Zápis z 26. zasedání Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR ze dne 4. 3. 2009

doba konání: 16:00 - 18:00 hod. na MV v budově Centrotexu

Přítomní členové a hlasující alternáti:

Ing. Zdeněk Duspiva, předseda NKS,národní koordinátor pro digitální vysílání v ČR
JUDr. Petra Smolíková, místopředsedkyně NKS za MK
PhDr. Pavel Dvořák, CSc., člen NKS za ČTÚ
Ing. Zdeněk Musil, CSc., člen NKS za MŽP
Ing. Karel Staněk, člen NKS za MPO
Václav Žák, člen NKS za RRTV
Kateřina Dostálová, alternát člena ÚV
Ing. Vladimír Hejkal, alternát člena MV
Ing. Pavel Kalina, alternát NKS za MF
Ing. Jana Konopiská, alternát člena ÚOHS
Mgr. Martin Žárský, alternát člena MPSV

Přítomní alternáti bez hlasovacího práva:

Mgr. Luděk Schneider, alternát člena MK

Zasedání řídil předseda NKS a národní koordinátor Ing. Zdeněk Duspiva a podle programu byly projednány tyto body:

- **Zahájení**

Předseda NKS přivítal přítomné a informoval o programu 25. zasedání NKS.

1. **Aktuální informace (Stav informační kampaně, realizace pilotních projektů, dílčí projekty výstavba sítí a další strategické kroky)**
    - Zpráva o činnosti NKS za rok 2008 byla vládou ČR vzata na vědomí dne 2. února 2009.
    - Příprava mimořádné zprávy NKS, která bude předložena vládě ČR v dubnu 2009. Materiál bude projednán na 27. zasedání NKS. Obsahem zprávy bude shrnutí stávající situace ohledně přechodu v územní oblasti Praha město.
    - Rozpočet zvláštního účtu ČT pro rok 2009
        - požádání o odklad předložení do vlády ČR do 31. března 2009,
        - rozpočet z důvodu nejasnosti objemu vybraných peněz v roce 2009 bude v průběhu druhé poloviny roku 2009 upřesněn a aktualizován.
    - Program Prima 2 – spuštění od 1. dubna 2009, motivace a podpora přechodu podobně jako další nové TV programy.
    - Proběhlo jednání Řídícího výboru informační kampaně s Digikoalicí s cílem možného zapojení v rámci přechodu:
        - mobilní dokrývače (gap-filler) pro problémové oblasti ve vztahu k pokrytí signálem - na základě navazujících jednání existuje možnost využít tzv. Radiokomunikačního účtu ČTÚ na základě

standardních podmínek - bude upřesněno na dalších jednáních ve spolupráci s ČTÚ,
    - průzkumy informovanosti a připravenosti obyvatelstva.
  - Oslovení dostupných bytových družstev a sdružení vlastníků ohledně problematiky rekonstrukcí STA pro příjem DTV – NKS ale nemůže zasahovat do vlastnických práv.
  - Společnosti zabývající se rekonstrukcí STA mají stále volnou kapacitu.
  - Satelitní a kabelové společnosti distribuují zavádějící informace ohledně přechodu na DTV a jeho řešení.
  - Informace o spolupráci s dotčenými subjekty v procesu digitalizace a informační kampaně.
  - Průběžné sledování problémových oblastí, opakované a kontinuální průzkumy trhu z hlediska zajištění kapacit služeb, technického zařízení a jejich dostupnosti.

- **Informační kampaň,** její průběh a další aktivity:
  - Prohlášení ČT, že vypnou bezodkladně 30. dubna 2009 v územní oblasti Praha město.
  - Kampaň již běží v plné šíři od počátku letošního roku, v návaznosti na pilotní a nosné projekty, spuštěné koncem roku 2008:
    - informační webová stránka
    - informační linka
    - promo aktivity
    - direkt mailing v navazujících vlnách, s rozšířením do regionu středních Čech
    - digi hlídky s interaktivním působením
    - podpora
    - semináře s ukázkami pro starší spoluobčany
    - komunikace se státní správou a samosprávou (Dny malých obcí, ISSS a dalšší)
    - PR + další projekty včetně rozšíření na segment školství
  - Mediální část kampaně bude realizována společností TBWA (smlouva podepsána 3. 3. 2009), s termínem zahájení v nadcházejících dnech.
  - Další aktivity informační kampaně:
    - Kontaktní semináře – věnující se řešení přechodu na DTV (budou probíhat na 25. místech v Praze).
    - Informační brožury.
    - Využití tzv. černých analogových obrazovek po vypnutí s možností zařazení informací kam se obrátit (ČT – ANO, jednání s TV NOVA a TV PRIMA).
    - Kontinuální průzkum informovanosti obyvatelstva – provádí ČTÚ - třetí vlna proběhne v květnu 2009 - aktuálně rozšířeno a doplněno na základě dohody mezi ČTÚ a ČSÚ – proběhne statistické šetření vybavenosti domácností (2. Q. 2009).
    - Příprava zrychlených průzkumů před a po ASO Praha duben 2009 (ve spolupráci s Digimonitorem, Digikoalicí nebo další vybranou firmou - nutné specifikovat správné a přesné zadání).

- Pomoc zdravotně a tělesně postiženým skupinám obyvatelstva – bude zajišťovat společnost TRIANON ve spolupráci s Národní radou osob se zdravotním postižením - společné akce již probíhají za účasti regionálních koordinátorů a proběhly již speciálně akce pro oblast Prahy a Plzně. Jedná se zejména o technickou asistenci této skupině obyvatelstva +informovanost, včetně zpětné vazby.
- Technická asistence specifickým institucím - dohoda o spolupráci s Asociací poskytovatelů sociálních služeb ČR a MPSV ve formě společných seminářů se zástupci příslušných institucí, které již probíhají. Bude připravena podrobná struktura dílčích projektů se specifikací a podrobným rozpočtem k rozhodnutí NKS. Probíhá výběr odborných firem a techniků pro pasportizaci zařízení a vhodných technických řešení.

Informační kampaň ze strany ČT – spuštění klipů dle plánu, s rozšířením projektů k technickým postupům a k STA +

Další aktuální projekty k realizaci od 03/2009:

- Videoprojekty a záznamy
- Mobilní marekting pro oblast Prahy a Plzně
- Informační sdělení po ASO po dobu cca 14 dnů
- Tiskoviny
- Motivační prvky a komplementární projekty
- Průzkumy

2. Návrh projektů ze stranu DIGIKOALICE

- Nabídka na realizování průzkumů vybavenosti obyvatelstva a jeho připravenosti s požadavkem na rychlé přistoupení k již nadefinovanému a nasmlouvanému projektu
- Diskuse:
  - cena projektu je v relacích s alternativními projekty příliš vysoká
  - NKS zatím neměla možnost vstoupit do přípravy a zadání průzkumu
  - není jasné, jak a komu budou data poskytnuta
  - není jasné, jak a jakou měrou se bude DIGIKOALICE na průzkumu podílet

Usnesení: NKS pověřuje předsedu NKS dále jednat s DIGIKOLACÍ nad formou přípravy zadání a otázek pro průzkumy informovanosti a připravenosti obyvatelstva a o formě spoluúčasti v rámci příslušného projektu DIGIKOALICE.

Hlasování NKS o návrh Monitoringu přechodu na DTV pro oblast Praha
Počet přítomných hlasujících členů NKS - 11
PRO – 11
PROTI – 0
ZDRŽELO - 0

3. Návrh rozpočtu zvláštního účtu ČT pro rok 2009

- Návrh rozpočtu předložen ve 4 variantách se dopadem ekonomické krize a bez ní a s daňovou rezervou a bez ní,

- Diskuse:
  - přepracování rozpočtu a redukce nadbytečných částí ve smyslu předložené varianty D
  - schválení varianty návrhu D

Usnesení: NKS projednala předložený návrh rozpočet zvláštního účtu ČT pro rok 2009 projednala a do meziresortního řízení bude návrh zaslán v navržené variantě D. Materiál bude upraven ve smyslu připomínek vznesených na jednání NKS.

Hlasování NKS o návrhu rozpočtu zvláštního účtu ČT na rok 2009
Počet přítomných hlasujících členů NKS - 10
PRO – 10
PROTI – 0
ZDRŽELO - 0

4. Legislativa

Legislativa – novela ZEK-u, novela zákona k digitálnímu rozhlasu - podrobná diskuze k aktuálnímu stavu a dalšímu průběhu projednávání na půdě Poslanecké sněmovny. Další jednání průběžně a na nejbližším zasedání NKS.

5. Různé

- NKS by se aktivně měla zabývat problematikou digitálního rozhlasu a měla by iniciovat vytvoření koncepce přechodu na digitální rozhlasové vysílání.
- NKS by se měla zabývat a reagovat na některé poplašné zprávy k digitalizaci v médiích a na podezření z nekalých reklamních prvků u komerční propagace některých služeb a produktů. Předseda NKS vyzval všechny přítomné k zaslání upozornění na všechny podobné prohřešky tak, aby bylo možné je řešit jednáním s dotčenými subjekty, případně dalšími standardními postupy.

Další jednání NKS bude svoláno dle aktuální potřeby.

Zapsal: Ing. Vladimír Hejkal
OV NKS

Schválil: Ing. Zdeněk Duspiva, v.r.
předseda NKS

Přílohy:
Průběžné hodnocení provozu informační telefonní linky a webové stránky www.digitalne.tv

Statistiky infolinky 800 90 60 30
k přechodu na digitální televizní vysílání

Měsíční statistika - leden 2009

CCcentre s.r.o.

Dne 15. 11. byla spuštěna infolinka k přechodu na digitální TV vysílání. Tato zpráva obsahuje statistiky infolinky v období od 1.1. do 31.1. 2009.

Obsah:

1. Statistiky infolinky

1.1. Počet volání na infolinku
1.2. Obslouženost volání
1.3. Rychlost obsloužení volání
1.4. Dotazy dle územní oblasti
1.5. Další statistiky
1.6. Způsob příjmu TV vysílání
1.7. Informační zdroje
1.8. Přehled jednotlivých dotazů na infolince
1.9. Volání na infolinku podle typu veřejné telefonní sítě

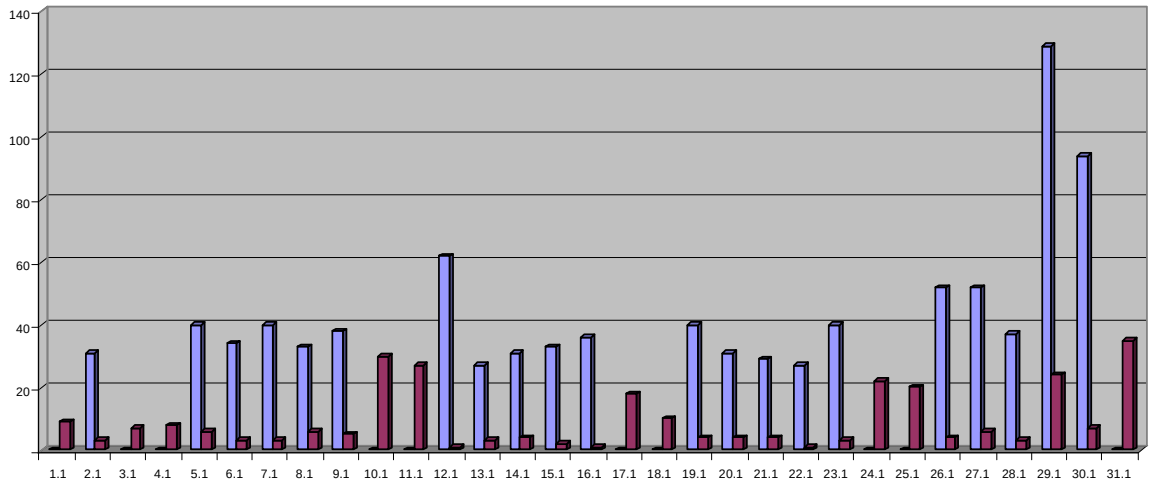
2. Shrnutí

1. Statistiky infolinky

1.1. Počet volání na infolinku:

a) Celkový počet volání bez ohledu na to, zda byla obsloužena nebo ne:

Počet volání na infolinku - leden 2009



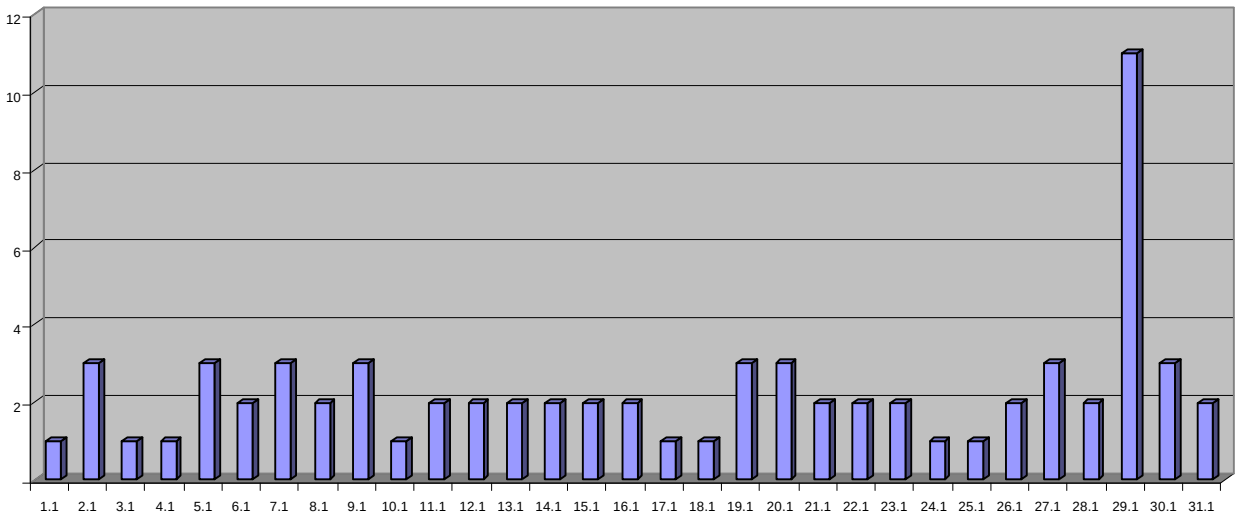
	1.I	2.I	3.I	4.I	5.I	6.I	7.I	8.I	9.I	10.I	11.I	12.I	13.I	14.I	15.I	16.I	17.I	18.I	19.I	20.I	21.I	22.I	23.I	24.I	25.I	26.I	27.I	28.I	29.I	30.I	31.I
Volání přijatá v provozní čas		31			40	34	40	33	38			62	27	31	33	36			40	31	29	27	40			52	52	37	129	94	
Volání přijatá mimo provozní čas	9	3	7	8	6	3	3	6	5	30	27	1	3	4	2	1	18	10	4	4	4	1	3	22	20	4	6	3	24	7	35

Celkový počet volání na infolinku v lednu 2009: ***1219 volání***
Nejvíce volání v jednom dni (29.1.): ***153 volání***
Celkový počet volání v provozní čas infolinky: ***936 volání***
Celkový počet volání mimo provozní čas infolinky: ***283 volání***

Nejvíce telefonátů v jednom dni koresponduje s tiskovou konferencí Národní koordinační skupiny o digitalizaci ze dne 29.1., která byla odvysílána na ČT 24.

b) Maximální počet volání, která se vyskytují ve stejnou dobu:

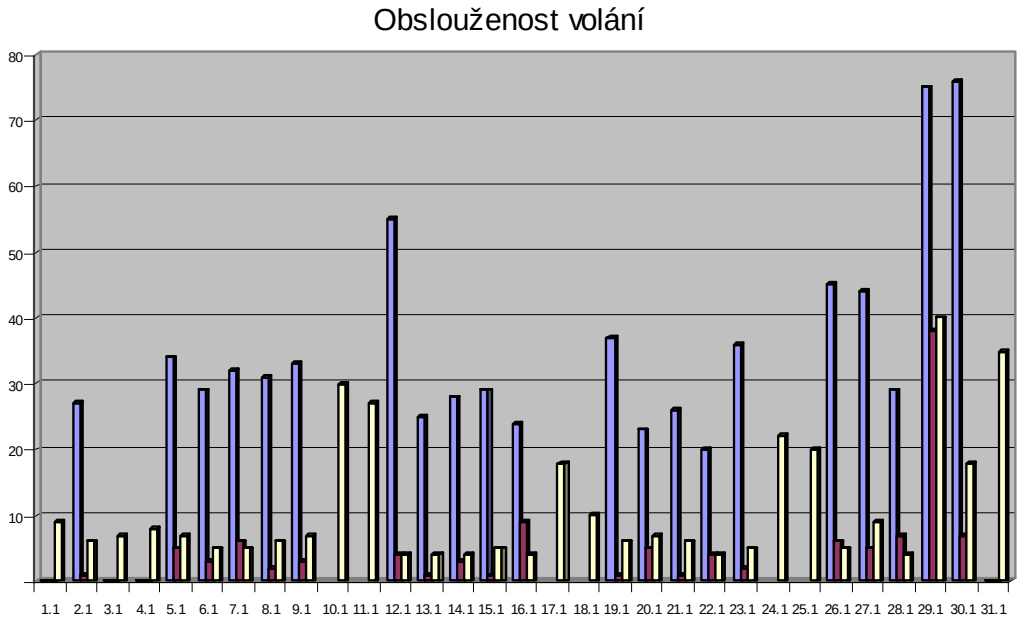
Maximální počet paralelních volání



	1.I	2.I	3.I	4.I	5.I	6.I	7.I	8.I	9.I	10.I	11.I	12.I	13.I	14.I	15.I	16.I	17.I	18.I	19.I	20.I	21.I	22.I	23.I	24.I	25.I	26.I	27.I	28.I	29.I	30.I	31.I
Maximální počet paralelních volání	1	3	1	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	11	3	2

Maximální počet volání, která se vyskytují ve stejnou dobu – 11 paralelních volání (dne 29.1.).

1.2. Obslouženost volání:



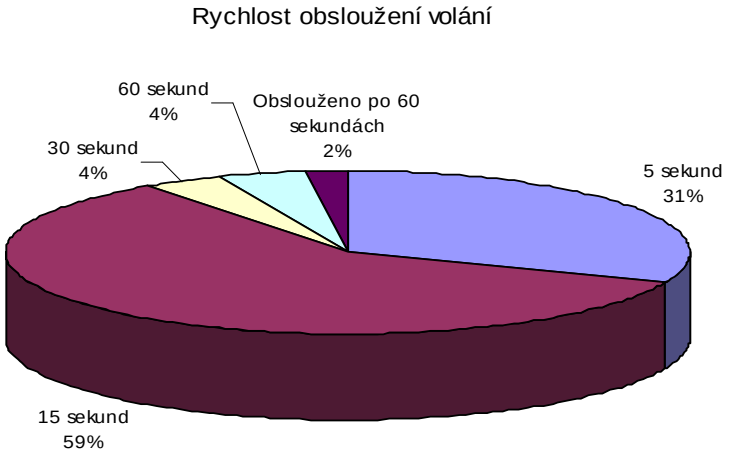
	1.I	2.I	3.I	4.I	5.I	6.I	7.I	8.I	9.I	10.I	11.I	12.I	13.I	14.I	15.I	16.I	17.I	18.I	19.I	20.I	21.I	22.I	23.I	24.I	25.I	26.I	27.I	28.I	29.I	30.I	31.I
Volání obsloužená bez čekání		27			34	29	32	31	33			55	25	28	29	24			37	23	26	20	36			45	44	29	75	76	
Volání obsloužená po čekání ve frontě		1			5	3	6	2	3			4	1	3	1	9			1	5	1	4	2			6	5	7	38	7	
Celkový počet zrušených volání	9	6	7	8	7	5	5	6	7	30	27	4	4	4	5	4	18	10	6	7	6	4	5	22	20	5	9	4	40	18	35

Celkový počet volání obsloužených bez čekání ve frontě: ***758 volání***
Celkový počet volání obsloužených po čekání ve frontě: ***114 volání***
Celkový počet zrušených volání (i volání mimo provozní dobu): ***347 volání***

Poznámky:
Obslouženost volání *– obsloužena jsou pouze volání přijatá v provozní čas infolinky.*
Čekání ve frontě *– volající je upozorněn, že operátor vyřizuje hovor volajícího, který se dovolal před ním.*

1.3. Rychlost obsloužení volání:

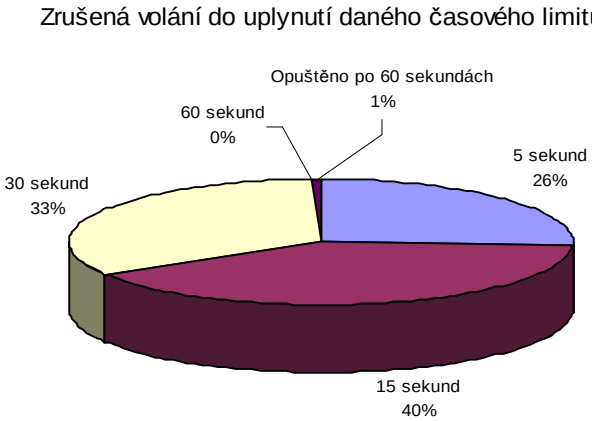
Procentuální počet volání, která operátor převzal v čase kratším než jsou uvedené časové limity *(uvedená doba je čas, který uplynul po odeznění hlášky do doby, kdy byl zvednut telefon)*:



Do 5 vteřin bylo obslouženo:	***31 %***	***volání***
Do 15 vteřin bylo obslouženo:	***59 %***	***volání***
Do 30 vteřin bylo obslouženo:	***4 %***	***volání***
Do 60 vteřin bylo obslouženo:	***4 %***	***volání***
Po 60 vteřinách bylo obslouženo:	***2 %***	***volání***

Z uvedené statistiky plyne, že 90 % volání bylo převzato do 15 vteřin po vyslechnutí hlášky. (Ve skutečnosti je tento čas výrazně kratší: 7-8 vteřin, ale překročí–li čas do vyzvednutí hovoru 5 vteřinovou hranici, pak jsou tato volání zařazena do vyššího časového limitu: „do 15 vteřin“.)

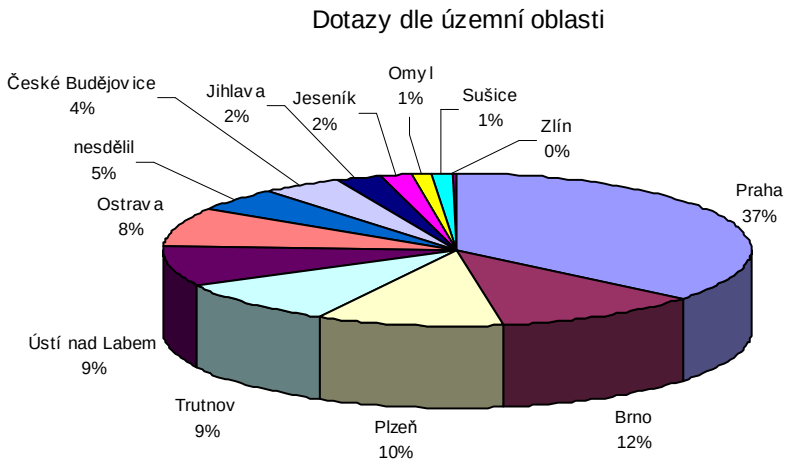
Zrušená volání na infolinku (v provozní čas) v závislosti na délce čekání na operátora:



Do 5 vteřin bylo zrušeno:	***26 %***	***volání***
Do 20 vteřin bylo zrušeno:	***40 %***	***volání***
Do 30 vteřin bylo zrušeno:	***33 %***	***volání***
Do 60 vteřin bylo zrušeno:	***0 %***	***volání***
Po 60 vteřinách bylo zrušeno:	***1 %***	***volání***

Z celkového počtu zrušených volání jich bylo 66 % ukončeno do 15 vteřin čekání na operátora.

1.4. Dotazy dle územní oblasti:



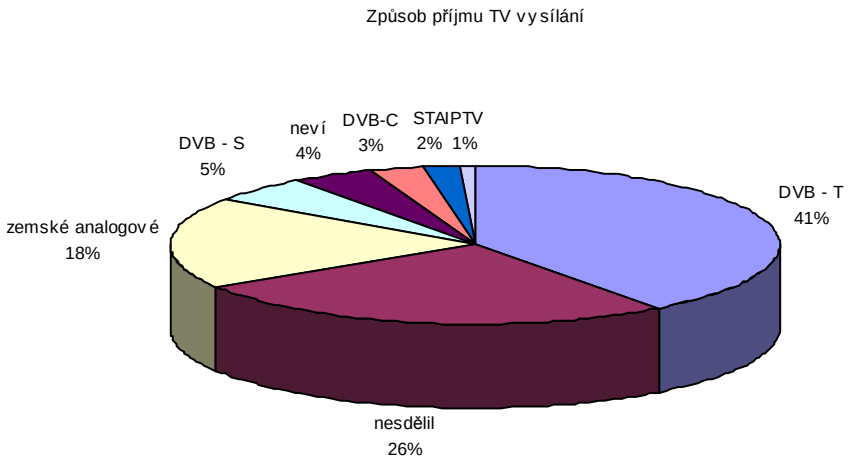
územní oblast	počet	územní oblast	počet
Praha	314	České Budějovice	38
Brno	99	Jihlava	21
Plzeň	90	Jeseník	15
Trutnov	82	Omyl	11
Ústí nad Labem	77	Sušice	8
Ostrava	70	Zlín	3
nesdělil	44		

Nejvíce dotazů na infolinku bylo směřováno z územní oblasti Praha – 37 %, dále Brno - 12 %, Plzeň – 10 %, Trutnov – 9 %, Ústí nad Labem – 9 %, Ostrava – 8 %, 5 % volajících neuvedlo územní oblast, České Budějovice – 4 %, Jihlava, Jeseník – 2%, omyl – 1 %, Sušice – 1 %, Zlín – 0% (3 volání).

1.5. Další statistiky:

Celková doba hovorů (vyřizování dotazů) 1.1. - 31. 1. 2009: 47 hod. 37 min. 20 vteřin
Průměrná doba hovoru: 3 min. 17 vteřin
Průměrná doba strávená ve frontě pro volání: 28 vteřin

1.6. Způsob příjmu TV vysílání:

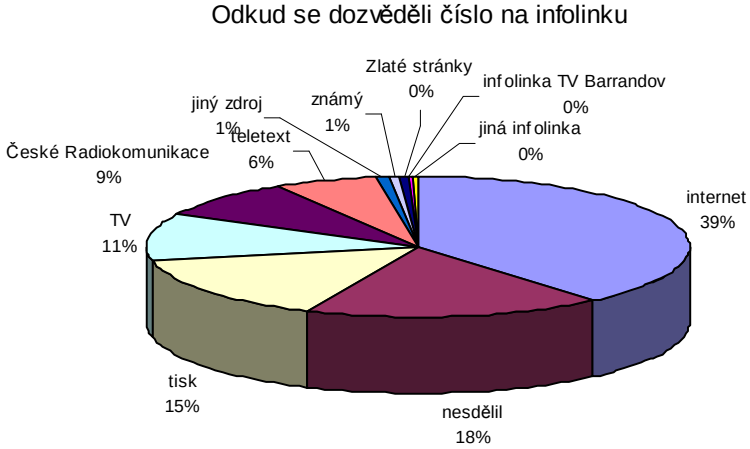


způsob příjmu	počet	způsob příjmu	počet
DVB - T	347	neví	39
nesdělil	230	DVB-C	24
zemské analogové	161	STA	17
DVB - S	46	IPTV	8

41 % volajících přijímá TV pomocí zemského digitálního vysílání, 26 % nesdělilo způsob příjmu TV vysílání, 18 % přijímá zemské analogové vysílání, 5 % přijímá pomocí DVB–S, 4 % neví jak TV přijímá, 3 % využívá DVB-C, 2 % využívá STA a 1 % IPTV.

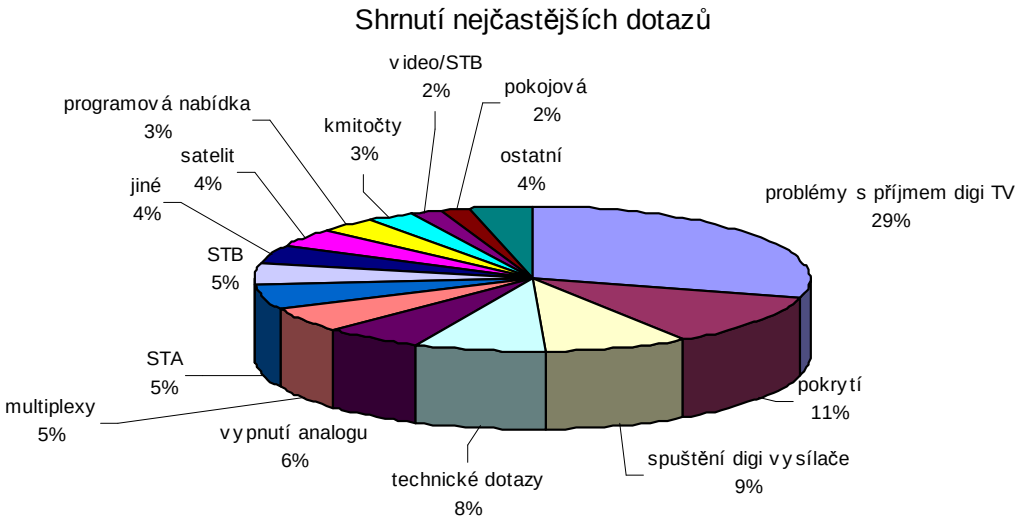
1.7. Informační zdroje:

Odkud se volající dozvěděli číslo infolinky:



39 % volajících se dozvědělo číslo infolinky z internetu, 18 % neuvedlo zdroj, 15 % z tisku, 11 % z TV, 9 % - České Radiokomunikace, 6 % - teletext, 2 % uvedlo jiné zdroje (např. jiná infolinka, známý, Zlaté stránky…).

1.8. Přehled jednotlivých dotazů na infolince:



1)	***Mám problémy s příjmem digitálního TV vysílání?***	***(29 %)***
2)	***Kdy u nich spustí digitální vysílání?***	***(11 %)***
3)	***Lze již u nás přijímat digitální TV vysílání?***	***(9 %)***
4)	***Co dělat pro příjem digitálního TV vysílání?***	***(8 %)***
5)	***Kdy vypnou analog?***	***(6 %)***
6)	***Kdy zahájí multiplex x?***	***(5 %)***
7)	***Povinnosti správce STA?***	***(5 %)***
8)	***Set Top Box***	***(5 %)***
9)	***Jiné***	***(4 %)***
10)	***Možnosti příjmu digitálního TV vysílání přes satelit?***	***(4 %)***
11)	***Kdy začne digitálně vysílat Nova Cinema, Prima…?***	***(3 %)***
12)	***Na jakých kmitočtech se vysílá?***	***(3 %)***
13)	***Zapojení videa a STB?***	***(2 %)***
14)	***Možnosti příjmu digi TV na pokojovou anténu?***	***(2 %)***
15)	***Ostatní - kabel/STB, rušení signálu, polarizace, školení na Žižkově, tel. číslo - Radiokomunikace, rozhlas, IPTV***	***(4 %)***

1.9. Volání na infolinku podle typu veřejné telefonní sítě:

typ sítě	počet volání
volání z mobilních sítí	675
volání z pevných sítí	534
neidentifikovaná volání	10

Ze všech volání na infolinku (včetně neobsloužených) bylo 55 % z veřejné mobilní telefonní sítě a 44 % z veřejné pevné telefonní sítě, 1 % z neidentifikované telefonní sítě.

2. Shrnutí

2.1. Počet volání na infolinku:

Celkový počet volání na infolinku v lednu 2009:	***1219 volání***
Nejvíce volání v jednom dni (29.1.):	***153 volání***
Celkový počet volání v provozní čas infolinky:	***936 volání***
Celkový počet volání mimo provozní čas infolinky:	***283 volání***

Nejvíce telefonátů v jednom dni koresponduje s tiskovou konferencí Národní koordinační skupiny o digitalizaci ze dne 29.1., která byla odvysílána na ČT 24.

Maximální počet volání, která se vyskytují ve stejnou dobu – 11 paralelních volání (dne 29.1.).

(Celkový počet volání na infolinku v prosinci 2008:	*1037 volání)*
Celkový počet volání na infolinku od oficiálního spuštění:	***2256 volání***

2.2. Obslouženost volání:

Celkový počet volání obsloužených bez čekání ve frontě:	***758 volání***
Celkový počet volání obsloužených po čekání ve frontě:	***114 volání***
Celkový počet zrušených volání (i volání mimo provozní dobu):	***347 volání***

Poznámky:
Obslouženost volání *– obsloužena jsou pouze volání přijatá v provozní čas infolinky.*
Čekání ve frontě *– volající je upozorněn, že operátor vyřizuje hovor volajícího, který se dovolal před ním.*

2.3. Rychlost obsloužení volání:

Do 5 vteřin bylo obslouženo:	***31 %***	***volání***
Do 15 vteřin bylo obslouženo:	***59 %***	***volání***
Do 30 vteřin bylo obslouženo:	***4 %***	***volání***
Do 60 vteřin bylo obslouženo:	***4 %***	***volání***
Po 60 vteřinách bylo obslouženo:	***2 %***	***volání***

Z uvedené statistiky plyne, že 90 % volání bylo převzato do 15 vteřin po vyslechnutí hlášky. (Ve skutečnosti je tento čas výrazně kratší: 7-8 vteřin, ale překročí–li čas do vyzvednutí hovoru 5 vteřinovou hranici, pak jsou tato volání zařazena do vyššího časového limitu: „do 15 vteřin“.)

Zrušená volání na infolinku (v provozní čas) v závislosti na délce čekání na operátora:

Do 5 vteřin bylo zrušeno:	***26 %***	***volání***
Do 20 vteřin bylo zrušeno:	***40 %***	***volání***
Do 30 vteřin bylo zrušeno:	***33 %***	***volání***
Do 60 vteřin bylo zrušeno:	***0 %***	***volání***
Po 60 vteřinách bylo zrušeno:	***1 %***	***volání***

Z celkového počtu zrušených volání jich bylo 66 % ukončeno do 15 vteřin čekání na operátora.

2.4. Dotazy dle územní oblasti:

Nejvíce dotazů na infolinku bylo směřováno z územní oblasti Praha – 37 %, dále Brno - 12 %, Plzeň – 10 %, Trutnov – 9 %, Ústí nad Labem – 9 %, Ostrava – 8 %, 5 % volajících neuvedlo územní oblast, České Budějovice – 4 %, Jihlava, Jeseník – 2%, omyl – 1 %, Sušice – 1 %, Zlín – 0% (3 volání).

2.5. Další statistiky:

Celková doba hovorů (vyřizování dotazů) 1.1. - 31. 1. 2009: 47 hod. 37 min. 20 vteřin
Průměrná doba hovoru: 3 min. 17 vteřin
Průměrná doba strávená ve frontě pro volání: 28 vteřin

2.6. Způsob příjmu TV vysílání:

41 % volajících přijímá TV pomocí zemského digitálního vysílání, 26 % nesdělilo způsob příjmu TV vysílání, 18 % přijímá zemské analogové vysílání, 5 % přijímá pomocí DVB–S, 4 % neví jak TV přijímá, 3 % využívá DVB-C, 2 % využívá STA a 1 % IPTV.

2.7. Informační zdroje - odkud se volající dozvěděli číslo infolinky:

39 % volajících se dozvědělo číslo infolinky z internetu, 18 % neuvedlo zdroj, 15 % z tisku, 11 % z TV, 9 % - České Radiokomunikace, 6 % - teletext, 2 % uvedlo jiné zdroje (např. jiná infolinka, známý, Zlaté stránky…).

2.8. Přehled jednotlivých dotazů na infolince:

1) ***Mám problémy s příjmem digitálního TV vysílání? (29 %)***
2) ***Kdy u nich spustí digitální vysílání? (11 %)***
3) ***Lze již u nás přijímat digitální TV vysílání? (9 %)***
4) ***Co dělat pro příjem digitálního TV vysílání? (8 %)***
5) ***Kdy vypnou analog? (6 %)***
6) ***Kdy zahájí multiplex x? (5 %)***
7) ***Povinnosti správce STA? (5 %)***
8) ***Set Top Box (5 %)***
9) ***Jiné (4 %)***
10) ***Možnosti příjmu digitálního TV vysílání přes satelit? (4 %)***
11) ***Kdy začne digitálně vysílat Nova Cinema, Prima…? (3 %)***
12) ***Na jakých kmitočtech se vysílá? (3 %)***
13) ***Zapojení videa a STB? (2 %)***
14) ***Možnosti příjmu digi TV na pokojovou anténu? (2 %)***
15) ***Ostatní - kabel/STB, rušení signálu, polarizace, školení na Žižkově, tel. číslo - Radiokomunikace, rozhlas, IPTV (4 %)***

2.9. Volání na infolinku podle typu veřejné telefonní sítě:

Ze všech volání na infolinku (včetně neobsloužených) bylo 55 % z veřejné mobilní telefonní sítě a 44 % z veřejné pevné telefonní sítě, 1 % z neidentifikované telefonní sítě.

Příloha č. 2: Průběžné hodnocení webové stránky www.digitalne.tv

Zpráva o provozu informačního serveru

Digitálně.tv

Období leden 2009
www.digitalne.tv

Digitálně.tv - základní data

Pro Národní koordinační skupinu pro přechod na digitální televizní vysílání vydává Internet Info, s. r. o

Základní charakteristika

Adresa: www.digitalne.tv

Cílová skupina: televizní diváci, kteří hledají praktické informace o všech možnostech příjmu digitální televize, zejména pak ti, kterých se dotkne postupné vypínání zemských analogových televizních vysílačů.

Základní obsahové prvky: interaktivní mapa ČR s grafickým znázorněním vypínání analogového vysílání, vyhledávač obcí podle územních oblastí s termíny vypínání analogového vysílání v jednotlivých oblastech, srozumitelní průvodci pro čtyři základní technologické platformy (terestrické vysílání, kabel, satelit, IPTV) v zájmu technologické neutrality, fotografické návody zapojení a ladění set top boxu (různé technologie), odkaz na telefonní informační linku, poradna se zajištěním odborné zpětné vazby od zainteresovaných subjektů i od redakce, aktuality a tiskové zprávy, aktualizace informačních databází a tabulek obsahu v návaznosti na postup digitalizace, praktické rady pro diváky a popis všech služeb digitálního vysílání s ohledem na srozumitelnost pro cílovou skupinu

Redakční zázemí: odpovědný redaktor Juraj Koiš

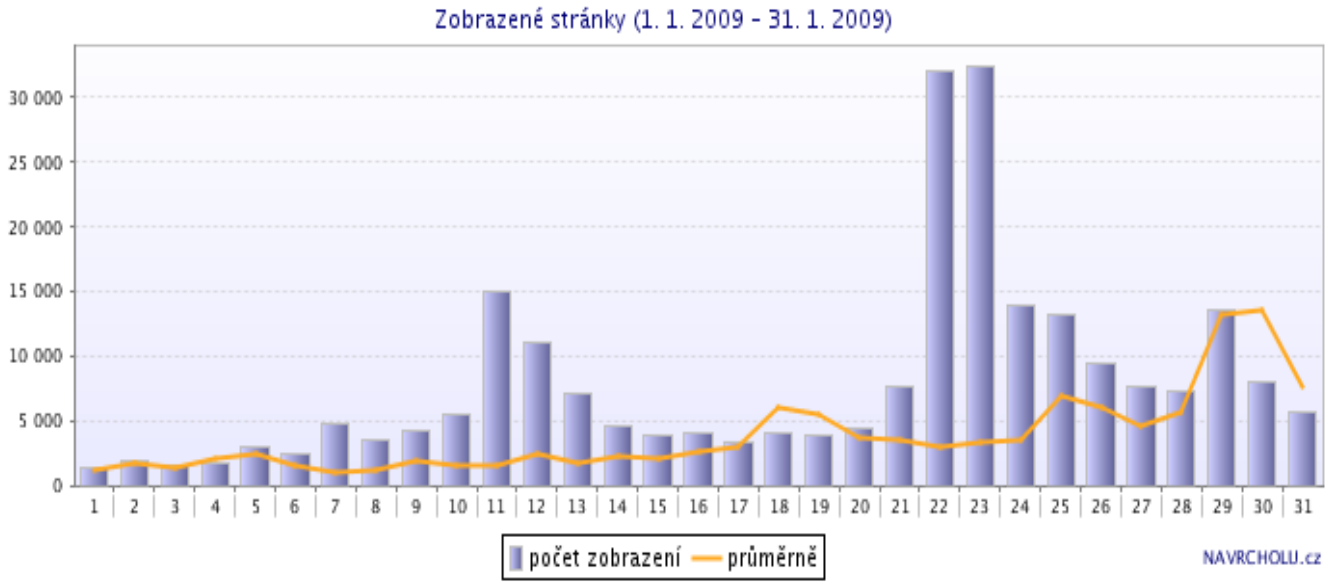
Spuštění a provoz od 4. prosince 2008 do 23. ledna 2009

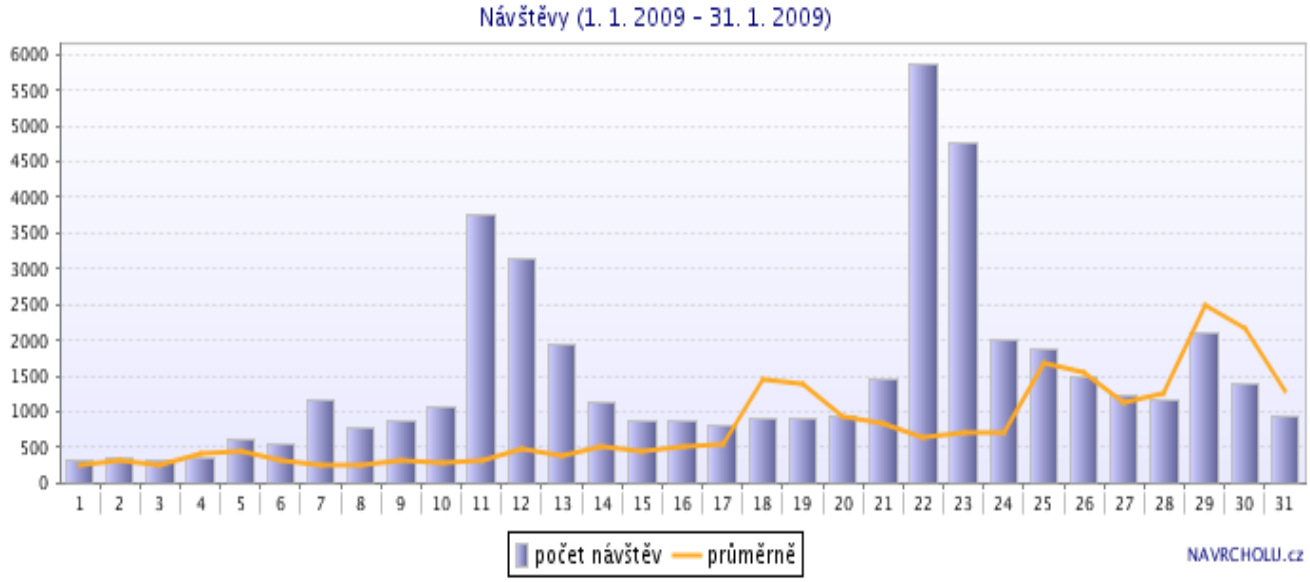
Web byl spuštěn s technickými a obsahovými parametry, danými smluvním rozsahem od zadavatele s více než týdenním náskokem oproti smluvnímu termínu. V lednu byly přidány nové funkce webu, zejména vyhledávač obcí podle územních oblastí s termíny vypínání analogového vysílání v jednotlivých oblastech, rozšíření zpravodajské části webu a důraz na řešení praktických problémů televizních diváků souvisejících s digitalizací.

Hodnocení: Spuštění a následný provoz webu byl podpořeno několika tiskovými zprávami společnosti Internet Info a v návaznosti i řadou aktualit na serverech této společnosti a dalších médií. Během ledna byly aktualizovány informační databáze územních oblastí, upřesněny termíny zapnutí všech digitálních sítí dle průběžného vývoje (zejména multiplexu 4) a aktualizovány mapky pokrytí všech multiplexů podle aktuálních údajů. Sekce Poradna byla obohacena nejen o dotazy diváků, ale i o e-mailový kontakt, přes který šéfredaktor webu komunikuje přímo s dotazovateli.

Provoz

Návštěvnost za období 1. 1. – 31. 1. 2009
Zdroj dat: výstupy měřicí služby Navrcholu.cz





Vývoj návštěvnosti: je patrný vliv tiskových zpráv během spuštění i během provozu webu. Významným impulsem pro růst návštěvnosti se stala především aktivní spolupráce s partnerským webem Digizone.cz, který pravidelně cituje a linkuje praktické články a návody pro uživatele z webu Digitálně.tv. Dalším impulsem pro návštěvnost bylo zařazení vyhledávače obcí, který vytváří významnou informační bránu na webu. Tisková zpráva informující o vyhledávači obcí se jako zpravodajský materiál objevila v servisu České tiskové kanceláře a byla citovaná mnohými tištěnými a internetovými periodiky. Díky tomu došlo ke čtyřnásobnému posunu v denní návštěvnosti i v počtu shlédnutých stran za jeden den, jak ukazuje přiložený graf.

Zpravodajství: zpravodajská část webu byla v průběhu ledna výrazně posílena. Články nyní reagují na praktické problémy a dotazy návštěvníků a zdůrazňují výhody a přínosy digitálního vysílání, srozumitelně popisují jednotlivé služby a pomáhají při výběru vhodné příjmové platformy. Články podávají základní informace i o dalším vývoji analogového vysílání pro ty, kteří zatím nechtějí přecházet na digitální vysílání a dotazují se právě možností prodloužení přijmu analogového vysílání.

Čtenost: Mezi nejčtenější zpravodajské texty patří praktické informace o naladění nových televizí (TV Barrandov, Nova Cinema), informační text o vyhledávači obcí, návod pro úpravu antén pro digitální příjem a další praktické informace. Čtenost infostránek pro jednotlivé územní oblasti se pohybuje v několika stovkách zobrazení denně. Podrobnější přehled přinášíme níže:

1) Jaké programy a kde vysílají? (9000 zobrazení)
2) Úprava antén pro digitální příjem (4400 zobrazení)
3) Vyzkoušejte si TV Barrandov na svém set top boxu (3200 zobrazení)
4) Chcete vědět, kdy se ve vaší obci vypne analog? (2650 zobrazení)
5) Jak naladit Novu Cinema? (1500 zobrazení)
6) TV Barrandov zatím není v Digi TV (1400 zobrazení)
7) Vyzkoušejte si příjem 4. digitální sítě (1200 zobrazení)
8) Vznikla příručka pro správnou funkčnost digitálních přijímačů (800 zobrazení)
9) Jak používat elektronického programového průvodce? (450 zobrazení)
10) Jak si poradit s duálním zvukem u digitálního vysílání? (200 zobrazení)

Uvedená statistika naznačuje, co návštěvníci na webu Digitálně.tv konkrétně hledají. Jsou to především praktické informace a tipy pro laického uživatele, které vzbuzují největší zájem. Publikované texty zároveň vycházejí z diváckých dotazů, které návštěvníci pokládají v redakční Poradně.

Poradna: Za celé období bylo zaznamenáno přes 5000 přístupů do Poradny, jejímž prostřednictvím bylo položeno přes 700 dotazů, z toho přibližně 50 procent bylo duplicitních, a týkaly se stejného problému. Přes 100 dotazů bylo zodpovězeno redakcí přímo na webu, dalších přes 150 bylo zodpovězeno přes e-mail, na ostatní

dotazy šéfredaktor odpovídá průběžně a některé čekají na zodpovězení za pomoci zainteresovaných subjektů a institucí. Nejčastěji se opakující dotazy byly zodpovězeny nejen pomocí rubriky Poradna, ale byli zařazeny i do zpravodajské části webu jako samostatné články, čímž se účinnost odpovědí zvýšila.

Rozdělení Poradny: Ke konci ledna došlo k rozvětvení sekce Poradna na více sekcí, hlavní část funguje jako rozcestník. Jednotlivé dotazy jsou tříděny podle platforem (pozemní, satelitní, kabelový, IPTV příjem). Většina dotazů (přes 90 procent) pořád směřuje k pozemnímu digitálnímu vysílání. Další platformy zajímají návštěvníky jen okrajově.

Další doporučení: pro maximalizaci synergie informačního webu a informační telefonické linky se nabízí sdílení informací o dotazech diváků mezi provozovateli obou prvků kampaně. Internet Info již předává všechny dotazy uživatelů webu Digitálně.tv společnosti Liberal Consulting. Pro lepší přizpůsobení obsahu v sekci čtenářských a často kladených dotazů by odpovědný redaktor webu využil informace o dotazech a podnětech diváků, volajících na telefonní infolinku. Tyto informace by bylo vhodné předávat rovněž pravidelnou formou. V další fázi kampaně bude dále vhodné podpořit informační roli webu odkazy a upoutávkami z ostatních prvků kampaně (tiskové zprávy, odkazy z infolinky a televizních průvodců České televize apod.). Redakce webu plánuje navázání spolupráce s dalšími partnery, především internetovými médii – Digitálně.cz, Technet.cz, iDnes.cz/media, RadioTV.cz a tištěnými médii. Důrazně doporučujeme i zařazení webu do dalších komunikačních aktivit v rámci kampaní, které bude Národní koordinační skupina zadávat v jednotlivých územních oblastech před vypnutím analogu.