

Mimořádná zpráva  
Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice

**Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územních oblastech Jihlava 31. května 2011, Trutnov a Brno 30. června 2011.**

**Obsah:**

A. Popis stávajícího stavu a vývoje .....	2
B. Přílohy .....	6

## **A. Popis stávajícího stavu a vývoje**

### **I. Aktuální stav přechodu v územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno**

V souladu s nařízením vlády č. 161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu, dále jen „TPP“), a se zákonem č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „zákon“), postupný přechod na digitální televizní vysílání (dále jen „DTV“) probíhá v příslušných regionech. Další územní oblastí, kde dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu (dále jen „ATV“), se stane územní oblast Jihlava, Trutnov a Brno. Základní prvky kampaně již běží od podzimu 2008. Od března 2011 byla zahájena v dotčené územní oblasti Jihlava 3 měsíční cílená informační kampaň, která graduje směrem k datu vypnutí ATV. Cílená 3 měsíční informační kampaň v územních oblastech Trutnov a Brno byla zahájena od dubna 2011. Hlavním úkolem informační kampaně je připravit obyvatele na přechod a vypnutí ATV v územní oblasti.

#### **I.I. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Jihlava**

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Jihlava je stanoven na 31. května 2011. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Javořice, Pacov a Klučovská hora.

**Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené v ustanovení § 4 odst. 3 TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno více jak 3 měsíce před vypnutím.**

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z čl. II odst. 1 zákona.

#### **I.II. Rozsah příjmu v oblasti Jihlava**

Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dominantně týká kraje Vysočina - měst Jihlava, Havlíčkova Brodu a části kraje Jihočeského. Předpokládaný rozsah oblasti, kde bude ATV z vysílačů velkého výkonu vypnuto, je uveden v příloze č. 1. Zároveň je v příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblasti z DTV vysílačů velkého výkonu dominantně Javořice, Pacov a Klučovská hora.

#### **I.III. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Trutnov**

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Trutnov je stanoven na 30. června 2011. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Černá hora, Ještěd a Krásné.

**NKS nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené v ustanovení § 4 odst. 3 TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno více jak 3 měsíce před vypnutím.**

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z čl. II odst. 1 zákona.

#### **I.IV. Rozsah příjmu v oblasti Trutnov**

Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dominantně týká Královéhradeckého a Libereckého kraje, částečně krajů Středočeského a Pardubického. Předpokládaný rozsah oblasti, kde bude ATV z vysílačů velkého výkonu vypnuto, je uveden v příloze č. 1. Zároveň je v příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblasti z DTV vysílačů velkého výkonu dominantně Černá hora, Ještěd a Krásné.

#### **I.V. Vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Brno**

Termín vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Brno je stanoven na 30. června 2011. Vypnutím se rozumí ukončení šíření ATV z vysílače velkého výkonu Kojál a Děvín.

**NKS nezná žádné důvody, které by vypnutí ATV bránily. Podmínky pro vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu stanovené v ustanovení § 4 odst. 3 TPP budou naplněny, tzn. doba souběžného ATV a DTV byla zajištěna po dobu minimálně 6 měsíců, zahájení a trvání informační kampaně je zabezpečeno více jak 3 měsíce před vypnutím.**

Rozsah pokrytí územní oblasti zemským DTV je prakticky shodný s pokrytím zemského ATV. Tím je plněna i podmínka plynoucí z čl. II odst. 1 zákona.

#### **I.VI. Rozsah příjmu v oblasti Brno**

Vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu se dominantně týká krajů Jihomoravského, Olomouckého a částečně krajů Pardubického, Vysočina a Zlínského. Předpokládaný rozsah oblasti, kde bude ATV z vysílačů velkého výkonu vypnuto, je uveden v příloze č. 1. Zároveň je v příloze uvedeno předpokládané pokrytí oblasti z DTV vysílačů velkého výkonu dominantně Kojál a Děvín.

## **II. Informační kampaň**

Informační kampaň je nedílnou součástí celého procesu přechodu z ATV na DTV a je jednou ze základních podmínek, kterou stanovuje TPP pro vypnutí vysílače

velkého výkonu v územní oblasti. Harmonogram části kampaně pro územní oblast Brno město je uveden v příloze č. 2.

**Stav informovanosti obyvatelstva o vypnutí ATV v územních oblastech Jihlava, Trutnov a Brno je dobrý. Na základě sociologického průzkumu zaměřeného na informovanost obyvatelstva vyplývá, že v územní oblasti Jihlava 87%, Trutnov 91% a Brno 91% občanů je informováno o tom, že dojde k ukončení zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti. V územní oblasti Jihlava 86%, Trutnov 84% a Brno 83% domácností již přešlo na digitální televizní vysílání. Z obyvatel, kteří nemají přechod vyřešen, je v územní oblasti Jihlava 45%, Trutnov 37% a Brno 24% připraveno přejít do data vypnutí ATV v územní oblasti. Dále 92 % respondentů potvrdilo, že informační kampaň je dobrá nebo velmi dobrá. Kompletní výsledky průzkumu provedeného v územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno v době před vypnutím ATV jsou uvedeny v příloze č. 3. Probíhající informační kampaň je zaměřena zejména na konkrétní územní oblast Jihlava, Trutnov a Brno a poskytuje občanům komplexní informace o tom, jakým způsobem mohou stávající ATV nahradit DTV.**

- **Hlavní prvky informační kampaně:**
  - informační webová stránka;
  - informační linka;
  - promo aktivity;
  - direct mailing pro vlastníky nemovitostí a bytová družstva;
  - digi hlídky s interaktivním působením;
  - komunikace se státní správou a samosprávou;
  - mediální kampaň;
  - informační brožury atd.

Informační kampaň je také vedena nebo podporována ze strany provozovatelů vysílání, operátorů sítí a dalších institucí, např. Asociací spotřební elektroniky či Koalicí pro digitální televizní vysílání. Provozovatelé vysílání dle dohody zařazují do vysílání ATV programu z vysílače, který bude vypnut, speciální signální identifikátor nebo informační sdělení. Je podobně jako v předchozích případech dohodnuto, že i po ukončení ATV z vysílačů velkého výkonu bude na obrazovkách po krátkou dobu umístěno doplňkové informační sdělení pro ty z diváků, kteří ponechají řešení přechodu až na dobu skutečného vypnutí.

### **III. Sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy**

Specifickou skupinou ve vztahu k celému procesu přechodu ATV na DTV jsou zdravotně a tělesně postižení občané, senioři a sociální a zdravotní ústavy (dále jen „OZP“). Těmto skupinám je věnována v rámci přechodu na DTV zvláštní pozornost. Proto i v rámci projektů informační kampaně je jedna samostatná část věnována programu informovanosti a technické pomoci. NKS se s předstihem podílí na návrhu vhodného řešení pro přechod na DTV a v případě sociálních a zdravotních ústavů se podílí na spolufinancování navrhovaných řešení.

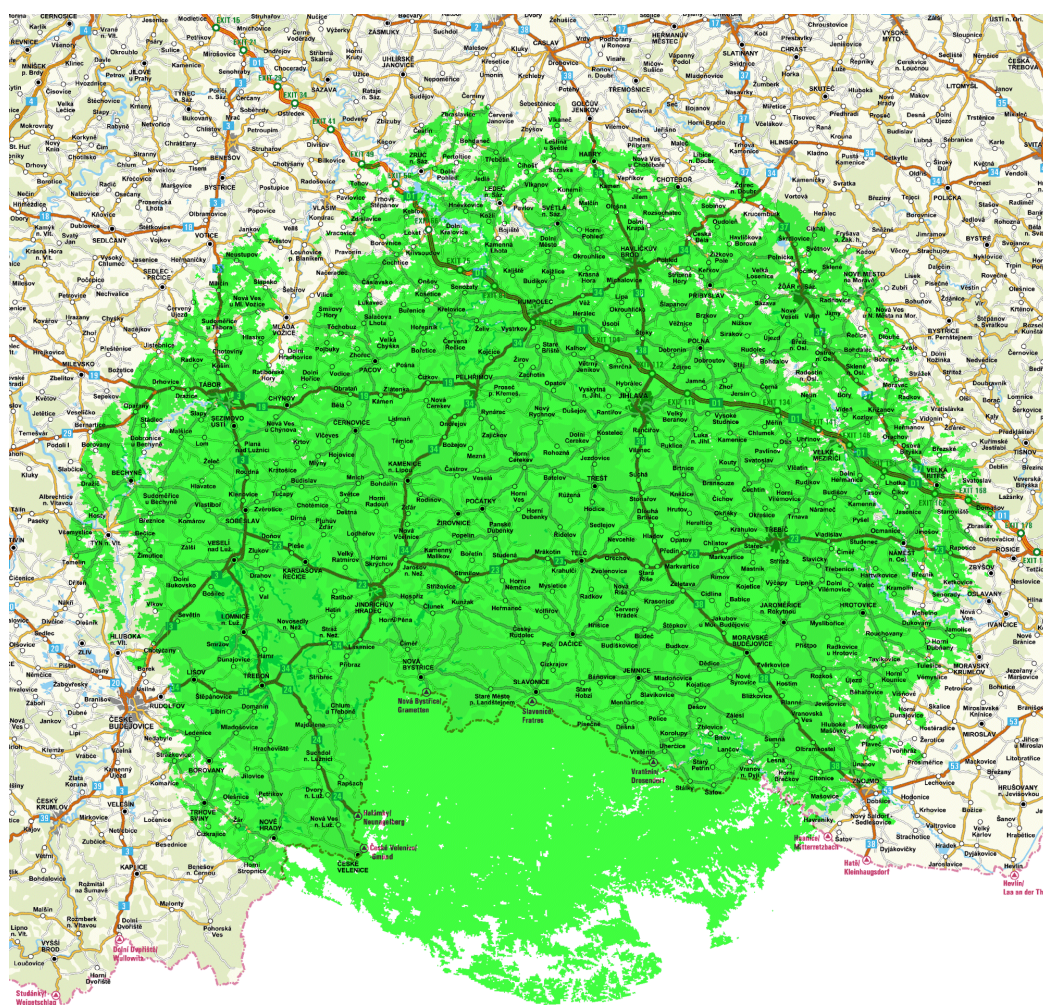
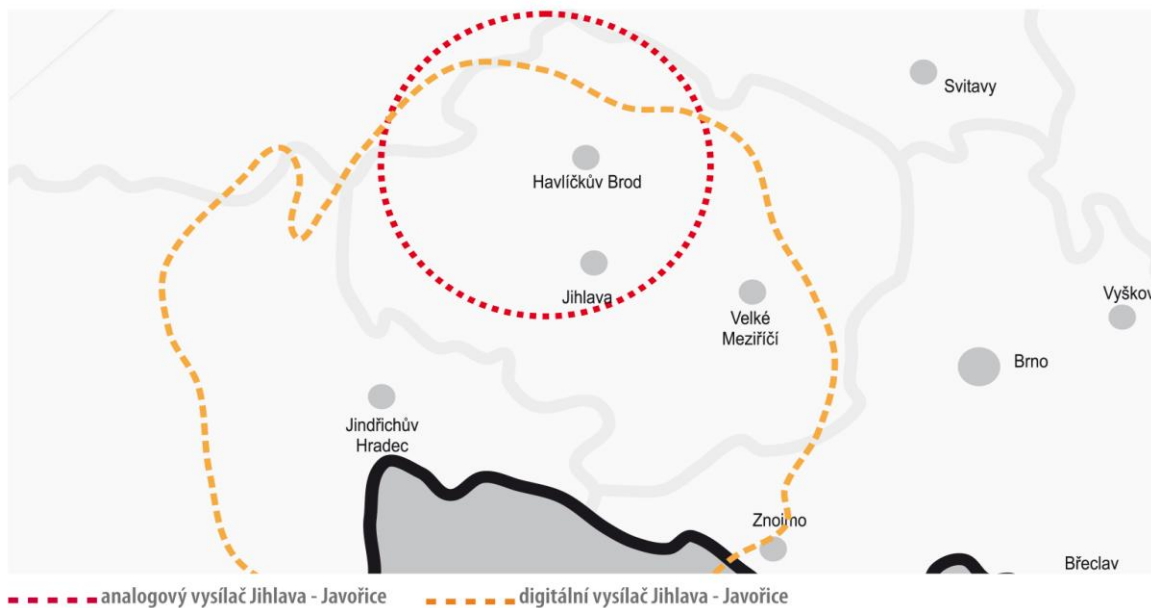
- **Specifické a doplňkové prvky informační kampaně:**

- informační webová stránka [www.ozp-digitalne.cz](http://www.ozp-digitalne.cz);
- proběhnou celkem 4 informační semináře pro OZP s ukázkami zapojení set-top boxů;
- články do periodik, která OZP odebírají;
- ve spolupráci s Národní radou osob se zdravotním postižením a Centry pro zdravotně postižené byla zřízena informační střediska na adresách využívaných místními OZP. Zde mají možnost vyzkoušet si zapojit set-top box, získat odpovědi, rady, instrukce, tiskoviny. Celkem jsou v územní oblasti Brno město v provozu 3 střediska;
- DIGI brožura pro nevidomé v Braillovu písmu;
- DVD s instruktážními návody jak správně zapojit a naladit různé typy set-top boxů. Tlumočeno do znakové řeči pro neslyšící;
- osobní technická asistence až do bytu, výhradně pro OZP;
- semináře pro obyvatele ústavů sociální péče;
- navazující technická asistence pro individuální klienty žijící v ústavech sociální péče.

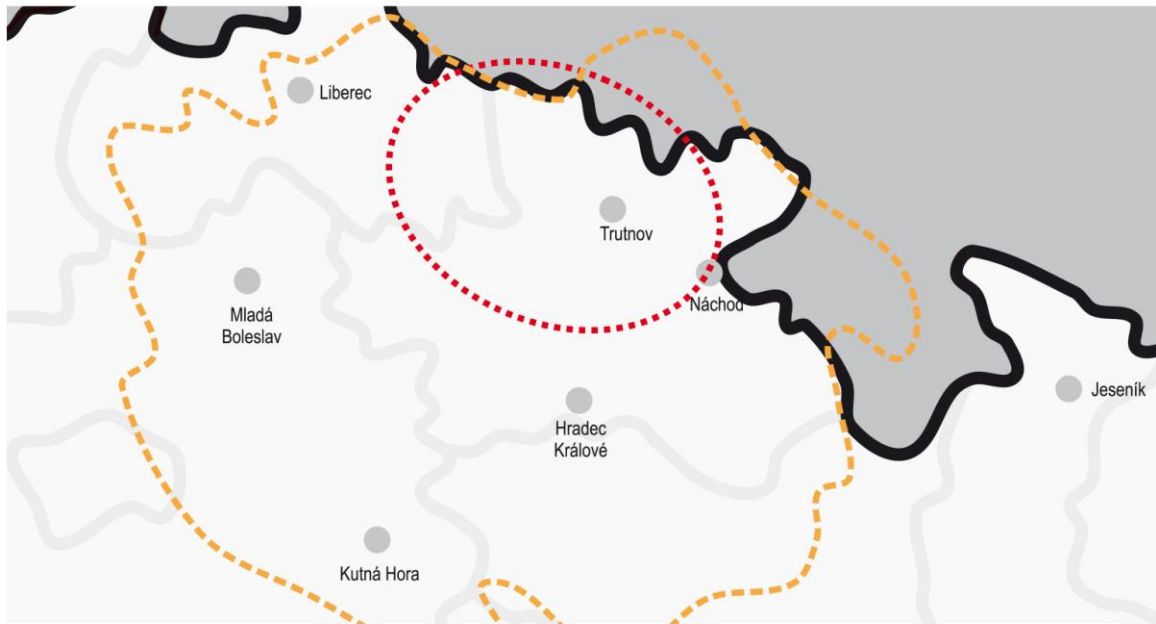
## B. Přílohy

### Příloha č. 1:

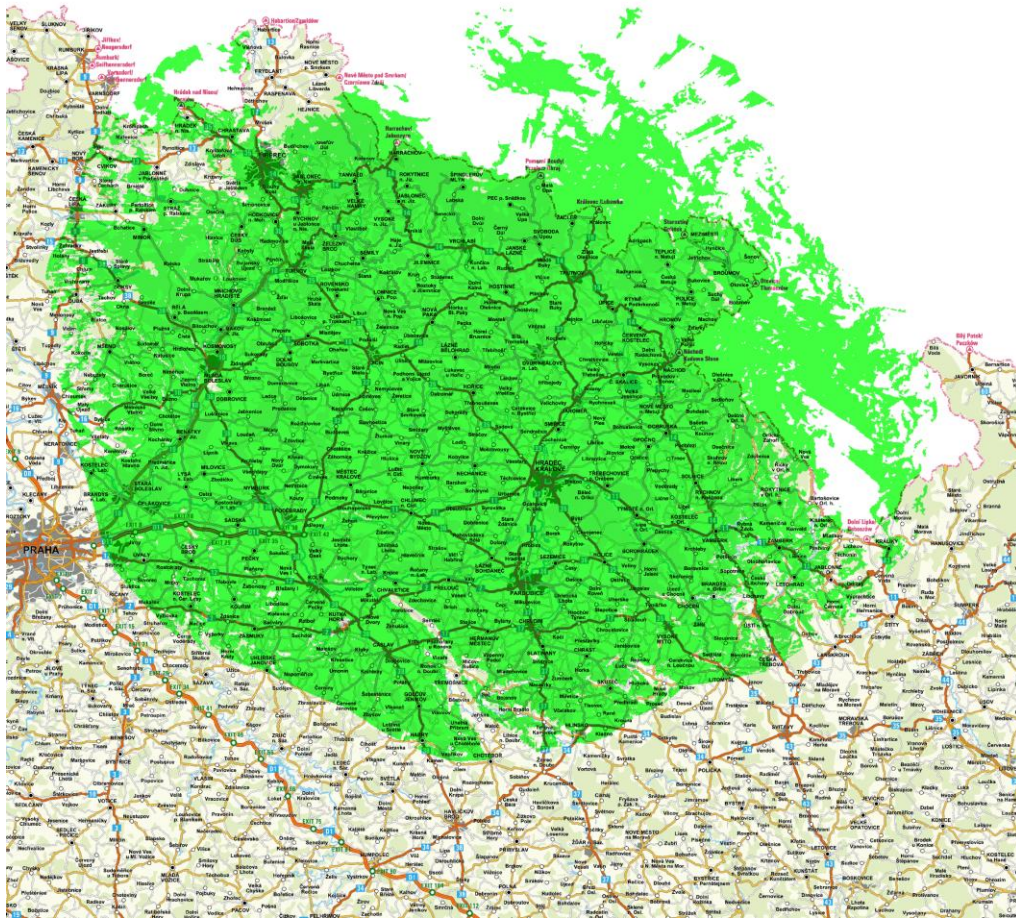
## Pokrytí územní oblasti Jihlava z vysílače Javořice



## Pokrytí územní oblasti Trutnov z vysílače Černá hora



— analogový vysílač Trutnov - Černá hora    - - - - - digitální vysílač Trutnov - Černá hora

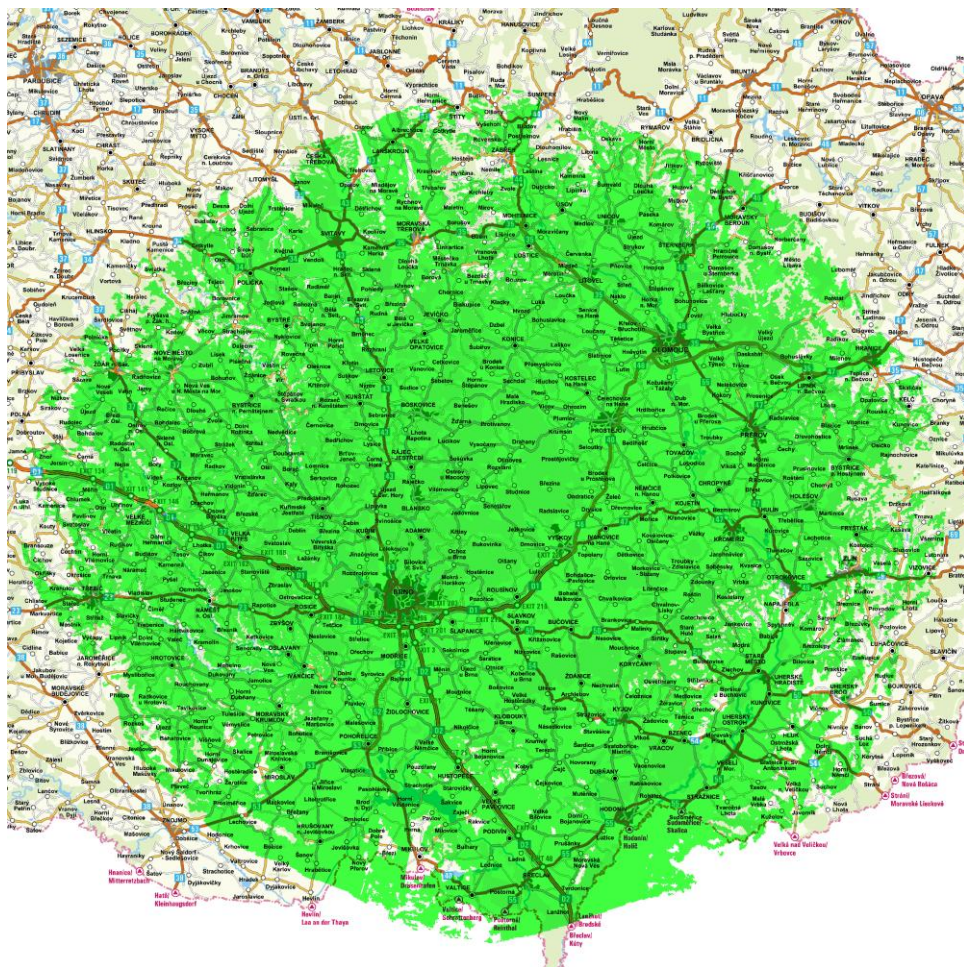


## Pokrytí územní oblasti Brno z vysílače Kojál



— analogový vysílač Brno - Kojál

--- digitální vysílač Brno - Kojál





**Příloha č. 2:**

**Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Jihlava**

<b>ÚZEMNÍ OBLAST JIHLAVA</b>				<b>ASO</b>	
<b>Aktivita</b>	únor	březen	duben	květen	červen
Infolinka					
Webové stránky					
Monitoring médií					
Motiv kampaně					
<b>ÚO Jihlava</b>					
Mediální kampaň Jihlava					
Semináře pro státní správu a samosprávu					
Semináře pro veřejnost					
Street promotion					
Direct mailing – obyvatelstvo					
Direct mailing – specifické cílové skupiny					
Komunikace STA – bannery na webu					
Výzkum informovanosti					
Soutěž Domů dětí a mládeže					

**Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Trutnov**

<b>ÚZEMNÍ OBLAST TRUTNOV</b>				<b>ASO</b>	
<b>Aktivita</b>	březen	duben	květen	červen	červenec
Infolinka					
Webové stránky					
Monitoring médií					
Motiv kampaně					
<b>ÚO Trutnov</b>					
Mediální kampaň Trutnov					
Semináře pro státní správu a samosprávu					
Semináře pro veřejnost					
Street promotion					
Direct mailing – obyvatelstvo					
Direct mailing – specifické cílové skupiny					
Komunikace STA – bannery na webu					
Výzkum informovanosti					
Soutěž Domů dětí a mládeže					

## Harmonogram informační kampaně pro územní oblast Brno

<b>ÚZEMNÍ OBLAST BRNO</b>				<b>ASO</b>	
<b>Aktivita</b>	březen	duben	květen	červen	červenec
Infolinka					
Webové stránky					
Monitoring médií					
Motiv kampaně					
<b>ÚO Brno</b>					
Mediální kampaň Brno					
Semináře pro státní správu a samosprávu					
Semináře pro veřejnost					
Street promotion					
Direct mailing – obyvatelstvo					
Direct mailing – specifické cílové skupiny					
Komunikace STA – bannery na webu					
Výzkum informovanosti					
Soutěž Domů dětí a mládeže					

### Příloha č. 3:

#### Aktuální průzkum informovanosti obyvatelstva v územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno

##### Termín realizace:

- Jihlava - 21. 2. – 28. 2.2011
- Trutnov - 28. 3. – 4. 4. 2011
- Brno - 28. 3. – 4. 4. 2011

##### Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané ÚO:

Počet respondentů v každé ÚO byl 600. Data byla sesbírána v územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno.

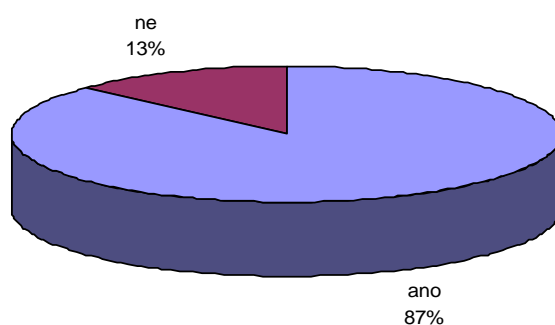
**Metoda realizace sběru dat:** „Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územních oblastí Jihlava, Trutnov a Brno.

##### Hlavní výstupy průzkumu:

##### Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

- ÚO Jihlava

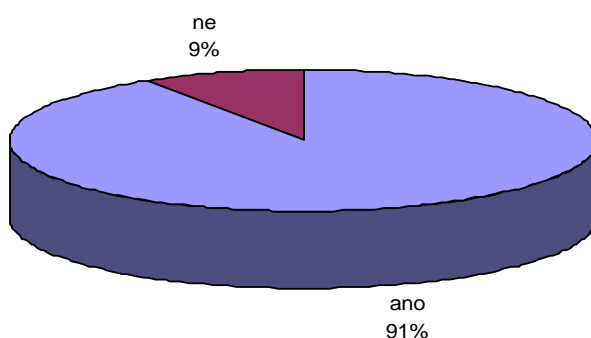
Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



87% domácností v ÚO Jihlava ví o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání

- ÚO Trutnov

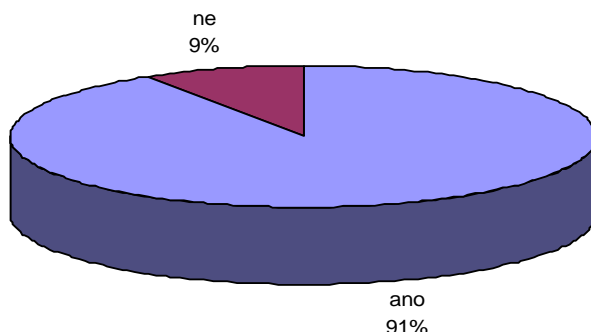
Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



91% domácností v ÚO Trutnov ví o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

- ÚO Brno

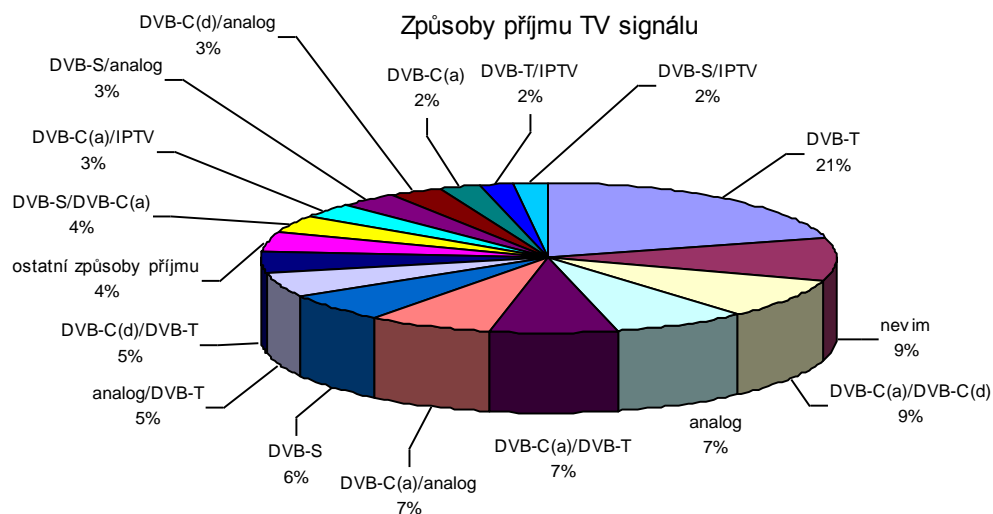
Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



91% domácností v ÚO Brno ví o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

**Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**

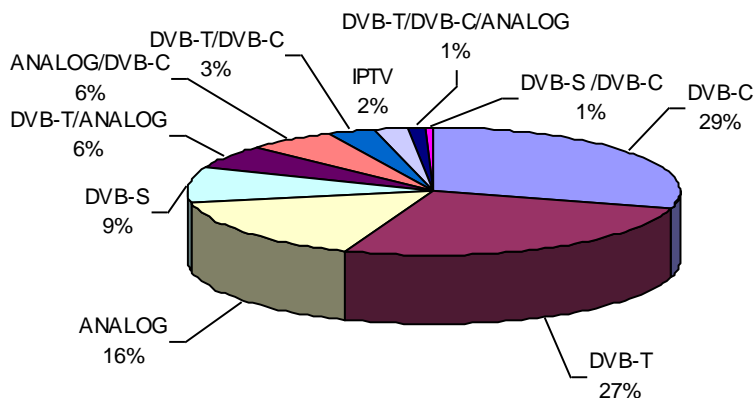
- ÚO Jihlava



Čistě analogový signál přijímá 14 % domácností. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

- ÚO Trutnov

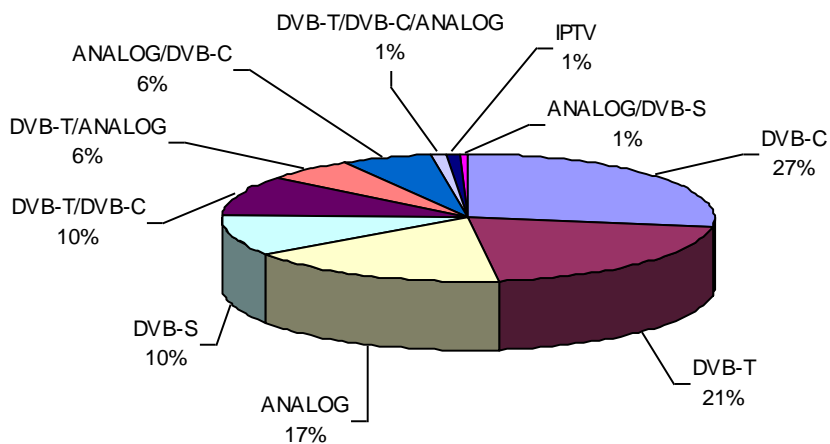
Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



Čistě analogový signál přijímá 16 % domácností. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

- ÚO Brno

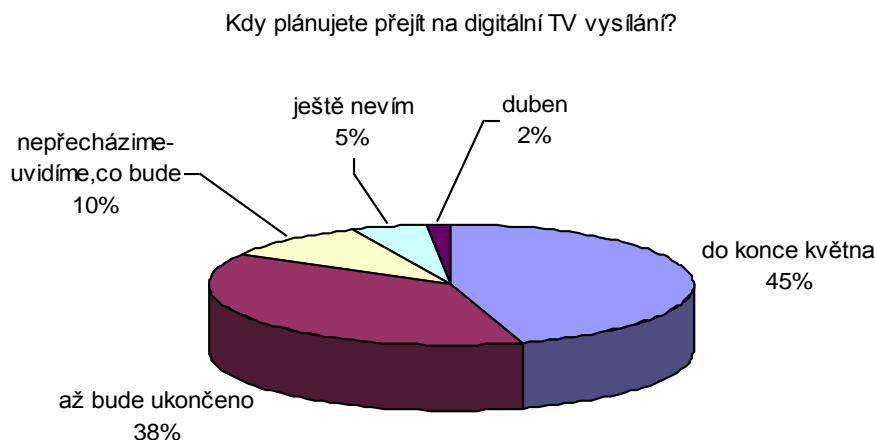
Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



Čistě analogový signál přijímá 17 % domácností. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

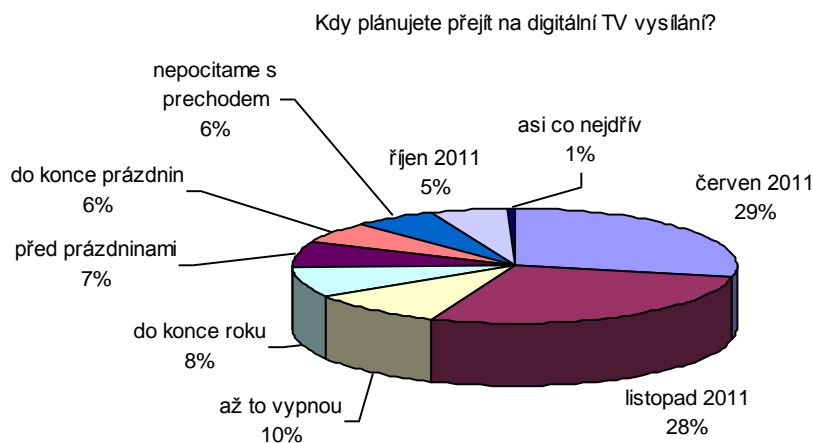
## Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání<sup>1</sup>?

- ÚO Jihlava



Většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání před vypnutím analogu – 45 %. 38 % přejde po vypnutí analogového vysílání, 10 % hodlá vyčkat a přechod zatím neplánuje, 5 % ještě neví a 2 % respondentů chce přejít v dubnu.

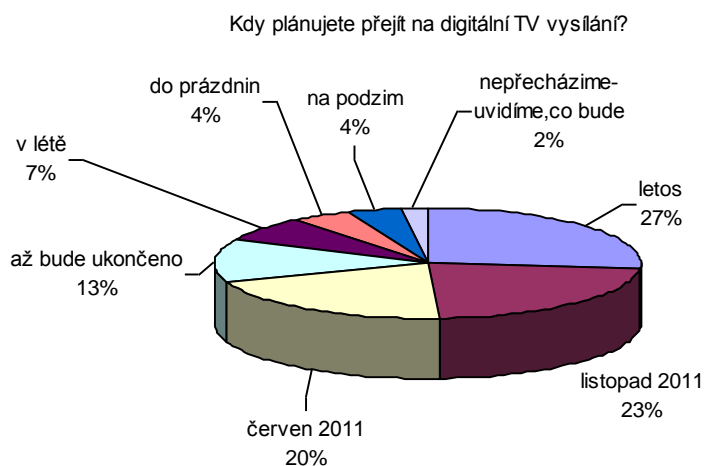
- ÚO Trutnov



29 % respondentů chce přejít na digitální vysílání v červnu 2011, 28 % uvedlo listopad 2011, 10 % chce přejít po vypnutí analogového vysílání, 8 % chce přejít do konce roku 2011, 13 % před, či v průběhu prázdnin, 6 % nepočítá s přechodem, 5 % - říjen 2011, 1 % chce přejít co nejdříve.

<sup>1</sup> Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál pozn. uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii.

- ÚO Brno

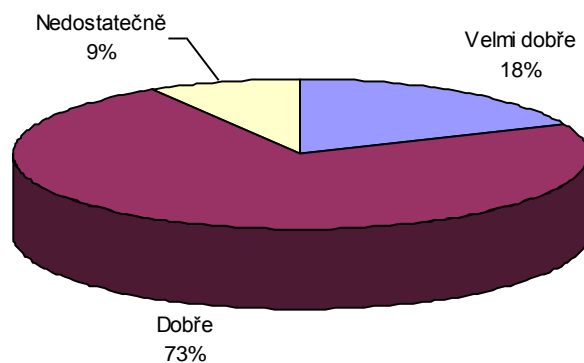


27 % respondentů uvedlo, že na digitální vysílání přejdou „letos“, 23 % chce přejít v listopadu 2011, 20 % v červnu 2011, 13 % přejde až po ukončení analogového vysílání, 7 % přejde v průběhu léta, 4 % do prázdnin, 4 % na podzim a 2 % nepočítá s přechodem.

### Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

- ÚO Jihlava

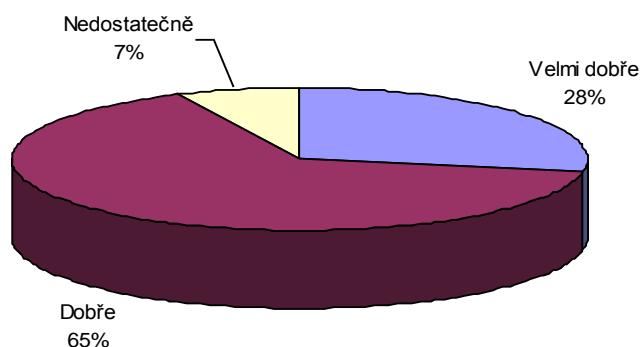
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



18 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 73 % je spokojeno, 9 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

- ÚO Trutnov

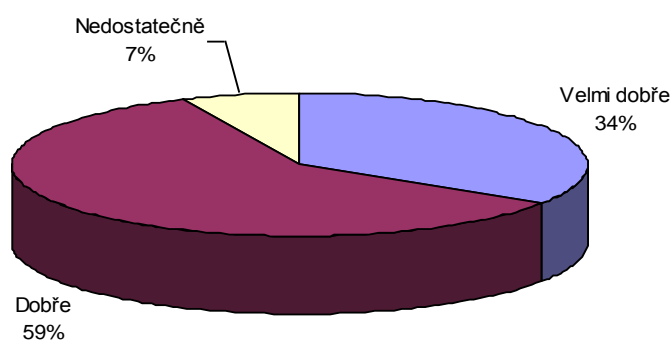
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



28 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 65 % je spokojeno, 7 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

- ÚO Brno

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



34 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 59 % je spokojeno, 7 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

### **Jak hodnotíte kvalitu digitálního TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním<sup>2</sup>?**

- ÚO Jihlava

64 % respondentů hodnotí kvalitu digitálního TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 24 % preferuje analogový signál a 12 % respondentů nepozná rozdíl.

---

<sup>2</sup> Dotazováni všichni respondenti přijímající digitální TV signál



- ÚO Trutnov

72 % respondentů hodnotí kvalitu digitálního TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 7 % preferuje analogové vysílání a 21 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

- ÚO Brno

60 % respondentů hodnotí kvalitu digitálního TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 7 % preferuje analogové vysílání a 33 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.