

Aktuální přehled hlavních zakázek v rámci informační kampaně - II. pololetí 2009

Zakázka	Dodavatel	Částka (bez DPH)
Mobilní marketing pro komunikační aktivity přechodu na televizní digitální vysílání pro územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha	Vizeum Czech Republic spol. s r. o.	1.981. 440,- Kč
Asistenční služba a informační střediska pro OZP – územní oblast Plzeň	Bc.Richard Kolář	1.830.000,-Kč
Informační střediska pro OZP – územní oblast Praha	Koordinační informační středisko pro centra pomoci a mobility v Praze	1.499.000 Kč
Asistenční služba pro OZP – územní oblast Praha	AB Plus CZ s.r.o.	1.560.400,- Kč
Direct Mailing pro územní oblasti Plzeň a Praha - grafické zpracování a tisk	Aňo Agency s.r.o.	1.632.000,- Kč
Pro mo aktivity pro podporu přechodu na televizní digitální vysílání – územní oblast Plzeň	Ing. Michal Plch	1,783.570,- Kč
Direct Mailing pro územní oblasti Plzeň a Praha - distribuce	Česká pošta a.s.	87 447,-Kč
Asistenční služba pro OZP s ústavní péčí v územní oblasti Praha	Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR	1.999.000 Kč
Asistenční služba pro OZP s ústavní péčí v územní oblasti Plzeň	Hartmann RICO a.s.	1.620.000,- Kč
Promo aktivity pro podporu přechodu na digitální televizní vysílání – územní oblast Praha	Ing. Michal Plch	1.792.570,- Kč
Právní služby 201-2012	AK Hanák	Odměna dle ust.š6 a násl. vyhlášky Min.sprav.ČR 177/1996Sb., -10%
Zpracování a provoz webových informačních stránek jako součásti informační kampaně k přechodu na televizní digitální vysílání 2010-2012	Czech Info s.r.o.	2.293.300,- Kč
Odborný poradce pro přípravu a vedení informační kampaně přechodu na televizní digitální vysílání 2010-2012	Liberal Consulting s.r.o.	5.857.500,- Kč
Zajištění Public Relations aktivit pro informační kampaň k přechodu na televizní digitální vysílání 2010-2012	PR point s.r.o.	138.000,- Kč/ měsíčně
Infolinka pro informační kampaň k přechodu na televizní digitální vysílání 2010-2012	CCENTRE spol. s r.o.	5 294 000,- Kč 165 437,- Kč/měsíc
Promo aktivity pro podporu přechodu na digitální televizní vysílání – územní oblast Sušice	Ing. Michal Plch	814.450,- Kč
Tvorba a provoz internetových stránek pro období od 1.1.2010 do 30.9.2012 k informační kampani pro specifické skupiny obyvatelstva	IT Profi spol. s r.o.	746.790,- Kč
Projektový manažer pro specifické skupiny obyvatelstva v rámci informační kampaně k přechodu na televizní digitální vysílání v ČR 2010-2012	Trianon Čechy o.s.	5 775 000,-.Kč