tím budovat sociální soudržnost a snižovat kriminalitu.

Řešení navrhovaná finalisty se zabývají řadou nejkritičtějších problémů Evropy: nezaměstnanost mladých lidí, stárnutí obyvatelstva, občanská angažovanost, hospodářský rozvoj, problematika životního prostředí a energetiky, veřejné zdraví a bezpečnost, a také zvyšování efektivity veřejné správy.

"Evropská města přišla do letošního ročníku Mayors Challenge s odvážnými a kreativními nápady, jež mají potenciál zlepšit kvalitu života na celém kontinentu i planetě," řekl Michael R. Bloomberg, filantrop a 108. starosta města New Yorku. "Města se potýkají s řadou naléhavých problémů – od změny klimatu přes sociální izolaci až po nezaměstnanost mladých lidí. Potřebujeme, aby se jejich vedoucí činitelé neustále snažili vytvářet inovativní přístupy k řešení urbánních problémů – a pak se o ně podělili s ostatními ve světě. Právě o tom je soutěž Mayors Challenge."

Soutěž Mayors Challenge 2013-2014 je nadací Bloomberg Philanthropies poprvé pořádána v Evropě, a to po úvodním ročníku soutěže konaném ve Spojených státech. K účasti jsou vyzvána města s počtem obyvatel nejméně 100 000. Města, jež postoupila do finále, mají počty obyvatel od méně než 250 000 až po více než milion a zastupují 11 zemí z celé Evropy. Byla vybrána ze 155 soutěžících a jejich navrhovaná řešení (viz seznam níže) ilustrují jak komplexní výzvy, tak běžné problémy měst a regionů.

Finalisté se poté zúčastní akce Bloomberg Ideas Camp, tedy dvoudenní konference za účasti vedoucích představitelů jednotlivých měst a také předních odborníků na inovace, politiku a plánování, kteří budou spolupracovat s týmy na prosazování jejich myšlenek. Ideas Camp se bude konat v červnu tohoto roku v Berlíně.

James Anderson, vedoucí odboru inovace veřejné správy nadace Bloomberg Philanthropies, řekl: "Jelikož myšlenky jsou velmi různorodé, určili jsme klíčová témata. Myšlenky směřovaly k decentralizovaným síťovým řešením, na rozdíl od nákladných centralizovaných řešení. Byl velký zájem o zapojení občanů – jako prostředku i cíle. Významnou roli hrály i technologie, jež konkrétně a pozitivně ovlivňují životy jednotlivých občanů – od nevidomého ve Varšavě, přes nezaměstnaného v Amsterdamu až po vlastníky domů v Schaerbeeku."

Zaměstnanci nadace Bloomberg Philanthropies a nezávislý hodnotící výbor složený z 12 členů z celé Evropy pečlivě zvážil a opakovaně přezkoumal každý soutěžní příspěvek; na začátku tohoto měsíce bylo přistoupeno k výběru, z něhož vzešlo 21 myšlenek, jež mají být jednotlivými městy dále rozpracovány. Příspěvky budou hodnoceny podle čtyř kritérií: vize, potenciální vliv, plán realizace a potenciál k šíření do dalších měst. Finalisté a jejich myšlenky jsou:

1. AMSTERDAM, Nizozemsko – Nezaměstnanost mladých lidí: Řešení značně rozšířené nezaměstnanosti mladých lidí tím, že vybaví mladé lidi dovednostmi pro 21. století a umožní jim přístup k pracovním místům a stážím v celé Evropě prostřednictvím on-line hry
2. ATHÉNY, Řecko – Zapojení občanů: vybavení občanů novou on-line platformou pro řešení velkého počtu drobných městských problémů zhoršujících se po nástupu řecké hospodářské krize

3. BARCELONA, Španělsko – Stárnutí: Zlepšení kvality života a omezení sociální izolace vytvořením sítě veřejné a soukromé podpory – se zapojením rodiny, přátel, sociálních pracovníků a dobrovolníků – pro každého staršího občana
4. BOLOGNA, Itálie – Nezaměstnanost mladých lidí: Budování modelu neformálních vzdělávacích laboratoří a občanské angažovanosti v městském měřítku; prevence nezaměstnanosti mladých lidí prostřednictvím výuky podnikání a dovedností pro 21. století u dětí ve věku 6-16 let
5. BRISTOL, Velká Británie – Zdraví/boj proti obezitě: Řešení obezity a nezaměstnanosti vytvořením nového ekonomického systému, který usnadní přístup k lokálně pěstovaným zdravým potravinám
6. BRNO, Česká republika – Veřejná bezpečnost/zapojení občanů: angažovanost občanů v udržování bezpečnosti jejich vlastních komunit a tím budování sociální soudržnosti a snižování kriminality
7. CARDIFF, Velká Británie – Hospodářský rozvoj: Zvyšování produktivity krůček po krůčku v osobním i profesním životě obyvatel, aby řadou postupných drobných vylepšení došlo ke zvýšení produktivity celého města
8. FLORENCIE, Itálie – Hospodářský rozvoj: Boj proti nezaměstnanosti prostřednictvím nového modelu hospodářského rozvoje, který kombinuje technologii a sociální inovace se zaměřením na historickou komunitu uměleckých řemeslníků a drobných výrobců v tomto městě
9. GDAŇSK, Polsko – Zapojení občanů: Obnovení důvěry v místní demokracii nařízením, aby městská samospráva oficiálně projednávala místní problémy, na něž občané upozorní
10. KIRKLEES, Velká Británie – Sociální kapitál: Sdružovat nepotřebný městský a komunální majetek – od vozidel přes nevyužité prostory až po nevyužitý čas a odborné znalosti občanů – a pomoci tak městu, aby co nejlépe a nejefektivněji využilo všeho, co vlastní
11. KRAKOV, Polsko – Doprava: Realizace inteligentních a personalizovaných dopravních pobídek a bezproblémového jednotného systému placení jízdného ve veřejné dopravě s cílem přesvědčit obyvatele, aby se rozhodli pro ekologičtější druhy dopravy
12. LISABON, Portugalsko – Energetika: Přeměnit vyplývanou kinetickou energii vytvářenou dojížděním za prací ve městě na elektřinu a snižovat tak uhlíkovou stopu a zvyšovat udržitelnost životního prostředí
13. LONDÝN, Velká Británie – Veřejné zdraví: Umožnit občanům sledovat a zdokonalovat své vlastní zdraví prostřednictvím koordinované mnohostranné platformy a nových technologií, které výrazně zlepší kvalitu života a sníží náklady na zdravotní péči
14. MADRID, Španělsko – Energetika: Diverzifikace obnovitelných zdrojů energie nalezením a financováním nejlepších způsobů využití podzemní energie, jako je např. vyplývané teplo produkované městskou podzemní infrastrukturou
15. SCHAERBEEK, Belgie – Energetika: Využití osvědčeného leteckého snímkování a technologie 3D geotermálního mapování a poskytnout tak každému majiteli domu a nájemci personalizovaný energetický audit a pobídky k investicím do energeticky úsporných strategií
16. SOFIE, Bulharsko – Zapojení občanů: Transformace veřejných prostranství nasazením mobilních uměleckých jednotek, jež budou spolupracovat s místními obyvateli na oživení a omlazení nevyužitých prostor a zvýšení občanské angažovanosti

17. STARA ZAGORA, Bulharsko – Hospodářský rozvoj: Zastavení odlivu nejlepších a nejvýraznějších mozků z města tím, že se napomůže mladým podnikatelům realizovat slibné nápady prostřednictvím místních high-tech firem
18. STOCKHOLM, Švédsko - Životní prostředí: Boj proti změnám klimatu prostřednictvím zapojení občanů do výroby biouhlu – organického materiálu, který zlepšuje růst stromů, váže uhlík a snižuje odnos půdy vodou při prudkých deštích
19. HAAG, Nizozemsko – Zapojení občanů: Umožnit občanům asignaci části svých vlastních daňových odvodů na podporu těch místních projektů, kterým nejvíce věří
20. VARŠAVA, Polsko – Dopravní dostupnost: Umožnit nevidomým a slabozrakým stejně snadný pohyb dopravou po městě, jako mají jejich vidomí spoluobčané prostřednictvím instalace high-tech zvukových signálů, které jim ušetří cestovní čas a zvýší jejich soběstačnost
21. YORK, Velká Británie – Systémy veřejné správy: Vytvořit zcela nové cesty, jakými mohou občané, firmy i ostatní navrhovat nové nápady na řešení hlavních problémů města; poskytnout inteligentnější způsoby, jak získat a rozvíjet nejlepší řešení a tím dosáhnout větší účasti občanů a úspory času i peněz města

Další podrobnosti a informace související se soutěží Mayors Challenge naleznete [zde](#) a [zde](#).

### **O nadaci Bloomberg Philanthropies**

Posláním nadace Bloomberg Philanthropies je zajistit lepší a delší život pro co největší počet lidí. Organizace se zaměřuje na pět klíčových oblastí pro vytváření trvalé změny: veřejné zdraví, životní prostředí, vzdělávání, inovace veřejné správy (jejíž součástí je také soutěž Mayors Challenge) a umění. Nadace Bloomberg Philanthropies zastřešuje všechny dobročinné aktivity Michaela R. Bloomberga, včetně jeho vlastní nadace a jeho osobních darů. V roce 2013 rozdělila nadace Bloomberg Philanthropies 452 milionů amerických dolarů. Více informací najdete na adrese [bloomberg.org](http://bloomberg.org)

*Zdroj: webové stránky Statutárního města Brna*

*Kontakt: JUDr. Tomáš Koníček, projektový manažér projektu Bezpečná lokalita, odbor prevence kriminality MV, tel.: 974 833 217, e-mail. [tomas.konicek@mvcv.cz](mailto:tomas.konicek@mvcv.cz)*