

# VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Předmět zakázky:

**„Návrh a tvorba přímé komunikace -  
domácnosti v územních oblastech České  
Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“**

Druh zakázky: veřejná zakázka na služby

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Zadavatel zakázky:

**Česká televize  
Kavčí hory, 140 70 Praha 4  
IČ: 00027383  
zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem**

Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností:

**Regionální poradenská agentura, s. r. o.  
Starobrněnská 20, 602 00 Brno  
IČ: 262 98 163  
Statutární zástupce: Ing. Jan Ševčík, jednatel**

## 1. Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je kreativní a grafické zpracování neadresného Direct Mailingu – přímé komunikace, tisková produkce pro domácnosti v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. CPV kód 79340000.9.

## 2. Grafické a kreativní zpracování Direct Mailingu

Uchazeč předloží kreativní a grafické řešení pro efektivní oslovení všech domácností neadresným Direct Mailingem v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. Grafické a obsahové řešení musí jasně a srozumitelně informovat o požadovaných datech a faktech zejména v otázce ukončení zemského analogového vysílání v daných územních oblastech.

V rámci územních oblastí, dle předpokladu zadavatele, by měly proběhnout minimálně 2 vlny neadresné distribuce do schránek všech obyvatel v dané územní oblasti stanovené dle TTP. Každá z informačních vln bude mít jiný charakter a cíle:

V první vlně bude kladen důraz na informace o:

- výhodách digitálního televizního vysílání
- všech možnostech příjmu digitálního televizního vysílání
- informačních zdrojích – zejména národní kampaně (infolinka a web)
- nutnosti přejít na televizní digitální vysílání s ohledem na plánované ukončení zemského analogového televizního vysílání v dané oblasti
- možném rozšíření informací: programová nabídka atd.
- Předpokládané termíny distribuce: 3 měsíce před vypnutím zemského analogového televizního vysílání v dané územní oblasti.

Ve druhé vlně bude kladen důraz na informace o:

- aktuálním termínu ukončení zemského analogového televizního vysílání
- nutnosti přechodu na jiný typ signálu než představuje zemské analogové televizní vysílání
- území - geografická mapa znázorňující lokality územní oblasti, kde se předpokládá potřeba přechodu na digitální televizní vysílání
- informacích o televizních a rozhlasových stanicích, které je možné přijímat v rámci zemského digitálního vysílání
- dalších relevantních a důležitých informacích ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání.
- Předpokládaný termíny distribuce: 1 měsíc před vypnutím zemského analogového televizního vysílání v dané územní oblasti.

V rámci předkládaných řešení je požadováno využití oficiálního motivu (tzv. digiboy) a loga přechodu na digitální televizní vysílání. Uchazeč odevzdáním nabídky rovněž potvrdí svůj souhlas s tím, že zpracované informační materiály mohou být využity v rámci jiných komunikačních prostředků informujících o přechodu na televizní digitální vysílání. V případě použití veškerých obrazových a jiných autorských materiálů (fotografie, obrázky, schémata atd.) je uchazeč povinen zahrnout autorská práva (apod.) do celkové nabídkové ceny.

Zadavatel zdůrazňuje, že tato aktivita nemá komerční charakter a nelze ji ze strany uchazeče propojovat s žádnými komerčními zakázkami, které by zvýhodňovali některou z platforem příjmu televizního digitálního vysílání. Rovněž v textech nelze uvádět žádné konkrétní značky spojované s konkrétními typy platforem příjmu digitálního televizního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

### **3. Tisková produkce**

Uchazeč předloží kompletní náklady za tiskovou produkci vč. kvality a gramáže papíru, způsobu tisku a veškerých spojených nákladů. V rámci nabídky uchazeč předloží optimální počet výtisků v každé vlně s ohledem na počet domácností v jednotlivých územních oblastech dle TTP a s tím, že zajistí 5% výtisků navíc pro další využití v rámci informační kampaně.

Pokud bude uchazeč navrhopvat jinou než tiskovou produkci pro řešení direct mailingu – např.: distribuce DVD apod.; rovněž specifikuje přesně náklad, provedení a typy materiálů.

### **4. Doprava**

Uchazeč předloží náklady za dopravu pro každou fázi direct mailingu:

- a) Kompletní dopravení zakázky na adresu v Praze
- b) Dopravení 5% výtisků na adresu NKS, Nám. Hrdinů 3, Praha 4.

### **5. Místo a lhůta pro podání nabídek**

- a) Lhůta pro podání nabídek končí dne 2.3. 2010 ve 12 hod.
- b) Nabídky mohou být podány osobně nebo doporučenou poštou na adresu osoby pověřené výkonem zadavatelských činností. Při osobním předání je nutno nabídku odevzdat v sídle Regionální poradenská agentura, s.r.o., Starobrněnská 20, 602 00 Brno, nebo na adrese pobočky Karlovo nám. 5, 128 01 Praha 2, od 8.00 do 14.00 hod. (pouze 3 dny před koncem lhůty pro podání nabídek), v den podání nabídky do 12 hodin.
- c) Otevírání obálek se uskuteční dne 3.3.2010 v 11.00 hod. na pobočce Regionální poradenské agentury, s.r.o., na adrese Karlovo nám. 5, Praha 2.

### **6. Požadavky na kvalifikaci**

Uchazeč je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Splněním kvalifikace se rozumí dle § 50 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“):

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 zákona;

- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona;
- c) splnění technických kvalifikačních předpokladů podle § 56 zákona.

Podrobná specifikace požadavků na kvalifikaci, včetně vzorových dokumentů je uvedena v zadávací dokumentaci.

## **7. Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou posuzovány podle dílčích hodnotících kritérií, kterými jsou:

- a) Výše nabídkové ceny navrhovaného řešení bez DPH ..... váha kritéria 50 %
- b) Návrh vhodného grafického a produkčního řešení.....váha kritéria 25 %
- c) Návrh vhodného obsahového řešení ..... váha kritéria 25 %

V Brně dne 15.2.2010

Ing. Jan Ševčík  
Regionální poradenská agentura, s.r.o.  
Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností