

Praha dne 12.4.2010  
č.j. MV- /OSF-2010

## **Výzva**

### **k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu**

#### **„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost“**

Ministerstvo vnitra České republiky – odbor strukturálních fondů – vyhlašuje v rámci podpory Integrovaného operačního programu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost výzvu k podání nabídek pro realizaci zakázky malého rozsahu

#### **„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost“,**

jejíž podrobné podmínky jsou obsaženy v zadávací dokumentaci, která tvoří nedílnou přílohu této výzvy.

V souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, není tato veřejná zakázka malého rozsahu zadávána podle zákona o veřejných zakázkách.

Tímto Vás vyzývám k podání nabídky na plnění uvedené veřejné zakázky v termínu a způsobem stanoveným v zadávací dokumentaci.

Očekáváme Vaši nabídku a budeme se těšit na případnou spolupráci.

S pozdravem

**Ing. Jan Havránek, MBA**

**ředitel OSF MVČR**

Č.j.: MV- /OSF-2010

**VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY PRO VEŘEJNOU ZAKÁZKU  
malého rozsahu na služby,**

V souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“), není tato veřejná zakázka malého rozsahu zadávána podle zákona o veřejných zakázkách.

Název zakázky:	„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost“
<b>Zadavatel</b>	
Název žadatele:	Česká Republika - Ministerstvo vnitra ČR – odbor strukturálních fondů
Právní forma:	OSS
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Jan Havránek, MBA ředitel OSF MVČR
IČ:	00007064
DIČ:	CZ00007064
Sídlo:	Nad Štolou 3, 170 34 Praha 7 – Letná
<b>Kontaktní osoba a dotazy uchazečů</b>	
Jméno a příjmení:	Mgr. Barbora Cenková
Email:	Barbora.cenkova@mvcf.cz
Telefon:	974 818 526
Kontaktní adresa:	Jindřišská 34, 110 00 Praha 1
Dotazy:	Dotazy je přípustné pokládat výhradně písemnou formou buď poštou, nebo emailem na výše uvedenou adresu. Dotaz musí vždy obsahovat odvolání na číslo jednací této veřejné zakázky uvedené v záhlaví této zadávací dokumentace. Dotazy uchazečů musí být doručeny nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
<b>Zakázka</b>	
Vymezení předmětu zakázky	Ministerstvo vnitra zabezpečuje veškeré úkoly spojené s příjmem, hodnocením, výběrem a realizací projektů u dvou dotačních titulů fondů EU – Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) a Integrovaného operačního programu (IOP).  <b>Předmětem veřejné zakázky je:</b> nalézt nejvhodnější strategický přístup, kreativitu a efektivní realizaci public relations aktivit pro cílové skupiny odborná a široká veřejnost. Cílem servisu public relations bude: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajistit průběžnou informovanost potenciálních žadatelů a příjemců o OP LZZ a IOP</li> <li>• Zvýšit povědomí veřejnosti o konkrétních dopadech projektů spolufinancovaných z OP LZZ a IOP v gesci ministerstva vnitra</li> <li>• Informovat o způsobu čerpání dotací v rámci OP LZZ a IOP s důrazem na transparentnost a nestrannost celého procesu</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýraznit roli ministerstva vnitra v procesu čerpání relevantních opatření OP LZZ a IOP</li> </ul> Podrobně viz zadávací dokumentace
Přepokládaná hodnota veřejné zakázky:	1 950 000,- Kč bez DPH
Požadavky na kvalifikaci	Zadavatel požaduje splnění <ul style="list-style-type: none"> <li>Základních,</li> <li>Profesních,</li> <li>Ekonomických a finančních,</li> <li>Technických</li> </ul> kvalifikačních předpokladů, jak jsou stanoveny v Zadávací dokumentaci
Platební podmínky:	Platby za poskytnuté služby budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené dodavatelem po provedení zakázky a převzetí výstupů zadavatelem, dále podle platebních podmínek uvedených v Zadávací dokumentaci
Předpokládané datum zahájení plnění:	květen 2010
Předpokládané datum ukončení plnění:	31. prosince 2011
Místo plnění:	Praha
<b>Údaje pro podání nabídky</b>	
Termín pro podání nabídky:	Uchazeč je povinen nabídku doručit v uzavřené obálce (balíku). Obálka bude uzavřena a opatřena razítkem uchazeče a zřetelně označena nápisem: <b>NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA</b> <b>„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost“</b>  Na obálce musí být adresa, na níž je možno nabídku vrátit. Zámecce je povinen doručit nabídku doporučeně poštou nebo osobním podáním na adresu: <b>Ministerstvo vnitra České republiky</b> <b>Odbor strukturálních fondů</b> <b>Jindřišská 34</b> <b>110 00 Praha 1</b>  <b>do 5.5.2010 do 10:00</b>
Adresa pro podání nabídky:	Jindřišská 34, 110 00 Praha 1
Obsah a formální požadavky na zpracování nabídky	Uchazeč je oprávněn podat pouze jednu nabídku.  Variantní řešení není přípustné.  Nabídka uchazeče musí plně respektovat podmínky stanovené v zadávací dokumentaci

Předložený návrh bude v následujícím členění:

- a) Titulní strana – krycí list nabídky, na kterém budou uvedeny identifikační údaje zadavatele a uchazeče
- b) Obsah nabídky, včetně číslování všech stránek vzestupnou číselnou řadou,
- c) Dokumenty k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů,
- d) Dokumenty k prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů,
- e) Dokumenty k prokázání splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů,
- f) Dokumenty k prokázání technických kvalifikačních předpokladů,
- g) Cenová nabídka,
- h) Vlastní nabídka uchazeče – tedy popis plnění, které uchazeč nabízí v rámci předmětu veřejné zakázky v podobě, na základě které bude moci proběhnout hodnocení nabídky
- i) Návrh smlouvy,
- j) Ostatní doklady a dokumenty vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky,

Vlastní nabídka uchazeče musí obsahovat návrh PR strategie na rok 2010 a 2011 dle dostupných informací v čase přípravy nabídky, a to ve struktuře:

- Stručný úvod do problematiky komunikace fondů EU ve vztahu k cílovým skupinám OP v gesci Ministerstva vnitra
- Definice klíčových cílů public relations pro rok 2010 a 2011
- Charakteristika cílových skupin z hlediska PR komunikace
- Návrh konkrétních nástrojů PR komunikace pro efektivní oslovení cílových skupin
- Návrh vzorových témat pro komunikaci s cílovými skupinami
- Časový harmonogram příprav a realizace
- Popis metodiky řízení a realizace PR aktivit a schéma komunikace se zadavatelem
- Návrh způsobu vyhodnocení efektivity PR aktivit a reporting

Obsahem vlastní nabídky uchazeče nemá být co nejpřesnější obraz aktuálního stavu. Posuzuje se kreativní přístup uchazeče, organizační schopnosti a metodický přístup k realizaci zakázky, při kterém prokáže dostatečné zkušenosti s obdobnými zakázkami.

Nabídka a návrh smlouvy, který musí respektovat obchodní, platební a další podmínky uvedené v této Výzvě a Zadávací dokumentaci,

- musí být sepsány v českém jazyce,
- musí být vyhotoveny v 1 originále a 2 kopiích,
- musí obsahovat informaci o kontaktní osobě uchazeče – její jméno, příjmení, emailovou adresu a telefon,
- musí obsahovat datum a
- musí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Nabídka musí být doručena v zalepené obálce a označena textem  
**„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost –  
NEOTVÍRAT!“**

Výběr dodavatele	
Přepokládané datum vyhlášení vybraného dodavatele.	květen.2010
Hodnotící kritéria	Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti nabídky  Nabídková cena - váha 60 % Kvalita nabídky - váha 40 %  <b>Podrobně viz zadávací dokumentace</b>
Ostatní	
Jiné požadavky či specifikace	Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení. Zadavatel nebude zájemcům hradit žádné náklady spojené s účastí v zadávacím řízení. Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit ve spolupráci s vybranými zájemci smluvní ustanovení výslovně neuvedená v těchto zadávacích podmínkách a také závazný harmonogram stavebních prací.  V souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě bude zájemce vybraný na základě tohoto výběrového řízení osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol.

Č.j.: MV- /OSF-2010

**ZADÁVACÍ DOKUMENTACE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE  
 malého rozsahu na služby,**

kteřá v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“), není zadávána podle zákona o veřejných zakázkách

Název zakázky:	„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost“
<b>Zadavatel</b>	
Název žadatele:	Česká republika - Ministerstvo vnitra ČR – odbor strukturálních fondů
Právní forma:	OSS
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Jan Havránek, MBA ředitel OSF MVČR
IČ:	00007064
DIČ:	CZ00007064
Sídlo:	Nad Štolou 3, 170 34 Praha 7 – Letná
<b>Kontaktní osoba a dotazy uchazečů</b>	
Jméno a příjmení:	Mgr. Barbora Cenková
Email:	<a href="mailto:barbora.cenkova@mvcz.cz">barbora.cenkova@mvcz.cz</a>
Telefon:	974 818 526
Kontaktní adresa:	Jindřišská 34, 110 00 Praha 1
Dotazy:	Dotazy je přípustné pokládat výhradně písemnou formou buď poštou, nebo emailem na výše uvedenou adresu. Dotaz musí vždy obsahovat odvolání na číslo jednacích této veřejné zakázky uvedené v záhlaví této zadávací dokumentace. Dotazy uchazečů musí být doručeny nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
<b>Zakázka</b>	
Vymezení předmětu zakázky	Ministerstvo vnitra zabezpečuje veškeré úkoly spojené s příjmem, hodnocením, výběrem a realizací projektů u dvou dotačních titulů fondů EU – Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) a Integrovaného operačního programu (IOP).  <b>Předmětem veřejné zakázky je:</b> Účelem veřejné zakázky je nalézt nejvhodnější strategický přístup, kreativitu a efektivní realizaci public relations aktivit pro cílové skupiny odborná a široká veřejnost. Cílem servisu public relations bude: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zajistit průběžnou informovanost potenciálních žadatelů a příjemců o OP LZZ a IOP</li> <li>• Zvýšit povědomí veřejnosti o konkrétních dopadech projektů spolufinancovaných z OP LZZ a IOP v gesci ministerstva vnitra</li> <li>• Informovat o způsobu čerpání dotací v rámci OP LZZ a IOP s důrazem na transparentnost a nestrannost celého procesu</li> <li>• Zvýraznit roli ministerstva vnitra v procesu čerpání relevantních</li> </ul>



	<p>opatření OP LZZ a IOP</p> <p>Návrh uchazeče musí řešit zajišťování zejména těchto následujících činností:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Návrh komplexní PR strategie pro cílovou skupinu široká veřejnost a odborná veřejnost pro celou dobu spolupráce (viz níže)</li> <li>• Příprava měsíčně aktualizovaného akčního plánu s popisem plánovaných aktivit</li> <li>• Odborné poradenství v rámci public relations</li> <li>• Aktualizace seznamu vhodných médií (dle témat, čtenosti, afinity), servis pro média a komunikace s novináři v úzké spolupráci s tiskovým odborem ministerstva</li> <li>• Navrhování témat ke komunikaci v médiích, vytváření a distribuce tiskové zprávy na relevantní média</li> <li>• Příprava dalších textů po dohodě se zadavatelem – rozhovory, případové studie, články, vklady do tisku</li> <li>• Monitoring a analýza klíčových témat v tisku</li> <li>• Navrhování jiných komunikačních příležitostí</li> <li>• Pravidelné reportování o realizovaných aktivitách</li> </ul> <p><b>Návrh PR strategie</b> na rok 2010 a 2011 dle dostupných informací v čase přípravy nabídky, předloží uchazeč ve struktuře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stručný úvod do problematiky komunikace fondů EU ve vztahu k cílovým skupinám OP v gesci Ministerstva vnitra</li> <li>• Definice klíčových cílů public relations pro rok 2010 a 2011</li> <li>• Charakteristika cílových skupin z hlediska PR komunikace</li> <li>• Návrh konkrétních nástrojů PR komunikace pro efektivní oslovení cílových skupin</li> <li>• Návrh vzorových témat pro komunikaci s cílovými skupinami</li> <li>• Časový harmonogram příprav a realizace</li> <li>• Popis metodiky řízení a realizace PR aktivit a schéma komunikace se zadavatelem</li> <li>• Návrh způsobu vyhodnocení efektivity PR aktivit a reporting</li> </ul> <p><b>Cílovými skupinami</b> těchto služeb jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• široká veřejnost</li> <li>• média</li> <li>• odborná veřejnost – žadatelé z řad ústředních orgánů státní správy a jimi zřizovaných složek, úřadů státní správy, úřadů územně samosprávných celků, příspěvkových organizací úřadů územně samosprávných celků a obcí a jimi zřizovaných a zakládaných organizací.</li> </ul>
<p>Přepokládaná cena:</p>	<p>1 950 000,- Kč bez DPH</p> <p><b>Cenová nabídka uchazeče:</b> Cena bude uvedena jak ve formě celkové nabídkové ceny, tak ve formě měsíčního paušálu.</p> <p>Výše měsíčního paušálu bude v nabídce rozepsána a vypočítána jako součet počtu hodin věnovaných na realizaci zakázky s přesným a závazným popisem</p>

	<p>toho, co všechno tento paušál zahrnuje (např. také provozní náklady, cestovné, poplatky a další závazky nutné k plnění předmětu zakázky).</p> <p>Celková nabídková cena musí být stanovena jako celková cena za celý předmět plnění (součet všech měsíčních paušálů). Dodavatel uvede nabídkovou cenu bez DPH, dále příslušnou sazbu DPH a dále nabídkovou cenu včetně DPH.</p> <p>Nabídkovou cenu bez DPH není možné překročit.</p> <p>Překročení nebo změna nabídkové ceny včetně DPH je možná pouze za předpokladu, že v průběhu realizace služeb dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle změny sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění, a to ve výši odpovídající změně sazby daně z přidané hodnoty.</p>
Požadavky na kvalifikaci	Viz níže v této zadávací dokumentaci.
Platební a obchodní podmínky:	<p><b>Zájemce se ve své nabídce zaváže splnit následující obchodní podmínky, které promítne do návrhu smlouvy o dílo:</b></p> <p><b>1) Dodací podmínky</b></p> <p>Termín zahájení realizace služeb: 05/2010                  Termín ukončení realizace služeb: 12/2011</p> <p><b>2) Platební podmínky</b></p> <p>Platby za poskytnuté služby budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené dodavatelem po provedení části díla a převzetí výstupů zadavatelem.</p> <p>Ceny musí být uvedeny v Kč, vždy bez DPH a s DPH.</p> <p>Dodavatel je povinen, po vzniku práva fakturovat, vystavit a zadavateli předat faktury ve trojím vyhotovení.</p> <p>Faktura musí obsahovat informaci, že se jedná o projekt hrazený z technické pomoci Integrovaného operačního programu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, registrační číslo projektu, které bude zadavatelem uvedeno ve smlouvě o dílo.</p> <p>Dodavatel se zavazuje dodržovat případné další pokyny zadavatele na formální požadavky faktury ohledně informací k financování projektu z programu IOP a OP LZZ.</p> <p>Faktury musí obsahovat číslo jednacích smlouvy, číslo účtu dodavatele a všechny údaje uvedené v ustanovení § 28 odstavci 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a v ustanovení § 13a zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění.</p> <p>Úhrada ceny bude prováděna v souladu se smlouvou.</p>



	<p>Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Zadavateli na adresu: Jindřišská 34, Praha 1, 110 00.</p> <p>Zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, která obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh zboží než dohodnuté ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.</p> <p>Faktura je považována za proplacenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu zadavatele; zálohové platby zadavatel neposkytuje.</p> <p><b>3) Ostatní podmínky</b></p> <p>Zájemce se v nabídce zaváže k splnění následujících povinností</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poskytovatel služeb je povinen řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací Projektu, včetně účetních dokladů v souladu s článkem 90 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 minimálně do konce roku 2021, a pokud je v českých právních předpisech stanovena lhůta delší než v evropských předpisech, musí být pro úschovu použita delší lhůta. Každý originální účetní doklad musí obsahovat informaci, že se jedná o projekt Integrovaného operačního programu a musí být označen číslem projektu.</li> <li>2. Poskytovatel služeb je povinen do konce roku 2021 za účelem ověřování plnění povinností vyplývajících z podmínek programu IOP a OP LZZ poskytovat požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (OSF MV ČR, MMR, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly, vztahující se k realizaci Projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.</li> <li>3. Poskytovatel služeb je povinen provádět informační a propagační opatření na základě Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kde je mimo jiné stanovena odpovědnost příjemců, pokud jde o informační a propagační opatření pro veřejnost.</li> <li>4. Poskytovatel služeb je povinen zajistit, aby povinnosti ve vztahu k Projektu do konce roku 2021 plnili také partneři a dodavatelé podílející se na projektu.</li> </ol>
Předpokládané datum zahájení plnění:	květen 2010
Předpokládané datum ukončení plnění:	31. prosince 2011
Místo plnění:	Území České republiky

<b>Údaje pro podání nabídky</b>	
Termín pro podání nabídky:	Do <b>5.5.2010, do 10:00</b>
Termín a místo otevírání obálek	Jindřišská 34, 110 00 Praha 1
Osoby oprávněné být přítomné při otevírání obálek	Otevírání obálek je neveřejné.
Adresa pro podání nabídky:	Jindřišská 34, 110 00 Praha 1
Obsah a formální požadavky na zpracování nabídky	<p>Uchazeč je oprávněn podat pouze jednu nabídku.</p> <p>Variantní řešení není přípustné.</p> <p>Nabídka uchazeče musí plně respektovat podmínky stanovené v zadávací dokumentaci</p> <p>Předložený návrh bude v následujícím členění:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Titulní strana – krycí list nabídky, na kterém budou uvedeny identifikační údaje zadavatele a uchazeče</li> <li>b) Obsah nabídky, včetně číslování všech stránek vzestupnou číselnou řadou,</li> <li>c) Dokumenty k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů,</li> <li>d) Dokumenty k prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů,</li> <li>e) Dokumenty k prokázání splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů,</li> <li>f) Dokumenty k prokázání technických kvalifikačních předpokladů,</li> <li>g) Cenová nabídka,</li> <li>h) Vlastní nabídka uchazeče – tedy popis plnění, které uchazeč nabízí v rámci předmětu veřejné zakázky v podobě, na základě které bude moci proběhnout hodnocení nabídky</li> <li>i) Návrh smlouvy,</li> <li>j) Ostatní doklady a dokumenty vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky,</li> </ol> <p>Vlastní nabídka uchazeče musí obsahovat návrh PR strategie na rok 2010 a 2011 dle dostupných informací v čase přípravy nabídky, a to ve struktuře:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stručný úvod do problematiky komunikace fondů EU ve vztahu k cílovým skupinám OP v gesci Ministerstva vnitra</li> <li>• Definice klíčových cílů public relations pro rok 2010 a 2011</li> <li>• Charakteristika cílových skupin z hlediska PR komunikace</li> <li>• Návrh konkrétních nástrojů PR komunikace pro efektivní oslovení cílových skupin</li> <li>• Návrh vzorových témat pro komunikaci s cílovými skupinami</li> <li>• Časový harmonogram příprav a realizace</li> <li>• Popis metodiky řízení a realizace PR aktivit a schéma komunikace se zadavatelem</li> <li>• Návrh způsobu vyhodnocení efektivity PR aktivit a reporting</li> </ul>

	<p>Obsahem vlastní nabídky uchazeče nemá být co nejpřesnější obraz aktuálního stavu. Posuzuje se kreativní přístup uchazeče, organizační schopnosti a metodický přístup k realizaci zakázky, při kterém prokáže dostatečné zkušenosti s obdobnými zakázkami.</p> <p>Nabídka a návrh smlouvy, který musí respektovat obchodní, platební a další podmínky uvedené v této Výzvě a Zadávací dokumentaci,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- musí být sepsány v českém jazyce,</li> <li>- musí být vyhotoveny v 1 originále a 2 kopiích,</li> <li>- musí obsahovat informaci o kontaktní osobě uchazeče – její jméno, příjmení, emailovou adresu a telefon,</li> <li>- musí obsahovat datum a</li> <li>- musí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.</li> </ul> <p>Nabídka musí být doručena v zalepené obálce a označena textem  <b>„Poskytování služeb public relations pro širokou a odbornou veřejnost – NEOTVÍRAT!“</b></p>
<b>Výběr dodavatele</b>	
Přepokládané datum vyhlášení vybraného dodavatele.	Květen 2010
<b>Ostatní</b>	
Jiné požadavky či specifikace	<p>Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky.                  Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení.                  Zadavatel nebude zájemcům hradit žádné náklady spojené s účastí v zadávacím řízení.                  Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit ve spolupráci s vybranými zájemci smluvní ustanovení výslovně neuvedená v těchto zadávacích podmínkách a také závazný harmonogram stavebních prací.</p> <p>V souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě bude zájemce vybraný na základě tohoto výběrového řízení osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontrol</p>

## Způsob hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je, ve smyslu ustanovení § 78 odst.1 písm. a) ZVZ, ekonomická výhodnost nabídky.

Dílčí hodnotící kritéria:

- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| <b>a) Nabídková cena</b>  | <b>váha 60 %</b> |
| <b>b) Kvalita nabídky</b> | <b>váha 40 %</b> |

### 1. Způsob hodnocení nabídek:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmetné nabídky v rámci dílčího kritéria.

#### 1.1. Dílčí hodnotící kritérium a) Nabídková cena:

V tomto dílčím hodnotícím kritériu bude hodnocena pouze absolutní výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH. Každá hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější (tj. nejnižší) nabídky (tato obdrží 100 bodů) a hodnocené nabídky. Takto získaný počet bodů bude vynásoben vahou dílčího kritéria.

Vzorec:

$$100 \times \frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Hodnocení nabídková cena}}$$

Před hodnocením dle dílčích kritérií hodnotící komise posoudí nabídkové ceny, resp. dílčí nabídkové ceny podle § 77 ZVZ.

#### 1.2. Dílčí hodnotící kritérium b) Kvalita nabídky:

V tomto dílčím hodnotícím kritériu budou hodnocena následující subkritéria:

- |  |           |
|--|-----------|
| b1) Nastavení komunikačních cílů, jejich měřitelnost a vyhodnocení | váha 35 % |
| b2) Originalita řešení   | váha 35 % |
| b3) Systém spolupráce se zadavatelem                               | váha 30 % |

Způsob hodnocení nabídek v rámci dílčího hodnotícího kritéria b) Kvalita nabídky:

**Ad b1)** Vyšší hodnocení získá nabídka, která bude obsahovat srozumitelné, měřitelné, dosažitelné a realistické komunikační cíle a konkrétně popíše, jak bude jejich dosažení průběžně a finálně vyhodnocovat.

**Ad b2)** Vyšší hodnocení získá nabídka, která nabízí netradiční avšak efektivní a proveditelný přístup k oslovení a komunikaci s cílovými skupinami, nabízí zajímavá komunikační témata a využívá originálních nástrojů.

**Ad b3)** Vyšší hodnocení získá nabídka s podrobným popisem způsobu spolupráce se zadavatelem, tj. způsob komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem, pružnost, rychlost, kvalitní reporting výsledků.

Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění každého dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější

nabídce.

Jako nejvhodnější bude vyhodnocena nabídka, která nejlépe splní zadavatelem stanovená subkritéria

Body získané za jednotlivá subkritéria se vynásobí vahou příslušného subkritéria.

Výsledek dá bodovou hodnotu celého dílčího kritéria a tato hodnota bude následně vynásobena vahou dílčího kritéria b).

Na základě součtu výsledných hodnot obou dílčích hodnotících kritérií u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

### **Nepřiměřená hodnota dílčího hodnotícího kritéria /hodnotícího subkritéria**

Pokud hodnotící komise považuje některou z hodnot v číselně vyjádřitelném dílčím hodnotícím kritériu za nepřiměřenou povaze závazku, který v kritériu vyjadřuje, přidělí takové nabídce 0 bodů.

Toto ustanovení nelze vztáhnout na dílčí hodnotící kritérium ad a) – Nabídková cena. Před hodnocením dle dílčích kritérií hodnotící komise posoudí nabídkové ceny, resp. dílčí nabídkové ceny podle § 77 zákona

### Požadavky na kvalifikaci

Uchazeč je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Uchazeč je povinen v případě změny v kvalifikaci postupovat podle ustanovení § 58 zákona.

### Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění

- a) základních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 53 ZVZ,
- b) profesních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 54 ZVZ,
- c) ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 55 ZVZ,
- d) technických kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 56 ZVZ.

### Pravost a stáří dokladů k prokázání kvalifikace

Uchazeč předkládá doklady prokazující splnění kvalifikace v prosté kopii.

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

### Ad a) Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační kritéria stanovená v ustanovení § 53 odst. 1 zákona splňuje ten dodavatel,

- A) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- B) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,



- C) který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- D) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- E) který není v likvidaci,
- F) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- G) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- H) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- I) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- J) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení, podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Čestné prohlášení bude obsahovat text ustanovení § 53, odst. 1 zákona.

#### **Ad b) Profesionální kvalifikační předpoklady**

Splnění profesionálních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží

- A) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- B) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

#### **Ad c) Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady**

Splnění zadavatelem požadovaných ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů, se stanovenou úrovní minimálního plnění, prokáže dodavatel, který předloží:

- A) pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě. Zadavatel stanoví jako minimální úroveň pro splnění a prokázání tohoto kritéria limit pojistného plnění ve výši nejméně **2 mil. Kč**;
- B) údaj o celkovém obratu dodavatele dosaženém v předmětné oblasti veřejné zakázky, nesmí činit méně než **6 mil. Kč** bez DPH za poslední tři uzavřená účetní období.

Dodavatel prokazuje splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů předložením

- A) prosté kopie pojistné smlouvy
- B) čestného prohlášení o výši dosaženého obratu za poslední tři uzavřená účetní období

#### **Ad d) Technické kvalifikační předpoklady**

Zadavatel požaduje prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 56 odst. 2 ZVZ. Dodavatel k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů předloží:

- **Seznam srovnatelných významných služeb** poskytnutých dodavatelem v posledních třech letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:
  - a) osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli
  - b) osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
  - c) čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně

Osvědčení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za objednatele a kontaktními údaji na osobu, která reference uchazeče potvrdí.

Dodavatel předloží **min. 3 reference** o poskytnutých významných službách obdobného charakteru v hodnotě alespoň **1 mil. Kč bez DPH** v posledních třech letech s tím, že min. 2 reference musí být na službu poskytnutou veřejné instituci (tzn. ministerstvu, příspěvkové organizaci ministerstva nebo úřadu státní správy a samosprávy) v oblasti strukturálních fondů EU.

- **Složení a kvalifikační předpoklady pracovního týmu**, který se bude podílet na plnění zakázky. Dodavatel předloží organizační strukturu týmu o min. počtu 4 osob. Součástí realizačního týmu musí být:
  - a) Min. 2 členové, kteří mají dostatečnou pracovní zkušenost v oblasti public relations a/nebo marketingového poradenství (min. 5 let praxe)
  - b) Min. 1 člen, který má dostatečnou pracovní zkušenost v oblasti publicity a komunikace zaměřené na fondy EU (min. 2 roky praxe)
  - c) Min. 1 člen, který má dostatečnou pracovní zkušenost v oblasti public relations a/nebo marketingového poradenství pro veřejnou správu (min. 2 roky praxe)

Splnění kvalifikačního předpokladu prokáže dodavatel uvedením stručného strukturovaného životopisu u těch členů týmu, na které se vztahují požadavky k minimální délce pracovních zkušeností. Strukturovaný životopis bude obsahovat tyto položky: jméno a příjmení, přehled profesní praxe vztahující se k předmětu zakázky, dosažené vzdělání, zakázky obdobné svým předmětem a realizované v posledních třech letech.

### **Důsledek nesplnění kvalifikace**

Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo nesplní povinnost postupovat podle ustanovení § 58 zákona, bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

V Praze dne 12.4.2010

**Jan Havránek**  
ředitel OSF MVČ